



WISMILAK



PT Wismilak Inti Makmur Tbk

Collaboration for Better Engagement

2022 Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



Collaboration for Better Engagement

Tahun 2022 masih menjadi tahun yang penuh tantangan bagi banyak dunia usaha, termasuk bagi PT Wismilak Inti Makmur Tbk (Wismilak). Selain adanya kenaikan tarif cukai dan harga jual, tantangan ini juga terjadi karena tingkat prediktabilitas peraturan yang dinamis dan terbatasnya investasi yang ada. Namun, terlepas dari tantangan tersebut, Wismilak mampu terus meningkatkan kinerjanya dengan mempererat kolaborasi, sinergi, dan pelibatan semua pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. Kami mencatat capaian kinerja yang memenuhi target dan kami memastikan adanya nilai tambah bagi semua pemangku kepentingan.

The year 2022 was still a challenging year for many industries, including for PT Wismilak Inti Makmur Tbk (Wismilak). Beside the increasing excise and selling price, the dynamic predictability of regulations and the limited investment were some of the challenges faced by the Company. However, amidst these challenges, Wismilak successfully improved its performance through collaboration, synergy, and engagement of internal and external stakeholders. We recorded performance achievement that fulfilled the target, and we ensure added value for all stakeholders.

Pernyataan dan Batasan Tanggung Jawab

Laporan Keberlanjutan ini diterbitkan oleh PT Wismilak Inti Makmur Tbk atau selanjutnya disebut “Wismilak”, “Perseroan”, dan/atau “Perusahaan” yang menjalankan usaha di bidang produksi dan pemasaran rokok kretek premium. Laporan ini memuat pernyataan posisi keuangan dan hasil operasi, proyeksi, rencana, strategi, kebijakan, dan tujuan Perseroan, yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam pelaksanaan peraturan perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan-pernyataan tersebut memiliki prospek risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang dilaporkan.

Pernyataan-pernyataan prospektif dalam laporan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang serta lingkungan bisnis, di mana Perseroan menjalankan kegiatan usaha. Perseroan tidak menjamin bahwa dokumen-dokumen yang telah dipastikan keabsahannya akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai harapan.

Disclaimer and Responsibility Boundary

This Sustainability Report is published by PT Wismilak Inti Makmur Tbk, hereinafter referred to as “Wismilak” and/or “the Company”, that runs a business in the production and marketing of premium kretek cigarettes. This report contains financial position statements and operation results, as well as projections, plans, strategies, policies, and objectives of the Company, which are classified as forward-looking statements in the implementation of the prevailing laws and regulations, excluding historical matters. Such statements are subject to prospective risks, uncertainties, and may cause actual developments to materially differ from the reported results.

The protective statements in this report are prepared based on numerous assumptions concerning current conditions and future events, as well as the business environment where the Company conducts business. The Company shall have no obligation to guarantee that all the valid documents presented will bring specific results as expected.

Kejadian Penting

Important Event

Kenangan Indah – Bapak Willy Walla Our Loving Memory - Mr. Willy Walla



Duka Wismilak

Telah berpulang,
ke pangkuan Tuhan YME

Bapak Willy Walla

Komisaris Utama

Wismilak's grief

Has returned,
to the bosom of God Almighty

Mr. Willy Walla

President Commissioner

Seluruh insan Wismilak berduka cita atas berpulangnyanya Bapak Willy Walla selaku Komisaris Utama PT Wismilak Inti Makmur Tbk (2012 - 2022), pada 23 September 2022. Almarhum pernah menjabat sebagai Direktur Utama Perseroan (1994 - 2012), Presiden Direktur anak perusahaan Perseroan, PT Gelora Djaja (1986-2007) dan PT Gawih Djaja (1983-2007).

Bapak Willy Walla yang lahir pada 11 April 1949 di Donggala juga merupakan penggagas dan pendiri dari Wismilak Foundation. Beliau adalah tokoh yang memiliki kepedulian dan aktif di berbagai kegiatan sosial, juga merupakan sosok yang mendedikasikan prioritas serta pemikirannya untuk Indonesia.

Dedikasi, nilai kebaikan, serta komitmen beliau dalam membangun Wismilak dan Wismilak Foundation akan terus kami bawa dan lanjutkan demi cita-cita Wismilak dalam mencapai *spirit* 'Bersama Meraih Sukses' untuk seluruh pemangku kepentingan. Rasa duka dan kehilangan, kami manifestasikan dalam semangat kerja, nilai-nilai kebaikan, dan kemanusiaan, sebagaimana tauladan yang kami peroleh dari Almarhum bapak Willy Walla.

Selamat jalan, Pak Willy...

All Wismilak people mourned the passing of Mr Willy Walla as President Commissioner of PT Wismilak Inti Makmur Tbk (2012 - 2022), Tbk, on September 23, 2022. The deceased had served as President Director of the Company (1994 - 2012), President Director of the Company's subsidiary, PT Gelora Djaja (1986-2007) and PT Gawih Djaja (1983-2007).

Mr. Willy Walla who was born on April 11, 1949 in Donggala is also the initiator and founder of the Wismilak Foundation. He is a figure who cares and is active in various social activities, as well as a person who dedicates his priorities and thoughts to Indonesia.

We will continue to carry his dedication, values, and commitment to building Wismilak and the Wismilak Foundation for the sake of Wismilak's goals in achieving the 'Together for Success' for all stakeholders. We manifest our feelings of sorrow and loss in the spirit of work, values of kindness and humanity, as the example from the late Mr. Willy Walla.

Have a peaceful rest, Mr. Willy...

Dewan Komisaris, Direksi, Manajemen dan Karyawan
Board of Commissioners, Directors, Management and Employees
PT Wismilak Inti Makmur Tbk

Daftar Isi

Table of Contents

- 03 Kejadian Penting**
Important Event
- 05 Ikhtisar Keberlanjutan**
Sustainability Highlights
- 07 Sambutan Direksi**
Message from Director
- 10 Profil Laporan**
Report Profile
- 11 Topik Material dan Batasan Dampak Pelaporan**
Material Topics and Impact Boundaries of the Report
- 17 Profil Perusahaan**
Company Profile
- 23 Strategi Keberlanjutan**
Sustainability Strategies
- 30 Kinerja Keberlanjutan**
Sustainability Performance
 - 31 Kinerja Lingkungan**
Environmental Performance
 - 40 Kinerja Sosial**
Social Performance
 - 57 Kinerja Ekonomi**
Economic Performance
 - 63 Tanggung Jawab Product**
Product Responsibility
 - 65 Inovasi dan Pengembangan Produk**
Innovation and Product Development
- 66 Tata Kelola Keberlanjutan**
Sustainability Governance
- 71 Index Referensi POJK No. 51/POJK.03/2017**
POJK Reference Index No. 51/POJK.03/2017
- 74 Index Referensi GRI 2021**
GRI 2021 Reference Index
- 77 Lembar Umpan Balik**
Feedback Form

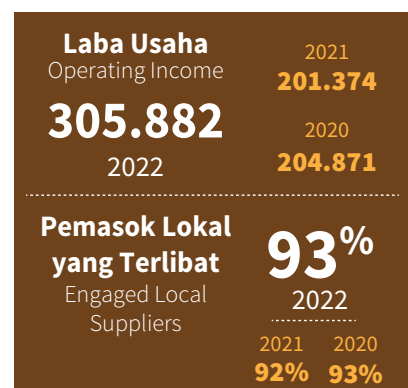
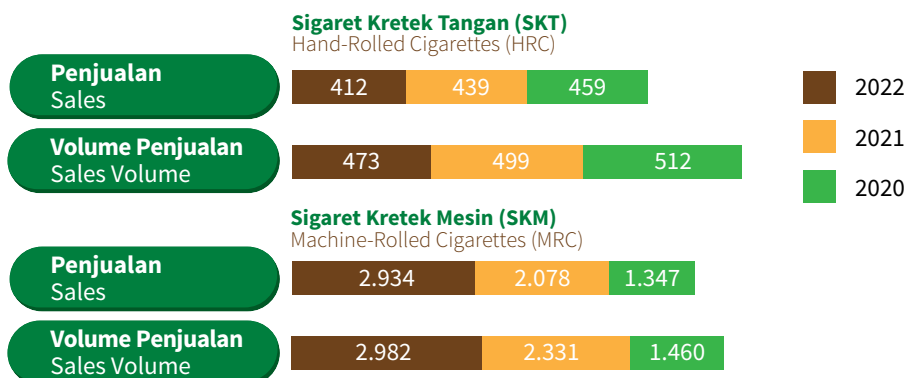


Ikhtisar Keberlanjutan

Sustainability Highlights

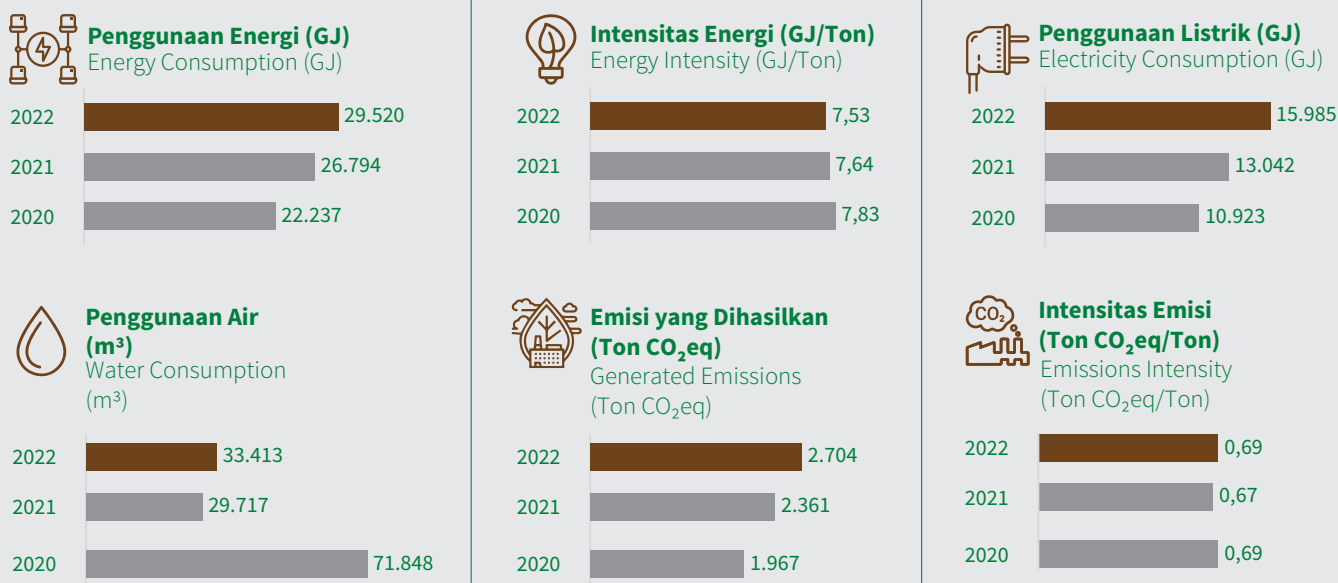
Kinerja Ekonomi [B.1]

Economic Performance



Kinerja Lingkungan [B.2]

Environmental Performance



Jumlah Limbah yang Dihasilkan (dalam satuan Ton) [B.2]

Total Waste Generated (Ton)



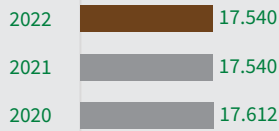
Penanaman pohon [B.2] Tree planting



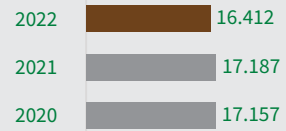
Pohon (Batang) Trees (Trees)



Semak (m²) Bush (m²)



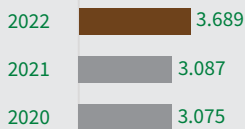
Perdu (Batang) Shrub (Bushes)



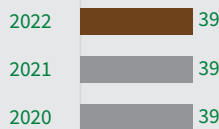
Potensi Serapan Emisi CO2 oleh Tanaman [B.2] Potential CO2 Emission Absorption by Plants



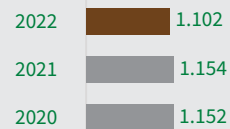
Pohon (Ton CO₂ eq) Trees (Ton CO₂ eq)



Semak (Ton CO₂ eq) Bush (Ton CO₂ eq)

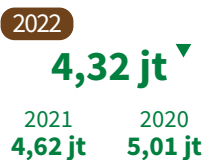


Perdu (Ton CO₂ eq) Shrub (Ton CO₂ eq)



Kinerja Sosial [B.3] Social Performance

Jumlah jam kerja selamat (Jam) Total safe man-hours (Hours)



Lost time injury (LTI) (%)



Jumlah pelatihan dalam setahun (Jam) Total training in a year (Hours)



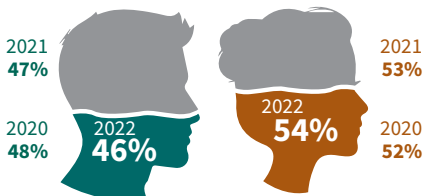
Rata-rata pelatihan per karyawan per tahun (Jam) Average of training per employee per year (Hours)



Tenaga kerja lokal (%) Local manpower (%)



Komposisi Karyawan [B.2] Employee Composition



Realisasi dana tanggung jawab sosial dan program WISMILAK BERBAGI

Realization of social responsibility funds and the WISMILAK BERBAGI program



23.657

Peserta | Participants

Peserta Program Kewirausahaan Diplomat Success Challenge (DSC) XIII

Participants of Diplomat Success Challenge (DSC) XIII Entrepreneurship Program

Sambutan Direksi [D.1] [2-14] [2-22]

Message from Director

Ronald Walla
Direktur Utama
President Director



Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat-Nya, kami dapat menyampaikan Laporan Keberlanjutan pada tahun 2022. Laporan ini memberikan gambaran tentang komitmen Wismilak terhadap dukungan pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) di Indonesia.

Di tengah tantangan global yang semakin kompleks dan dinamis, kami tetap memegang teguh nilai-nilai keberlanjutan dan terus untuk mengoptimalkan peluang, serta meminimalkan risiko dalam seluruh aspek bisnis kami. Perusahaan sadar akan pentingnya menerapkan praktik keberlanjutan dalam seluruh kegiatan operasional dengan mengutamakan proses bisnis yang memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan hidup. Seluruh insan Wismilak, termasuk Direksi dan Dewan Komisaris turut mendukung penerapan praktik dan inisiatif keberlanjutan.

Kebijakan Merespon Tantangan

Makna keberlanjutan bagi kami adalah menjalankan proses bisnis yang berwawasan lingkungan, bertanggung jawab, dan beretika, serta saling bersinergi dengan seluruh rantai pasok. Dalam setiap pengambilan keputusan, Perusahaan memiliki kebijakan yang berkaitan dengan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) yaitu aspek yang mendukung keberlanjutan. Kebijakan LST ini menjadi dasar untuk merespons tantangan, di antaranya perubahan cuaca yang menjadi salah satu isu lingkungan, kompetensi sumber daya manusia pada aspek sosial, serta perilaku bisnis etis yang sejalan dengan tata kelola perusahaan. Maka, untuk menjawab tantangan ini, Tim Keberlanjutan Wismilak terus memastikan praktik keberlanjutan dalam Perusahaan dilakukan secara maksimal.

Dear Stakeholders,

Praises be to the Almighty God who has showered us with His blessings and enabled us to deliver this Sustainability Report for 2022. This report presents our commitment to supporting the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs) in Indonesia.

In the midst of the complex and dynamic global challenges, we remain to uphold our sustainability principles, capture opportunities, and minimize the risks across our business. The Company acknowledges the importance of sustainability practices across its operations. Therefore, we are prioritizing a business process that delivers positive impacts on the community and the environment. All employees, including the Board of Directors and the Board of Commissioners, support the implementation of sustainability practices and initiatives.

Policies in Facing Challenges

We regard sustainability as an environmentally conscious, responsible, and ethical business process with synergy across the supply chain. In decision-making process, the Company employs policy on the environmental, social and governance (ESG) aspects that support sustainability. ESG policy is our foundation in facing challenges, including climate change as an environmental issue, human resource competency as a social issue, and ethical business practice in accordance with corporate governance. To tackle these issues, Wismilak Sustainability Task Force ensures excellent implementation of sustainability practices.

Tahun 2022 menjadi tahun pemulihan setelah situasi pandemi COVID-19 mereda, namun berbagai tantangan tetap ada. Perubahan preferensi pelanggan dan gaya hidup menjadi salah satu hal yang perlu dicermati. Kami tetap optimis memperhatikan perubahan ini dan merespon dengan mengembangkan produk baru dan mempererat sinergi sehingga berhasil mencatatkan kinerja yang positif. Capaian ini menjadi dasar pengembangan kami untuk terus memberikan nilai tambah kepada para pemangku kepentingan.

Di sisi lain, isu perubahan iklim semakin dirasakan dan mendorong berbagai pelaku usaha untuk meningkatkan pengelolaan aspek-aspek keberlanjutan. Wismilak merespon tantangan ini dengan berkomitmen melaksanakan Empat Pilar Keberlanjutan yaitu mendorong pertumbuhan bisnis, mengelola dampak lingkungan dengan baik, melakukan kegiatan usaha dengan prioritas kesejahteraan bersama dan berkontribusi pada perekonomian lokal. Perusahaan terus menjaga keseimbangan Pilar Keberlanjutan dengan pengelolaan dampak lingkungan, kesejahteraan bersama, dan kontribusi pada perekonomian lokal.

Penerapan Kinerja Keberlanjutan

Hingga akhir tahun 2022, kami mencatat pendapatan usaha mencapai Rp3.704,4 miliar, naik sebesar 35,5% dari tahun 2021, atau sebesar Rp970,7 miliar. Kenaikan pendapatan ini sejalan dengan adanya produk baru dan pertumbuhan penjualan rokok sebesar 22% dibanding tahun sebelumnya, atau sebanyak 624,2 juta batang.

Nilai ekonomi yang dihasilkan, didistribusikan kembali untuk pemangku kepentingan, baik kepada karyawan, investor, pemegang saham, pemerintah, dan masyarakat. Perusahaan berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan ekonomi setempat, melalui dampak ekonomi secara langsung dan tidak langsung.

Perusahaan juga mencatat kinerja lingkungan dan sosial yang baik melalui pelaksanaan kegiatan-kegiatan yang telah berjalan dari tahun sebelumnya. Kinerja lingkungan, salah satunya ditunjukkan dengan rencana pembangunan pembangkit listrik tenaga surya (PLTS) sebagai sumber energi alternatif ramah lingkungan di kawasan fasilitas produksi Perusahaan. Perencanaan proyek PLTS ini sudah dimulai pada bulan Desember 2022 dan dapat diselesaikan pada tahun 2023. Proyek PLTS ini merupakan respon Perusahaan untuk menggunakan sumber energi baru terbarukan (EBT) dan mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK). Selain itu, Perusahaan juga terus meningkatkan kinerjanya dalam efisiensi penggunaan energi dan pengelolaan limbah.

The year 2022 was a recovery year after the COVID-19 pandemic. However, several challenges remained to be faced. Shifts in customer preference and lifestyle become matters of concern. We remain confident while observing this change and respond to the issue by launching new products and strengthening synergy to realize positive performance. This achievement become our foundation to grow and to deliver added values to the stakeholders.

On the other hand, climate change has become significant and driven business players to improve the management of sustainability aspects. Wismilak responds to this challenge through its commitment to implementing Four Sustainability Pillars: encouraging the growth of business activities, managing environmental impacts, conducting business activities prioritizing collective welfare, and contributing to local economy. The Company remains to maintain the balance of its Sustainability Pillars by managing the environmental impacts, collective welfare, and contribution to local economy.

Sustainability Performance

By the end of 2022, we recorded operating revenue of IDR3,704.4 billion, an increase of 35.5% from 2021, or Rp970.7 billion. This increase in revenue is in line with new products and cigarette sales growth of 22% compared to the previous year, or 624.2 million cigarettes.

The generated economic value was then distributed to the stakeholders, including the employees, investors, shareholders, the government, and the public. The Company contributes to the improvement of local economy through direct and indirect economic impacts.

The Company recorded excellent environmental and social performance through the implementation of programs carried out since the previous year. Our excellent environmental performance is reflected by solar power plant construction plan to serve as an alternative renewable energy source for the Company's production facilities. The project planning has been started in December 2022 and will be finalized in 2023. This project serves as a response in employing new and renewable energy (NEW) to reduce greenhouse gases (GHG) emission. In addition, the Company seeks to improve its performance in terms of energy consumption and waste management.

Dari sisi kinerja sosial, kesehatan dan keselamatan kerja (K3) menjadi salah satu fokus utama kami untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman bagi seluruh karyawan. Perusahaan juga senantiasa melaksanakan berbagai program pemberdayaan masyarakat melalui berbagai program unggulan, antara lain Wismilak BERBAGI dengan salah satu *flagship program*-nya yaitu program kewirausahaan Diplomat Success Challenge (DSC). Sebagai langkah lanjutan dalam program literasi pendidikan, Perusahaan juga turut mendukung perkembangan digitalisasi melalui *complementary program* pelatihan koding (*coding*) dan robotika (*robotics*) yang diikuti oleh 160 siswa. Semua program ini akan dilanjutkan dan ditingkatkan kualitasnya di tahun 2023.

Strategi Pencapaian Target

Wismilak terus memperkuat komitmen dalam mewujudkan dan mendukung praktik keberlanjutan. Perusahaan melakukan identifikasi dan pengelolaan dampak negatif, serta risiko usaha melalui prosedur dan pengawasan pada sistem tata kelola yang baik. Salah satu strategi yang kami lakukan adalah mempererat kolaborasi dan sinergi melalui berbagai pelibatan dengan pemangku kepentingan.

Perusahaan menjaga setiap rantai pasok yang menjadi kekuatan dalam menjalankan kinerja keberlanjutan. Kami percaya bahwa hubungan yang baik dan saling menguntungkan dengan para pemasok, termasuk masyarakat sekitar yang menjadi pekerja, adalah kunci dalam mencapai target kinerja yang diharapkan. Hal ini juga menjadi dasar bagi pengembangan untuk mempersiapkan prospek usaha di masa depan.

Apresiasi

Kami mewakili Perusahaan, menyampaikan apresiasi kepada seluruh pemangku kepentingan atas dukungan, kerja sama, dan kepercayaan yang telah diberikan. Perusahaan akan terus mengupayakan yang terbaik melalui *collaboration for better engagement* dengan seluruh pemangku kepentingan untuk mencapai tujuan bersama. Perusahaan yakin bahwa melalui kerja sama dan kolaborasi yang efektif, kita dapat berkontribusi untuk kemajuan di Indonesia, termasuk memberikan nilai tambah bagi masyarakat, lingkungan, dan ekonomi secara keseluruhan.

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,

Jakarta, April 2023

Ronald Walla
Direktur Utama
President Director

In terms of social performance, occupational health and safety (OHS) is one of our main foci in establishing a safe and comfortable working environment for the employees. The Company delivers various community empowerment programs through its leading programs as well, including Wismilak BERBAGI, whose flagship program is known as Diplomat Success Challenge (DSC). As an advanced measure of education and literacy program, the Company supports digitalization through complementary program of coding and robotics training for 160 students. These programs will be carried out and improved in 2023 as well.

Strategies to Achieve Targets

Wismilak seeks to strengthen its commitment to realizing and supporting sustainability practices. The Company identifies and manages its negative impacts and business risks through the procedures and monitoring of good corporate governance system. One of the strategies that we employ is fostering collaboration and synergy by engaging the stakeholders.

The Company maintain its supply chain as its strength in implementing sustainability. We believe that a good relationship that mutually benefits the suppliers and the surrounding communities recruited as workers is a key to achieving our performance target. This has become the foundation for the Company to prepare its business prospects in the future.

Acknowledgments

On behalf of the Company, we would like to appreciate all stakeholders for the support, collaboration and trust. The Company will strive to deliver the best results through collaboration for better engagement with all stakeholders to achieve our goals. We believe that effective partnership and collaboration will enable us to contribute to the development of Indonesia and delivery of added values to the community, environment and economy.

Profil Laporan

Report Profile

Laporan Keberlanjutan diterbitkan setiap tahun selaras dengan periode pelaporan finansial. Laporan ini menyampaikan kinerja atas pengelolaan dampak lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST). Dalam laporan, terdapat beberapa pencatatan data yang melibatkan PT Gelora Djaja dan PT Gawih Jaya selaku entitas anak, yaitu data karyawan, pelatihan, dan pemeriksaan kesehatan berkala. Sementara, semua data keuangan yang disajikan berasal dari semua entitas anak sebagai data konsolidasian. [2-2][2-3]

Laporan disusun untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2022 berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, mengacu pada Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 dan standar Global Reporting Initiative (GRI) dengan kesesuaian *with reference to the GRI Standards*. Terdapat penyajian kembali informasi terkait peserta pelatihan berdasarkan area kerja yang menyampaikan perhitungan ulang konsolidasi data direksi induk dan anak perusahaan dan data pelatihan pegawai berdasarkan jenjang yang menyampaikan perhitungan data jenjang junior yang dikonsolidasi antara jenjang *entry* dan *basic* pada Laporan Keberlanjutan 2021. [2-4]

Perseroan belum melakukan penjaminan eksternal (*external assurance*) dari pihak independen. Namun, seluruh informasi dalam laporan didapat melalui prosedur yang berlaku, serta telah melalui proses validasi internal. Adapun penyajian informasi disampaikan berdasarkan topik material yang tidak berubah dari tahun sebelumnya, karena tidak ada perubahan model usaha, ataupun perubahan lainnya yang bersifat signifikan. Kami menggunakan pendekatan risiko dan peluang dalam menentukan topik material dan sesuai dengan strategi perusahaan. [C.6] [G.1][2-5]

Pertanyaan dan informasi lebih lanjut atas Laporan Keberlanjutan 2022 dapat disampaikan melalui: [2-3]

Sustainability Report is published annually, in accordance with the period of financial report. This report presents the performance of environmental, social, and governance (ESG) impact management. This Report contains data collection that involved PT Gelora Jaya and PT Gawih Jaya as subsidiaries, encompassing employee, training, and regular medical check-up data. Financial data presented in this report is collected from all subsidiaries as consolidated data.

This report was prepared for the period of January 1 to December 31, 2022, pursuant to Regulation of the Financial Service Authority (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuer Companies, and Public Companies, referring to the Circular Letter of the Financial Service Authority (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 and with reference to Global Reporting Initiative (GRI) Standards. There is a restatement of information related to training participants based on work area which submits a recalculation of consolidated data on directors of the parent and subsidiary companies and employee training data based on level which conveys junior level data calculations which are consolidated between entry and basic levels in the 2021 Sustainability Report.

The Company has yet to carry out external assurance by an independent party. However, all information delivered in this report was collected in accordance with the applicable procedures and has undergone internal validation process. The information is presented based on the material topics as in the previous report since there were no changes to the business model. We employ risk and opportunity approach in determining our material topics in accordance with the corporate strategy.

Should you have inquiries or require further information on 2022 Sustainability report, please submit your inquiries to:

PT Wismilak Inti Makmur Tbk
Satuan Tugas Keberlanjutan Wismilak

Grha Wismilak
Jl. Dr. Soetomo No. 27, Surabaya 60264, Jawa Timur
Telp: (031) 2952 899, Fax: (031) 2952 800
Surel: information@wismilak.com
Situs: www.wismilak.com






Topik Material dan Batasan Dampak Pelaporan








[3-1] [3-2] [3-3]

Material Topics and Impact Boundaries of the Report

Dalam menyampaikan informasi yang material, Wismilak melakukan diskusi dan pemetaan risiko dan peluang. Kami menyesuaikan isu keberlanjutan sesuai dengan perkembangan situasi usaha.

In presenting its material information, Wismilak carried out discussion and risk & opportunity mapping. We tailored our sustainability issues in accordance with the business development.

Topik Material Material Topic	Isu Keberlanjutan Sustainability Concern	Dampak pada Pemangku Kepentingan Stakeholders Boundaries	
		Internal Internal	Eksternal External
Kinerja Ekonomi Economic Performance 	Meningkatkan kinerja ekonomi Perseroan dan manfaat kepada pemangku kepentingan Improving economic performance and benefit for the stakeholders	<ul style="list-style-type: none"> • Pemegang Saham • Investor • Karyawan • Shareholders • Investors • Employees 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemerintah • Government
Praktik Pengadaan Procurement Practices 	Mengutamakan pengadaan barang dan jasa secara lokal Prioritizing local goods and services procurement	<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan • Employees 	<ul style="list-style-type: none"> • Mitra Kerja • Pemasok • Masyarakat • Asosiasi • Business Partners • Suppliers • Communities • Associations
Bahan Baku Raw Materials 	Ketersediaan dan kualitas material produk dan kemasan Ensuring availability and quality of products and packaging	<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan • Employees 	<ul style="list-style-type: none"> • Konsumen • Pemasok • Consumers • Suppliers
Energi Energy 	Efisiensi energi dan mengurangi emisi untuk membantu mencegah perubahan iklim yang akan berdampak signifikan untuk pasokan dan kualitas bahan baku Implementing energy efficiency and reducing emission to prevent climate change that will impact significantly to the supply and quality of raw materials	<ul style="list-style-type: none"> • Pemegang Saham • Karyawan • Shareholders • Employees 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemerintah • Government
Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) Occupational Health and Safety (OHS) 	Mewujudkan lingkungan kerja yang sehat, aman, dan mencegah terjadinya kecelakaan kerja Realizing a healthy and safe working environment and preventing workplace accidents	<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan • Employees 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemerintah • Mitra Kerja • Asosiasi • Government • Business Partners • Association

Topik Material Material Topic		Isu Keberlanjutan Sustainability Concern		Dampak pada Pemangku Kepentingan Stakeholders Boundaries	
				Internal Internal	Eksternal External
Pelatihan dan Pendidikan Training and Education   		Memberikan kesempatan yang setara dalam meningkatkan kompetensi Providing equal opportunities in competency development		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan • Employees 	<ul style="list-style-type: none"> • Masyarakat • Asosiasi • Communities • Association
Masyarakat Lokal Local Communities   		Pelibatan masyarakat lokal sebagai pemasok atau karyawan Engaging the local community as suppliers or employees Pemberdayaan masyarakat Empowering the community		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan • Employees 	<ul style="list-style-type: none"> • Masyarakat • Pemerintah • Media • Asosiasi • Communities • Government • Media • Association
Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labelling 		Kepatuhan terhadap kebijakan dan peraturan yang berlaku, serta pemberian informasi produk dengan benar Complying with the prevailing laws and regulations and providing accurate product information		<ul style="list-style-type: none"> • Pemegang Saham • Karyawan • Shareholders • Employees 	<ul style="list-style-type: none"> • Masyarakat • Konsumen • Pemerintah • Mitra Kerja • Communities • Consumer • Government • Business Partners




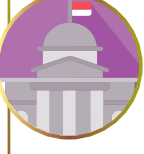
Pelibatan Pemangku Kepentingan



Perseroan melakukan pelibatan kepada pemangku kepentingan utama untuk memastikan hubungan yang selaras dan saling menguntungkan. Penentuan pemangku kepentingan dilakukan berdasarkan metode analisis kedekatan dan ketergantungan. Perseroan berupaya memahami kebutuhan pemangku kepentingan dengan cara berkomunikasi dan melakukan kegiatan bersama. [2-29]

Stakeholder Engagement

The Company engages its stakeholders to ensure aligned and mutually beneficial relationships. The stakeholders are determined by analyzing the proximity and independence to each stakeholder. The company strives to understand the needs of each stakeholder through communication and joint activities.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Dasar Kepentingan Basis of Interests	Isu Signifikan Significant Issues	Metode, Respon, dan Frekuensi Pelibatan Engagement Methods, Responses, and Frequency
 <p>Pemegang Saham Shareholder</p>	<p>Sebagai pemilik modal dan memiliki hak suara Share owners with voting rights</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kinerja usaha dan proyeksi usaha ke depan Aksi Korporasi Business performance and future business projections Corporate actions 	<p>Minimal satu kali dalam setahun:</p> <ul style="list-style-type: none"> Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Paparan Umum Perseroan <p>At least once a year:</p> <ul style="list-style-type: none"> Annual General Meeting of Shareholders General Disclosures of the Company
 <p>Investor Investor</p>	<p>Sebagai pihak yang berinvestasi dan mengharapkan kinerja usaha yang baik, serta memperoleh akses keterbukaan informasi Perseroan Party who invested and expected excellent business performance and access to information transparency</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kinerja Usaha dan Proyeksi Usaha ke depan Aksi Korporasi Perseroan Business performance and future business projections Corporate actions 	<p>Sesuai Kebutuhan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pertemuan Investor secara berkala Keterbukaan informasi melalui kanal komunikasi resmi Perseroan (situs web) <p>As required:</p> <ul style="list-style-type: none"> Investors Meeting regularly Transparency through the official communication channel of the Company (website)
 <p>Masyarakat Community</p>	<ul style="list-style-type: none"> Keberadaan yang dekat sehingga mendapatkan dampak langsung atas keberadaan Perseroan Hubungan timbal-balik yang saling menguntungkan Party in close proximity that is directly impacted by the Company's presence Mutually beneficial relationships 	<ul style="list-style-type: none"> Kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan Lapangan kerja bagi masyarakat lokal Literasi Pendidikan dan Kewirausahaan Social responsibility activities Job for local communities Entrepreneurship Literacy 	<p>Sesuai kebutuhan dalam berkomunikasi dan bersinergi, minimal satu kali setahun melakukan kegiatan bersama</p> <p>As required in communication and strategy, at least once a year to carry out a joint activity</p>
 <p>Pemasok Supplier</p>	<p>Kualitas produk dan ketersediaan bahan baku Product quality and raw material availability</p>	<ul style="list-style-type: none"> Seleksi pemasok sesuai peraturan Evaluasi terhadap vendor Supplier selection in accordance with regulations Vendors Evaluation 	<p>Pertemuan dengan pemasok sesuai kebutuhan.</p> <p>Meeting with suppliers as required</p>
 <p>Konsumen Consumer</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mendapatkan kualitas produk dan jasa terbaik Layanan pelanggan Commitment to quality products and best services Customer service 	<p>Kualitas produk Product quality</p>	<p>Setiap Hari:</p> <ul style="list-style-type: none"> Inspeksi kualitas mulai dari material datang dan proses produksi <p>Minimal satu kali dalam seminggu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Evaluasi terhadap pencapaian kualitas produk <p>Daily:</p> <ul style="list-style-type: none"> Quality inspection starting from the arrival of materials and the production process <p>At least once a week:</p> <ul style="list-style-type: none"> Evaluation of product quality achievement

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Dasar Kepentingan Basis of Interests	Isu Signifikan Significant Issues	Metode, Respon, dan Frekuensi Pelibatan Engagement Methods, Responses, and Frequency
	<ul style="list-style-type: none"> Mendapatkan kualitas produk dan jasa terbaik Layanan pelanggan Commitment to quality products and best services Customer service 	<p>Kualitas produk Product quality</p>	<p>Sesuai Kebutuhan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Penanganan pengaduan Kegiatan promosi produk dengan pelibatan pelanggan <p>As needed:</p> <ul style="list-style-type: none"> Handling of complaints Product promotion activities with consumer engagement
<p>Asosiasi Association</p> 	<p>Berperan sebagai salah satu sumber informasi pengetahuan, regulasi, dan praktik usaha</p> <p>The supporting role to strengthen knowledge, regulations, and business practices of the Company</p>	<p>Hubungan yang baik dan saling mendukung Harmonious and supporting relationships</p>	<ul style="list-style-type: none"> Setiap diperlukan dan melakukan pertemuan secara berkala Terlibat dalam program bersama asosiasi As required and regular meetings Get involved in the program with the association
<p>Karyawan Employee</p> 	<p>Kesehatan, keselamatan, dan keamanan kerja (K3)</p> <p>Kesetaraan dalam jenjang karir, pengembangan kompetensi, dan penilaian kerja</p> <p>Occupational health, safety, and security</p> <p>Equality in career path, competency development, and work assessment</p>	<ul style="list-style-type: none"> Pelaksanaan K3 Kesejahteraan Program pengembangan kompetensi Peluang kenaikan jenjang karir OHS implementation Welfare Competency development programs Opportunity for career advancement 	<p>Sesuai Kebutuhan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Survei karyawan Program apresiasi karyawan Pendidikan dan pengembangan kompetensi karyawan <p>As needed:</p> <ul style="list-style-type: none"> Employee survey Employee appreciation program Employee education and competency development
<p>Pemerintah Government</p> 	<p>Penerapan peraturan</p> <p>Implementation of regulations</p>	<p>Ketaatan dan kepatuhan terhadap regulasi Obedience and compliance with the law</p>	<p>Minimal satu kali dalam setahun:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pelaporan kinerja Penerapan dan pelaporan program tanggung jawab sosial <p>Sesuai Kebutuhan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi dan sosialisasi program perusahaan yang dapat memberikan kontribusi bagi masyarakat <p>At least once a year:</p> <ul style="list-style-type: none"> Reporting of the performance Implementation and reporting of the corporate responsibility <p>As needed:</p> <ul style="list-style-type: none"> Discussion and socialization of company programs in order to contribute to the community

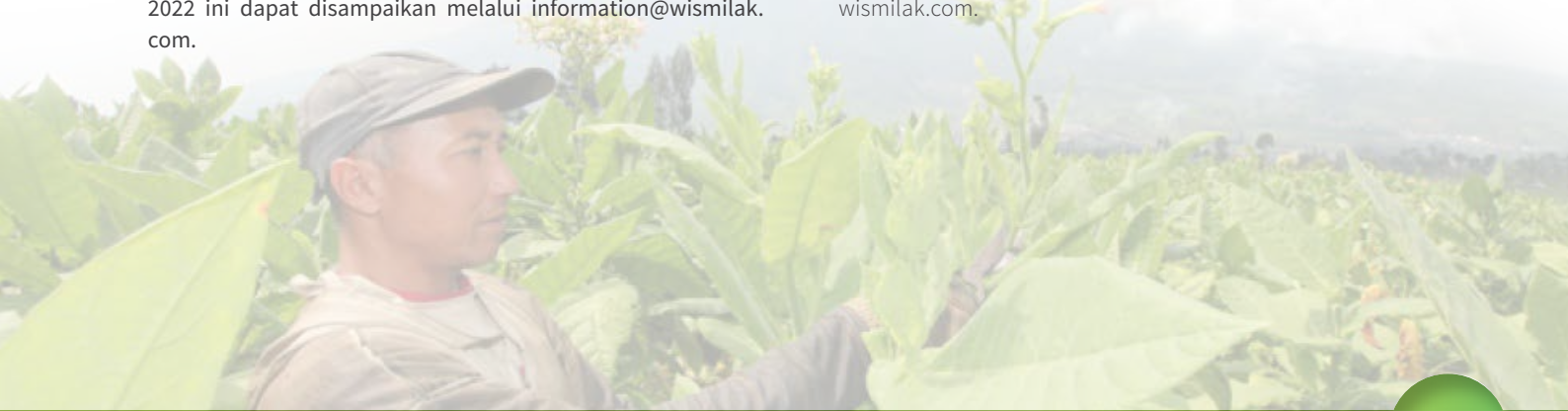
Pemangku Kepentingan Stakeholders	Dasar Kepentingan Basis of Interests	Isu Signifikan Significant Issues	Metode, Respon, dan Frekuensi Pelibatan Engagement Methods, Responses, and Frequency
 <p>Media</p>	<p>Penyalur informasi dari Perseroan kepada publik Distributor of information from the Company to the public</p>	<p>Informasi kinerja, baik ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola Economic, social, environmental, and governance performance information</p>	<p>Minimal satu kali setahun atau sesuai dengan kebutuhan</p> <ul style="list-style-type: none"> Konferensi media untuk sosialisasi program/kegiatan korporasi Distribusi dan publikasi rilis melalui situs web perusahaan Wawancara atau pemberian informasi sesuai permintaan <p>At least once a year or as needed:</p> <ul style="list-style-type: none"> Media conference for the socialization of corporate programs/activities Distribution and publication released via the company website Fulfilling requests for interview or required information
 <p>Mitra Kerja Business Partner</p>	<p>Hubungan kerja sama pekerjaan yang saling menguntungkan Mutually beneficial cooperative work relations</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kerja sama yang menguntungkan Kuantitas dan kualitas barang/jasa Jangka waktu pembayaran Legalitas mitra kerja/vendor Mutually beneficial relationships Goods/service quantity and quality Payment terms Legality of business partners/vendors 	<p>Minimal satu kali dalam setahun:</p> <ul style="list-style-type: none"> Evaluasi vendor Kunjungan vendor <p>At least once a year:</p> <ul style="list-style-type: none"> Vendor evaluation Vendor visitation <p>Sesuai Kebutuhan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Berbagi pengalaman Pelatihan <p>As needed:</p> <ul style="list-style-type: none"> Knowledge sharing Trainings

Tanggapan atas Umpan Balik Laporan Sebelumnya [G.3]

Wismilak memberikan ruang tanya jawab serta masukan Laporan Keberlanjutan 2021 dalam agenda paparan kinerja Wismilak (paparan publik) yang dilaksanakan pada tanggal 27 Juni 2022. Dalam agenda tersebut perseroan tidak menerima pertanyaan ataupun masukan terkait Laporan Keberlanjutan 2021 dari para pemangku kepentingan. Jika terdapat pertanyaan ataupun masukan dalam Laporan Keberlanjutan 2022 ini dapat disampaikan melalui information@wismilak.com.

Response to Feedback for the Previous Report

Wismilak provides a channel to submit inquiries and feedback for 2021 Sustainability Report in Wismilak performance presentation (public expose) held on June 27, 2022. The Company did not receive any inquiries nor feedbacks from the stakeholders regarding 2021 Sustainability Report during the event. Any inquiries and feedbacks concerning 2022 Sustainability Report may be submitted to information@wismilak.com.





Profil Perusahaan [2-1][C.2]

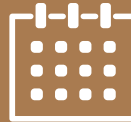
Company Profile



Nama Perusahaan

Name of Company

PT Wismilak Inti Makmur Tbk (Wismilak)



Tanggal Pendirian

Date of Establishment

14 Desember 1994



Status Badan Hukum

Legal Entity Status

Perseroan Terbatas Terbuka

Public Limited Liability Company



Kode Saham / Initial

Stock Ticker

WIIM



Alamat Kantor Pusat

Head Office Address

Grha Wismilak Jl. Dr. Soetomo 27

Kecamatan Tegalsari, Surabaya 60264

Jawa Timur - Indonesia

Kontak | Contact

Telp	: +6231 2952899
Fax	: +6231 2952800
Email	: information@wismilak.com (media) investor.relations@wismilak.com (investor)
Situs Web Website	: www.wismilak.com



7,30%
Ir. Sugito Winarko

9,34%
Gaby Widjajadi

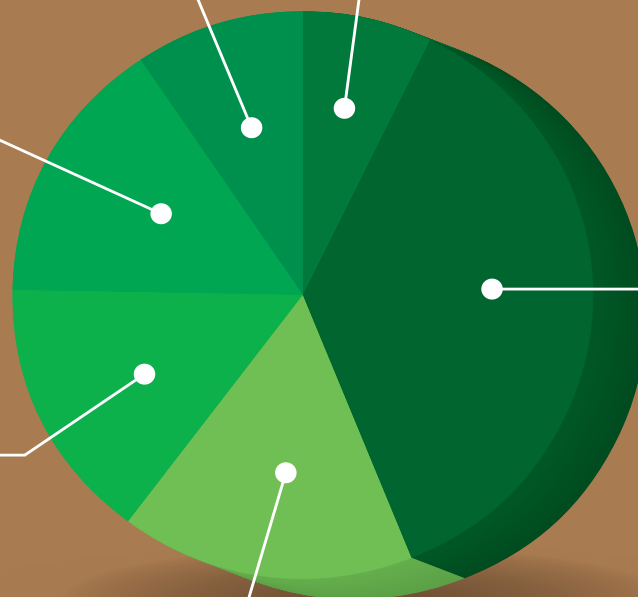
15,18%
Ronald Walla

15,18%
Stephen Walla

16,14%
Indahtati Widjajadi

36,86%
Masyarakat

Kepemilikan Saham
Share Ownership



Visi, Misi, Nilai dan Perilaku Perseroan (CI) Vision, Mission, Values, and Company Behaviour



Visi Vision

Menjadi pelaku industri kelas dunia dengan keunggulan kualitas produk dan jasa yang dihasilkan dengan pertumbuhan berkesinambungan yang diperoleh melalui integritas, kerja sama tim, pengembangan yang berkelanjutan, serta inovasi.

Becoming a world-class player in the industry with premium quality products and services through continuous improvement driven by integrity, teamwork, continuous development, and innovation.



Misi Mission

- Bersama meraih sukses melalui kerja sama dengan semua pemangku kepentingan (konsumen, pemegang saham, karyawan, distributor, pemasok, dan masyarakat).
- Menghasilkan produk dan jasa dengan kualitas terbaik.
- Bertanggung jawab dan berkomitmen terhadap lingkungan dan komunitas.
- Achieving success together through cooperation with all stakeholders (customers, shareholders, employees, distributors, suppliers and the public)
- Providing products and services with the highest quality.
- Being responsible and committed towards the enviro



Nilai-Nilai WISMILAK WISMILAK Values

Bersama Meraih Sukses
Achieving Success Together

Memiliki Integritas Tinggi
Possessing High Integrity

Semangat *Continuous Improvement*
The spirit of Continuous Improvement (CI)



Perilaku WISMILAK WISMILAK Behaviour

"Empati – Menjadi Duta Wismilak
– Efektif dan Efisien
– Bicara berdasarkan Data
– Kolaboratif – Tegas
– Berpikiran Terbuka"

"Empathy – Be a Wismilak Ambassador
– Effective & Efficient – Speak with Data
– Collaborative – Decisive – Open Minded"

Wismilak mewujudkan nilai keberlanjutan melalui Kode Etik Perusahaan yang mengatur sikap setiap individu dalam melaksanakan kegiatan tata kelola, serta komitmen menerapkan nilai keberlanjutan dengan menandatangani Pakta Integritas.

Wismilak embodies the value of sustainability through the Company's Code of Ethics which regulates the attitude of each individual in carrying out governance activities, as well as a commitment to implementing sustainability values by signing the Integrity Pact.

Skala Usaha^[C.3]

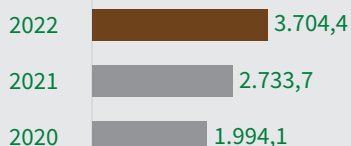
Scale of the Organization



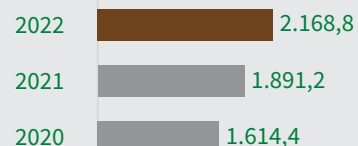
Jumlah Karyawan (Orang)
Total Employees (People)



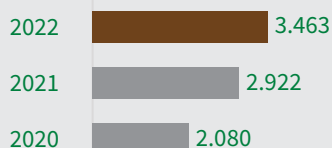
Total Penjualan (Rp miliar)
Total Sales (Billion Rp)



Total Aset (Rp miliar)
Total Assets (Billion Rp)



Jumlah Produksi Produk SKT dan SKM (Juta batang)
Total Production of Products SKT and SKM (Million cigarettes)



Jumlah Negara Tujuan Ekspor Filter (Negara)
Total Filter Export Destination (Countries)

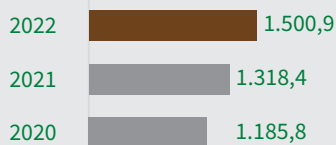


Kapitalisasi
Capitalization

Liabilitas (Rp miliar)
Liability (Billion Rp)



Ekuitas (Rp miliar)
Equity (Billion Rp)



Jumlah Produk
Total Products



Wilayah Operasi dan Pasar Terlayani [C.4]

[2-2][2-6][2-1]

Wismilak bergerak dalam lini usaha yang memproduksi bumbu rokok, filter, dan bahan pendukung rokok lainnya. Perseroan memasarkan dan menjual produk beserta kelengkapannya, dan menjalankan penyertaan pada produsen rokok kretek. Produk yang diperjualbelikan dapat dilihat di <https://www.wismilak.com/id/produk-kami>. Kami memasarkan produk di Indonesia dan pasar luar negeri untuk ekspor produk *filter rods* yaitu China, Thailand, Taiwan, dan Singapura.

Operational Areas and Market Coverage

Wismilak produces cigarette flavouring, filter, and other cigarette supporting materials. The Company markets and sells its products and their paraphernalia and invests in kretek cigarette producers. Our products are presented in <https://www.wismilak.com/id/produk-kami>. We market our products in Indonesia and abroad for filter rod products, covering China, Thailand, Taiwan, and Singapore.

Sertifikasi dan Keanggotaan Asosiasi [C.5]

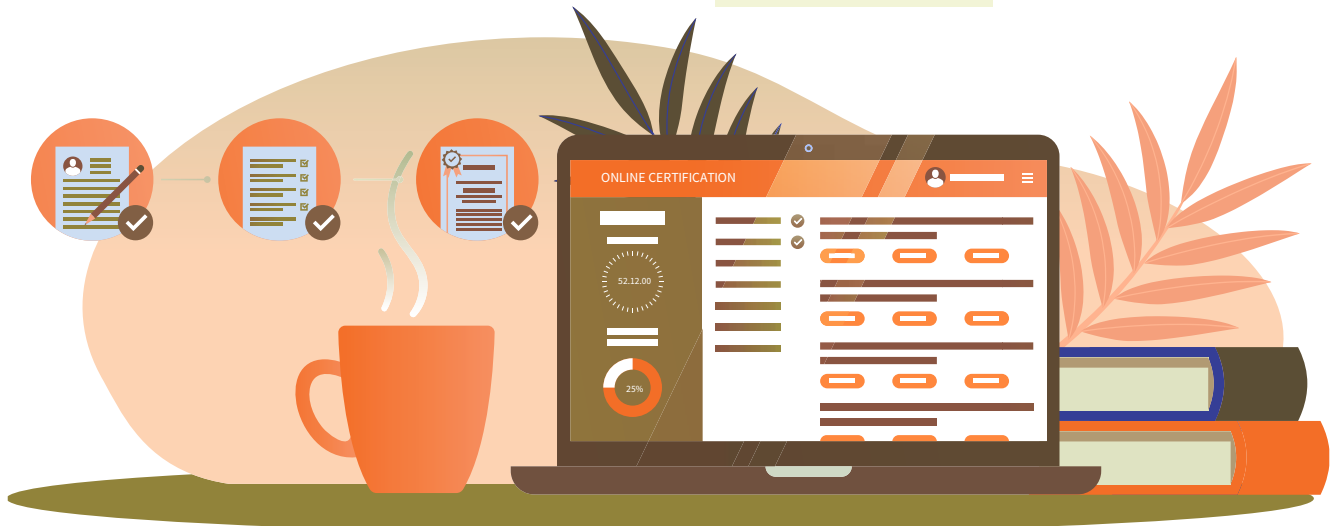
[2-28]

Wismilak turut aktif dalam mengikuti keanggotaan asosiasi dan menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan sertifikasi internasional.

Certification and Association Membership

Wismilak takes an active role in various associations and carries out its operational activities in accordance with the international certifications

Sertifikasi Certification and Accreditation	Tanggal Berlaku Effective Date	Penerbit Issuer
 <p>ISO/IEC 17025:2017 Standar Kompetensi Laboratorium Pengujian dan Kalibrasi Standard Competencies for Testing and Calibration Laboratories</p>	<p>22 September 2021 – 19 September 2026 September 22, 2021 – September 19, 2026</p>	<p>Komite Akreditasi Nasional National Accreditation Committee</p>
 <p>ISO/IEC 17043:2010 Penilaian Kesesuaian – Persyaratan Umum Uji Profisiensi Compatibility Assessment – General Requirements for Proficiency Testing</p>	<p>21 September 2020 – 20 September 2025 September 21, 2021 – September 20, 2025</p>	<p>Komite Akreditasi Nasional National Accreditation Committee</p>
 <p>ISO 9001:2015 Manufacturing of Filter Rods for Cigarette</p>	<p>5 Mei 2021 – 27 Februari 2024 May 5, 2021 – February 27, 2024</p>	<p>Bureau Veritas Certification Holding SAS – UK Branch</p>



Nama Name	Organisasi/Asosiasi Organization/Association	Jabatan Position	Periode Jabatan Term of Office
1. Ronald Walla (Direktur Utama) (President Director)	Lembaga Produktivitas Nasional National Productivity Agency	Anggota Tim Kerja Lembaga Produktivitas Nasional (LPN) Member of the Working Team of the National Productivity Agency	2022-2023
	Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) The Employers' Association of Indonesia (APINDO)	<ul style="list-style-type: none"> • Anggota Dewan Pimpinan Harian • Member of the Executive Management Board • Ketua Bidang UKM IKM • Head of SME SMI Division 	2018 – 2023
2. Henry Najohan (Chief Personnel)	Gabungan Perserikatan Pabrik Rokok Indonesia (GAPRI) Indonesian Cigarette Manufacturer Association (GAPRI)	Ketua Chairman	2019 – 2022
3. Edric Chandra (Community & Event Manager)	Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) The Employers' Association of Indonesia (APINDO)	Anggota Bidang Kemitraan Member of the Partnership Division	2018 – 2023
4. Anastesya Ftaraya (Public Relations Manager)	Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) The Employers' Association of Indonesia (APINDO)	Anggota Bidang Pengembangan Kewirausahaan Member of the Entrepreneurship Development Division	2018 – 2023

Ajang Event	Prestasi Achievement	Penyelenggara Organizer	Tanggal Perolehan Date
 Penghargaan Kecelakaan Nihil Tingkat Daerah Jawa Timur East Java Zero Accident Awards	Penghargaan K3 dengan 12.250.658 jam kerja orang tanpa kecelakaan kerja kepada PT Gelora Djaja Unit Bojonegoro OHS Awards for 12,250,658 safe man-hours zero accident for PT Gelora Djaja, Bojonegoro Unit	Gubernur Jawa Timur Governor of East Java	12 Januari 2022 January 12, 2022
 Penghargaan Kecelakaan Nihil Tingkat Daerah Jawa Timur East Java Zero Accident Awards	Penghargaan K3 dengan 6.177.044 jam kerja orang tanpa kecelakaan kerja selama kepada PT Gelora Djaja Unit Bojonegoro 2 OHS Awards for 6,177,044 safe man-hours zero accident for PT Gelora Djaja, Bojonegoro Unit 2	Gubernur Jawa Timur Governor of East Java	12 Januari 2022 January 12, 2022
 Penghargaan Program Pencegahan dan Penanggulangan COVID-19 di Tempat Kerja Awards for COVID-19 Prevention and Mitigation Programs at Workplace	Penghargaan Program Pencegahan dan Penanggulangan COVID-19 di Tempat Kerja dengan Kategori Gold kepada PT Gelora Djaja Unit Surabaya Awards for COVID-19 Prevention and Mitigation Programs at Workplace, Gold Category, for PT Gelora Djaja, Surabaya Unit	Gubernur Jawa Timur Governor of East Java	12 Januari 2022 January 12, 2022

Ajang Event	Prestasi Achievement	Penyelenggara Organizer	Tanggal Perolehan Date
	<p>Penghargaan Terbaik SDG dengan Tenaga Kerja >500 orang Kategori Manufaktur The Best SDG Awards for >500 Workforce for Manufacture Category</p>	ConnectPedia	30 Maret 2022 March 30, 2022
	<p>Penghargaan Kecelakaan Nihil atas prestasi Program Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) 12.250.658 jam kerja orang tanpa kecelakaan kerja kepada PT Gelora Djaja Unit Bojonegoro Zero Accident Awards for the Occupational Health and Safety (OHS) with 12,250,658 safe man hours zero accident for PT Gelora Djaja, Bojonegoro Unit</p>	Menteri Ketenagakerjaan RI Minister of Manpower of the Republic of Indonesia	13 Mei 2022 May 13, 2022
	Best of The Best Customer Experience Team	Majalah SWA SWA Magazine	9 Agustus 2022 August 9, 2022
	Entrepreneurial Ecosystem Platform of the Year	Marketeeers	12 Oktober 2022 October 12, 2022
	Aggressive Digitalization	Kementerian Perindustrian Ministry of Manpower	6 Desember 2022 December 6, 2022
	Pemenuhan ketaatan/kepatuhan penanggung jawab usaha dan/atau kegiatan terhadap pengelolaan lingkungan hidup Compliance of business PIC and/or activity with environmental management	Walikota Surabaya Mayor of Surabaya	14 Desember 2022 December 14, 2022



Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy



Keberlanjutan bagi Perseroan adalah keinginan untuk terus belajar dan memberikan manfaat bagi lingkungan sekitar. Perseroan menerapkan upaya ini dengan memastikan kepatuhan pada semua peraturan, menerapkan strategi keberlanjutan, dan memberdayakan pemasok, serta tenaga kerja lokal. Strategi keberlanjutan merupakan strategi usaha yang kami implementasikan berdasarkan risiko dan peluang, untuk mendukung tercapainya Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

The Company understands sustainability as the will to learn continuously and to deliver positive impacts on the surrounding communities. The Company implements sustainability by complying with the prevailing laws and regulations, implementing sustainability strategy, and empowering local suppliers and workers. Our sustainability strategy is risk- and opportunity-driven business strategy implemented to support the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs).

Dukungan pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan [A.1][2-22][2-23][2-24]

Our Support to Sustainable Development Goals



Perseroan memastikan keseimbangan kinerja antara aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST). Melalui enam Tujuan yang menjadi prioritas, Perseroan memetakan dan mengukur capaian setiap kegiatan.

The Company ensures the balance between the environmental, social, and governance (ESG) performance. The Company maps and evaluates the achievement of its business activities based on the six prioritized Goals.

Inisiatif Initiatives	Capaian 2022 2022 Achievement	Target 2023 2023 Target
--------------------------	----------------------------------	----------------------------



<p>1. Penerapan manajemen kesehatan dan keselamatan kerja (K3) Implementing the principles and management of occupational health and safety (OHS)</p> <p>2. Program kesehatan seluruh karyawan Providing healthcare programs for all employees</p> <p>3. Pemberian tunjangan, fasilitas dan manfaat untuk mendukung kinerja karyawan Providing allowances, facilities, and benefits to drive excellent performance</p>	<p>1. Nihil kecelakaan kerja Zero work accident</p> <p>2. Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja untuk unit Bojonegoro 1 dan Bojonegoro 2 Zero Accident Awards for Bojonegoro 1 and Bojonegoro 2 units</p> <p>3. Kualitas buangan limbah di bawah nilai ambang batas Discharged waste quality below the threshold</p> <p>4. Diterbitkan kebijakan dan prosedur Tunjangan Pulsa No. HR-C&B 008 Issuance of policy and procedures for Mobile Credit Allowance No. HR-C&B 008</p>	<p>1. Nihil kecelakaan kerja To achieve zero work accident</p> <p>2. Memberikan vaksinasi COVID-19 booster ke-2 secara serentak di fasilitas produksi Surabaya To provide the second booster of COVID-19 vaccination at Surabaya production facility</p> <p>3. Penerbitan kebijakan dan prosedur untuk kesejahteraan karyawan Issuance of policies and procedures for employee welfare</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



<p>1. Literasi kewirausahaan dalam program Wismilak Berbagi - Peduli Wirausaha Providing education on entrepreneurship in Wismilak Berbagi – Peduli Wirausaha Program</p> <p>2. Bantuan pendidikan dalam program Wismilak Berbagi - Peduli Pendidikan Providing education support in Wismilak Berbagi – Peduli Pendidikan Program</p> <p>3. Menjalankan Program Masa Persiapan Pensiun (MPP) Implementing Retirement Preparation Period (MPP) Program</p>	<p>1. Sebanyak 23.657 wirausahawan di Indonesia telah mengikuti program Diplomat Success Challenge (DSC) 2022. Merupakan capaian terbesar sepanjang sejarah pendirian DSC A total of 23,657 entrepreneurs in Indonesia participated in the Diplomat Success Challenge (DSC) 2022. This is the biggest achievement since the establishment of DSC</p> <p>2. Edukasi kewirausahaan dilakukan di 28 kota dan/atau kabupaten di Indonesia, diikuti 8.328 peserta melalui roadshow DSC 2022 dan melibatkan 46 perguruan tinggi Entrepreneurship education was held in 28 cities and/regencies in Indonesia, with 8,328 participants through DSC 2022 and involved 46 universities</p> <p>3. DSC 2022 memberikan 40 program inkubasi dan program pendampingan kepada wirausaha selama 2 tahun DSC 2022 provided 40 incubation programs and mentoring program for entrepreneurs for 2 years</p> <p>4. Sebanyak 3.595 buku bacaan untuk perpustakaan sekolah di Surabaya dan Probolinggo melalui Program Wismilak Aksiliterasi A total of 3,595 books were distributed for school libraries across Surabaya and Probolinggo through Wismilak Aksiliterasi Program</p>	<p>1. Program DSC dapat menjangkau lebih dari 24.000 wirausaha DSC Program to reach more than 24,000 entrepreneurs</p> <p>2. Meneruskan program inkubasi kewirausahaan dan dukungan kepada sekolah-sekolah, serta implementasi program komplementari berbasis literasi To continue entrepreneurship incubation program and support to schools and implementing literacy-based complementary programs</p> <p>3. Implementasi pelaksanaan Program Masa Persiapan Pensiun untuk posisi Manager dengan usia ≥ 54 tahun To implement Retirement Preparation Period for Managers ≥54 years old</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Inisiatif Initiatives	Capaian 2022 2022 Achievement	Target 2023 2023 Target
--------------------------	----------------------------------	----------------------------



5. Adanya kurikulum dan modul materi Program Masa Persiapan Pensiun
Curriculum and materials for Retirement Preparation Period Program has been formulated
6. Mengadakan *Complimentary Program* berupa pelatihan koding dan robotika yang diberikan kepada dua sekolah dengan penerima manfaat sebanyak 160 siswa.
Complimentary Program was held through coding and robotics training for two schools, participated by 160 students



- | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan kemitraan dengan pemasok lokal
Increasing partnership with local suppliers 2. Menjangkau 16.000 Wismilak Success Partner dalam program retail <i>outlet</i>
Reaching 16,000 Wismilak Success Partners in retail outlet programs 3. Memberikan hibah modal usaha kepada wirausahawan di Indonesia
Providing business capital grants for entrepreneurs in Indonesia | <ol style="list-style-type: none"> 1. Jumlah <i>outlet</i> Wismilak Success Partner mencapai 16.092
The total Wismilak Success Partner outlets reached 16,092 units 2. Memberikan warung kereta dorong (<i>mobile shop</i>) dan stan kuliner kepada UMKM
Mobile shops and food stand were provided for MSME players 3. Program DSC 2022 memberikan hibah modal usaha, program kewirausahaan, inkubasi dan pendampingan selama 2 tahun kepada wirausahawan dengan total sebesar Rp2 miliar
DSC Program in 2022 provided business capital grants, entrepreneurship programs, incubation, and mentorship program for 2 years to entrepreneurs, reaching Rp2 billion | <ol style="list-style-type: none"> 1. Jumlah <i>outlet</i> Wismilak Success Partner mencapai lebih dari 18.000
The total Wismilak Success Partner outlet to reach more than 18,000 units 2. Melanjutkan dukungan bagi UMKM melalui kolaborasi
To continue the support to MSMEs through collaboration |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



- | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Membuka lowongan bagi pekerja lokal
Opening job vacancies for local workers 2. Melaksanakan kegiatan DSC sebagai bagian dari program Wismilak Berbagi-Peduli Wirausaha
Implementing DSC programs as a part of Wismilak Berbagi – Peduli Wirausaha program | <ol style="list-style-type: none"> 1. Komposisi pekerja lokal sebanyak 46% di tahun 2022
Local worker composition in 2022 reached 46% 2. Peserta DSC 2022 diikuti 23.657 pelaku wirausaha di Indonesia dengan komposisi 51% laki-laki dan 49% perempuan
DSC 2022 was attended by 23,657 entrepreneurs in Indonesia, with 51% of the participants were male and the remaining 49% were female | <ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan perekrutan tenaga kerja lokal sesuai kebutuhan perusahaan
To recruit local workers in accordance with the company requirements 2. Melanjutkan program DSC untuk menjangkau lebih dari 24.000 wirausahawan di Indonesia
To continue DSC program to reach more than 24,000 entrepreneurs in Indonesia |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Inisiatif Initiatives	Capaian 2022 2022 Achievement	Target 2023 2023 Target
--------------------------	----------------------------------	----------------------------



- | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> Menggunakan gas alam cair sebagai bahan bakar boiler
Using liquid natural gas for boiler fuel Efisiensi energi
Implementing energy efficiency Mengurangi emisi
Reducing emission | <ol style="list-style-type: none"> Sudah melakukan pemanfaatan gas alam cair
Have used liquefied natural gas Mengurangi konsumsi energi sebanyak 2.408 GJ
Energy consumption reduced by 2,408 GJ Mengurangi emisi sebanyak 75 Ton CO₂
Emission reduced by 75 Ton CO₂ | <ol style="list-style-type: none"> Mengurangi konsumsi energi hingga 3% dari total energi yang digunakan
To reduce energy consumption up to 3% of the total energy used Mengurangi emisi yang dihasilkan dari proses produksi hingga 1%
To reduce emissions generated from the production process by up to 1% Mengembangkan proyek pembangkit listrik tenaga surya
To develop solar power generator project |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



- | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> Menerapkan Kode Etika Perusahaan dan Tata Kelola yang baik
Implementing Code of Conduct and Good Corporate Governance Patuh pada semua peraturan, di antaranya terkait pemasaran, pelabelan, tanggung jawab konsumen, dan pelestarian lingkungan
Complying with all regulations, including on marketing, labelling, consumer responsibility, and environmental preservation Patuh terhadap peraturan dalam sistem Extensible Business Reporting Language (XBRL)
Complying with the regulations in the Extensible Business Reporting Language (XBRL) system Melakukan kolaborasi bersama organisasi, asosiasi maupun institut dan binaan program Wismilak
Collaborating with organizations, associations and institutes and assisted by the Wismilak program | <ol style="list-style-type: none"> Tidak ada kasus benturan kepentingan, korupsi, atau masalah hukum
There were no conflicts of interest, corruption, or legal issues Secara konsisten patuh dalam mengikuti peraturan yang berlaku terkait submisi pelaporan dan aksi korporasi
Consistently complying with applicable regulations regarding reporting submissions and corporate actions Kolaborasi pelaksanaan program bersama Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) dan APINDO UMKM AKADEMI (AUA)
Collaborative program implementation with the Indonesian Employers' Association (APINDO) and APINDO UMKM ACADEMIC (AUA) Pelibatan binaan program Wismilak, seperti Alumni DSC (Seruni Audio dan Koding Akademi) dalam program sosial
Involvement of Wismilak program assistants, such as DSC Alumni (Seruni Audio and Koding Akademi) in social programs | <ol style="list-style-type: none"> Tidak ada kasus benturan kepentingan, korupsi, atau masalah hukum
No cases of conflict of interest, corruption, or legal issues Melanjutkan program kolaborasi dengan organisasi yang sudah terlibat dan memperluas hubungan dengan organisasi lainnya
Continuing collaboration programs with the organizations that already involved and expanding relationship with other organizations |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

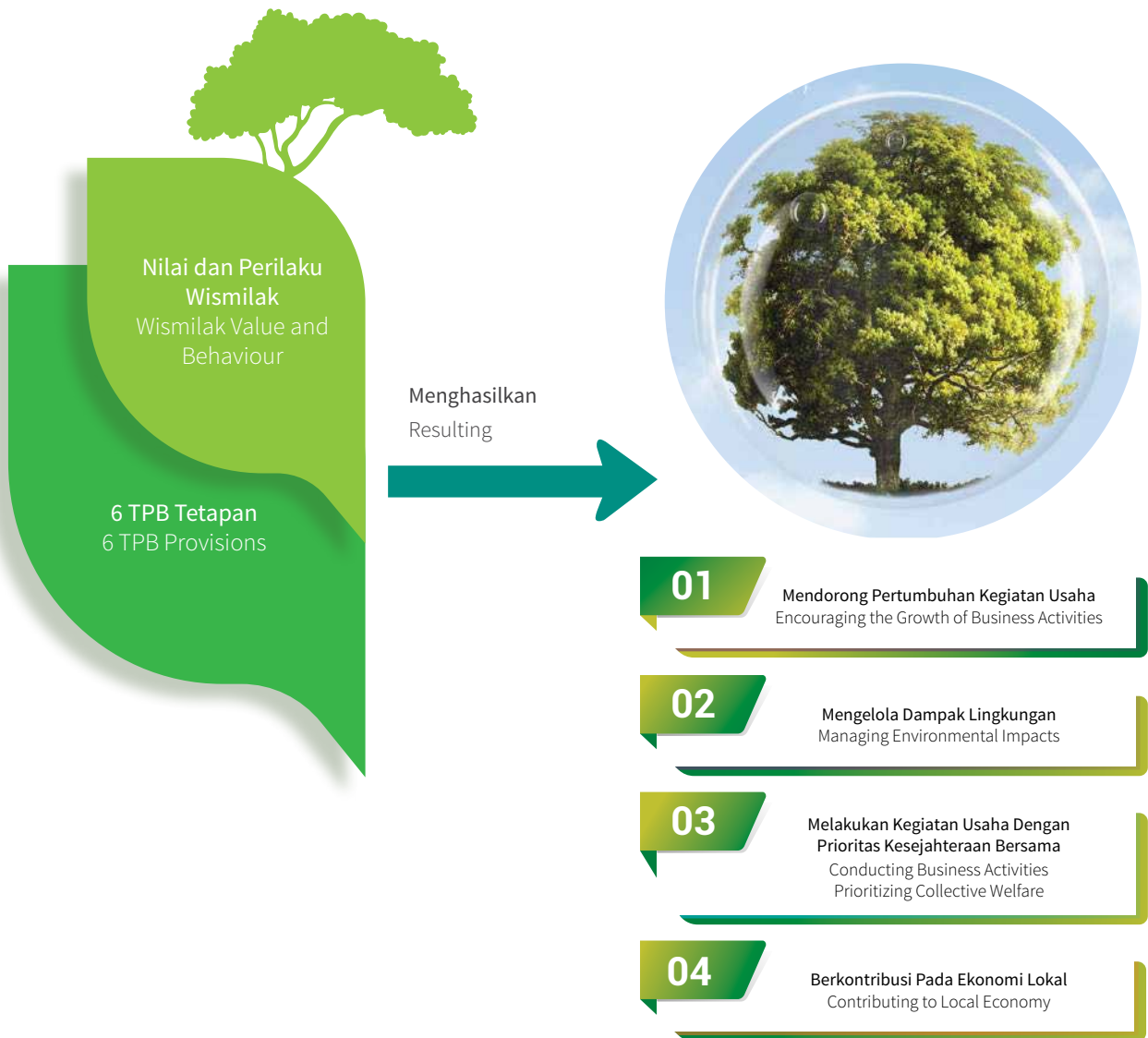


Pilar Keberlanjutan Wismilak

Wismilak Sustainability Pillars

Wismilak mengembangkan Pilar Keberlanjutan sejalan dengan Visi, Misi, dan Nilai Perseroan. Pilar Keberlanjutan sebagai dasar untuk menjalankan kegiatan dalam mencapai tujuan 'Bersama Meraih Sukses' dengan seluruh pemangku kepentingan. Penerapan strategi keberlanjutan meliputi kinerja di aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) yang diharapkan mendukung ketahanan kinerja ekonomi.

Wismilak has established Sustainability Pillars in accordance with its Vision, Mission, and Corporate Values. Sustainability becomes the foundation for all activities to "Achieve Success Together" with the stakeholders. Sustainability strategy implementation covers economic, social, and governance (ESG) performance expected to support economic performance resiliency.



Tantangan dalam Pengelolaan Aspek Keberlanjutan

Challenges in Sustainability Aspect Management

Beberapa tahun terakhir, pelaku bisnis dalam industri terus menunjukkan perubahan dalam menerapkan praktik keberlanjutan yang penuh dengan tantangan. Sebagai pelaku bisnis dalam industri tembakau, tantangan yang dihadapi Wismilak pada tahun 2022 mengenai perilaku konsumen yang berdampak dengan konsumsi domestik. Hal tersebut mengharuskan Perseroan untuk tetap aktif dan adaptif dalam merespon dinamika perekonomian maupun lansekap bisnis.

Kami merespon tantangan tersebut dengan mengimplementasikan praktik terbaik dalam strategi bisnis, manajemen operasional, pemeliharaan lingkungan maupun penguatan program-program pengembangan masyarakat. Dalam mengimplementasi praktik keberlanjutannya, Wismilak melakukan kerja sama dan kolaborasi untuk bersinergi lebih baik lagi dengan seluruh pemangku kepentingan. Wismilak juga fokus melaksanakan strategi usaha secara komprehensif, berkesinambungan dan mengedepankan prinsip kehati-hatian. Perseroan optimis menghadapi dinamika perubahan dengan semangat keberhasilan bersama seluruh pemangku kepentingan, mengedepankan produk-produk berkualitas, dan memperluas jaringan distribusi.

In recent years, business players in the industry have been shifting in sustainability practice implementation as they face the challenges. As a player in the tobacco industry, Wismilak faced various challenges in 2022, including customer behavior that impacted on the domestic consumption. This required the Company to remain active and adaptive in reacting to the dynamic economy and business landscape.

We responded to the challenge by implementing best practices in our business strategies, operational management, environmental protection, and community development programs. In implementing its sustainability practices, Wismilak established partnership and fostered collaboration for better synergy with the stakeholders. Our focus has been on implementing comprehensive and continuous business strategy while prioritizing the principle of prudence. The Company is confident that it will be able to navigate the ever-changing landscape, achieve success alongside the stakeholders, prioritize quality products, and expand the distribution.





Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

“Jejak langkah Wismilak dalam memperkuat sinergi adalah dengan meningkatkan kerja sama dan kolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan, baik secara internal maupun eksternal. Berkat sinergi yang Wismilak jalani dengan seluruh pemangku kepentingan, Wismilak dapat menorehkan capaian dan kinerja dari sisi ekonomi, sosial, maupun lingkungan yang mumpuni di tahun 2022.”

“Wismilak takes steps to strengthen our synergy by increasing cooperation and collaboration with all internal and external stakeholders. Our synergy with the stakeholders has enabled us to achieve excellent economic, social, and environmental performance in 2022.”



Kinerja Lingkungan

Environmental Performance



Perseroan mendukung target *net zero emission* (NZE) yang dicanangkan oleh Pemerintah Indonesia pada tahun 2060. Inisiatif yang dilakukan Wismilak antara lain melalui penghematan energi, mengurangi emisi, dan mengelola limbah sesuai serta penerapan *renewable energy* dengan ketentuan yang berlaku. Upaya ini diharapkan dapat membantu mengurangi dampak negatif perubahan iklim yang ekstrim, yang berdampak pada kehidupan semua makhluk hidup.

Merespons tantangan perubahan iklim, maka Perseroan membangun tempat penyimpanan sementara untuk limbah bahan berbahaya dan beracun (B3) di fasilitas produksi Surabaya dan Kantor Pusat Wismilak. Limbah B3 yang telah terkumpul kemudian diangkut dan diolah oleh pihak ketiga yang telah mempunyai izin pengangkutan dan pengolahan limbah B3. Selain itu, pada tahun 2022 Wismilak memiliki inisiatif untuk menggunakan energi baru terbarukan (EBT), yaitu menggunakan pembangkit listrik tenaga surya (PLTS).

The Company supports the Government's target to achieve net zero emission (NZE) by 2060. Initiatives carried out by Wismilak include saving energy, reducing emissions, and managing waste according to the application of renewable energy with applicable regulations. Our efforts are expected to reduce the negative impacts of extreme climate change that impacts on the lives of all living things.

In responding to the challenges of climate change, the Company has constructed a temporary storage area for hazardous and toxic waste at Surabaya production facility and Wismilak Head Office. After collection in the temporary storage, hazardous waste will be transported and processed by a third party licensed to transport and process hazardous waste. In addition, in 2022 Wismilak has an initiative to use new and renewable energy (NRE), namely using solar power plants (SPP).

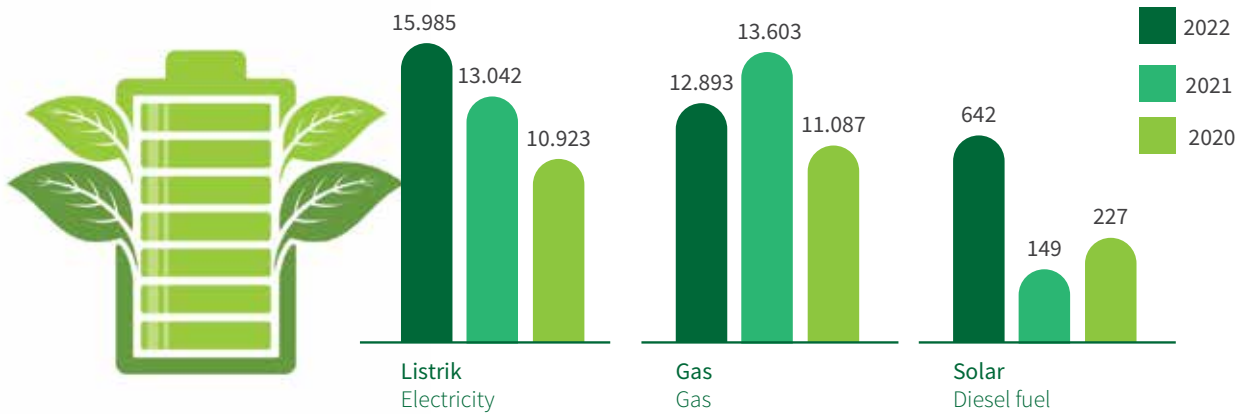
Penggunaan Energi [F.6] [302-1] [302-3]

Wismilak menggunakan energi untuk kegiatan operasional dan produksi meliputi listrik dan gas maupun solar. Untuk memastikan penggunaan energi secara efisien, Wismilak memiliki tim Satuan Tugas Keberlanjutan yang bertanggung jawab mengawasi penggunaan energi ini. Prosedur dan inisiatif untuk mengelola energi telah diterapkan dalam kegiatan operasional dan produksi. Sepanjang tahun 2022 Perseroan mencatat intensitas energi yang dikonsumsi sebesar 7,53 GJ/Ton, turun 1,5% dari tahun 2021.

Energy Consumption

Wismilak consumes energy such as electricity, gas, and diesel fuel for operational and production activities. To ensure efficient energy consumption, Wismilak has established a Sustainability Task Force that is responsible for monitoring energy consumption. Energy management procedures and initiatives have been implemented across operational and production activities. Throughout 2022, the Company recorded energy consumption intensity of 7.53 GJ/Ton, a 1.5% decrease from 2021.

Penggunaan Energi (GJ) Energy Consumption (GJ)



Konsumsi energi pada proses produksi
Energy consumption in production process

2022
29.520 GJ

2021
26.794 GJ

2020
22.237 GJ

Volume Produksi per tahun
Annual production volume

2022
3.920 Ton

2021
3.506 Ton

2020
2.841 Ton

Intensitas Energi
Energy Intensity

7,53 GJ/Ton

7,64 GJ/Ton

7,83 GJ/Ton

Efisiensi Energi [F.1] [F.5] [F.7] [302-4] [301-1]

Wismilak menerapkan efisiensi energi melalui berbagai upaya, diantaranya dengan cara mengoptimalkan penggunaan peralatan, modernisasi fasilitas produksi, dan menggunakan material yang ramah lingkungan. Perseroan membagi inisiatif penggunaan energi menjadi tiga kategori anggaran yang dapat dimulai dengan membangun budaya bagi seluruh insan Wismilak.

Energy Efficiency

Wismilak implements energy efficiency through various efforts, including by optimizing equipment usage, modernizing production facilities, and using environmentally friendly materials. The Company categorizes energy consumption initiatives into three budget categories, starting with culture building among the employees.

Inisiatif Efisiensi Energi Energy Efficiency Initiative

Low Cost Energy

1. Memasang atap transparan untuk pencahayaan di siang hari guna menurunkan konsumsi daya listrik.
Installing transparent roofing for lighting during the day to reduce electricity consumption.
2. Melakukan perawatan mesin produksi secara berkala dengan mengganti *spare part* yang sudah tidak layak pakai.
Conducting periodic maintenance of production machines by replacing spare parts that are no longer suitable for use.
3. Melakukan penghematan air PDAM dengan memanfaatkan effluent yang telah diolah untuk penyiraman tanaman.
Saving water by utilizing treated effluent for watering plants.

Medium Cost Energy

1. Optimalisasi operasional kompresor secara bergantian sesuai dengan kebutuhan angin ke mesin - mesin produksi.
Optimizing compressor operations alternately in accordance with the wind supply needs to production machines.
2. Optimalisasi konsumsi LNG untuk bahan bakar utama dari boiler.
Optimizing LNG consumption as the main boiler fuel.
3. Mengganti pompa air dengan mekanisme gravitasi untuk distribusi air bersih dari tandon ke kamar mandi.
Replacing water pumps with a gravity mechanism for distribution of clean water from tank to toilets.
4. Mengganti lampu penerangan jalan umum (PJU) dari lampu konvensional menjadi lampu jenis LED.
Changing public street lighting from conventional lamps to LED lights.

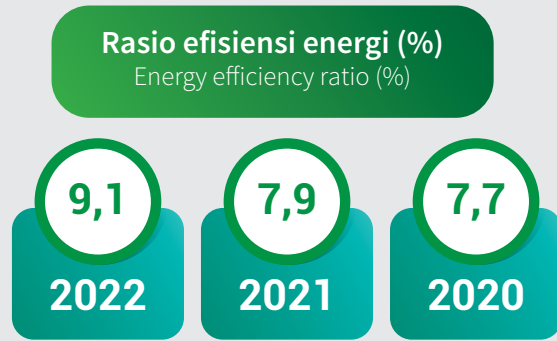
High Cost Energy

1. Optimalisasi penggunaan *single packet heating tunnel* (SPHT) untuk menggantikan *shrinkage tunnel* dalam proses produksi.
Optimizing the use of single packet heating tunnel (SPHT) to replace shrinkage tunnel in the production process.
2. Menurunkan nilai tekanan uap pada boiler sehingga konsumsi air boiler juga dapat mengalami penurunan.
Decreasing the pressure steam value in the boiler to reduce boiler water consumption.





“Efisiensi penggunaan energi tahun 2022 sebesar 2.685 GJ, meningkat signifikan dibanding tahun 2021 sebesar 2.126 GJ”
 “Energy use efficiency in 2022 reached 2,685 GJ, a significant increase from 2,126 GJ in 2021”.



Wismilak telah melakukan upaya efisiensi energi dan mencatat perhitungan hasil absolut efisiensi energi.

Wismilak has carried out energy efficiency efforts and recorded the calculation of the absolute energy efficiency results.

Kegiatan Efisiensi Energi Energy Efficiency Activities	Hasil Absolut Efisiensi Energi (GJ) Absolute Energy Efficiency Results (GJ)		
	2022	2021	2020
Proses Produksi Production Process			
Penggunaan SPHT pengganti <i>Shrinkage Tunnel</i> The use of SPHT to replace Shrinkage Tunnel	1.358	1.081	864
Fasilitas Pendukung & Utilitas Supporting & Utility Facilities			
Penggantian lampu TL dengan LED Replacing TL lights with LED	1.085	824	652
Penggunaan alsinet/atap transparan The use of alsynite/transparent roofing	241	221	203

Pengendalian Emisi Gas Rumah Kaca

[F.11] [F.12] [305-4] [305-5]

Peran dan upaya Perseroan dalam membantu Pemerintah mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK), salah satunya dengan mencatat hasil pantauan yang dihasilkan dari seluruh proses produksi dan dilaporkan kepada Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK). Selain itu, upaya pengendalian emisi yang dilakukan sejalan dengan efisiensi energi.

Greenhouse Gas Emission Control

The Company takes role and measures in supporting the Government to reduce greenhouse gas (GHG) emissions, including by recording monitoring results from the entire production process to be reported to the Ministry of Environment and Forestry. In addition, emission control efforts are carried out in line with energy efficiency.



Uraian Description	Satuan unit Unit	2022	2021	2020
Emisi yang Dihasilkan Emission Generated				
CO ₂	Ton CO ₂ eq	2.704	2.361	1.967
CH ₄	Ton	0,019	0,016	0,013
N ₂ O	Ton	0,015	0,012	0,010
Volume Produksi per tahun Annual Production Volume	Ton	3.920	3.506	2.841
Intensitas Emisi per Volume Produksi Emission Intensity per Production Volume				
CO ₂	Ton CO ₂ eq/ Ton	0,690	0,673	0,689
CH ₄	-	0,000005	0,000005	0,000004
N ₂ O	-	0,000004	0,000003	0,000004

Pengelolaan Limbah [F.13] [F.14] [303-4] [306-3]

Perseroan bekerja sama dengan pihak ketiga yang memiliki izin untuk melakukan pengelolaan limbah domestik. Proses pengelolaan dilakukan sesuai dengan standar operasional prosedur, salah satunya adalah dengan melakukan pemilahan jenis limbah sesuai kategorinya.

Waste Management

The Company cooperates with third parties licensed to manage domestic waste. The management process is carried out in accordance with standard operating procedures, such as sorting the type of waste accordingly.

Limbah Padat | Solid Waste



Sampah domestik | Domestic waste
Sampah domestik organik dan anorganik dikirim kepada pihak ketiga.
Organic and inorganic domestic waste is sent to third parties.

Kertas | Paper
Melakukan *shredder* dan *baller* dengan mengubah menjadi kertas cacah, dipadatkan, untuk menjadi bahan baku kertas daur ulang.
Paper waste is shredded and balled to be made as raw materials for recycled paper



Limbah non-B3 | Non-Hazardous Waste
Debu tembakau merupakan limbah non-B3 yang dikirim kepada pihak ketiga
Tobacco dust is non-hazardous waste sent to third parties

Limbah B3 | Hazardous Waste
Limbah B3, baik padat ataupun cair dikirim kepada pihak ketiga berlisensi melalui prosedur penanganan yang tepat.
Hazardous waste, both solid and liquid, is sent to licensed third parties through appropriate handling procedures.



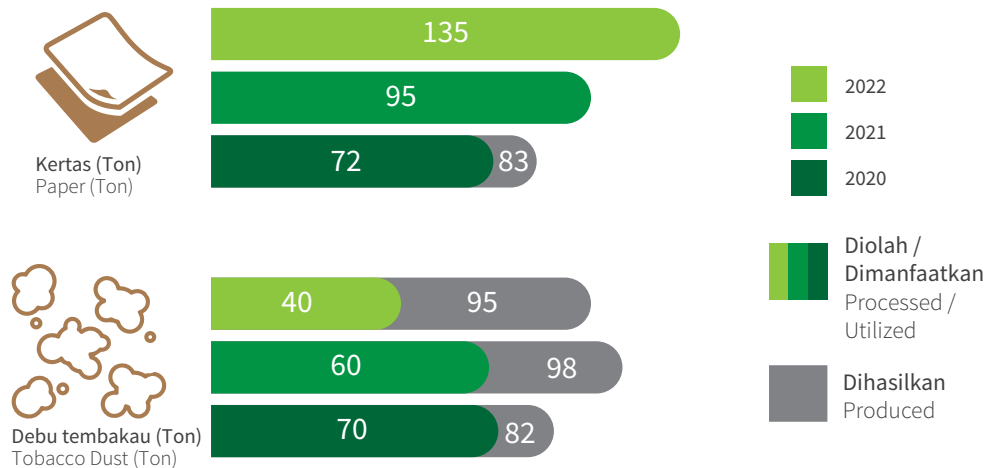
Limbah Cair | Liquid Waste



Air | Water
Air limbah industri dan domestik dibuang dan penanganannya dilakukan di Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) untuk mengurangi dampak pencemaran dan kerusakan lingkungan, sesuai dengan baku mutu industri tembakau dan cerutu.
Industrial and domestic wastewater is disposed of and handled at the Wastewater Treatment Plant to reduce the impact of pollution and environmental damage, in accordance with the quality standards of the tobacco and cigar industries.

Perbandingan jumlah limbah kertas dan debu tembakau yang dihasilkan dengan pengolahan atau pemanfaatan kembali.

Comparison of the amount of paper waste and tobacco dust generated by processing or reuse.



Jumlah Limbah B3 Yang Signifikan Significant Amount of Hazardous Waste

Uraian Description	Jumlah (Ton) Amount (Ton)		
	2022	2021	2020
Limbah B3 Padat Solid Hazardous Waste			
Kemasan bekas B3 Hazardous used packaging	0,458	0,184	0,021
Aluminium fosfida Aluminum phosphide	0,400	0,469	0,334
Kain majun bekas Used rags	0,153	0,048	0,001
Limbah terkontaminasi B3 Waste contaminated with hazardous waste	0,137	0,139	0,000
Limbah Medis Medical Waste	0,059	0,082	0,006
Kemasan bekas B3 (mudah menyala) Hazardous used packaging (flammable)	0,055	0,028	0,037
Limbah elektronik (lampu tubular) Electronic waste (tubular lamps)	0,050	0,049	0,020
Limbah elektronik (selain lampu tubular) Electronic waste (other than tubular lamps)	0,036	0,050	0,046
Limbah B3 Cair Liquid Hazardous Waste			
Minyak Pelumas Bekas Used Lubricating Oil	1,747	1,143	0,475

Baku Mutu Air Hasil Pengolahan IPAL Processed Water Quality Standard

Parameter	Satuan Unit	Baku Mutu Quality Standards	Hasil Results		
			2022	2021	2020
pH	-	6-9	6,75	7,84	7,29
Amoniak Ammonia		10	0,73	0,69	0,18
Fenol Phenol		0,5	0,32	0,01	0,14
BOD	mg/liter	60	28,47	40,56	38,70
COD		120	67,80	58,60	62,75
Minyak & Lemak Oil & Grease		5	3,88	3,70	4,65
TSS		100	20,40	49,10	14,60

Keterangan: Baku mutu yang digunakan mengacu pada Peraturan Gubernur Jawa Timur No. 72 Tahun 2013 tentang Baku Mutu Air Limbah Industri (Industri Rokok dan Cerutu Kategori 4).

Note: The quality standard used refers to the Regulation of the East Java Governor No. 72 of 2013 on the Quality Standard for Industrial Wastewater (Category 4 Cigarette and Cigar Industry).

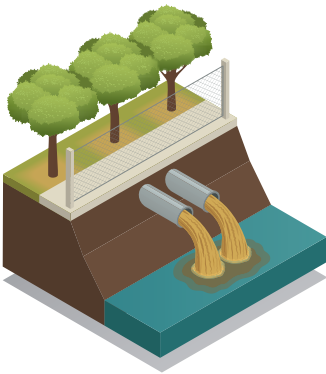
Inisiatif Pengelolaan Efluen [F.15] [303-2]

Inisiatif pengelolaan efluen yang telah diterapkan dari tahun-tahun sebelumnya menghasilkan penurunan produksi air limbah sebanyak 26%. Inisiatif tersebut akan tetap diterapkan karena memberikan dampak positif dalam menjaga lingkungan. Selama periode pelaporan, tidak ada tumpahan efluen maupun cairan berbahaya lain yang terjadi.

Adapun inisiatif tersebut terbagi menjadi dua kategori:

1. Low cost: Menggunakan air limbah yang telah diolah untuk penyiraman tanaman.
2. High cost: Menggunakan kembali air kondensat yang dihasilkan sebagai air umpan boiler.

Intensitas Air Limbah Wastewater Intensity



Intensitas Air Limbah Wastewater Intensity	Satuan Unit	2022	2021	2020
Limbah Cair Liquid Waste	m ³	629	846	462
Volume Produksi per tahun Annual Production Volume	Ton	3.920	3.506	2.841
Intensitas Limbah Cair Wastewater Intensity	m ³ / Ton	0,16	0,24	0,16

Effluent Management Initiatives

Effluent management initiatives that have been implemented from previous years resulted in a 26% reduction in wastewater production. This initiative will continue to be implemented as it delivers positive impacts on the environment. During the reporting period, no effluent or other hazardous liquid spillage occurred.

The initiatives are divided into two categories:

1. Low cost: Using treated wastewater for watering plants.
2. High cost: Reusing the condensate water as boiler feedwater.

Pengelolaan Air [F.8] [303-1][303-3] [303-5] Water Management

Sepanjang tahun 2022, air yang dikonsumsi oleh Perseroan bersumber dari pihak ketiga yaitu Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) wilayah kota Surabaya. Air PDAM digunakan untuk sebagian besar untuk kegiatan operasional dan produksi.

Throughout 2022, water consumed by the Company was sourced from a third party, the Regional Drinking Water Company (PDAM) of Surabaya. Water from PDAM is used mostly for operational and production activities.

Sumber Air (m ³) Water Source	2022	2021	2020
Air dari tanah Groundwater	0	0	62.665
Air dari PDAM Water from PDAM	33.383	29.717	9.183
Air tangki ¹⁾ Water from water tank	30	0	0
Jumlah Total	33.413	29.717	71.848

¹⁾ Keterangan: Supply pengganti saat air PDAM off

¹⁾ Remark: An alternative water supply when PDAM service is off

Penghijauan di Wilayah Pabrik [F.9] [F.10] [F.16] [304-1]

Factory Area Greening

Perseroan menciptakan potensi serapan emisi dan bentuk keseimbangan terhadap lingkungan melalui program penghijauan di wilayah sekitar operasional pabrik. Program penanaman telah dijalankan, yakni sebanyak 4.969 batang bibit pohon, 16.412 batang perdu, serta semak seluas 17.540 m². Program penghijauan ini dilakukan untuk mendukung keseimbangan ekosistem yang diharapkan berdampak langsung pada keberadaan keanekaragaman hayati, serta membantu penyerapan emisi GRK. Hingga akhir tahun 2022, Perseroan tidak mendapatkan pengaduan terkait lingkungan hidup. Adapun biaya pengelolaan lingkungan hidup dicatat setiap tahun untuk dipantau kemanfaatannya.

The Company creates potential emission absorption to create balance in the environment through greening program in the factory areas. The program has resulted in the planting of 4,969 tree seedlings, 16,412 shrubs, as well as a 17,540 m² of bushes. This program aims to support the ecosystem balance, deliver direct impacts on the biodiversity, and support GHG emissions absorption. As of the end of 2022, the Company did not receive any complaints concerning the environment. Meanwhile, the environmental management cost is recorded annually to monitor its effectiveness.

Potensi Serapan Emisi (Ton CO₂ eq)

Potential Emission Absorption (Ton CO₂ eq)

Jenis Tanaman Plant Type	2022	2021	2020
Pohon Trees	3.689	3.087	3.075
Semak Shrubs	39	39	39
Perdu Bushes	1.102	1.154	1.152
Jumlah Total	4.830	4.280	4.266

Biaya Pengelolaan Lingkungan Hidup [F.4]

Environmental Management Cost

Pengelolaan dampak lingkungan dilakukan dengan mengidentifikasi kegiatan yang secara langsung atau tidak langsung mempengaruhi lingkungan. Setiap tahun, Perseroan mengalokasikan biaya untuk mendukung pengelolaan lingkungan meliputi pengendalian emisi udara, pengelolaan limbah, pengendalian efluen, dan pengelolaan taman. Biaya lingkungan pada tahun 2022 sebesar Rp1.336,38 juta, turun sebesar 32% dari tahun sebelumnya.

Environmental impact management is carried out by identifying activities that directly or indirectly affect the environment. The Company annually allocates budget to support environmental management including emission management, waste management, effluent management, and park management. Environmental costs in 2022 amounted to Rp1,336.38 million a 32% decrease from the previous year.





Kinerja Sosial

Social Performance

Sumber Daya Manusia (SDM) [2-7]

Komposisi pegawai Wisnilak beserta seluruh entitas anak pada akhir Desember 2022 berjumlah 3.257 orang, lebih sedikit dibanding tahun lalu yang berjumlah 3.439 pegawai. Dari segi kuantitas, jumlah tersebut sudah sesuai dengan kebutuhan SDM dengan mempertimbangkan peningkatan produktivitas setiap individu.

Human Resources

The composition of Wisnilak employees and all subsidiary entities at the end of December 2022 totaled 3,257 people, less than last year which amounted to 3,439 employees. In terms of quantity, the number is already in line with HR needs by considering the increase in productivity of each individual.

Komposisi Pegawai Berdasarkan Jenis Kelamin

Employee Composition by Gender

Jenis Kelamin Gender	2022			2021			2020		
	PT Gelora Djaja	PT Wisnilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wisnilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wisnilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya
Pria Male	582	91	829	615	89	908	596	84	1.131
Jumlah Pria Total			1.502			1.612			1.811
Persentase Pria Percentage			46%			47%			48%
Wanita Female	1.604	18	133	1.678	17	132	1.820	20	134
Jumlah Wanita Total			1.755			1.827			1.974
Persentase Wanita Percentage			54%			53%			52%
Jumlah Total			3.257			3.439			3.785

Komposisi Pegawai Berdasarkan Status Kepegawaian

Employee Composition by Employment Status

Status Kepegawaian Employment Status	2022			2021			2020		
	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya
Pegawai Tetap Permanent Employees	2.167	106	944	2.275	101	932	2.387	100	910
Pegawai Kontrak Contract Employees	15	3	17	13	5	23	18	4	53
Tenaga Kerja Asing Foreign Employees	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Proyek (Launching) Project (Launching)	4	0	1	5	0	85	11	0	302
Sub-Jumlah Sub-Total	2.186	109	962	2.293	106	1.040	2.416	104	1.265
Jumlah Total	3.257			3.439			3.785		

Komposisi Pegawai Berdasarkan Level Jabatan

Employee Composition by Position

Level Organisasi Position in the Organization	2022			2021			2020		
	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya
Managerial (termasuk Kadiv dan Direktur) Managerial (including Heads of divisions and directors)	46	6	45	43	5	42	43	4	43
Staf Staff	204	25	510	206	27	509	202	28	489
Non-Staf Non-staff	1.936	78	407	2.044	74	489	2.171	72	733
Sub-Jumlah Sub-Total	2.186	109	962	2.293	106	1.040	2.416	104	1.265
Jumlah Total	3.257			3.439			3.785		

Komposisi Manajerial Berdasarkan Jenis Kelamin Managerial Composition by Gender

Jenis Kelamin Gender	2022		2021		2020	
	Jumlah Konsolidasi Consolidated Amount	Persentase Percentage	Jumlah Konsolidasi Consolidated Amount	Persentase Percentage	Jumlah Konsolidasi Consolidated Amount	Persentase Percentage
Pria Male	80	82%	74	82%	75	83%
Wanita Female	17	18%	16	18%	15	17%
Jumlah Total	97	100%	90	100%	90	100%

Keterangan | Note:

*) Sudah termasuk kepala Divisi (Kadiv) dan Direktur

*) Includes Heads of Divisions and Directors

Komposisi Pegawai Berdasarkan Pendidikan Employee Composition by Education

Pendidikan Education	2022			2021			2020		
	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya
Doktor Doctoral Degree	1	0	0	1	0	0	2	0	0
Pascasarjana Master's Degree	8	1	4	7	1	3	6	2	3
Sarjana Bachelor's Degree	178	26	367	177	25	358	174	25	379
Diploma	51	9	52	55	8	51	55	8	68
Sekolah Menengah Atas (SMA) Senior High School	1.016	63	480	1.057	62	535	1.052	58	664
< SMA < Senior High School	932	10	59	996	10	93	1.127	11	151
Sub-Jumlah Sub-Total	2.186	109	962	2.293	106	1.040	2.416	104	1265
Jumlah Total		3.257		3.439			3.785		

Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM)

Kebijakan Ketenagakerjaan [F.18] [F.19]

Wismilak melakukan pengelolaan SDM yang sistematis dengan memperhatikan hak asasi manusia (HAM) untuk memastikan kesetaraan kesempatan kerja, peningkatan kualitas dan kapasitas pegawai, perlindungan di tempat kerja, serta keharmonisan dalam lingkup kerja. Oleh karena itu, Perseroan memiliki kebijakan yang dituangkan dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB) dan Peraturan Perusahaan (PP). Dalam kebijakan ini, ditegaskan bahwa Perseroan tidak mempekerjakan pekerja di bawah umur dan tidak ada pekerja paksa.

Rekrutmen

Proses rekrutmen dilakukan secara transparan dan anti diskriminatif, dengan memberikan kesempatan kerja yang sama untuk semua orang berdasarkan kompetensi, tanpa membedakan latar belakang maupun *gender*. Wismilak memiliki Kebijakan HR-Recruitment 001, merupakan kebijakan yang mengatur tentang kepegawaian dan telah diberlakukan sejak 1 Juli 2020. Dalam penerapannya, kebijakan rekrutmen dan seleksi karyawan dilakukan Wismilak selaras dengan strategi dan kebutuhan Perusahaan dan telah sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Pelatihan dan Pengembangan Diri

Sejak tahun 2020, Perseroan memberikan pelatihan kepada pegawai melalui program KELAS untuk pembelajaran secara daring. Program tersebut memungkinkan pegawai meningkatkan kompetensi yang dibutuhkannya pada waktu dan tempat belajar yang fleksibel. Pembelajaran daring tidak menghapus pembelajaran tatap muka yang sudah berjalan sebelum adanya pandemi COVID-19. Sebanyak 3.244 pegawai mendapatkan pelatihan dengan total 11.177 jam, setara dengan 3,4 jam per individu. [F.22]

Human Resources Management

Employment Policy

Wismilak carries out systematic human resources management while upholding the human rights to ensure equal employment opportunities, employee quality and capacity improvement, workplace protection, and workplace harmony. Therefore, the Company has established a policy set out in the Joint Labor Agreement and Company Regulations. In this policy, it is emphasized that the Company does not employ underage workers and does not practice forced labor.

Recruitment

The recruitment process is carried out in a transparent and anti-discriminatory manner, by providing equal work opportunities for everyone based on competence, without distinguishing their background or gender. Wismilak has established HR-Recruitment Policy 001, a policy that regulates staffing and that has been in effect since July 1, 2020. The employee recruitment and selection policy is carried out and implemented in accordance with the Company's strategy and needs and in compliance with the applicable legislation.

Training and Competency Development

Since 2020, the Company provides training for the employees through the CLASS program for online learning. The program allows the employees to improve the required competencies at a flexible learning time and place. Online learning does not eliminate face-to-face learning that implemented prior to the COVID-19 pandemic. A total of 3,244 employees participated the trainings with a total of 11,177 training hours, equivalent to 3.4 training hours per individual.

Realisasi Pelatihan ^[404-1] Training Realization

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Biaya Pelatihan Training Cost	Rp juta Million Rp	185,9	58,4	98,7
Peserta Pelatihan Training Participants				
Laki-laki Male		2.288	2.504	2.319
Perempuan Female	Orang Person	956	934	1.110
Jumlah Total		3.244	3.438	3.429
Rata-rata Jam Pelatihan per Tahun Average Training Hours per Year				
Laki-laki Male		3,8	3,7	5,2
Perempuan Female	Orang Person	2,3	3,6	3

Peserta Pelatihan Berdasarkan Area Kerja Training Participants by Work Area

Area Kerja Work Area	Peserta Participant			Jam Pelatihan Training Hours		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Pabrik	889	1.302	662	2.723	5.233	1.833
Human Resources	568	370	717	1.445,5	401	2.173
Penjualan & Pemasaran Lapangan Sales & Marketing	652	969	1.244	3.277	4.111	4.190
IT	85	126	131	291,5	436	378
Marketing	647	235	481	1.724,5	513	1.687
WIM Filter	107	106	188	634	256	5.131
Manajemen Management	1	1*	6	12	14*	30
Finance Accounting & Tax**	142	-	-	665	-	-
Support	153	330	0	404	1.047	0
Jumlah Total	3.244	3.439	3.429	11.117	12.011	15.422

Keterangan | Note:

*) Penyajian kembali: data dihitung termasuk konsolidasi dari Direksi induk dan anak perusahaan.

**) Data pelatihan divisi Finance Accounting & Tax tahun 2021 dan 2020 sudah termasuk dalam divisi Support, dan terpisah sejak tahun 2022

*) Restatement: data calculated includes consolidation of the Board of Directors of the parent and subsidiary companies.

**) Training data for the Finance Accounting & Tax division for 2021 and 2020 has been included in the Support division, and has been separated since 2022

Pelatihan Pegawai Berdasarkan Jenjang (Rata-rata jam/tahun/pegawai) Employees Training by Level (Average hours/year/employee)

Jenjang Level	2022	2021	2020
Eksekutif Executive	2	2	5
Senior	1,3	3	3
Middle	3,6	4	4
Junior*	7,3	8	9

Keterangan | Note:

*) Penyajian kembali pada tahun 2021 dan 2020, jenjang junior merupakan konsolidasi jenjang *entry* dan *basic* pada Laporan Keberlanjutan 2021.

*) Restatement in 2021 and 2020, the junior level was a consolidation of the entry and basic levels in the 2021 Sustainability Report.

Penilaian Kinerja dan Pengembangan Karir

Penilaian kinerja kepada karyawan tetap dilakukan melalui aplikasi Performance Appraisal Online yang dilakukan oleh atasan secara daring dengan memadukan hasil penilaian berbasis kuantitatif dan kualitatif berdasarkan pencapaian kinerja timnya. Setiap atasan bertanggung jawab untuk menetapkan dan mengomunikasikan hasil penilaian kinerja timnya dan perbaikan yang diharapkan untuk periode kinerja selanjutnya melalui proses evaluasi kinerja. Kebijakan dan Prosedur Performance Appraisal (Penilaian Kinerja) tertuang dalam MOD-OD 004. Atasan juga wajib menyampaikan obyektif Departemen kepada tim yang selaras dengan obyektif Perseroan. Evaluasi kinerja dilakukan melalui aplikasi *Perform* dengan mekanisme personal *feedback* dan merupakan masukan bagi proses Tinjauan Karyawan atas pencapaian obyektif (Key Performance Indicator-KPI), *Leadership Model*, pengembangan karier, dan Perencanaan pengembangan yang akan datang. Hasil penilaian kinerja digunakan sebagai dasar untuk melakukan pemetaan kompetensi, kebutuhan pengembangan, dan promosi terutama pada level Staf, Supervisor dan Manager.

Berdasarkan hasil penilaian kinerja tahun 2022, sebanyak 363 karyawan mendapatkan promosi, non-staf ke staf sebanyak 38 karyawan, dan 9 karyawan dari level supervisor ke level manajerial. Tindak lanjut penilaian kinerja untuk melakukan pemetaan kompetensi diakomodir melalui aplikasi Talent Management System.

Performance Appraisal and Career Development

Performance appraisals for permanent employees are conducted through the Performance Appraisal Online application conducted by supervisors online by combining quantitative and qualitative-based assessment results based on their team's performance achievements. Each supervisor is responsible for determining and communicating the results of his/her team's performance appraisal and expected improvements for the next performance period through the Performance Appraisal process. The Performance Appraisal Policy and Procedure is contained in MOD-OD 004. Supervisors are also required to convey the Department's objectives to the team that are aligned with the Company's objectives. Performance evaluation is conducted through the Perform application with a personal feedback mechanism and is an input for the Employee Review process on the achievement of objectives (Key Performance Indicator-KPI), Leadership Model, career development, and future development planning. Performance appraisal results are used as the basis for mapping competencies, development needs, and promotions, especially at the Staff, Supervisor and Manager levels.

Based on the results of the performance appraisal in 2022, 363 employees were promoted, 38 employees from non-staff to staff, and 9 employees from supervisor level to managerial level. Follow-up performance appraisal to conduct competency mapping is accommodated through the Talent Management System application.

Talent Management adalah suatu proses manajemen SDM yaitu :

- a. Mengembangkan dan memperkuat karyawan baru pada proses pertama kali masuk perusahaan.
- b. Memelihara dan mengembangkan pegawai yang sudah ada di perusahaan.

Talent Management System menggabungkan Performance/ Kinerja dan Potensial. Kinerja diperoleh melalui hasil penilaian kinerja sedangkan Potensial/potensi diperoleh melalui asesmen multi dimensional aspek (*result agility, self awareness, change agility, mental agility, people agility*). Proses tersebut akan menghasilkan identifikasi talent yang dimiliki masing-masing divisi/departemen di lingkungan Perseroan (9-Box), memberikan masukan kepada semua pemangku kepentingan, serta bentuk pengembangan yang tepat untuk masing-masing talent (Individual Development Plan – IDP).

Talent Management is an HR management process that is :

- a. Developing and strengthening new employees in the process of first entering the company.
- b. Maintaining and developing existing employees in the company.

Talent Management System combines Performance / Performance and Potential. Performance is obtained through the results of performance appraisals while Potential is obtained through a multi-dimensional assessment of aspects (*result agility, self awareness, change agility, mental agility, people agility*). The process will result in the identification of talents owned by each division/department within the Company (9-Box), providing input to all stakeholders, as well as the right form of development for each talent (Individual Development Plan - IDP).

Aplikasi Human Resources Information System (HRIS) Human Resources Information System (HRIS) Application



Dalam rangka melakukan efektivitas dan efisiensi dalam pengelolaan SDM, serta mendukung kemajuan era digital, Perseroan meluncurkan aplikasi Human Resources Information System (HRIS) yang merupakan solusi perangkat lunak yang membantu memelihara, mengelola, dan memproses informasi rinci karyawan dan aktivitas SDM, serta beberapa aplikasi pendukung yang memudahkan sistem pengelolaan SDM. Aplikasi yang sudah berjalan dengan baik akan terus menerus dijalankan dan diperbaiki di tahun mendatang.

In order to carry out effectiveness and efficiency in HR management, as well as to support the advancement of the digital era, the Company launched the Human Resources Information System (HRIS) application which is a software solution that helps maintain, manage and process detailed employee information and HR activities, as well as several supporting applications. which facilitates the HR management system. Applications that are already running well will continue to be run and improved in the coming year.

Realisasi Penggunaan Aplikasi Pengelolaan SDM dan Rencana Pembangunan Tahun 2023

Realization of HR Management Application Usage and Development Plan in 2023





Remunerasi dan Manfaat

Perseroan memiliki Kebijakan Human Resources – Compensation & Benefit (HR-C&B) yang mengatur tentang kompensasi, remunerasi, manfaat dan juga apresiasi khusus. Remunerasi diberikan berdasarkan hasil evaluasi kinerja yang dilakukan secara periodik. Perseroan memastikan besaran upah yang diterima oleh pegawai adalah setara dan adil, berdasarkan penilaian yang obyektif dan tidak ada perbedaan *gender*. Remunerasi pegawai terendah sesuai dengan upah minimum yang disesuaikan dengan peraturan Pemerintah. [F.20][2-20]

Selain remunerasi, Perseroan memberikan kompensasi non-finansial, termasuk kesempatan untuk meningkatkan jenjang karir, penghargaan atas prestasi tertentu, atau fasilitas sesuai dengan ketentuan. Adapun manfaat tambahan lainnya, di antaranya asuransi kesehatan selain BPJS Kesehatan, tunjangan pulsa, tunjangan konsumsi, relokasi, dan kendaraan operasional untuk level manajerial. Perseroan juga memberikan apresiasi kepada pegawai atas pencapaian sesuai dengan target. [401-2]

Kami juga menyertakan karyawan yang sudah satu tahun bekerja, untuk mengikuti Program Jaminan Hari Tua (JHT) dan Jaminan Pensiun (JP) dari Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan. Iuran kepesertaan Program JHT dan Program JP dibayarkan oleh Perusahaan dan karyawan dengan persentase sesuai dengan peraturan yang berlaku. [201-3]

Remuneration and Benefits

The Company has established a Human Resources – Compensation & Benefit (HR-C&B) Policy that regulates compensation, remuneration, benefits and special bonus. Remuneration is given based on the results of periodic performance evaluations. The company ensures that the amount of wages received by employees is equal and fair, based on an objective assessment and that there is no discrimination by gender. The lowest remuneration is in accordance with the minimum wage pursuant to the Government regulations.

In addition to remuneration, the Company provides non-financial compensation, including the career path opportunity, appreciation for certain achievement, or certain facilities accordingly. Additional benefits include health insurance other than BPJS Kesehatan, mobile credit allowance, meal allowance, relocation, and operational vehicles for managerial level. The Company provides bonus for target achievement as well.

We register employees who have worked for one year in the Old-Age Security and Retirement Plan programs from the Workers’ Social Security Administration Agency (BPJS Ketenagakerjaan). Old-Age Security and Retirement Plan Program fees are paid by the Company and employees at a percentage according to current regulations.

Perseroan juga memiliki Program Masa Persiapan Purna Kerja untuk memberikan pelatihan kepada para pegawai yang akan memasuki masa pensiun. Pelatihan dilakukan bekerja sama dengan Dinas Tenaga Kerja provinsi Jawa Timur. Pencapaian ditahun 2022 Perseroan berhasil menyusun kurikulum dan silabus Program Masa Persiapan Purna Kerja yang akan dijalankan secara internal pada bulan Januari 2023. Adapun manfaat lain yang diberikan oleh Perseroan kepada pegawai, adalah serangkaian *wellness program*. Kegiatan ini memiliki 8 pilar *wellness* yang bertujuan untuk meningkatkan *employee wellbeing* dalam hal *Physical, Mental, Occupational, Environment, Emotional, Spiritual, Financial* dan *Social*.

The company also has a Retirement Preparation Program to provide training to employees who will enter retirement. The training is carried out in collaboration with the East Java Province Manpower Office. Achievements in 2022 The Company succeeded in compiling a curriculum and syllabus for the Post-Employment Preparation Period Program which will be implemented internally in January 2023. As for other benefits provided by the Company to employees, is a series of wellness programs. This activity has 8 wellness pillars which aim to improve employee well-being in terms of Physical, Mental, Occupational, Environmental, Emotional, Spiritual, Financial and Social.

Kepuasan dan Keterikatan Karyawan

Keberlanjutan operasional salah satunya bergantung pada rasa keterikatan dan kepuasan karyawan, disamping itu, menerapkan sistem ketenagakerjaan yang adil serta memperhatikan keharmonisan antara karyawan dan manajemen merupakan poin penting bagi Wismilak. Oleh karena itu, Perseroan melakukan survei untuk mengidentifikasi Indeks Efektivitas Manajemen dan Indeks Keterikatan Karyawan yang dilakukan setiap 3 tahun sekali.

Employee Satisfaction and Engagement

One of the operational sustainability depends on a sense of engagement and employee satisfaction. In addition, implementing a fair employment system and paying attention to harmony between employees and management is an important point for Wismilak. Therefore, the Company conducts a survey to identify Management Effectiveness Index and Employee Engagement Index which is conducted every 3 years.

Material yang digunakan dalam survei terbagi dua kategori yaitu:

The materials used in the survey are divided into two categories:

1. Indeks Efektivitas Manajemen (ME)
Adalah penilaian karyawan akan efektifitas manajemen (meliputi: strategi Perseroan, pengelolaan karyawan, dan peran atasan) yang mempengaruhi *Engagement*. Aspek tertinggi ME diperoleh dari tingkat keyakinan karyawan akan kemampuan Perseroan untuk berkompetisi dan berkembang.
2. Indeks Keterikatan Karyawan (EE)
Adalah pengukuran komitmen atau keterikatan karyawan terhadap Perseroan melalui beberapa aspek. Aspek tertinggi EE diperoleh dari tingkat keinginan karyawan untuk mengembangkan ketrampilan dan pengetahuan.

1. Management Effectiveness Index (ME)
It is the employee's assessment of the effectiveness of management (including: the Company's strategy, employee management, and the role of superiors) that affect Engagement. The highest aspect of ME is obtained from the level of employee confidence in the Company's ability to compete and develop.
2. Employee Engagement Index (EE)
It is a measurement of employee commitment or attachment to the Company through several aspects. The highest aspect of EE is obtained from the level of employee desire to develop skills and knowledge.

Hasil Employee Opinion Survey Employee Opinion Survey Results

Material	2022	2019
Management Effectiveness (ME)	80%	74%
Employee Engagement (EE)	81%	75%

Kesehatan dan Keselamatan Kerja di Lingkungan Kerja

[403-1] [403-2] [403-3] [403-5] [403-6] [403-9]

Occupational Health and Safety

Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja (SMK3) merupakan acuan dalam setiap kegiatan operasional. Kami memastikan seluruh peralatan dan standar operasional prosedur (SOP) pekerjaan telah dievaluasi dan selalu dilaksanakan di bawah supervisi Safety sebagai Sub-Department.

Kesadaran pekerja akan pentingnya K3 dapat memitigasi timbulnya bahaya dan risiko yang terjadi saat bekerja. Perseroan melakukan identifikasi pekerjaan berisiko tinggi menggunakan metode *Failure Mode and Effect Analysis* (FMEA). Untuk meningkatkan kesadaran pekerja, Perseroan memberikan sosialisasi prosedur, pencegahan, dan mitigasi dampak K3 melalui pelatihan secara berkala. Perseroan telah mengalokasikan dana sebesar Rp21,86 miliar untuk mendukung kegiatan pelatihan K3, *safety riding*, *emergency response*, inspeksi alat pemadam api, dan inspeksi lingkungan kerja. Sebanyak 889 pegawai telah mengikuti pelatihan dan simulasi K3 sepanjang tahun 2022.

The Occupational Health and Safety Management System is a reference in each operational activity. We ensure that all equipment and standard operating procedures (SOP) have been evaluated and are always implemented under the supervision of Safety Sub-Department.

Employee awareness of the importance of safety management can mitigate occupational hazards and risks. To identify high-risk jobs, the Company employs Failure Mode and Effect Analysis (FMEA) method. To increase employee awareness, the Company disseminates procedures, prevention measures, and mitigation efforts of OHS impacts through regular training. The Company has allocated Rp21.86 billion to support safety management training activities, safety riding, emergency response, fire extinguisher inspection, and work environment inspection. A total of 889 employees have attended safety management training and simulation throughout 2022.

Tingkat dan Jumlah Kecelakaan Kerja

Level and Number of Workplace Accidents

Kecelakaan Kerja Workplace Accident	Satuan Unit	2022		2021		2020	
		Wismilak	Mitra Kerja Associate	Wismilak	Mitra Kerja Associate	Wismilak	Mitra Kerja Associate
Ringan Minor	Orang Person	6	2	6	1	7	0
Sedang Medium		1	1	4	1	6	0
Berat Major		1	0	1	0	0	1
Fatal (meninggal) Fatal (dead)		0	0	0	0	0	0
Lost Time Injury (LTI)	%	0,036	0,006	0,004	0,016	0,004	0,005
Injury Frequency Rate (IFR)	Orang/ juta jam kerja Person/ million hours worked	1,9	7,0	2,4	5,6	2,8	0,0

Tempat Kerja yang Layak dan Aman

Tempat kerja yang layak dan aman tidak hanya memperhatikan aspek K3, namun adanya lingkungan kerja yang kondusif dan positif. Perseroan memastikan tidak terjadi diskriminasi, namun adanya perilaku yang adil dan setara dengan menghormati setiap perbedaan yang ada. Semua peraturan terkait hal ini tercantum dalam Kode Etik Wismilak. Dengan menciptakan lingkungan kerja yang positif, sehat, dan menghormati perbedaan, maka diharapkan rasa aman dan nyaman dapat tercipta dalam diri pekerja. [F.21]

Fasilitas Kesehatan

Wismilak menyediakan klinik sebagai fasilitas pelayanan kesehatan untuk seluruh pegawai di wilayah kerja pabrik yang melayani pengecekan rawat jalan tingkat pertama, serta *medical check-up* (MCU) yang dilakukan secara berkala. Disamping itu guna meningkatkan kesadaran pekerja terhadap kesehatan, maka edukasi kesehatan juga rutin diberikan.

Proper and Safe Working Environment

A proper and safe working environment does not only pay attention to safety management aspects, but also has a conducive and positive working environment. The Company ensures that there is no discrimination, but that there is fair and equal behavior by respecting any differences that exist. All regulations regarding this matter are listed in the Wismilak Code of Conduct. By creating a work environment that is positive, healthy and respects differences, it is hoped that employees will feel safe and comfortable.

Medical Facilities

Wismilak provides a clinic as a health service facility for all employees in the factory that provides first level outpatient checks, as well as periodic medical check-ups (MCU). Besides that, in order to increase workers' awareness of health, health education is also routinely provided.

Data Kunjungan Ke Fasilitas Kesehatan Perseroan Selama Tahun 2022 Visit Data To The Company's Health Facilities During 2022

Unit Klinik Pratama Buntaran 09 Surabaya

12.095

Unit Occupational Health Bojonegoro

9.493

6 Materi Edukasi Kesehatan Tahun 2022 di **Tandes, Bojonegoro, dan daerah Regional**
Health Education Materials for 2022 in **Tandes, Bojonegoro, and regional areas**

Tumbuh Bersama Masyarakat [F.23] [F.24] [F.25] [413-1]

Masyarakat lokal merupakan pemangku kepentingan yang keberadaannya berdampak langsung kepada Perseroan, dengan hubungan timbal balik yang saling menguntungkan. Masyarakat lokal ini berada di sekitar area operasional Perseroan dan sebagian dari mereka berinteraksi langsung dengan Wismilak sebagai pemasok atau pegawai lokal.

Growing with the Community

The local community is a stakeholder with direct impacts on the Company through mutually beneficial relationships. Local communities are found around the Company's location and some community members interact directly with Wismilak as local suppliers or employees.

Perseroan menjaga hubungan baik dengan masyarakat sekitar melalui kegiatan tanggung jawab sosial atau *corporate social responsibility* (CSR). Disamping itu, Perseroan juga melakukan pengelolaan dampak lingkungan seperti pengendalian emisi, penghijauan, pencemaran suara (kebisingan) dan limbah buang. Kami memastikan bahwa pengelolaan dampak negatif ini dilakukan sesuai dengan peraturan yang berlaku dan tidak menimbulkan bahaya bagi lingkungan sekitar.

Melalui program Wismilak Berbagi, Perseroan juga memberikan literasi kewirausahaan dan pelatihan untuk masyarakat. Program-program tersebut diharapkan dapat mewujudkan salah satu nilai Perseroan, yaitu “Bersama Meraih Sukses”. Untuk mengetahui kemanfaatan kegiatan CSR, Perseroan juga melakukan sosialisasi program kepada berbagai pemangku kepentingan, diantaranya kepada Pemerintah, akademisi, asosiasi maupun komunitas, untuk mendapatkan masukan dan perbaikan dalam program Perseroan selanjutnya. Disamping itu, beberapa kolaborasi program juga dilakukan Wismilak dalam tahun pelaporan, seperti berkolaborasi bersama Gabungan Organisasi Wanita Surabaya (GOW) dalam pelaksanaan program literasi pendidikan, berkolaborasi dengan Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) bidang UMKM IKM untuk kegiatan literasi kewirausahaan, dan juga berkolaborasi dengan organisasi internasional Global Reporting Initiative (GRI) dalam program Diplomat Success Challenge (DSC).

The Company maintains good relationships with the surrounding community through corporate social responsibility (CSR) programs. In additions, The Company also manages environmental impacts such as emission control, greening, sound pollution (noise) and waste disposal. We ensure that the negative impact management is carried out in accordance with the applicable regulations and does not pose a threat to the surrounding environment.

Through Wismilak Sharing programs, the Company provides entrepreneurial literacy and training for public. These programs are expected to realize one of the Company’s values, “Achieving Success Together”. In exploring the benefits of CSR activities, the Company conducts program outreach to various stakeholders, including the Government, academics, associations and the community. This enables us to obtain inputs and make improvements in the Company’s future program. In addition, Wismilak carried out several collaborative programs in the reporting period, such as collaborating with the Surabaya Women’s Organization Association (GOW) in implementing education and literacy programs, collaborating with the Indonesian Employers’ Association in the small business sector for entrepreneurial literacy activities, and also collaborated with the international organization Global Reporting Initiative (GRI) in the Diplomat Success Challenge (DSC) program.



Beberapa Kegiatan CSR Wismilak 2022

Diplomat Success Challenge 2022

Tanggal Kegiatan: 4 Maret 2022
Date: March 4, 2022

Nama Kegiatan: Dukungan Wismilak terhadap aplikasi Nano Coating untuk RS Universitas Airlangga Surabaya
Event: Wismilak's support for the Nano Coating application for Airlangga University Hospital in Surabaya

Uraian Kegiatan:

Wismilak memberikan dukungan terhadap inovasi anak bangsa salah satunya dalam aplikasi *nano coating* tembaga untuk Rumah Sakit Universitas Airlangga Surabaya. Nano coating tembaga ini dikembangkan oleh Tim Riset Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya (ITS) dan telah diuji di Laboratorium Institute Tropical Disease Universitas Airlangga, bersama Profesor Kazufumi Shimizu dari Universitas Kobe, Jepang dengan hasil terbukti dapat membunuh 90% virus, termasuk COVID-19 dalam 10 menit. Serah terima dilakukan pada tanggal 4 Maret 2022 secara *hybrid* di RS Universitas Airlangga Surabaya, dihadiri oleh Direktur Rumah Sakit Universitas Airlangga, Prof. Dr. Nasronudin, Sp.PD., KPTI-FINASIM, Wakil Rektor IV ITS, BAMBANG PRAMUJATI, S.T., M.Eng PH.D, Direktur Direktorat Inovasi dan Kawasan Sains Teknologi (DIKST) Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Agus Muhamad Hatta ST, MSc Ph.D, Direktur Direktorat Riset dan Pengabdian Kepada Masyarakat (DRPM) Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Fadlilatul Taufany, S.T., Ph.D dan Dr. Agung Purniawan S.T., M.Eng selaku Kepala Riset dan Pembina CoFilm.

Description:

Wismilak provides support for the innovation of the nation's children, one of which is in the application of copper nano coating for Airlangga University Hospital in Surabaya. This copper nano coating was developed by the Surabaya Sepuluh Nopember Institute of Technology (ITS) Research Team and has been tested at the Airlangga University Tropical Design Institute Laboratory, together with Professor Kazufumi Shimizu from Kobe University, Japan with proven results that can kill 90% viruses, include COVID-19 virus in 10 minutes. The handover was carried out on March 4 2022 in a hybrid manner at Airlangga University Hospital in Surabaya, performance by the Director of Airlangga University Hospital, Prof. Dr. Nasronudin, Sp.PD., KPTI-FINASIM, Deputy Chancellor IV ITS, BAMBANG PRAMUJATI, S.T., M.Eng PH.D, Director of the Directorate of Innovation and Science Technology Area (DIKST) Sepuluh Nopember Institute of Technology, Agus Muhamad Hatta ST, MSc Ph.D, Director of the Directorate of Research and Community Service (DRPM) of the Sepuluh Nopember Institute of Technology, Fadlilatul Taufany, S.T., Ph.D and Dr. Agung Purniawan S.T., M.Eng as Head of Research and Advisor of CoFilm.

Tanggal Kegiatan: 28 April 2022
Date: April 28, 2022

Nama Kegiatan: Program Kemanusiaan Berbagi Kebahagiaan Bersama
Event: Humanity Sharing Happiness Program

Uraian Kegiatan:

Merupakan kegiatan sosial tahunan Perseroan untuk membantu dhuafa dan panti asuhan. Kegiatan ini bertema "Berbagi Kebahagiaan Bersama Dalam Rahmat Allah SWT", menyalurkan kebutuhan pokok dan juga alat pelindung kesehatan berupa masker.

Description:

It is the Company's annual social program to help the impoverished community members and orphanages. This activity has the theme "Sharing Happiness in the Grace of Allah SWT", distributing basic necessities and health protective equipment (masks).

Tanggal Kegiatan: 15-23 Juni 2022
Date: June 15-23, 2022

Nama Kegiatan: Peduli Budaya: Dukungan Untuk Seniman Muda Yogyakarta
Event: Culture Awareness: Supporting Young Artists in Yogyakarta

Uraian Kegiatan:

Sebagai bentuk kepedulian terhadap budaya Indonesia, Wismilak mendukung tiga pelukis muda Indonesia yaitu Bernandi Desanda, Mutiara Riswari dan Rangga Putra melakukan pameran seni bertajuk: Setelah Yang Baru Enggan Usai - yang diselenggarakan di Yogyakarta.

Description:

In supporting Indonesian culture, Wismilak supported three young Indonesian painters, namely Bernandi Desanda, Mutiara Riswari, and Rangga Putra, to hold an art exhibition entitled: Setelah Yang Baru Enggan Usai (After the New Would Not End) held in Yogyakarta.

Tanggal Kegiatan: 01 November 2022
Date: November 01, 2022

Nama Kegiatan: Program Ruang Terbuka Hijau Semarang
Event: Semarang Green Open Space Program

Uraian Kegiatan:

Wismilak memberikan dukungan untuk Pemerintah Kota Semarang dalam penataan Ruang Terbuka Hijau (RTH) di titik 0 Kilometer Semarang pada 1 November 2022, dengan lahan seluas 1.290 m².

Description:

Wismilak provided support for the Semarang City Government in structuring the Green Open Space at the 0 kilometre point of Semarang on November 1, 2022, covering an area of 1,290 m².

Tanggal Kegiatan: 26 November dan 2 Desember 2022
Date: November 26 and December 2022

Nama Kegiatan: Program Literasi Wismilak
Event: Wismilak Literacy Program

Uraian Kegiatan:

Melalui program Peduli Pendidikan: Aksiliterasi Wismilak, Perseroan memberikan bantuan sebanyak 3.595 buku bacaan untuk perpustakaan sekolah di Surabaya dan Probolinggo. Program dilakukan bekerja sama dengan Gabungan Organisasi Wanita Surabaya dan Gerakan Bagi-Bagi Buku. Selain buku bacaan, Wismilak juga memberikan paket belajar buku bacaan dan robotik kepada sekolah terpilih, bekerja sama dengan Koding Akademi yang merupakan alumni program kewirausahaan: Diplomat Success Challenge.

Description:

Through the Peduli Pendidikan Program: Wismilak Aksiliterasi program, the Company provided assistance in the form of 3,595 books for school libraries across Surabaya and Probolinggo. The program was carried out in collaboration with the Surabaya Women's Organization Association and the Gerakan Bagi-Bagi Buku. In addition to book provision, Wismilak provided coding and robotics learning packages to selected schools, in collaboration with the Koding Academy, an alumni of the entrepreneurship program: Diplomat Success Challenge.

Tanggal Kegiatan: Juni 2022 – Januari 2023
Date: June 2022 – January 2023

Nama Kegiatan: Diplomat Success Challenge 2022
Event:

Uraian Kegiatan:

Diplomat Success Challenge (DSC) merupakan program kewirausahaan yang diselenggarakan oleh Wisnilak sebagai wadah dalam mendorong kaum muda Indonesia untuk berani berwirausaha. Di tahun 2022, DSC mencatat jumlah peserta kompetisi terbanyak sepanjang penyelenggaraannya, yakni mencapai 23.657 peserta dari seluruh Indonesia.

Description:

The Diplomat Success Challenge (DSC) is an entrepreneurship program organized by Wisnilak as a forum to encourage young Indonesians to dare to be entrepreneurs. In 2022, DSC recorded the highest number of participants in the competition throughout its existence, reaching 23,657 participants from all over Indonesia.

23.657

Jumlah Peserta
DSC XIII tahun 2022
Total 2021 DSC XII Participants

Rp2 miliar

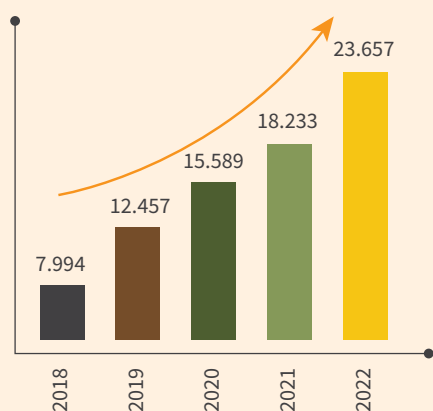
Rp2 billion
Jumlah hibah modal usaha
bagi para pemenang
Total business capital grant
for winners

100.000 ++

Jumlah *audiences roadshow*
kewirausahaan DSC XIII
Total DSC XIII entrepreneurship
roadshow audiences

100.000++

Jumlah peserta
kompetisi periode
2010 - 2022
Total of participant in
competition for the
period 2010 - 2022



Kolaborasi Program
Kewirausahaan DSC XIII
DSC XIII Entrepreneurship
Program Collaboration

16 Mitra Lokal
Local Partners

23 Inkubator Bisnis
Business Incubators

46 Perguruan Tinggi
Universities

Webinar Literasi Kewirausahaan
Entrepreneurship Literacy Webinar



66 Webinar
Webinars

1 Siaran Radio
Radio Broadcast

Diplomat Success Challenge (DSC) merupakan program *corporate social responsibility* (CSR) unggulan Wisnilak di bidang kewirausahaan, yang telah diselenggarakan sejak tahun 2010. DSC adalah sebuah ajang kompetisi bergengsi untuk para muda mudi Indonesia di bidang kewirausahaan. Tidak hanya sekedar kompetisi, DSC telah memberikan edukasi, inkubasi, hibah modal usaha, jaringan usaha atau *networking*, dan pendampingan kepada para pemenang.

Tahun 2022, rangkaian program ini berlangsung dari bulan Juni 2022 hingga Januari 2023, dengan pemenang utama yaitu Ria Ellysa, wirausahawan muda OTERRA. OTERRA merupakan produk *ready-to-drink meal* atau minuman pengganti makanan yang berbahan dasar *superfood* nabati ramah lingkungan.

The Diplomat Success Challenge (DSC) is Wisnilak's corporate social responsibility (CSR) program in the field of entrepreneurship, which has been held since 2010. DSC is a prestigious competition for Indonesian youth in the field of entrepreneurship. Not just a competition, DSC has providing education, incubation, venture capital grants, business networking or networking, and mentoring to the winners.

In 2022, this series program runs from June 2022 to January 2023, with the main winner, Ria Ellysa, a young OTERRA entrepreneur. OTERRA is a ready-to-serve food product or meal replacement drink made from eco-friendly plant-based superfoods.

Dashboard Laporan Program DSC XIII 2022 DSC XIII 2022 Program Report Dashboard

Kategori Category	Persentase (%) Percentage (%)
Gender Peserta Gender	
Laki-laki Male	51
Perempuan Female	49
Status Kepegawaian Peserta (%) Participants' Employment Status	
Tidak/Belum Bekerja Not Working	3,6
Pelajar/Mahasiswa Students	42,5
PNS Civil Servant	0,9
Wiraswasta Entrepreneur	28,7
Karyawan Employee	14,5
Lainnya Others	9,9
Konsep Bisnis yang Dipresentasikan (%) Presented Business	
Sudah Berjalan In Progress	52
Dalam Bentuk Konsep/Ide Bisnis In Concept	48

Layanan Pengaduan Masyarakat

Sepanjang tahun 2022, Perseroan tidak menerima pengaduan yang signifikan dari masyarakat terkait keluhan, ataupun kegiatan tanggung jawab sosial yang telah berjalan. Perseroan tetap membuka diri untuk menerima setiap saran yang ingin disampaikan, melalui suara.konsumen@wismilak.com dan P.O. Box WISMILAK JAKARTA. Seluruh pengaduan diproses dan ditindaklanjuti oleh unit Suara Konsumen Wismilak bersama dengan departemen Quality Assurance dan departemen Public Relation.

Public Grievance Mechanis

Throughout 2022, the Company did not receive any significant reports from the public regarding complaints or ongoing social responsibility programs. The Company remains open to receiving any inputs and suggestions that may be submitted through suara.konsumen@wismilak.com and P.O. Box WISMILAK JAKARTA. All complaints are processed and followed up by the Wismilak Consumer Voice unit and the Quality Assurance department and Public Relation department.



Kinerja Ekonomi

Economic Performance



Kinerja ekonomi menjadi dasar bagi pelaksanaan kegiatan semua perusahaan, termasuk bagi Wismilak. Dengan kondisi yang sangat dinamis, Wismilak berusaha mempertahankan kinerja ekonomi di tengah berbagai tantangan, salah satunya adalah tarif cukai rokok yang naik signifikan, yakni sebesar 12% yang membuat industri rokok berkontraksi 2,34%. Menghadapi hal ini, Wismilak meningkatkan kolaborasi dengan semua pemangku kepentingan, terus menghasilkan produk dan layanan terbaik, serta tetap mengutamakan kualitas. Di sisi lain efisiensi dan perubahan budaya perusahaan menuju gaya hidup yang ramah lingkungan juga terus ditingkatkan agar hasil efisiensi dapat mendukung kinerja operasional. Secara keseluruhan, Direktur Keuangan memantau, menetapkan strategi, dan melaksanakan evaluasi atas kinerja ekonomi secara berkala.

Perolehan Nilai Ekonomi

Pemulihan ekonomi nasional berdampak positif pada kinerja ekonomi pada tahun 2022. Wismilak membukukan pendapatan sebesar Rp3.704,4 miliar, meningkat sebesar 35,5% dibanding tahun 2021. Pendapatan Perseroan berasal dari penjualan rokok sigaret kretek tangan (SKT), sigaret kretek mesin (SKM), cerutu, dan filter rokok, baik lokal maupun ekspor. Selama tahun 2022, Wismilak tidak menerima bantuan finansial dari pemerintah.

[201-1][201-4][F.2][F.3]

Economic performance is the basis for business activities for all companies, including Wismilak. Amidst the ever-changing dynamics, Wismilak strives to maintain its economic performance despite various challenges, including significant increase in cigarette excise costs at 12%, which made the cigarette industry contraction 2.34%. Facing this, Wismilak increases collaboration with all stakeholders, continues to produce the best products and services, and continues to prioritize quality. On the other hand, efficiency and changes in corporate culture towards an environmentally friendly lifestyle are also continuously improved to enable efficiency to support operational performance. In general, the Director of Finance monitors, sets strategies, and evaluates economic performance regularly.

Economic Value Generated

The national economic recovery has delivered a positive impact on economic performance in 2022. Wismilak recorded Rp3,704.4 billion in revenue, an 35.5% increase from 2021. The Company's revenue comes from sales of hand-rolled kretek cigarettes (SKT), machine-rolled kretek cigarettes (SKM), cigars and filter cigarettes, both local and export. During 2022, Wismilak did not receive any financial assistance from the government.

Perolehan Nilai Ekonomi Economic Value Generated

Nilai Ekonomi Dihasilkan dan Didistribusikan (dalam Rp juta) ^[201-1] Economic Value Generated and Distributed (in million Rp)

Uraian Description	2022	2021	2020
Nilai Ekonomi Dihasilkan Economic Value Generated			
Penjualan Neto Net Sales	3.704.350,3	2.733.691,7	1.994.066,8
Pendapatan Lain-Lain Other Income	13.589,4	13.510,4	10.343,6
Jumlah Nilai Ekonomi Dihasilkan Total Economic Value Generated	3.717.939,7	2.747.202,1	2.004.410,4
Nilai Ekonomi Didistribusikan Economic Value Distributed			
Beban Operasional Operating Expenses	295.046,9	271.771,0	230.464,5
Imbal Jasa Karyawan (Gaji, Honor, Tunjangan Hari Raya, Jamsostek, Tunjangan Lainnya) Employee Fees (Salary, honorarium, holiday allowances, social security, and other benefits)	187.894,4	178.384,0	190.105,0
Pembayaran Dividen Kas kepada Pemilik Modal Entitas Induk dan Kepentingan Non-Pengendali Payment of Cash Dividends to Parent Company Capital Owners and Non-Controlling Interests	45.443,0	43.107,8	7.396,6
Pembayaran Pajak kepada Pemerintah Tax Payments	2.402.565,3	1.570.395,5	1.098.722,4
Dana Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Community Empowerment Program Funds	40.596,0	40.396,1	28.194,2
Jumlah Nilai Ekonomi Didistribusikan Total Economic Value Distributed	2.971.545,6	2.104.054,4	1.554.882,7
Nilai Ekonomi Ditahan Economic Value Retained	746.394,1	643.147,7	449.527,7

Keterangan | Notes:

- Sumber data dari Audit Laporan Keuangan Konsolidasian dan Laporan Tahunan
Source of data from the Audited Consolidated Financial Report and Annual Report
- Beban Operasional adalah beban administrasi + beban penjualan yang tidak termasuk imbal jasa karyawan
Operating Expenses is administrative expenses + selling expenses excluding employee benefits

Penjualan SKT Sales of SKT

Volume Penjualan SKT
(Juta batang)
Sales Volume of SKT
(Million cigarettes)

2022 **472,5**

2021 **498,5**

2020 **512**

Pendapatan SKT (Rp miliar)
Revenue of SKT (Billion Rp)

2022 **411,5**

2021 **439,3**

2020 **459,2**

Penjualan SKM Sales of SKM

Volume Penjualan SKM
(Juta Batang)
Sales Volume of SKM
(Million cigarettes)

2022 **2.981,5**

2021 **2.331,3**

2020 **1.460**

Pendapatan SKM (Rp miliar)
Revenue of SKM (Billion Rp)

2022 **2.933,7**

2021 **2.078,2**

2020 **1.347**

Ekspor Produk Filter Export of Filter Product

Volume Ekspor Filter
(Juta batang)
Filter Export Volume
(Million cigarettes)

2022 **236,5**

2021 **223,7**

2020 **312**

Pendapatan Ekspor Filter (Rp miliar)
Revenue of Filter Export (Billion Rp)

2022 **16,9**

2021 **14,4**

2020 **20,2**

Untuk memastikan adanya distribusi nilai ekonomi kepada pemangku kepentingan, Wismilak terus melaksanakan berbagai kegiatan, salah satunya adalah Wismilak Success Partner (WSP). Program ini bertujuan untuk mendukung ekonomi masyarakat dengan bekerja sama menjalankan usaha kecil menengah (UKM), sejalan dengan semangat #BersamaMeraihSukses. [203-2]

To ensure the economic value distribution to the stakeholders, Wismilak carries out various programs, such as Wismilak Success Partner (WSP). This program aims to support the community's economy through collaboration in running small and medium enterprises (SMEs), in line with the spirit of #AchievingSuccessesTogether.

Wismilak Success Partner (WSP)



Praktik Pengadaan

Pemasok memegang peran yang sangat penting dalam proses usaha Wismilak, terutama dalam pengelolaan rantai pasok, dari proses produksi hingga distribusi. Untuk menjaga kualitas produk, Perseroan melakukan pengawasan yang ketat, mulai dari pemilihan pemasok hingga distribusi produk. Proses seleksi dilakukan oleh Departemen Procurement sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku. Untuk memastikan ketersediaan bahan baku, perseroan menjaga jumlah persediaan hingga 12-14 bulan ke depan melalui proses penyimpanan untuk memastikan keamanan dan kualitasnya. Melalui pengawasan persediaan, baik jumlah dan kualitas, Wismilak berusaha memitigasi risiko terhambatnya pasokan material.

Proses produksi membutuhkan bahan baku tembakau dan cengkeh yang berkualitas. Perseroan memiliki beberapa perkebunan terpilih di Madura, Temanggung, dan Lombok yang membantu memenuhi kebutuhan material untuk proses produksi. Petani perkebunan cengkeh berasal dari masyarakat sekitar yang menjadi 100% pemasok lokal. Kami bekerja dengan pemasok lokal secara berkesinambungan untuk saling memberikan hasil yang positif dan tumbuh bersama.

Procurement Practices

Suppliers hold a crucial role in Wismilak's business processes, particularly in the end-to-end supply chain management from production to distribution. To ensure excellent product quality, the Company carries out strict supervision, covering from supplier selection until product distribution. The selection process is carried out by the Procurement Department in accordance with the prevailing laws and regulations. In order to ensure raw materials availability, the Company maintains inventory for the upcoming 12-14 months in a storage to ensure its safety and quality. We seek to mitigate the risk of material supply delays through inventory quantity and quality control.

Our production process requires quality tobacco and clove. The Company owns several selected plantations in Madura, Temanggung, and Lombok which support the Company in fulfilling the required material for production process. We engage the surrounding clove farmers and reach 100% local suppliers for this. We seek to foster a sustainable partnership to deliver positive results to each other and grow together.



Pengadaan Barang dan Jasa [204-1] Procurement of Goods and Services

Jenis Mitra Type of Partner	Jumlah Pemasok Number of Suppliers			Nilai Kontrak Pekerjaan (Rp miliar) Contract Value (Billion Rp)		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Pengadaan Barang Procurement of Goods						
Perusahaan lokal *) Local companies*)	1.119	1.211	1.102	159.580	133.700	62.412
Perusahaan nasional **) National companies **)	379	393	641	124.996	100.002	99.148
Perusahaan asing Foreign companies	10	8	23	11.478	5.317	9.538
Jumlah Total	1.508	1.612	1.766	296.054	239.019	171.098
Pengadaan Jasa Procurement of Services						
Perusahaan lokal *) Local companies*)	72	67	65	9.835	5.473	3.369
Perusahaan nasional **) National companies **)	16	16	13	539	291	299
Jumlah Total	88	83	78	10.374	5.764	3.668

Keterangan | Note:

*) Pemasok yang berkantor pusat di wilayah Provinsi Jawa Timur.

***) Pemasok yang berkantor pusat di luar wilayah Provinsi Jawa Timur.

*) Suppliers headquartered in East Java Province.

***) Suppliers headquartered outside East Java Province.



Dampak Perubahan Iklim [201-2]

Kami memahami bahwa perubahan iklim yang ekstrim dapat berpengaruh terhadap proses produksi dan ketersediaan bahan baku utama seperti tembakau dan cengkeh. Walaupun pada tahun 2022, Wisnilak tidak mengalami dampak yang signifikan atas pengaruh perubahan iklim, namun Perseroan menerapkan strategi terkait ketersediaan bahan baku yang diatur oleh Fungsi Manajemen Risiko. Ke depan, kami akan terus berusaha melaksanakan proses produksi yang lebih ramah lingkungan untuk mengurangi dampak negatif perubahan cuaca, sekaligus membantu menurunkan gas rumah kaca.

Pemilihan bahan baku dengan kualitas terbaik merupakan salah satu standar yang harus dipenuhi secara mutlak. Seluruh bahan baku dan bahan pendukung yang terpakai telah melewati *qc passed* yang ditetapkan.

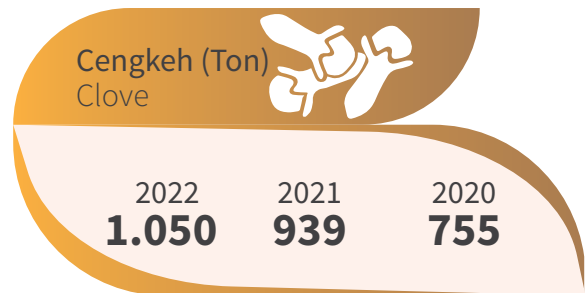
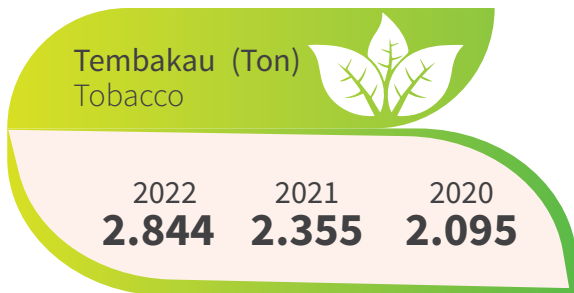
Climate Change Impact

We understand that extreme climate change can affect the production process and the availability of key raw materials such as tobacco and cloves. Even though in 2022 Wisnilak did not experience any significant impacts of climate change, the Company implements strategy concerning raw materials availability as set out by the Risk Management Function. Going forward, we strive to implement a more environmentally friendly production process to reduce the negative impacts of climate change and to reduce greenhouse gases.

Selection of quality raw materials is a standard that must be fulfilled. All raw materials and supporting materials used by the Company have passed QC checks.

Bahan Baku dan Bahan Pendukung [301-1] Raw and Supporting Materials

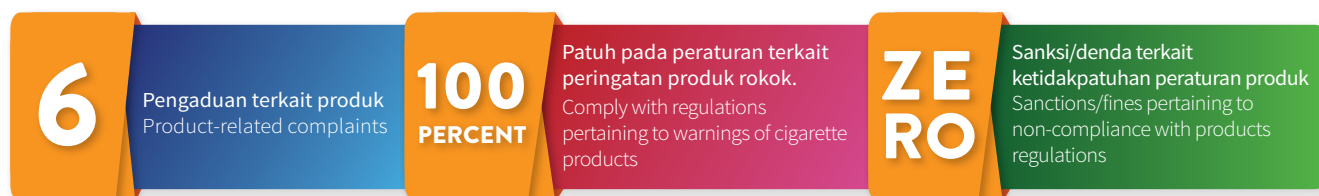
Bahan Baku Raw Materials



Bahan Pendukung Supporting materials



Tanggung Jawab Product Product Responsibility



- *1) Sepanjang tahun 2022, Perseroan menerima 33 suara konsumen, di antaranya terdapat 27 masukan, saran, dan apresiasi, serta enam aduan konsumen. Seluruh pengaduan telah direspon, ditindaklanjuti dan selesai.
- *2) Throughout 2022, the Company received 33 customer's voice, consisting of 27 inputs, suggestions, and appreciations and six complaints. All complaints has been responded, followed up, and resolved.

Pengawasan Produk Jadi dan Pelabelan

Kepuasan dan loyalitas konsumen merupakan prioritas bagi Wismilak, dan oleh karena itu memberikan produk yang berkualitas dan setara kepada konsumen merupakan hal terpenting untuk memastikan keberlanjutan usaha. Seluruh produk yang layak edar telah melalui proses dan pengawasan yang ketat, sesuai standar operasional prosedur (SOP), mulai dari pemilihan bahan baku hingga pengemasan produk, termasuk memberikan informasi pada label kemasan. Hingga akhir tahun 2022, tidak ada penarikan produk yang didistribusikan oleh Wismilak. [F.17][F.27][F.28] [F.29] [F.30]

Pelabelan pada kemasan rokok merupakan sarana komunikasi yang menjadi bagian dari tanggung jawab produk. Perseroan konsisten mengikuti peraturan pada label kemasan, termasuk memberikan informasi petunjuk singkat mengenai produk hingga peringatan-peringatan terkait kesehatan individu konsumen dan kelompok masyarakat. Kepatuhan pencantuman informasi ini sejalan dengan aturan Peraturan Pemerintah No. 109 Tahun 2012 tentang Pengamanan Bahan yang Mengandung Zat Adiktif Berupa Produk Tembakau Bagi Kesehatan. [417-1]

Finished Product Supervision and Labeling

Customer satisfaction and loyalty is our priority. Therefore, providing quality and equal products to the customers is crucial to ensure business continuity. All products fit for distribution have undergone strict process and supervision in accordance with the standard operating procedures (SOP), from the selection of raw materials to product packaging, including information provision on the packaging label. As of the end of 2022, no product of the Company withdrawn from distribution.

Labeling on cigarette packages is a means of communication as a part of product responsibility. The Company consistently adheres to the regulations on packaging labels, such as providing brief information regarding the product and warnings concerning the health of individual customer and the communities. Compliance with the regulation to provide this information is in line with the provisions of Regulation of the Government of Indonesia No. 109 of 2012 concerning Safeguarding Materials Containing Addictive Substances in the Form of Tobacco Products for Health.



Informasi yang tertera dalam label kemasan produk mencantumkan sumber komponen seperti kandungan kadar nikotin dan tar sesuai dengan angka aman yang terakreditasi berdasarkan ketentuan peraturan. Sepanjang tahun pelaporan, Perseroan tidak mendapatkan sanksi maupun peringatan akibat ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk, serta komunikasi pemasaran. Namun Perseroan menerima 33 suara konsumen, di antaranya terdapat 27 masukan, saran, dan apresiasi, serta enam aduan konsumen. Seluruh pengaduan telah direspon, ditindaklanjuti, dan diselesaikan oleh unit Suara Konsumen Wismilak, yang dibantu oleh departemen Quality Assurance dan Public Relations. Perseroan secara terbuka dan transparan menerima setiap keluhan dan masukan melalui kanal Suara Konsumen untuk meningkatkan kinerja. Semua saran akan ditindaklanjuti dalam waktu maksimal tujuh hari kerja sesuai dengan standar layanan. [417-2] [417-3]

The information presented on the product label includes the source of components such as nicotine and tar content according to the accredited safe amount based on regulatory provisions. Throughout the reporting year, the Company did not receive sanctions or warnings due to non-compliance regarding product information and labeling, as well as marketing communications. However, the Company received 33 consumer votes, including 27 inputs, suggestions and appreciation, as well as six consumer complaints. All complaints have been responded, followed up, and resolved by the Wismilak Consumer Voice unit, assisted by the Quality Assurance and Public Relations departments. The Company openly and transparently accepts every complaint and input through the Customer Voice channel to improve performance. All suggestions will be followed up within a maximum of seven working days in accordance with service standards.

Saluran Konsumen: | Consumer Line:

Suara Konsumen | Customer Care
PO BOX Wismilak Jakarta
suara.konsumen@wismilak.com



Inovasi dan Pengembangan Produk [F.26]

Innovation and Product Development

17

Produk | *Products*

Pengembangan produk dilakukan melalui penelitian, pengujian, hingga proses produksi yang ramah lingkungan dengan sangat berhati-hati, serta selalu mengedepankan keunggulan kualitas produk dan jasa. Di bulan Agustus 2022, Wismilak meluncurkan salah satu inovasi melalui Wismilak ARJA. Produk ini merupakan pengembangan di segmen Sigaret Kretek Tangan (SKT) yang hadir dengan cita rasa *tobacco based* berkualitas baik dengan harga terjangkau. Sejak diluncurkan, produk ini menarik minat dan mendapatkan respon yang sangat positif dari konsumen.

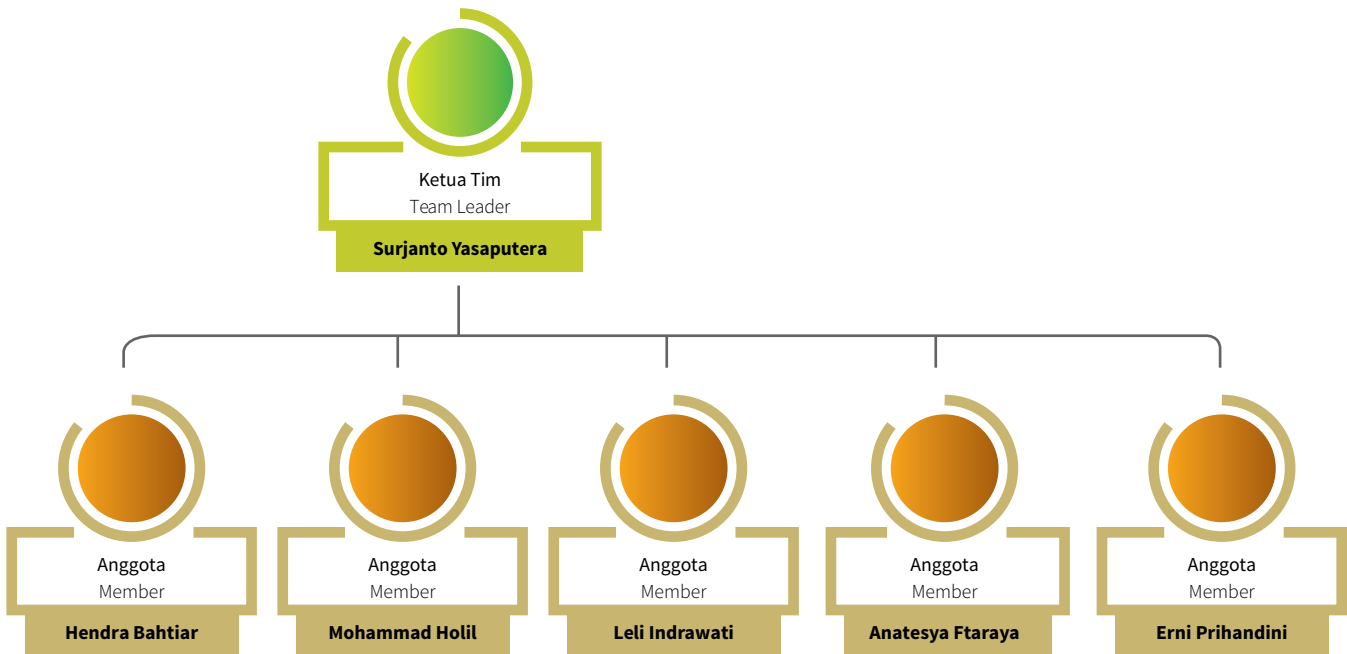
Pengembangan produk dilakukan melalui penelitian, pengujian, hingga proses produksi yang ramah lingkungan dengan sangat berhati-hati, serta selalu mengedepankan keunggulan kualitas produk dan jasa. Di bulan Agustus 2022, Wismilak meluncurkan salah satu inovasi melalui Wismilak ARJA. Produk ini merupakan pengembangan di segmen Sigaret Kretek Tangan (SKT) yang hadir dengan cita rasa tobacco based berkualitas baik dengan harga terjangkau. Sejak diluncurkan, produk ini menarik minat dan mendapatkan respon yang sangat positif dari konsumen.

Biaya Riset dan Pengembangan Research and Development Cost



Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance



Struktur Tata Kelola [E.1] [2-9] [2-11] [2-13] [2-14]

Dalam struktur tata kelola Perseroan, kinerja keberlanjutan menjadi tanggung jawab seluruh fungsi di Wismilak. Anggota Dewan Komisaris dan Direksi, serta Kepala Divisi Perseroan berperan dalam mengawasi dan mengevaluasi pelaksanaan strategi jangka pendek, menengah, dan panjang yang telah disusun dengan mempertimbangkan aspek-aspek keberlanjutan. Pada tahun 2022, Ketua Satuan Tugas Keberlanjutan Wismilak dijabat oleh Bapak Surjanto Yasaputera, yang ditunjuk langsung oleh Direksi Perseroan sejak tahun 2020. Selain itu, Ketua Satuan Tugas Keberlanjutan juga bertugas untuk mengintegrasikan seluruh fungsi dalam mengelola aspek ekonomi dan LST sehingga dapat meminimalisir risiko. Sepanjang tahun 2022, Satuan Tugas Keberlanjutan telah mengadakan pertemuan bersama Kepala Divisi dan jajaran Direksi sebanyak lima kali untuk membahas dan melaporkan keberlangsungan program kerja keberlanjutan Wismilak. Disamping itu Satuan Tugas Keberlanjutan juga memiliki agenda pertemuan internal terpisah untuk membahas inisiatif, melakukan verifikasi, dan juga pengawasan praktik keberlanjutan yang diterapkan.

Governance Structure

Sustainability performance is a responsibility of all functions according to the Corporate governance structure. The members of the Board of Commissioners and the Board of Directors, as well as the Head of Corporate Division are responsible to monitor and evaluate short-, medium-, and long-term strategy implementation as formulated in accordance with the sustainability principles. In 2022, the Company's Sustainability Task Force Head was Mr. Surjanto Yasaputera who was appointed directly by the Board of Directors since 2020. In addition, the Sustainability Task Force Head is responsible to integrate all functions in managing the economic and ESG aspects to ensure low risk level. Throughout 2022, the Sustainability Task Force held give meetings with the Division Heads and the Board of Directors to discuss and report the progress of the Company's sustainability programs. In addition, the Sustainability Task Force is trusted with a separate internal agenda to discuss the initiatives, carry out verification, and sustainable practice monitoring.

Peningkatan Kompetensi Terkait Keberlanjutan [E.2] [2-17]

Guna mendukung penerapan praktik keberlanjutan, Perseroan mendorong seluruh insan Wismilak untuk meningkatkan pengetahuan dan kompetensi terkait keberlanjutan. Tak hanya karyawan, namun anggota manajemen puncak juga diikutsertakan dalam berbagai pelatihan dengan tema yang berbeda namun berkesinambungan terkait isu-isu keberlanjutan.

Sustainability-Related Competency Development

To support the implementation of sustainability practices, the Company encourages all Wismilak employees to improve their knowledge and competencies related to sustainability. Not only employees, but members of top management are also included in various trainings with different but continuous themes related to sustainability issues.

Kegiatan Peningkatan Kompetensi di Bidang Keberlanjutan Competency Improvement Activities in the Sustainability Sector

No	Kegiatan Activity	Tempat Place	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer
1.	SDG 16 Business Framework & Reporting – Inspiring Transformational Governance	Online	1 Maret 2022 March 1, 2022	Indonesia Stock Exchange, UN Global Compact, Kementerian PPN/Bappenas, dan Global Reporting Initiatives (GRI)
2.	Business and Human Rights, Women Rights, Child Rights	Online	8 Maret 2022 March 8, 2022	
3.	Corruption, Bribery, Illicit, Financial Flow, Transparency	Online	15 Maret 2022 March 15, 2022	
4.	Accountable, Effective Transparent Institutions	Online	22 Maret 2022 March 22, 2022	
5.	Deloitte Indonesia Seminar Spotlight on Sustainability Report - Integrating Your Financial and Sustainability Disclosure	Surabaya	30 November 2022 November 30, 2022	PT Deloitte Konsultan Indonesia

Kegiatan Internal Satuan Tugas Berkelanjutan Internal Activities of the Sustainable Task Force

No	Kegiatan Activity	Tanggal Date
1.	Pembahasan penggunaan energi, pengelolaan air dan air limbah, emisi , pemasok, pemakaian bahan baku dan bahan pendukung Discussion on energy use, water and wastewater management, emissions, suppliers, use of raw materials and supporting materials	13 Januari 2022 January 13, 2022
2.	Pembahasan inisiatif efisiensi energi Discussion of energy efficiency initiatives	26 Januari 2022 January 26, 2022
3.	Pembahasan inisiatif keberlanjutan di fasilitas produksi Discussion on sustainability initiatives in production facilities	4 Februari 2022 February 4, 2022
4.	Penyusunan laporan berkelanjutan Compilation of sustainable reports	10 Februari 2022 February 10, 2022

No	Kegiatan Activity	Tanggal Date
5.	Penerapan inisiatif berkelanjutan di fasilitas produksi-Sesi 1 Implementation of sustainable initiatives in production facilities-Session 1	29 Agustus 2022 August 29, 2022
6.	Penerapan inisiatif berkelanjutan di fasilitas produksi-Sesi 2 Implementation of sustainable initiatives in production facilities-Session 2	31 Agustus 2022 August 31, 2022
7.	Pembahasan perencanaan penggunaan energi terbarukan (panel surya)-sesi 1 Discussion on planning the use of renewable energy (solar panels)-session 1	1 September 2022 September 1, 2022
8.	Pembahasan perencanaan penggunaan energi terbarukan (panel surya)-sesi 2 Discussion on planning the use of renewable energy (solar panels)-session 2	2 September 2022 September 2, 2022

Pengelolaan Risiko Keberlanjutan [E.3] [2-16]

Secara berkala, Perseroan mengidentifikasi dan mengevaluasi risiko ekonomi dan LST dari kegiatan usaha. Pihak-pihak yang menjalankan kegiatan tersebut yaitu Unit Audit Internal, yang kemudian hasil manajemen risiko dilaporkan kepada Komite Audit. Secara khusus, Dewan Komisaris berperan mengawasi pelaksanaan aktivitas manajemen risiko dan memberikan wewenang penuh kepada manajemen untuk mengelola risiko yang ada, termasuk risiko LST dan hal-hal kritis lainnya.

Salah satu risiko yang dimitigasi adalah risiko dalam pengelolaan K3, seperti memastikan setiap karyawan dapat bekerja dengan aman sehingga produktivitas tetap terjaga. Sebagai perusahaan padat karya, Wismilak perlu menjaga tingkat *turnover rate* di tingkat yang rendah dan terus melakukan rekrutmen. Selain itu, kami juga menjalankan program pelatihan dan pendidikan secara konsisten untuk membangun SDM yang terampil dan kompeten. Disamping itu, berbagai risiko terkait lingkungan senantiasa kami kelola dan mitigasi secara kontinyu agar tidak merusak lingkungan di sekitar pabrik. Selain itu, masih terdapat risiko-risiko lainnya yang kami hadapi, seperti risiko terkait dengan pemasok, kinerja keuangan, pemasaran, dan lainnya. Informasi lengkap mengenai profil risiko dan pengelolannya dapat diakses dalam Laporan Tahunan tahun 2022 yang diterbitkan terpisah dari laporan ini.

Pengendalian risiko ekonomi dan LST, menjadi bagian dari penerapan tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance/GCG*). Perseroan berupaya untuk meminimalkan risiko dengan cara mengefektifkan fungsi pengawasan dan pengendalian risiko, baik di lingkup operasional maupun fungsional secara berkala.

Sustainability Risk Management

The Company carries out periodic economic and ESG risk identification and evaluation across its business activities. The parties that carry out these activities are the Internal Audit Unit, which then reports the results of risk management to the Audit Committee. The Board of commissioners specifically monitors risk management activities and delegates full authorities to the management to manage the arising risks, including ESG and other critical risks.

One of the risks that is mitigated is the risk in K3 management, such as ensuring that every employee can work safely so that productivity is maintained. As a labor heavy company, Wismilak is required to maintain a low turnover rate and carry out recruitment continuously. In addition, we consistently offer training and education programs to develop skillful and competent human resources. In addition, we continuously manage and mitigate various risks related to the environment so as not to damage the environment around the factory. Moreover, there are other risks that we face, including risks concerning suppliers, financial performance, marketing, and others. Further information on the risk profile and risk management is presented on 2022 Annual Report which is published separately.

Economic and ESG risk control has become a part good corporate governance (GCG). The Company strives to minimize risks through periodic effective risk monitoring and control across its operations and functions.

Praktik Persaingan Usaha yang Sehat

Dalam menghadapi persaingan bisnis di industri rokok, Perseroan berupaya meningkatkan kinerja operasionalnya dengan menerapkan praktik, standar, dan pedoman etika, baik nasional maupun internasional. Kami juga berkomitmen untuk menjalankan praktik persaingan usaha yang sehat dengan kompetitor dalam memasarkan produk. Komitmen ini didukung oleh keterlibatan dari semua pihak di Wismilak untuk mematuhi segala kebijakan, peraturan, dan kode etik yang berlaku.

Kepatuhan dan Etika Bisnis

Dalam menjalankan kegiatan usaha, Wismilak menjunjung tinggi integritas dan etika bisnis. Implementasi integritas dan etika bisnis tersebut juga kami terapkan bagi seluruh pemangku kepentingan. Wismilak telah memiliki kebijakan yang jelas dalam setiap proses bisnis yang wajib didukung dan diterapkan oleh seluruh karyawan, maupun pemasok/mitra kerja yang berada di lingkungan Perseroan. Di samping itu, Wismilak selalu mematuhi regulasi yang berlaku di Indonesia serta menerapkan norma-norma etika bisnis yang berlaku universal.

Praktik Antikorupsi

Sebagai bagian dari penerapan integritas dan etika bisnis, Perseroan menjalankan kebijakan antikorupsi di seluruh rantai nilai bisnisnya. Wismilak tidak menoleransi segala bentuk kecurangan, korupsi, maupun gratifikasi. Kebijakan tersebut didukung oleh pelaksanaan Kode Etik yang berlaku bagi seluruh karyawan. Kebijakan antikorupsi dan antikecurangan juga tercantum dalam Board Manual Dewan Komisaris dan Direksi. Selain itu, dalam dokumen Sistem Perilaku Perusahaan termuat uraian mengenai nilai-nilai kejujuran, kesopanan, dan integritas yang wajib dipatuhi oleh seluruh insan Wismilak. Untuk meningkatkan kesadaran terhadap integritas, Perseroan menjalankan sosialisasi kode etik dan standar perilaku secara berkala kepada karyawan melalui berbagai kanal komunikasi.



Informasi lebih lanjut mengenai praktik tata kelola, dapat dilihat di situs web perusahaan, www.wismilak.com, menu “Informasi Investor” sub menu “Praktik Tata Kelola”.

Further information on our governance practices is presented in the corporate website www.wismilak.com under the menu of “Investor Information” and sub-menu of “Governance Practices”.

Healthy Business Competition

In facing business competition in the cigarette industry, the Company seek to improve its operational performance by implementing the national and international best practices, standards, and ethical guidelines. We are committed to implementing healthy business competition with our competitors in marketing our product. This commitment engages and is supported by all parties in the Company to comply with the applicable policies, regulations, and code of conduct

Compliance and Business Ethics

In carrying out its business activities, Wismilak upholds integrity and business ethics. Integrity and business ethics are implemented to our stakeholders as well. Wismilak has set up clear policies for each business process that must be supported and implemented by all employees and suppliers/business partners within the premises of the Company. In addition, Wismilak strives to comply with the prevailing laws and regulations in Indonesia and to implement the universal norms of business ethics.

Anti-corruption Practices

As a part of our integrity and business ethics, the Company implements anti-corruption policies across its business value chain. Wismilak carries out a zero tolerance policy against fraud, corruption, and gratification. This policy is supported by the execution of Code of Conduct by all employees. Anti-corruption and anti-fraud policies are set out in the Board Manual of the Board of Commissioners and the Board of Directors as well. In addition, the Corporate Behavior System document covers the details of honesty, respect, and integrity values to be implemented by all employees. To raise the awareness of integrity, the Company disseminates its code of conduct and behavior standards to the employees periodically through various communication channels.

Penerapan Sistem Pelaporan Pelanggaran (WBS)

Wismilak secara terbuka menerima pengaduan atau laporan dari pemangku kepentingan atas hal-hal yang diindikasikan melanggar peraturan, kode etik, maupun pelanggaran hukum dan kegiatan tidak beretik lainnya. Perseroan menjalankan sistem pelaporan pelanggaran (*whistleblowing system/WBS*) yang dikelola oleh Tim Wismilak *Whistleblowing System* (Tim WWBS). Setiap laporan yang diterima akan ditindaklanjuti sesuai hasil temuan penyelidikan dengan jaminan perlindungan terhadap pelapor. Pada tahun 2022, tidak ada pelaporan yang diterima Perseroan.

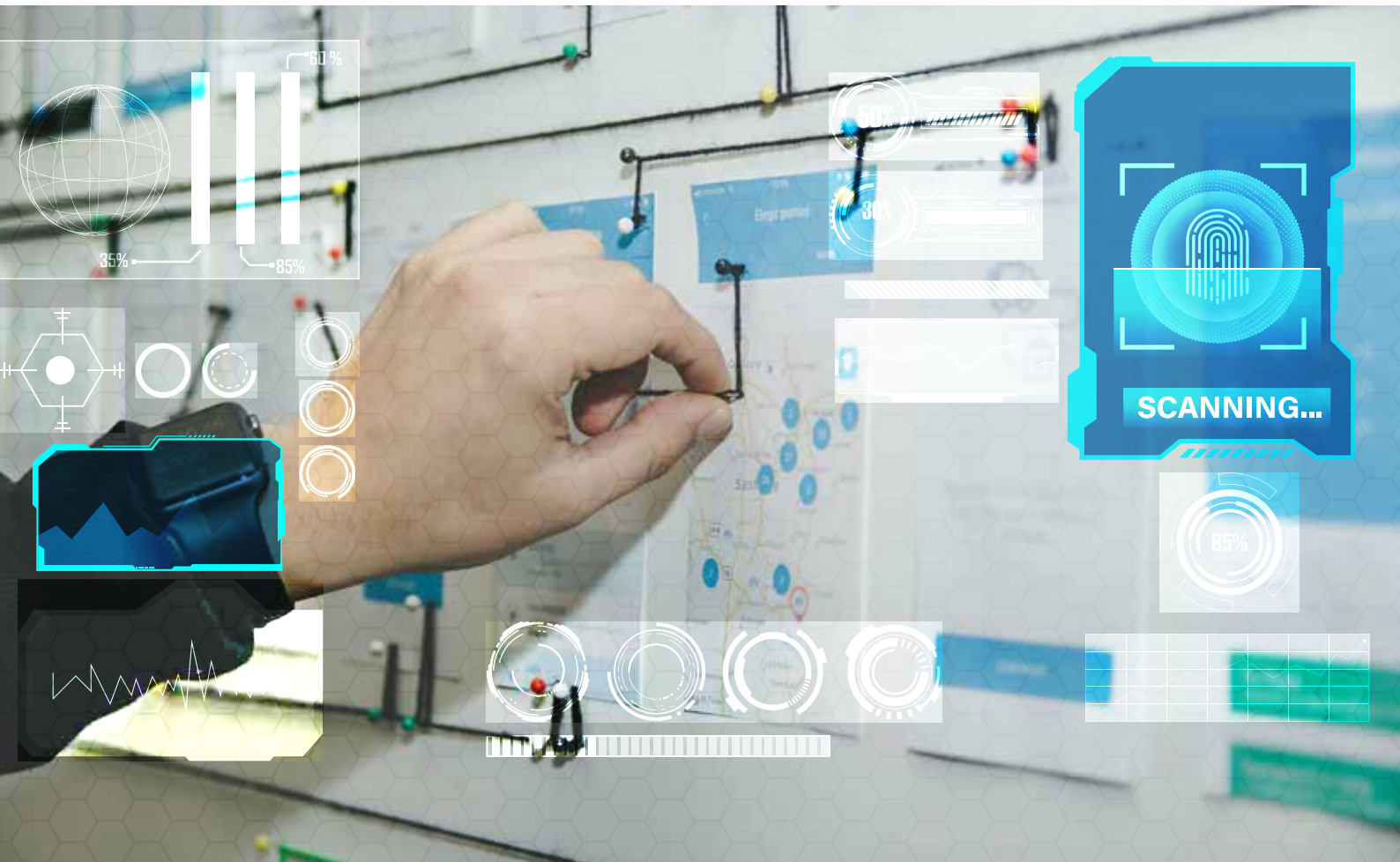
Whistleblowing System (WBS)

Wismilak enables public submission of complaint or report from the stakeholders on any indication of violations against the regulations, code of conduct, and law as well as other unethical behaviors. The Company implements a whistleblowing system managed by the Wismilak Whistleblowing System (WWBS) Team. Each report will be followed up in accordance with the findings of the investigator team and the identity of the whistleblower will be protected. Throughout 2022, the Company did not receive any whistleblowing report.



Skema WBS dapat dilihat di situs web perusahaan, www.wismilak.com, menu “Informasi Investor” sub menu “Praktik Tata Kelola”.

WBS Scheme is presented in the corporate website www.wismilak.com under the menu of “Investor Information” and sub-menu of “Governance Practices”.



Index Referensi POJK No. 51/POJK.03/2017

POJK Reference Index No. 51/POJK.03/2017

Indeks Index	Nama Indeks Index Name	Halaman Page Number
	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategy	24
	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect Performance Highlights	
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspect	5
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect	5-6
B.3	Aspek Sosial Social Aspect	6
	Profil Perusahaan Company Profile	
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, mission, and sustainability value of the Company	18
C.2	Alamat Perusahaan Official Address	17
C.3	Skala Usaha Scale of Business	19
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Explanation on products, services, and business activities	20
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in association	20-21
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant changes in the Company	10
	Penjelasan Direksi Board of Directors' Explanation	
D.1	Penjelasan Direksi Board of Directors' Explanation	7-9

Indeks Index	Nama Indeks Index Name	Halaman Page Number
	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Performance	
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Berkelanjutan Responsible Person for the Sustainable Implementation	66
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Berkelanjutan Competency Development related to Sustainability	67
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Berkelanjutan Risk Assessment on Sustainable Implementation	68
	Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to establish sustainability culture	33
	Kinerja Ekonomi Economic Performance	
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Target and Production Performance, Portfolio, Financing Target, or Investment, Income and also Profit and Loss	57
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Targets and Portfolio Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance	57

Indeks Index	Nama Indeks Index Name	Halaman Page Number
	Kinerja Lingkungan Hidup Environment Performance	
	Aspek Umum General Aspect	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Cost	39
	Aspek Material Material Aspect	
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan The Use of Environmentally Friendly Materials	33
	Aspek Energi Energy Aspect	
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	32
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements of Energy Efficiency and The Use of Renewable Energy	33
	Aspek Air Water Aspect	
F.8	Penggunaan Air The Use of Water	38
	Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect	
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact of Operational Areas Nearby or Located in Conservation Areas or Possessing Biodiversity	39
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Effort	39
	Aspek Emisi Emission Aspect	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Amount and Intensity of Emissions Produced Based on Type	35

Indeks Index	Nama Indeks Index Name	Halaman Page Number
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Emission Reduction Efforts and Achievements	35
	Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspects	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Produced Based on Type	35
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	35
F.15	Tumpahan yang Terjadi Spills Occurred	38
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Aspects of Complaints Related to the Environment	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.	39
	Kinerja Sosial Social Performance	
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Providing Equal Products and/or Services to Consumers	63
	Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect	
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	43
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	43
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	48
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	51

Indeks Index	Nama Indeks Index Name	Halaman Page Number
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Capabilities Training and Development	43
	Aspek Masyarakat Community Aspect	
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	51
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaint	51
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental and Social Responsibility Activities (TJSL)	51
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Sustainable Finance Products and/ Services Development Responsibility	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/ Jasa Berkelanjutan Innovation and Sustainable Product/ Service Development	65
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products and services regarding the safety for customers	63

Indeks Index	Nama Indeks Index Name	Halaman Page Number
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	63
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Total recalled products	63
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Berkelanjutan Customer satisfaction survey on products and/or Sustainability Financial Services	63
	Lain-lain Others	
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen Written Verification from an Independent Party	10
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	77
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Review on Previous Year's Sustainability Report Feedback	15
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/ POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	71

Index Referensi GRI 2021

GRI 2021 Reference Index

GRI Index Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	
GRI 2 Pengungkapan Umum General Disclosure	2-1	Detail organisasi Organizational details	17, 20
	2-2	Entitas yang termasuk dalam laporan organisasi keberlanjutan Entities included in the organization's sustainability reporting	10, 20
	2-3	Periode, frekuensi, dan kontak pelaporan Reporting period, frequency and contact point	10
	2-4	Penyajian kembali informasi Restatements of information	10
	2-5	Jaminan eksternal External assurance	10
	2-6	Aktifitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	20
	2-7	Kepegawaian Employees	40
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	66
	2-11	Pimpinan badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	66
	2-13	Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	66
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	7, 66

GRI Index Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	
2-16	Komunikasi masalah penting Communication of critical concerns	68	
2-17	Pengetahuan kolektif dari badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	67	
2-20	Proses penetapan remunerasi Process to determine remuneration	48	
2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	7	
2-23	Komitment kebijakan Policy commitments	24	
2-24	Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	24	
2-28	Keanggotaan asosiasi Membership associations	20	
2-29	Pendekatan keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	12	
GRI 3 Topik Material Material Topics	3-1	Proses penentuan topik material Process to determine material topics	11
	3-2	Daftar topik material List of material topics	11
	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	11

GRI Index Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location
GRI 201 Kinerja Ekonomi 2016 Economic Performance 2016	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed 57, 58
	201-2	Implikasi finansial serta risiko dan peluang lain akibat dari perubahan iklim Financial implications and other risks and opportunities due to climate change 62
	201-3	Kewajiban pada program imbalan pasti dan program pensiun lainnya Defined benefit plan obligations and other retirement plans 48
	201-4	Bantuan finansial dari pemerintah Financial assistance received from government 57
GRI 203 Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 Indirect Economic Impacts 2016	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts 59
GRI 204 Praktik Pengadaan 2016 Procurement Practices 2016	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers 61
GRI 301 Material 2016 Materials 2016	301-1	Material yang digunakan berdasarkan berat atau volume Materials used by weight or volume 33, 62
GRI 302 Energi 2016 Energy 2016	302-1	Konsumsi energi di dalam organisasi Energy consumption within the organization 32
	302-3	Intensitas energi Energy intensity 32
	302-4	Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption 33

GRI Index Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location
GRI 303 Air dan Limbah 2018 Water and Effluents 2018	303-1	Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama Interactions with water as a shared resource 38
	303-2	Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air Management of water discharge-related impacts 38
	303-3	Pengambilan air Water withdrawal 38
	303-4	Pembuangan air Water discharge 35
	303-5	Konsumsi air Water consumption 38
GRI 304 Keanekaragaman Hayati 2016 Biodiversity 2016	304-1	Lokasi operasi yang dimiliki, disewa, dikelola, atau berdekatan dengan, kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas 39
GRI 305 Emisi 2016 Emissions 2016	305-4	Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity 35
	305-5	Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions 35
GRI 306 Limbah 2020 Waste 2020	306-3	Limbah yang dihasilkan Waste generated 35
GRI 401 Kepegawaian 2016 Employment 2016	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan tetap yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees 48

GRI Index Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	
GRI 403 Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 Occupational Health and Safety 2018	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety management system	50
	403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	50
	403-3	Pelayanan kesehatan kerja Occupational health services	50
	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai kesehatan dan keselamatan kerja Worker training on occupational health and safety	50
	403-6	Promosi kesehatan pekerja Promotion of worker health	50
	403-9	Kecelakaan kerja Work-related injuries	50
GRI 404 Pelatihan dan Pendidikan Training and Education 2016	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	44

GRI Index Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	
GRI 413 Masyarakat Setempat 2016 Local Communities 2016	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat setempat, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	51
	GRI 417 Pemasaran dan Pelabelan 2016 Marketing and Labeling 2016	417-1	Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa Requirements for product and service information and labeling
	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	64
	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran Incidents of non-compliance concerning marketing communications	64

Lembar Umpan Balik

Feedback Form



Laporan Keberlanjutan tahun 2022 PT Wismilak Inti Makmur Tbk berisi gambaran kinerja keberlanjutan Perseroan. Kami mengharapkan masukan dari Bapak/Ibu/Saudara atas laporan ini dengan mengisi lembar umpan balik dan mengirimkan melalui e-mail yang tertera pada lembar ini.

The 2022 Sustainability Report of PT Wismilak Inti Makmur Tbk provides an overview of the Company's sustainability performance. We look forward to receiving any inputs from you on this Sustainability Report by e-mail by the end of this form.

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon dapat mengirimkan kembali lembar umpan balik ini melalui:
Thank you for your feedback. Please kindly send this feedback form to:
Departemen Public Relations
Public Relations Department
Surel
E-mail : information@wismilak.com

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai
Please select an answer that best represent your opinions

Laporan ini mudah dimengerti.
The report is comprehensible.

- Setuju | Agree Tidak Setuju | Disagree

Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perseroan dalam mendukung pembangunan berkelanjutan.

The report describes the Company's performance in supporting sustainable development.

- Setuju | Agree Tidak Setuju | Disagree

Penilaian terhadap aspek material PT Wismilak Inti Makmur Tbk.

Evaluation on material aspects of PT Wismilak Inti Makmur Tbk.

(Mohon berikan nilai 1= paling tidak penting hingga 3= paling penting)

(Please give score 1 for the least important to 3 for the most important)

- Kinerja Ekonomi | Economic Performance
 Praktik Pengadaan | Procurement Practices
 Bahan Baku | Raw Materials
 Energi | Energy
 Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) | Occupational Health and Safety (OHS)
 Pelatihan dan Pendidikan | Training and Education
 Masyarakat Lokal | Local Communities
 Pemasaran dan Pelabelan | Marketing and Labelling

Mohon berikan saran/usul/komentar anda atas laporan ini:

Please provide other suggestions or information related to the report:

Profil Anda Your Profile

Nama (bila berkenan) | Name (optional):

Institusi/Perusahaan | Institution/Company:

Surel | E-mail:

Golongan Pemangku Kepentingan | Stakeholders Group:

Pemegang Saham Shareholder

- Masyarakat Community Pemasok Suppliers
 Konsumen Customer Asosiasi Association
 Karyawan Employee Pemerintah Government
 Media Media Mitra Kerja Business Partner
 Investor Investor



WISMILAK

PT Wismilak Inti Makmur Tbk

Kantor Pusat

Head Office

Grha Wismilak

Jl. Dr. Sutomo No.27 Surabaya, Indonesia

Tel : +62 31 295 2898

Fax : +62 31 295 2800