



Siaran Pers

Diplomat Success Challenge Season 15 : #BersamaMeraihSukses dan Ciptakan Dampak Lebih Besar

Jakarta, 20 Juni 2024 - Diplomat Success Challenge (DSC) kembali hadir dengan komitmen yang semakin kuat sebagai ekosistem kewirausahaan di Indonesia, *support system* bagi *entrepreneur* dalam membangun bisnis berkelanjutan. Melalui berbagai program inovatif dan kolaboratif, DSC hadir membantu *entrepreneur* muda menciptakan kesuksesan bersama dan menemukan solusi bisnis berdampak bagi masyarakat Indonesia.

Pada penyelenggaraan tahun ke-15 ini, DSC kembali menyiapkan hibah modal usaha dengan total hibah sebesar Rp 2,5 miliar untuk para *entrepreneur*. Semakin berfokus pada wirausaha yang peduli terhadap isu-isu lingkungan, sosial, tata kelola yang berkelanjutan, DSC Season 15 berorientasi dalam mendukung pengembangan keterampilan, strategi bisnis efektif, serta memberikan jaringan bisnis kepada peserta.

Sebagai ekosistem kewirausahaan, DSC menjadi *support system* antar *stakeholder* yang ingin saling bersinergi dan berjejaring untuk memanfaatkan peluang yang lebih besar melalui praktik bisnis berbasis *Environment, Social & Governance* (ESG). “Prinsip keberlanjutan dalam ESG memperluas makna bahwa kesuksesan bisnis bukan hanya tentang profit, melainkan bagaimana pelaku usaha dapat memberikan kontribusi terhadap masyarakat luas, yang akhirnya dapat meraih kesuksesan bersama” ujar **Founding Father dan Ketua Dekom DSC, Surjanto Yasaputera** dalam acara *kick-off* sekaligus peluncuran resmi DSC Season 15 dengan tema **#BersamaMeraihSukses** di Hallf Patiunus, Kamis, 20 Juni 2024.

Pada tahun-tahun sebelumnya program DSC telah menghadirkan program kolaboratif yang melahirkan banyak inovasi, memberikan dampak dan kontribusi pada pertumbuhan ekonomi. Tidak berhenti disitu, DSC Season 15 terus melakukan penyempurnaan dan peningkatan program kolaboratif dengan memperluas jaringan mitra strategis. Di season ke-15 ini, DSC akan mengedepankan program *activation* bersama para komunitas *entrepreneur* sebagai upaya jangkauan lebih luas. Selain itu, DSC Season 15 juga akan berkolaborasi kembali dengan APINDO dalam menyiapkan *showcase event* untuk para *entrepreneur* Indonesia. Kewirausahaan kolaboratif ini akan terus berkembang, memberikan manfaat yang lebih besar dan membangun ekosistem yang semakin kuat.

Pada tahun 2024 ini, DSC juga memberikan perhatian terhadap isu *blue economy*, pemanfaatan sumber daya laut secara berkelanjutan untuk mendukung pertumbuhan ekonomi, peningkatan kesejahteraan dan pelestarian ekosistem laut. Melalui komitmen tersebut, *entrepreneur* diharapkan mampu memanfaatkan potensi laut secara inklusif sehingga dapat berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

Momen awal dibukanya pendaftaran kali ini juga merupakan penegasan DSC sebagai pionir ekosistem kewirausahaan di Indonesia yang tetap konsisten dan persisten menciptakan *entrepreneur* yang berkarakter. “Wirausahawan muda sukses harus mempunyai DNA 3P, yaitu Paham, Piawai, dan Persona. Sejak awal program DSC diadakan, ketiga elemen itulah yang menjadi prioritas dalam penilaian peserta,” tutur **Helmy Yahya, Dewan Komisioner DSC**.

DSC Season 15 akan hadir dengan rangkaian program yang kaya dengan sinergi dan kolaborasi banyak pihak untuk menghadirkan program yang bermanfaat dan berdampak nyata bagi para *entrepreneur*. Jajaran *coach* yang merupakan praktisi berpengalaman dan kompeten akan mengisi rangkaian DSC Season 15 untuk memberikan *mentorship* dan pendampingan kepada para peserta. Mereka adalah **M. Jupaka (Serial-preneur), Andanu Prasetyo (CEO of Maka Group, Founder Toko Kopi Tuku), Nilamsari (Founder & Bisdev Director PT Sari Kreasi Boga, Tbk.), dan Arif Budiman (CEO PT Agrindo)** sebagai *incubator master*.

Selain jajaran *coach* di atas, juga akan turut berpartisipasi para tokoh *entrepreneur* inspiratif yang akan memberikan ilmu, motivasi dan berbagi pengalaman di bidang kewirausahaan mereka di sesi Seleksi Nasional dan Bootcamp serta kesempatan berjejaring, berkolaborasi dan memperluas bisnis melalui komunitas alumni Diplomat Success Challenge, yakni **Diplomat Entrepreneur Network (DEN)**.

“Keuntungan mengikuti DSC adalah, wirausahawan dapat mengembangkan keterampilan dan pengetahuan dalam bidang kewirausahaan yang berkelanjutan melalui pelatihan, pendampingan oleh para *coach*, dan pengalaman praktis dari kesuksesan wirausahawan lain,” tutur **Dewan Komisioner DSC Season 14, Antarina S.F Amir**.

Antusiasme masyarakat dalam program DSC terus meningkat setiap tahunnya. DSC optimis bisa menjangkau lebih luas calon peserta program maupun masyarakat melalui literasi kewirausahaan yang diberikan DSC. “Dimulainya program DSC selalu mendapat respon yang positif karena ekosistem DSC memberi dampak nyata untuk membantu para *entrepreneur* mengembangkan bisnis mereka” ujar **Program Initiator DSC, Edric Chandra**.

DSC Season 15 Siap Menyambut Calon Wirausaha Kreatif dan Inovatif

DSC Season 15 mengundang para wirausahawan muda Indonesia untuk siap wujudkan visi bisnis dan **#BersamaMeraihSukses**. Segera daftarkan diri dan ide bisnismu sebelum 22 September 2024. Seluruh syarat & ketentuan, detail dan alur kompetisi, sekaligus platform untuk mendaftarkan diri ke DSC Season 15 sudah dapat diakses melalui situs www.diplomatsukses.com.

Nantikan update tentang DSC Season 15 di lini masa media sosial kami di Instagram [@diplomatsukses](https://www.instagram.com/diplomatsukses), Facebook [Wismilak Diplomat](https://www.facebook.com/WismilakDiplomat), Twitter [@diplomat sukses](https://twitter.com/diplomat_sukses), dan situs www.diplomatsukses.com.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Anastesya Ftaraya

Public Relations

www.diplomatsukses.com

Facebook: Wismilak Diplomat / Instagram: @diplomatsukses

Twitter: @diplomatsukses

PR Contact:

Farah Dina Syofiani

+62 812-1357-0856

pr@kandi-imaji.com