

PAPARAN KINERJA PT WISMILAK INTI MAKMUR TBK - KUARTAL I TAHUN 2024 *Terus Berinovasi dan Fokus Menjaga Kualitas Produk & Jasa*

Jakarta, 27 Mei 2024 – Hingga kuartal I 2024, kinerja Wismilak terus terjaga melalui upaya Perseroan untuk fokus menjaga kualitas produk, berinovasi dengan adanya produk baru dan terus melakukan penguatan saluran distribusi.

Berdasarkan laporan keuangan Perseroan pada kuartal I 2024, Wismilak membukukan laba bersih perusahaan sebesar Rp91 miliar, dimana 18% lebih rendah dari tahun sebelumnya di periode yang sama, yaitu sebesar Rp111 miliar. Sedangkan untuk penjualan bersih konsolidasian, Wismilak mencatat penjualan bersih konsolidasian sebesar Rp1.058 miliar, 9,7% lebih rendah dibandingkan tahun sebelumnya pada periode yang sama, yakni sebesar Rp1.171 miliar.

Sesuai Laporan Keuangan Wismilak untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, Penjualan Bersih Perseroan tercatat sebesar Rp4,9 triliun, meningkat 31,6% dari periode yang sama di tahun sebelumnya, yakni sebesar Rp3,7 triliun. Total laba bersih tahun 2023 sebesar Rp494,7 miliar, mengalami kenaikan 98,2% dari tahun 2022 yang sebesar Rp249,7 miliar. Total Aset Perseroan juga mengalami peningkatan 18,8% dari tahun sebelumnya, menjadi Rp2,6 triliun.

“Performa Wismilak hingga saat ini tidak lepas dari komitmen kami untuk menjaga pertumbuhan perusahaan dan konsisten dalam menjalankan strategi yang diaktualisasikan melalui kinerja yang fokus pada kualitas produk dan jasa kami. Wismilak terus konsisten dalam menjaga kualitas produk dan pelayanan disamping terus berinovasi menciptakan produk baru yang disukai pasar,” ungkap Surjanto Yasaputera, Sekretaris Peseroan (27/05/2024).

Pada kuartal II 2023, Wismilak telah meluncurkan produk baru di lini Sigaret Kretek Mesin (SKM) yaitu, Wismilak Diplomat evo SOPRA. Penambahan produk di segmen SKM ini selain untuk mengoptimalkan pemasaran juga bertujuan untuk memenuhi selera dan kebutuhan konsumen yang semakin beragam.

Surjanto menambahkan, selain terus berinovasi melalui penambahan portofolio produk, Wismilak konsisten melakukan kegiatan pemasaran yang berfokus pada pengalaman langsung konsumen terhadap produk dan layanan untuk mencapai *brand awareness*. Untuk kegiatan distribusi, Wismilak melakukan perkuatan *channel* distribusi melalui pemetaan area dalam pendistribusian produk ke daerah-daerah yang sesuai dengan karakteristik produk Wismilak.

Di lini Filter Sigaret (Filter), Wismilak juga mencatatkan pertumbuhan yang baik dengan peningkatan penjualan di kuartal ke-1 2024, yaitu sebesar Rp203 miliar, mengalami kenaikan sebesar 41 % dibandingkan di tahun sebelumnya pada periode yang sama, yaitu Rp163 miliar. Sedangkan volume penjualan Filter meningkat menjadi 1,2 miliar batang, tumbuh 10% dari tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini akan terus dipacu dengan penambahan fasilitas produksi di tahun 2024 dengan adanya penambahan 6 (enam) mesin baru. Selain itu, Wismilak Filter terus fokus dalam memperkuat *positioning brand* dan mencapai pertumbuhan di pasar domestik dan luar negeri, salah satunya dengan

aktif mengikuti eksebis bertaraf internasional. Tahun ini Wismilak Filter akan mengikuti eksebis di *region* Asia dan Middle East. Wismilak yakin dengan upaya di atas Wismilak Filter dapat memenuhi target produksi filter sebesar 6,7 miliar batang filter – yang mana setara dengan 26,8 miliar batang rokok, hingga akhir tahun 2024.

Perseroan juga terus konsisten melakukan program-program keberlanjutan yang telah dilakukan di tahun-tahun sebelumnya, diantaranya adalah program kewirausahaan Diplomat Success Challenge (DSC). Setelah sukses dengan penyelenggaraan DSC season 14 di tahun 2023 dengan jumlah peserta mencapai 29.780 orang., saat ini Wismilak tengah mempersiapkan DSC season 15. Di program ini, Wismilak Foundation kembali menyiapkan hibah modal dan pendampingan kepada para wirausahawan dengan total nilai hibah sebesar Rp 2,5 Miliar.

Sedangkan di ranah lingkungan, Perseroan menerapkan konsep industri hijau dan telah memanfaatkan pembangkit listrik tenaga surya atap di area operasional sejak 2023 lalu.

Di hari yang sama, Wismilak juga menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) tahun buku 2023. RUPST diselenggarakan di kantor perwakilan Wismilak Jakarta dengan kehadiran terbatas dan secara elektronik. Pada RUPST tersebut, Perseroan melakukan perubahan susunan pengurus Perseroan terkait dengan meninggalnya Direktur Perseroan, Bapak Warsianto, pada 30 September 2023 lalu. Adapun susunan pengurus Perseroan adalah sebagai berikut:

Dewan Direksi	
Direktur Utama	: Ronald Walla
Direktur	: Ir. Krisna Tanimihardja
Direktur	: Sugito Winarko
Direktur	: Lucas Firman Djajanto

Dewan Komisaris	
Komisari Utama	: Indahtati Widjajadi
Komisaris	: Stephen Walla
Komisaris Independen	: Edy Sugito
Komisaris Independen	: Daniel Sutrio Darmadi

Dalam RUPST, Perseroan juga memutuskan pembagian dividen tunai kepada para pemegang saham sejumlah Rp 107,1 per lembar saham atau dalam keseluruhan sebesar kurang lebih Rp222 miliar.

Tentang PT Wismilak Inti Makmur Tbk

PT Wismilak Inti Makmur merupakan induk perusahaan; PT Gelora Djaja (produsen rokok) dan PT Gawih Jaya (distributor). Saat ini, PT Wismilak Inti Makmur Tbk memiliki 4 Fasilitas Produksi, 4 Sentra Logistik Regional, 22 area distribusi, 26 agen, dan membawahi produk SKT, SKM, cerutu dan filter rokok, diantaranya: Wismilak Kretek, Galan, Wismilak Diplomat, Diplomat Mild, EVO, Wismilak Cigar Premium Robusto dan lain-lain. Perseroan telah menjadi Perusahaan Terbuka sejak 18 Desember 2012 dengan kode saham WIIM.

Keterangan lebih lanjut dapat menghubungi:
PT Wismilak Inti Makmur Tbk
Anastesya Ftaraya (Public Relations)
Email: anastesya@wismilak.com

Head Office: Grha Wismilak
Jl. Dr Sutomo No 27, Surabaya-Indonesia
(62-31) 295 2899
www.wismilak.com

Rep Office: Gedung BPJamsostek
Menara Selatan, Lantai 23
Jl. Gatot Subroto Kav 38, Jakarta-Indonesia
(62-21) 52963901/02

