



20 | PT Wismilak Inti Makmur Tbk
23 | Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

**Growing
Together
to Achieve
Better Impacts**





Growing Together to Achieve Better Impacts

Bagi Perseroan, menjalin hubungan harmonis dengan semua pemangku kepentingan merupakan salah satu kunci untuk mendukung keberhasilan kegiatan operasional untuk memastikan keberlanjutan. Melalui kolaborasi bersama, kami dapat tumbuh, menghasilkan produk dan layanan terbaik dengan tetap mengutamakan kualitas. Perseroan mengutamakan masyarakat dan pemasok lokal untuk berbagi nilai dan mencapai kinerja yang terbaik. Kami berharap melalui kebersamaan ini, kami dapat **Tumbuh Bersama untuk Mencapai Dampak yang Lebih Baik.**

For the Company, fostering harmonious relationships with all stakeholders is one of the keys to supporting the success of operational activities to ensure sustainability. Through collaboration, we can grow, produce the best products and services while prioritizing quality. The Company prioritizes local communities and suppliers to share values and achieve optimal performance. We hope that through this togetherness, we can **Grow Together to Achieve Better Impacts.**

Pernyataan

Laporan Keberlanjutan ini memuat pernyataan keuangan, operasional, proyeksi dan rencana, strategi dan kebijakan, serta tujuan PT Wismilak Inti Makmur Tbk atau selanjutnya disebut “Wismilak”, “Perseroan”, dan “Kami” yang menjalankan usaha di bidang produksi dan pemasaran rokok kretek premium. Laporan ini digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam pelaksanaan peraturan perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan-pernyataan tersebut memiliki prospek risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang tertulis dalam pernyataan-pernyataan tersebut.

Pernyataan prospektif dalam Laporan Keberlanjutan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang dari Perseroan serta lingkungan bisnis. Perseroan tidak menjamin bahwa segala tindakan yang telah diambil untuk memastikan keabsahan dokumen ini akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai harapan.

Penulisan angka-angka pada seluruh tabel dan grafik menggunakan notasi Bahasa Indonesia. Pemaparan numerik dalam teks menggunakan standar kaidah bahasa Inggris dan Indonesia, sesuai konteksnya.

Disclaimer

This Sustainability Report contains financial and operational statements, projections and plans, strategies and policies, and objectives of PT Wismilak Inti Makmur Tbk, hereinafter referred to as “Wismilak”, “Company”, and “We”, which engages in the production and marketing of premium clove cigarettes. Statements in this report are classified as forward-looking statements in compliance with applicable laws and regulations, except for historical matters. Such statements involve prospective risks, uncertainties and may cause actual developments to differ materially from those expressed in such statements.

The prospective statements in this Sustainability Report are made based on various assumptions regarding the current and future conditions of the Company. The Company does not guarantee that all actions taken to ensure the validity of this document will bring certain results as expected.

The representation of numerical data in all tables and graphs follows the Indonesian language notation. The numerical presentation in the text adheres to the language conventions of both English and Indonesian, depending on the context.

Daftar Isi

Table of Contents

Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Sustainability Performance Overview	4
Penjelasan Direksi Message from the President Director	8
Profil Perseroan Company Profile	13
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	18

E	Kinerja Kami yang Ramah Lingkungan	33
	Our Environmentally Friendly Performance	
	<ul style="list-style-type: none"> • Respons Terhadap Perubahan Iklim Response to Climate Change • Penggunaan Air serta Aspek Limbah dan Efluen Water, Effluent, and Waste • Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Green Materials Used and Environmentally Friendly Materials • Dukungan Terhadap Lingkungan Hidup Support for the Environment 	<ul style="list-style-type: none"> 33 38 42 42
S	Kinerja Kami yang Mendukung Karyawan dan Masyarakat	44
	Our Performance Supports Employees and Communities	
	<ul style="list-style-type: none"> • Insan Wismilak Wismilak • Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) Human Resource Management • Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) Occupational Health and Safety (OHS) • Tanggung Jawab Sosial Wismilak Wismilak Corporate Social Responsibility • Dashboard Laporan Program DSC XIII 2023 DSC XIII 2023 Program Report Dashboard 	<ul style="list-style-type: none"> 45 49 59 61 67
G	Kinerja Kami yang Menerapkan Praktik Bisnis dan Ekonomi Berkelanjutan	68
	Our Performance Implementing Sustainable Business and Economic Practices	
	<ul style="list-style-type: none"> • Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance Structure • Kegiatan Internal Komite Keberlanjutan Internal Activities of the Sustainability Committee • Pengelolaan Risiko Keberlanjutan Sustainability Risk Management • Praktik Persaingan Usaha yang Sehat Fair Competition Practices • Kepatuhan dan Etika Bisnis Compliance and Business Ethics • Praktik Antikorupsi Anti-corruption Practices • Penerapan Sistem Pelaporan Pelanggaran Whistleblowing System (WBS) Implementation • Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement • Nilai Ekonomi Dihasilkan Economic Value Generated • Praktik Pengadaan Procurement Practices • Pemasaran dan Komunikasi serta Pelabelan Produk Marketing and Communications and Product Labeling • Inovasi dan Pengembangan Produk Product Innovation and Development 	<ul style="list-style-type: none"> 69 71 74 75 75 76 76 77 80 82 84 87

Tentang Laporan About the Report	88
Referensi POJK No.51/POJK.03/2017, SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, dan Indeks Isi Standar GRI	
POJK No.51/POJK.03/2017 Reference, SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Reference, and GRI Standard Content Index	91
Lembar Umpan Balik Feedback Form	99



Kinerja Keberlanjutan Kami

Our Sustainability Performance



Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

Aspek Ekonomi [B.1]

Economic Aspect

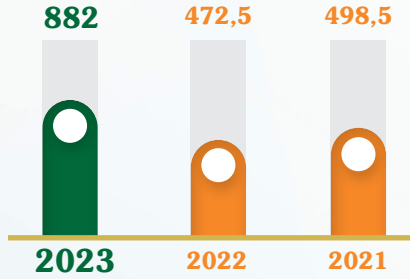


Volume Penjualan
Sales Volume

Sigaret Kretek Tangan (SKT)

Hand-Rolled Cigarette (SKT)

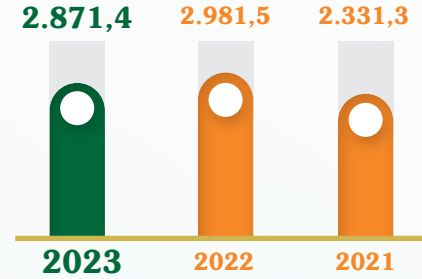
Juta batang | Million cigarettes



Sigaret Kretek Mesin (SKM)

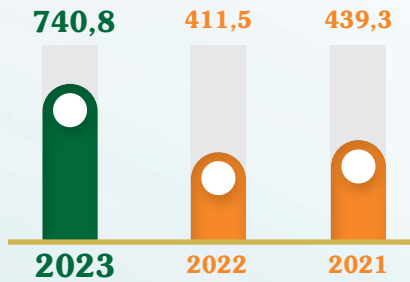
Machine-Rolled Cigarette (SKM)

Juta batang | Million cigarettes

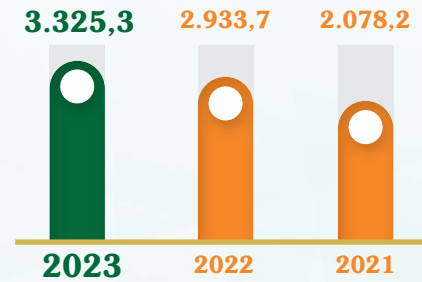


Penjualan
Sales

Rp miliar | Rp billion



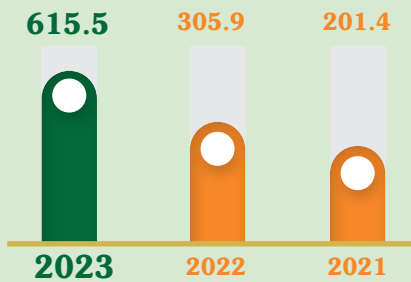
Rp miliar | Rp billion



Laba Usaha

Operating Income

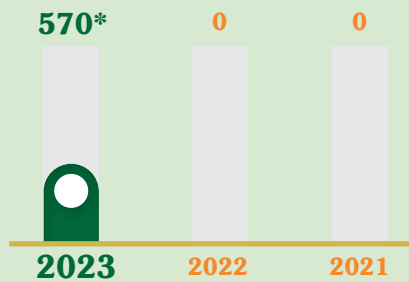
Rp miliar | Rp billion



Luas Area Panel Surya

Solar Panel Area

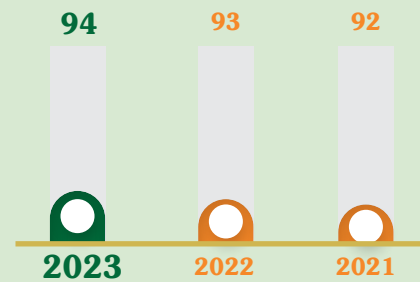
m²



Pemasok Lokal yang Terlibat

Local Suppliers Engageds

%



Keterangan | Notes:

*Sejak tahun 2023, Wisnilak telah menggunakan Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS).

*Since 2023, Wisnilak has been using Solar Power Plant (PLTS).



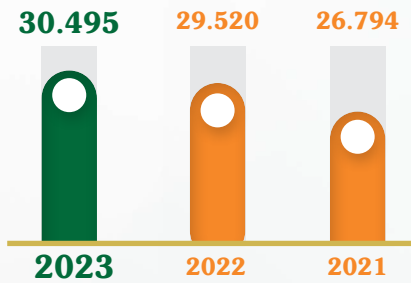
Aspek Lingkungan Hidup [B.2]

Environmental Aspect



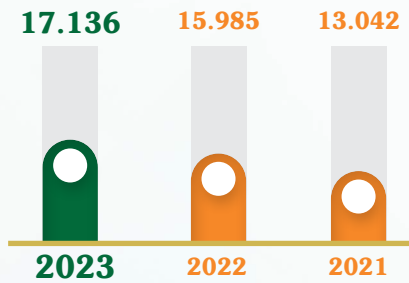
Energi yang Digunakan
Energy Consumption

GJ



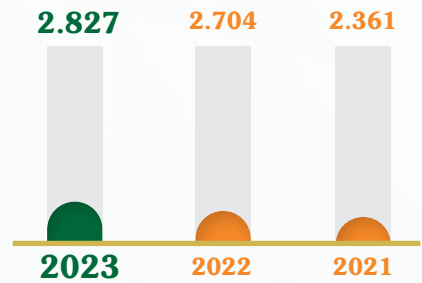
Penggunaan Listrik
Electricity Consumption

GJ



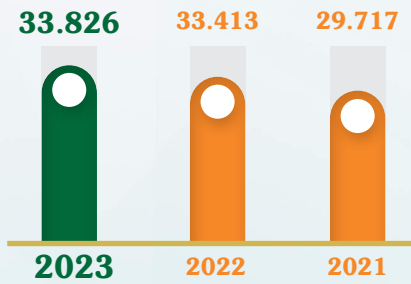
Emisi yang Dihasilkan
Emissions Generated

Ton CO₂eq



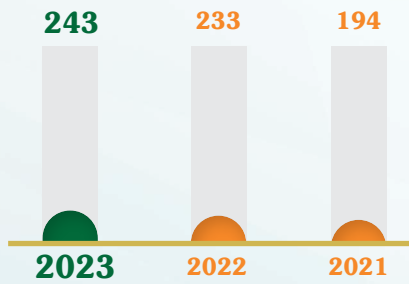
Penggunaan Air
Water Consumption

m³



Limbah yang Dihasilkan
Total Waste Generated

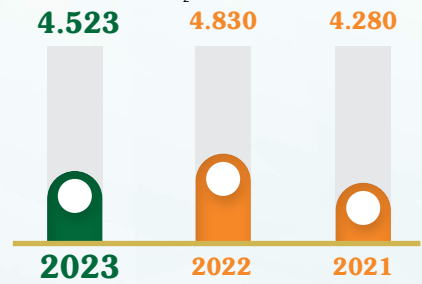
Ton



Pelestarian Keanekaragaman Hayati: Potensi Serapan Emisi CO₂ dari Penanaman Pohon

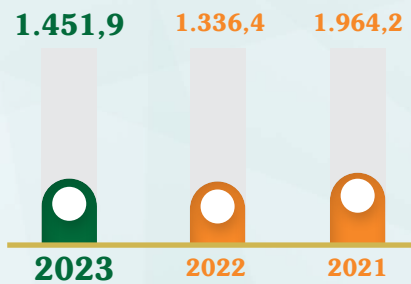
Biodiversity Conservation: Potential CO₂ Emission Absorption by Plants

Ton CO₂



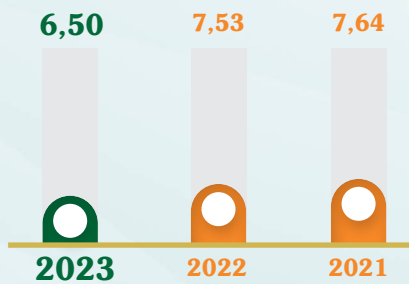
Biaya Lingkungan Hidup
Environmental Cost

Rp Juta | Rp Million



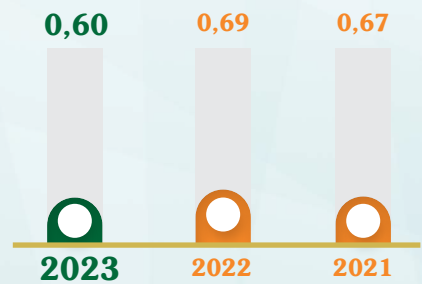
Intensitas Energi
Energy Intensity

GJ/Ton



Intensitas Emisi
Emissions Intensity

Ton CO₂eq /Ton



Jumlah Limbah yang Dihasilkan | Total Waste Generated

Limbah Non-B3

Non-B3 Waste

Ton



Limbah B3 Padat

Solid B3 Waste

Ton



Limbah B3 Cair

Liquid B3 Waste

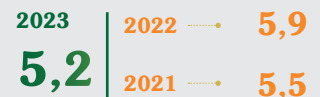
Ton



Rasio Limbah yang Dimanfaatkan Kembali

Ratio of Reused or Recycled Waste

%





Penanaman Pohon | Tree Planting

Pohon

Trees
Batang | Trunk

2023
4.561 | 2022 → 4.969
2021 → 4.157

Semak

Bushes
m²

2023
14.617 | 2022 → 17.540
2021 → 17.540

Perdu

Shrubs
Batang | Trunk

2023
16.434 | 2022 → 16.412
2021 → 17.187



Potensi Serapan Emisi CO₂ oleh Tanaman | Potential Absorption of CO₂ Emissions by Plants

Pohon

Trees
Ton CO₂eq

2023
3.387 | 2022 → 3.689
2021 → 3.087

Semak

Bushes
Ton CO₂eq

2023
33 | 2022 → 39
2021 → 39

Perdu

Shrubs
Ton CO₂eq

2023
1.104 | 2022 → 1.102
2021 → 1.154

Aspek Sosial [B.3]

Social Aspect



Jumlah jam kerja selamat

Total safe man-hours
Juta Jam | Million Hours

2023
4,29 | 2022 → 4,32
2021 → 4,62



Lost time injury (LTI)

%

2023
0,023 | 2022 → 0,036
2021 → 0,006



Jumlah pelatihan dalam setahun

Total Total training in a year
Jam | Hours

2023
13.107 | 2022 → 11.177
2021 → 11.997



Rata-rata pelatihan per karyawan per tahun

Average of training per employee per year
Jam | Hours

2023
4,1 | 2022 → 3,4
2021 → 3,5



Tenaga kerja lokal

Local Workforce
%

2023
47 | 2022 → 46
2021 → 46



Komposisi Karyawan (%)

Employee Composition



Karyawan laki-laki

Male employees

2023
47 | 2022 → 46
2021 → 47



Karyawan perempuan

Female employees

2023
53 | 2022 → 54
2021 → 53

Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Corporate Social Responsibility (CSR)	Satuan Unit	2023	2022	2021
Realisasi dana tanggung jawab sosial dan program WISMILAK BERBAGI Realization of corporate social responsibility funds and the WISMILAK BERBAGI program	Rp Miliar Rp Billion	49,2	40,6	40,4
Peserta Program Kewirausahaan Diplomat Success Challenge (DSC) XIV Participants of the Diplomat Success Challenge (DSC) XIV Entrepreneurship Program	Peserta Participants	29.780	23.657	18.233



Penghargaan Keberlanjutan Sustainability Awards

Sepanjang tahun 2023, Perseroan dengan bangga menerima beberapa penghargaan yang mencerminkan dedikasi dalam menjalankan bisnis dengan mengedepankan nilai-nilai keberlanjutan.

Throughout 2023, the Company proudly received several awards that reflect its dedication in conducting business by prioritizing sustainability values.



Gubernur Jawa Timur
Governor of East Java

**Pencegahan dan Penanggulangan (P2)
COVID-19 di tempat kerja dengan Kategori
Gold**

Prevention and Countermeasures (P2) of
COVID-19 in the workplace with Gold Category



ACSBI Indonesia Presidential Award 2023

**Kontribusi dalam Pengembangan Usaha
Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia**

Contribution in Empowering Small Medium
Enterprises in Indonesia



**Kementerian Ketenagakerjaan
Republik Indonesia**
Ministry of Manpower of the Republic of
Indonesia

**Penghargaan Kecelakaan Nihil PT Gelora
Djaja-Unit Bojonegoro 2**

Zero Accident Award for PT Gelora Djaja-Unit
Bojonegoro 2



Human Resources Online

Human Resources Excellence Awards 2023
Excellence in In-House Talent Pipeline Strategy



Penjelasan Direksi ^{[D.1] [2-22]} Message from the President Director

“

Wismilak mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) melalui enam tujuan prioritas, yaitu kesehatan, pendidikan, ekonomi, kesetaraan, perubahan iklim, serta tata kelola dengan memastikan kepatuhan dan penciptaan nilai tambah bagi pemangku kepentingan.

Wismilak supports the Sustainable Development Goals (SDGs) through six priority objectives: health, education, economy, equality, climate action, and governance, ensuring compliance and creating added value for stakeholders.

”



Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan adalah tanggung jawab kita semua dan kami di Wismilak selalu melibatkan seluruh pemangku kepentingan dalam bertumbuh bersama, mengedepankan aspek kepatuhan dan etika, serta memberikan nilai tambah bagi masyarakat dan lingkungan kita.

Perseroan meyakini bahwa hubungan harmonis dengan seluruh pemangku kepentingan menjadi salah satu kunci keberhasilan dalam merespons berbagai perubahan dan memastikan keberlanjutan. Oleh karena itu, kolaborasi perlu terus diperkuat, sinergi perlu dikembangkan, sehingga kebutuhan antar pemangku kepentingan dapat dipenuhi. Maka, Perseroan terus melakukan inovasi dan meningkatkan kompetensi untuk dapat menghasilkan produk dan layanan terbaik dengan tetap mengutamakan kualitas, sehingga Perseroan dapat Tumbuh Bersama untuk Memberikan Dampak Positif yang Lebih Maksimal.

Dear respected stakeholders,

Achieving the Sustainable Development Goals is a collective responsibility. At Wismilak, we always engage all stakeholders in growing together, prioritizing compliance and ethics, and providing added value to our communities and environment.

The Company believes in maintaining harmonious relationships with all stakeholders as key to responding to various changes and ensuring sustainability. Therefore, collaboration needs to be continuously strengthened, and synergies need to be developed so stakeholders' needs can be met. Thus, the Company continues to innovate and enhance competence to produce the best products and services while prioritizing quality, enabling the company to Grow Together to Achieve Maximum Positive Impact.



Kebijakan Merespon Tantangan [POJK51-D.1.A]

Wismilak telah memiliki dan mengembangkan nilai keberlanjutan yang sejalan dengan Visi, Misi, dan Nilai Perseroan. Nilai ini merupakan strategi keberlanjutan yang menjadi dasar untuk menjalankan kegiatan dalam mencapai tujuan bersama dengan seluruh pemangku kepentingan.

Seluruh kegiatan operasional dilakukan dengan mempertimbangkan dampaknya terhadap lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST). Keseimbangan kinerja LST membantu memastikan perkembangan usaha dilakukan dengan tetap menjaga kelestarian alam dan keberadaan masyarakat setempat. Lebih lanjut, Wismilak menunjukkan komitmennya untuk berperan aktif dalam memberdayakan masyarakat dan memastikan implementasi tata kelola terbaik dengan mematuhi semua regulasi dan menjalankan bisnis yang beretika.

Sepanjang tahun 2023, Perseroan menyadari banyaknya tantangan dan perubahan yang sangat dinamis, yang meningkatkan risiko, namun juga peluang usaha. Adanya tekanan global yang berpotensi memengaruhi ekonomi, seperti dampak perang di berbagai wilayah, tingginya tren suku bunga, serta meningkatnya ancaman perubahan iklim masih menjadi isu yang dihadapi banyak pelaku bisnis, termasuk Perseroan. Menghadapi semua tantangan tersebut, Perseroan terus meningkatkan kolaborasi di seluruh rantai nilai sebagai strategi prioritas untuk menjaga keberlanjutan usaha. Perseroan meyakini bahwa kolaborasi sangat penting untuk tumbuh bersama dan menciptakan nilai bagi para pemangku kepentingan dalam jangka panjang.

Naiknya berbagai komoditi menjadi salah satu tantangan meningkatnya harga di semua kebutuhan kehidupan. Tak terkecuali, kenaikan cukai rokok juga menjadi salah satu tantangan yang dihadapi oleh Wismilak yang mengakibatkan kenaikan harga jual eceran (HJE). Untuk itu, Perseroan melakukan strategi efisiensi dan melakukan prioritas kegiatan sesuai dengan rencana usaha. Selain itu, strategi dalam menjaga pasokan bahan baku juga menjadi tantangan tersendiri karena perubahan cuaca yang ekstrem. Sepanjang musim panas di sekitar bulan Agustus hingga November 2023, Wismilak bekerja sama dengan berbagai pemasok untuk memastikan tersedianya bahan baku agar kualitas produk terjaga.

Policy for Responding to Challenges [POJK51-D.1.A]

Wismilak has established and developed sustainability values aligned with the Company's Vision, Mission, and Values. These values form the basis for sustainability strategies that guide our activities in achieving common goals with all stakeholders.

All operational activities are conducted with consideration of their impact on the environment, society, and governance (ESG). Balancing ESG performance helps ensure business development while preserving nature and benefiting local communities. Furthermore, Wismilak demonstrates its commitment to actively empower communities and ensure the implementation of best governance practices by complying with all regulations and conducting ethical business operations.

Throughout 2023, the Company acknowledges the multitude of dynamic challenges and changes that increase both risks and business opportunities. Global pressures, such as the impact of wars in various regions, rising interest rate trends, and the growing threat of climate change, remain significant issues faced by many businesses, including the Company. In response to these challenges, the Company continues to enhance collaboration across the value chain as a priority strategy to ensure business sustainability. The Company believes that collaboration is crucial for mutual growth and creating value for stakeholders in the long term.

The increase in various commodities has posed a challenge, leading to rising prices across all aspects of life. Additionally, the rise in cigarette taxes has also become a challenge faced by Wismilak, resulting in retail price increases. In response, the Company has implemented efficiency strategies and prioritized activities in line with its business plans. Moreover, maintaining a stable supply of raw materials has been another challenge due to extreme weather changes. During the summer season, from August to November 2023, Wismilak collaborated with various suppliers to ensure the availability of raw materials to uphold product quality.



Pencapaian Kinerja Keberlanjutan [POJK51-D.1.B]

Bagi Wismilak “keberlanjutan” bukan hanya sekedar konsep, melainkan menjadi bagian integral dari strategi bisnis. Nilai keberlanjutan yang kami miliki mengatur tentang etika Perseroan pada aspek bisnis, sosial, maupun lingkungan. Kami memahami bahwa keberlanjutan usaha yang baik merupakan hasil dari keberanian untuk menciptakan peluang dan komitmen untuk menjalankan praktik usaha yang beretika.

Dengan semangat yang tinggi dalam mendorong pemasaran produk-produk Wismilak pada tahun 2023, Wismilak berhasil meningkatkan penjualan bersih sebesar 31,6%, dari Rp3,7 triliun di tahun 2022 menjadi Rp4,9 triliun di tahun 2023. Hampir semua produk mengalami pertumbuhan penjualan. Penjualan SKM naik 13,3% dari Rp2,9 triliun menjadi Rp3,3 triliun, sementara penjualan produk SKT naik 80% dari Rp411,5 miliar menjadi Rp740,8 miliar. Produk filter mencatatkan pertumbuhan tertinggi, yaitu 125,6%, dari Rp356,7 miliar di tahun 2022 menjadi Rp804,7 miliar di tahun 2023. Dengan capaian ini, laba usaha Wismilak di tahun 2023 meningkat 101,2%, menjadi Rp615,4 miliar dari Rp305,9 miliar di tahun 2022.

Dari kinerja sosial, Perseroan melakukan kegiatan pengelolaan dan pemberdayaan Insan Wismilak dan aspek pemberdayaan kepada masyarakat. Adapun pada aspek pengelolaan dan pemberdayaan Insan Wismilak, Perseroan selalu menempatkan pendidikan dan peningkatan kompetensi, serta keselamatan dan kesehatan kerja (K3) sebagai kegiatan prioritas pertama. Perseroan melakukan sosialisasi secara berkala untuk meningkatkan kesadaran pekerja akan pentingnya K3, serta identifikasi atas pekerjaan dengan risiko tinggi menggunakan metode Failure Mode and Effect Analysis (FMEA).

Pemberdayaan masyarakat dilakukan dengan menciptakan ekosistem kemitraan berbasis ekonomi melalui program Wismilak Success Partner (WSP). Melalui WSP, usaha kecil menengah (UKM) dapat berkembang dan menghasilkan banyak wirausaha sukses. Selama tahun 2023, Perseroan berhasil menjangkau 18.460 ekosistem kemitraan bersama masyarakat sekitar.

Sustainability Performance Achievements [POJK51-D.1.B]

For Wismilak, “sustainability” is not just a concept but an integral part of our business strategy. The values of sustainability we uphold govern the Company’s ethics in business, social, and environmental aspects. We understand that achieving sustainable business practices requires the courage to create opportunities and a commitment to conducting business ethically.

With high enthusiasm in driving the marketing of SKT Wismilak products in 2023, Wismilak successfully increased net sales by 31.6%, from Rp3.7 trillion in 2022 to Rp4.9 trillion in 2023. Almost all products experienced sales growth. Sales of SKM increased by 13.3% from Rp2.9 trillion to Rp3.3 trillion, while sales of SKT products surged by 80% from Rp411.5 billion to Rp740.8 billion. Filter products recorded the highest growth, 125.6%, from Rp356.7 billion in 2022 to Rp804.7 billion in 2023. With these achievements, Wismilak’s operating profit in 2023 increased by 101.2%, reaching Rp615.4 billion from Rp305.9 billion in 2022.

In terms of social performance, the Company engages in managing and empowering Wismilak personnel as well as community empowerment initiatives. Regarding the management and empowerment of Wismilak personnel, the Company consistently prioritizes education and competency enhancement, as well as occupational health and safety (OHS). Regular awareness sessions are conducted to enhance employees’ understanding of OHS importance, alongside the identification of high-risk tasks using Failure Mode and Effect Analysis (FMEA) methodology.

Community empowerment is achieved by creating an economically-based partnership ecosystem through the Wismilak Success Partner (WSP) program. Through WSP, small and medium enterprises (SMEs) can thrive, fostering numerous successful entrepreneurs. In 2023, the Company reached 18,460 partnership ecosystems with the surrounding community.



Selain itu, Perseroan juga memiliki program kewirausahaan, Diplomat Success Challenge (DSC), yang berhasil diikuti oleh 29.870 peserta selama tahun 2023 serta menjadi jumlah peserta terbanyak selama penyelenggaraan sejak tahun 2010. Jumlah ini juga mengalami peningkatan 26% dibandingkan tahun 2022 sebesar 23.657 peserta. Melalui program DSC, Perseroan telah berhasil memiliki lebih dari 100.000 wirausahawan yang tersebar di seluruh Indonesia.

Perseroan ikut serta berkontribusi untuk dunia pendidikan dan kewirausahaan melalui Program APINDO UMKM Merdeka (Program AUM). Program AUM memberikan pendampingan bagi usaha mikro dengan melibatkan universitas dan mahasiswa sebagai pendamping bisnis guna membantu perbaikan pengelolaan usaha UMKM agar dapat naik kelas. Selama tahun 2023, Program AUM bekerja sama dengan 28 perguruan tinggi dengan melibatkan 360 mahasiswa dan 70 UMKM.

Pada kinerja lingkungan, Wismilak melakukan pengelolaan lingkungan hidup, termasuk menangani potensi dampak negatif dari aktivitas operasional. Upaya tersebut di antaranya mendaur ulang limbah, mengembangkan proyek pembangkit listrik tenaga surya, mengelola efluen, dan melakukan penghijauan di sekitar wilayah pabrik.

Adapun pemakaian energi selama tahun 2023 tercatat sebanyak 30.495 GJ, naik 3% dibandingkan tahun 2022. Adanya peningkatan konsumsi energi ini terjadi karena adanya penambahan produksi. Namun demikian, terjadi penurunan jumlah intensitas energi yang dihitung berdasarkan rasio konsumsi energi dibagi dengan volume produksi, tercatat sebesar 1,04 GJ/Ton, menurun 14% dari tahun 2022. Dari kegiatan operasional, pengukuran intensitas emisi gas rumah kaca (GRK) juga menurun dari tahun sebelumnya sebesar 0,09 Ton CO₂eq/Ton, atau 13%.

Selama tahun 2023, Perseroan juga telah berhasil menyelesaikan proyek pembangunan pembangkit listrik tenaga surya (PLTS) dengan luas panel 570 m² dan kapasitas 126,5 kWp yang dijadikan sebagai sumber energi alternatif ramah lingkungan di kawasan fasilitas produksi Perusahaan. Kehadiran PLTS ini merupakan salah satu respons Perseroan untuk mulai menggunakan sumber energi baru terbarukan (EBT) dan mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK).

Additionally, the Company runs an entrepreneurship program, the Diplomat Success Challenge (DSC), which attracted 29,870 participants in 2023, marking the highest number of participants since its inception in 2010. This figure represents a 26% increase compared to 23,657 participants in 2022. Through the DSC program, the Company has successfully nurtured over 100,000 entrepreneurs across Indonesia.

Furthermore, the Company contributes to education and entrepreneurship through the APINDO UMKM Merdeka (AUM Program). The AUM Program provides mentoring for micro-enterprises involving universities and students as business mentors to help improve the management of SMEs. In 2023, the AUM Program collaborated with 28 universities, engaging 360 students and 70 SMEs.

In terms of environmental performance, Wismilak actively manages environmental concerns arising from its operational activities. Efforts include waste recycling, the development of solar power projects, effluent management, and afforestation in the factory's vicinity.

Energy consumption in 2023 amounted to 30,495 GJ, reflecting a 3% increase from 2022. This rise in energy consumption is attributed to increased production. However, there was a decrease in energy intensity, calculated based on ratio of energy consumption divided by production volume, recorded at 1.04 GJ/Ton, a 14% decrease from 2022. Operational activities also saw a reduction in greenhouse gas emission intensity, down to 0.09 Ton CO₂eq/Ton, or 13% lower than the previous year.

In 2023, the Company successfully completed the construction of a solar power plant (PLTS) covering with panel area of 570 m² and 126.5 kWp capacity, serving as an environmentally friendly alternative energy source in the Company's production facilities. The implementation of PLTS reflects the Company's commitment to adopting new and renewable (NRE) energy sources and reducing greenhouse gas emissions (GHG).



Strategi Pencapaian Target [D.1.C]

Kebutuhan masyarakat yang terus berubah dan berkembang membuat kami harus selalu melakukan inovasi dan pengembangan bisnis. Kami melihat setiap perubahan ini sebagai peluang dan prospek usaha yang baik. Untuk itu kami mengembangkan berbagai produk baru berupa Sigaret Kretek Mesin (SKM) yaitu Diplomat evo SOPRA. Produk ini menghadirkan cita rasa yang unik dengan harga terjangkau.

Wismilak terus memantapkan lini distribusinya ke area strategis sesuai karakteristik semua produk, baik melalui saluran distribusi konvensional maupun melalui kanal pasar modern. Kami juga mengoptimalkan seluruh *marketing channel* untuk visibilitas produk dan *customer engagement* kami. Ke depan, Wismilak akan terus berinovasi dan mengembangkan inisiatif lain untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Selain itu, Wismilak juga akan terus tumbuh menjadi perusahaan rokok yang lebih ramah lingkungan, lebih mengayomi masyarakat, dan siap dengan segala tantangan.

Apresiasi

Kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan atas dukungan, kerja sama, dan kepercayaan yang telah diberikan. Perseroan akan senantiasa bertumbuh bersama dengan semua mitra dan pemangku kepentingan, menerapkan kinerja yang efektif dan berkontribusi untuk kemajuan Indonesia, termasuk memberikan nilai tambah bagi masyarakat, lingkungan, dan ekonomi secara keseluruhan.

Strategy for Achieving Targets [D.1.C]

The evolving needs of society require us to innovate and develop our business. We perceive each change as an opportunity and a promising business prospect. Hence, we have introduced various new products, including Machine-Rolled Cigarette (SKM) named Diplomat evo SOPRA, offering a unique taste at an affordable price point.

Wismilak is solidifying its distribution channels in strategic areas tailored to the characteristics of all products, utilizing both conventional distribution channels and modern market channels. We are optimizing all marketing channels to enhance product visibility and customer engagement. Moving forward, Wismilak will continue to innovate and develop other initiatives to meet customer needs. Additionally, Wismilak will further grow into a more environmentally friendly company, more community-oriented, and ready to face all challenges.

Appreciation

We express our appreciation and gratitude to all stakeholders for their support, cooperation, and trust. The Company will continue to grow together with all partners and stakeholders, implementing effective performance and contributing to Indonesia's progress, including providing added value to society, the environment, and the overall economy.

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,

Jakarta, April 2024

Ronald Walla
Direktur Utama
President Director



Profil Perseroan ^[2-1] Company Profile

Visi, Misi, dan Perilaku Perseroan ^[C.1] Vision, Mission, and Company Behavior

Visi | Vision



Menjadi pelaku industri kelas dunia dengan keunggulan kualitas produk dan jasa yang dihasilkan dengan pertumbuhan berkesinambungan yang diperoleh melalui integritas, kerja sama tim, pengembangan yang berkelanjutan, serta inovasi.

Becoming a world-class player in the industry with premium quality products and services through continuous improvement driven by integrity, teamwork, continuous development, and innovation.

Misi | Mission



- Bersama meraih sukses melalui kerja sama dengan semua pemangku kepentingan (konsumen, pemegang saham, karyawan, distributor, pemasok, dan masyarakat)
- Menghasilkan produk dan jasa dengan kualitas terbaik
- Bertanggung jawab dan berkomitmen terhadap lingkungan dan komunitas
- Achieving success together through cooperation with all stakeholders (customers, shareholders, employees, distributors, suppliers, and the public)
- Providing products and services with the highest quality
- Being responsible and committed towards the environment and communities

Nilai-Nilai Wismilak Wismilak Values



1. **Bersama Meraih Sukses (BMS) | Achieving Success Together**
Wismilak meyakini bahwa Bersama Meraih Sukses dengan seluruh pemangku kepentingan adalah jalan perusahaan untuk terus tumbuh dan berkembang.
Wismilak believes that Achieving Success Together with all stakeholders is the way for the company to continue to grow and develop.
2. **Memiliki Integritas Tinggi | Possessing High Integrity**
Integritas yang tinggi adalah keharusan yang Perseroan upayakan dalam setiap relasi untuk meraih kesuksesan bersama.
High integrity is a must that the Company strives for in every relationship to achieve mutual success.
3. **Semangat Continuous Improvement | The spirit of Continuous Improvement (CI)**
Dengan Semangat Continuous Improvement, pengembangan yang terus menerus, Wismilak memiliki keberanian dan keyakinan bahwa selalu ada cara yang lebih baik untuk mencapai tujuan Perseroan.
With the spirit of continuous improvement, Wismilak has the courage and conviction that there is always a better way to achieve the Company's goals.

Perilaku Wismilak Wismilak Behaviour



1. **Empati | Empathy**
2. **Menjadi Duta Wismilak | Be Wismilak Ambassador**
3. **Efektif dan Efisien | Effective and Efficient**
4. **Bicara berdasarkan Data | Speak with Data**
5. **Kolaboratif | Collaborative**
6. **Tegas | Decisive**
7. **Berpikiran Terbuka | Open Mind**



Sekilas Tentang Wismilak [C.2] [2-1][2-6]

Wismilak at a Glance



Nama Perusahaan

Company Name

PT Wismilak Inti Makmur Tbk (Wismilak)



Tanggal Pendirian

Date of Establishment

14 Desember 1994

December 14th, 1994



Status Badan Hukum

Legal Entity Status

Perseroan Terbatas Terbuka

Public Limited Liability Company



Kode Saham/Inisial

Stock Code/Initial

WIIM



Alamat Kantor Pusat

Head Office Address

Grha Wismilak Jl. Dr. Soetomo 27, Kecamatan Tegalsari, Surabaya 60264, Jawa Timur - Indonesia



Telepon

Phone

+6231 2952899



Faksimili

Fax

+6231 2952800



Email

information@wismilak.com (media)

investor.relations@wismilak.com (investor)



Situs Web

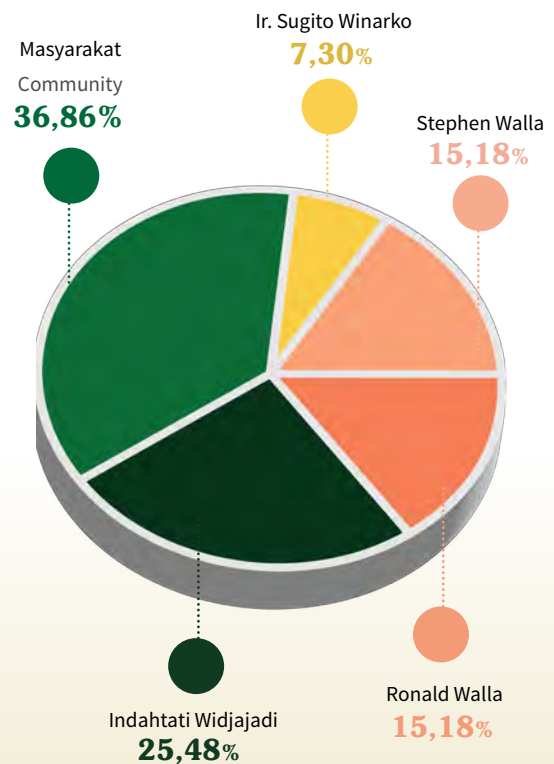
Website

www.wismilak.com



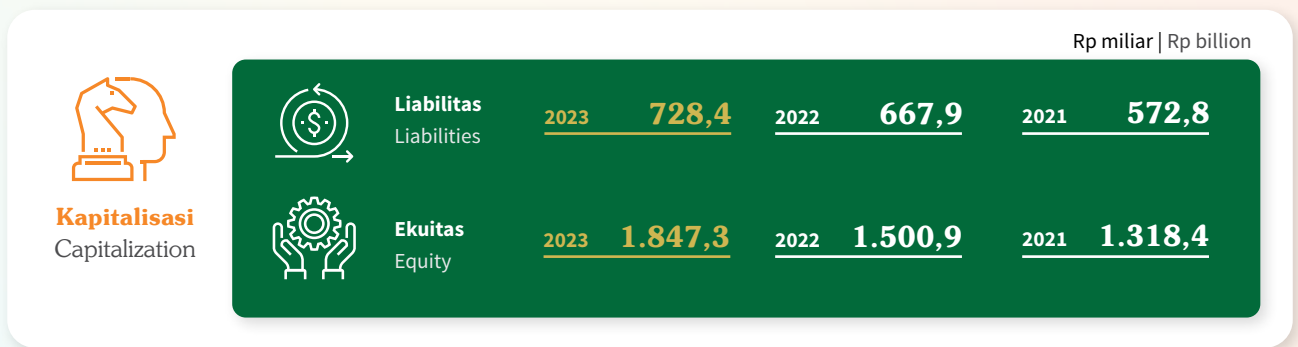
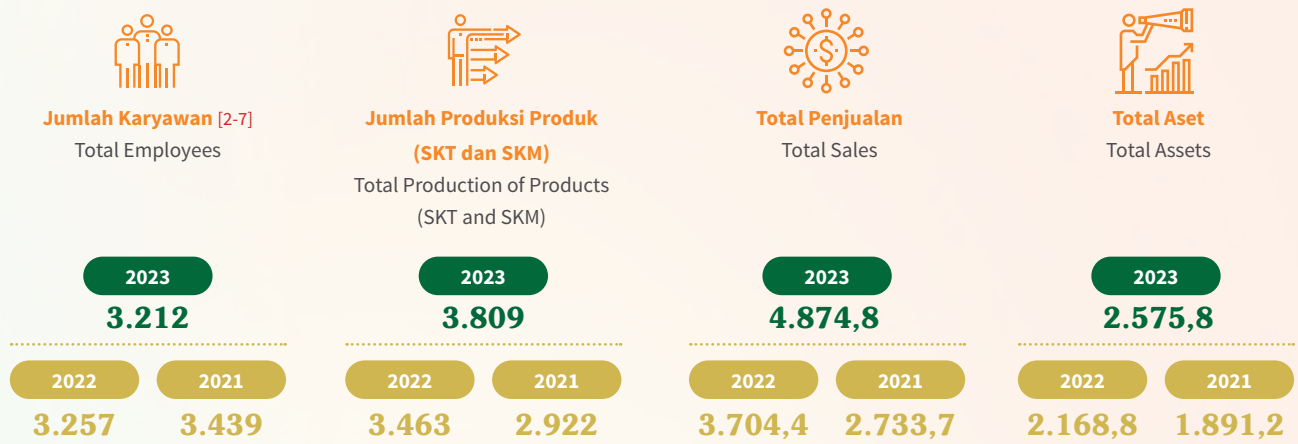
Kepemilikan Saham

Share Ownership





Skala Usaha ^[C.3] Business Scale



Wilayah Operasi dan Pasar Terlayani ^{[C.4][2-1][2-2][2-6]} Operating Areas and Markets Served

PT Wismilak Inti Makmur Tbk beroperasi di sektor produksi dan pemasaran rokok kretek premium. Perseroan memiliki kantor pusat di Surabaya, Jawa Timur, Indonesia. Hingga akhir tahun 2023, Perseroan memiliki 4 fasilitas produksi, 4 sentra logistik regional, dan 22 fasilitas distribusi yang tersebar di seluruh Indonesia. Produk-produk yang dipasarkan meliputi berbagai merek rokok kretek, seperti Wismilak Diplomat, Galan Slim, Wismilak Diplomat Mild Menthol, dan Diplomat Evo serta merek lainnya yang dapat dilihat di <https://www.wismilak.com/id/produk-kami>. Selain Indonesia, kami juga memasarkan produk di pasar luar negeri untuk produk *filter rods* di Malaysia, Taiwan, Singapore, Filipina dan Cina.

PT Wismilak Inti Makmur Tbk operates in the production and marketing of premium clove cigarettes. The Company has its head office in Surabaya, East Java, Indonesia. As of the end of 2023, the Company has 4 production facilities, 4 regional logistics centers, and 22 distribution facilities spread throughout Indonesia. The products marketed include various brands of clove cigarettes, such as Wismilak Diplomat, Galan Slim, Wismilak Diplomat Mild Menthol, and Diplomat Evo as well as other brands, which can be viewed at <https://www.wismilak.com/id/produk-kami>. In addition to Indonesia, we also market our filter rod products overseas in Malaysia, Taiwan, Singapore, Philippines and China.



Sertifikasi dan Keanggotaan pada Asosiasi [C.5][2-28]

Certifications and Association Membership

Sertifikasi Certification

Sebagai Perseroan terkemuka dalam industri rokok di Indonesia, Wismilak memiliki sejumlah sertifikasi yang mencerminkan komitmen Perseroan terhadap kualitas, keberlanjutan, dan kepatuhan.

As a leading company in the Indonesian tobacco industry, Wismilak holds a number of certifications that reflect the Company's commitment to quality, sustainability and compliance.



ISO/IEC 17025:2017

Standar Kompetensi Laboratorium Pengujian dan Kalibrasi
Competence Standard of Testing and Calibration Laboratories

Tanggal Berlaku | Validity

22 September 2021 – 19 September 2026
September 22, 2021 - September 19, 2026

Penerbit | Issuer

Komite Akreditasi Nasional
National Accreditation Committee



ISO/IEC 17043:2023

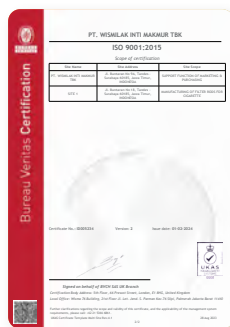
Penilaian Kesesuaian – Persyaratan Umum Uji Profisiensi
Confirmity Assessment – General Requirements for Proficiency Testing

Tanggal Berlaku | Validity

21 September 2020 – 20 September 2025
September 21, 2020 - September 20, 2025

Penerbit | Issuer

Komite Akreditasi Nasional
National Accreditation Committee



ISO 9001:2015

Sistem Manajemen Mutu untuk Pembuatan Batang Filter Rokok
Manufacturing of Filter Rods for Cigarette

Tanggal Berlaku | Validity

5 Mei 2021 – 27 Februari 2024
May 5, 2021 - February 27, 2024

Penerbit | Issuer

Bureau Veritas Certification Holding SAS – UK Branch



Keanggotaan Asosiasi [2-28]

Association Membership

Wismilak turut secara aktif terlibat dalam berbagai asosiasi industri sebagai bagian dari komitmen Perseroan untuk terus berkembang dan menjalin kemitraan yang kuat. Meskipun Perseroan belum secara resmi menjadi anggota asosiasi, beberapa personel kunci Wismilak sudah terdaftar sebagai anggota aktif dalam beberapa asosiasi terkemuka dalam industri.

Wismilak actively participates in various industry associations as part of the Company's commitment to continuous growth and building strong partnerships. Although the Company is not yet a formal member of any associations, some of Wismilak's key personnel are already registered as active members in the industry's leading associations.

	Organisasi/Asosiasi Organization/Association	Jabatan Position	Periode Jabatan Term of Office
Ronald Walla Direktur Utama President Director	Lembaga Produktivitas Nasional National Productivity Agency	Anggota Tim Kerja Lembaga Produktivitas Nasional (LPN) Member of the National Productivity Institute (LPN) Working Team	2022 – 2023
	Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) Indonesian Employers Association	<ul style="list-style-type: none"> Anggota Dewan Pimpinan Harian Member of the Executive Management Board Ketua Bidang UMKM & Koperasi Head of MSME & Cooperatives 	2023 – 2028
Henry Najoan Chief Personel	Gabungan Perserikatan Pabrik Rokok Indonesia (GAPRI) Association of Indonesian Cigarette Manufacturers	Ketua Chair	2022-2025
	Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) Indonesian Employers Association	Anggota Komite Kerjasama Bidang UMKM dan Koperasi Member of the MSMEs and Cooperatives Cooperation Committee	2023 – 2028
Anastasya Ftaryana Public Relations Manager Anggota Tim Keberlanjutan Member of Sustainability Team	Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) Indonesian Employers Association	Anggota Komite Keberlanjutan Bidang UMKM dan Koperasi Member of the MSMEs and Cooperatives Sustainability Committee	2023 – 2028



Strategi Keberlanjutan [A.1]

Sustainability Strategy





Dukungan Wismilak Terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) [2-22][2-23][2-24]

Support for the Sustainable Development Goals (SDGs)

Wismilak mendukung TPB melalui enam tujuan prioritas melalui pemetaan dengan mempertimbangkan keseimbangan kinerja aspek lingkungan, sosial, serta tata kelola (LST).

Wismilak supports the SDGs through six priority objectives by mapping considerations for balancing performance in environmental, social, and governance (ESG) aspects.



Inisiatif | Initiative

1. Penerapan manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)
Implementing the principles and management of Occupational Health and Safety (OHS)
2. Program kesehatan seluruh karyawan
Healthcare programs for all employees
3. Pemberian tunjangan, fasilitas dan manfaat untuk mendukung kinerja karyawan
Provision of allowances, facilities, and benefits to support employee performance

Capaian 2023 | 2023 Outcome

1. *Zero fatality* akibat kecelakaan kerja
Zero fatalities due to work accidents
2. *Wellness program* telah berjalan sebanyak 2 program dengan tema Ergonomi saat bekerja dan Menjaga Imunitas & Produktifitas Puasa
The wellness program has conducted 2 programs with the themes of Ergonomics at Work and Maintaining Immunity & Productivity During Fasting
 - Program promotif dan preventif kesehatan kerja telah diselenggarakan 3 kali di area Bojonegoro dan 6 kali di area Buntaran Surabaya
Promotional and preventive occupational health programs have been held 3 times in the Bojonegoro area and 6 times in the Buntaran Surabaya area
3. Penerbitan kebijakan dan prosedur untuk kesejahteraan karyawan
Issuance of policies and procedures for employee welfare

Target 2024 | 2024 Target

1. Nihil kecelakaan kerja
Achieve zero work accidents
2. Pelaksanaan *wellness program* sebanyak 3 program selama 2024
Implementation of 3 wellness programs in 2024
 - Target 4 edukasi promotif preventif oleh dokter umum di Bojonegoro dan 2 edukasi promotif preventif dokter spesialis
Targeting 4 promotive and preventive education by general practitioners in Bojonegoro and 2 promotive and preventive education by specialists
3. Kebijakan dan Prosedur *Compensation Benefit* yang kompetitif
Competitive Compensation Benefit Policies and Procedures



Inisiatif | Initiative

1. Literasi kewirausahaan dalam program Wismilak Berbagi - Peduli Wirausaha, Diplomat Success Challenge (DSC)
Entrepreneurship literacy in Wismilak Berbagi - Peduli Wirausaha program, Diplomat Success Challenge (DSC)
2. Bantuan pendidikan dalam program Wismilak Berbagi – Peduli Pendidikan
Education assistance in the Wismilak Berbagi program - Peduli Pendidikan program
3. Menjalankan Program Masa Persiapan Pensiun (MPP)
Implementing the Retirement Preparation Period (MPP)

Capaian 2023 | 2023 Outcome

1. Program Diplomat Success Challenge (DSC) 2023 dapat terlaksana dengan baik yang diikuti oleh 29.780 wirausaha Indonesia. Jumlah wirausaha yang mengikuti program ini merupakan jumlah terbanyak sepanjang penyelenggaraan DSC sejak 2010
The Diplomat Success Challenge (DSC) 2023 program was successfully executed, with 29,780 Indonesian entrepreneurs participating in the program. This marks the highest number of participants in the history of DSC since its inception in 2010
2. Melanjutkan edukasi kewirausahaan di tahun 2023 yang dilakukan di 22 kota dan/atau kabupaten di Indonesia. Sebanyak 129.144 masyarakat mengikuti kegiatan ini melalui *roadshow* DSC 2023 dan melibatkan 41 perguruan tinggi dari seluruh Indonesia
Continued entrepreneurial education in 2023 across 22 cities and/or districts in Indonesia, reaching 129,144 participants. This educational initiative, part of the DSC 2023 roadshow, involved collaboration with 41 universities nationwide
3. Selain literasi kewirausahaan, program DSC memberikan program kurikulum kebangsaan yang bekerja sama dengan Lembaga Ketahanan Nasional RI kepada 45 wirausahawan
In addition to entrepreneurial literacy, the DSC Program provided a nationality curriculum program in collaboration with the National Resilience Institute of the Republic of Indonesia to benefit 45 entrepreneurs
4. Program DSC menyiapkan program pendampingan dan inkubasi pengembangan usaha selama 2 tahun kepada 8 pelaku wirausahawan Indonesia
The DSC program prepared a 2-year mentoring and business development incubation program to support 8 Indonesian entrepreneurs
5. Literasi digital berupa pelatihan koding dan robotika telah diberikan kepada 11 sekolah serta 9 paket beasiswa koding untuk siswa berprestasi
Digital literacy through coding and robotics training has been provided to 11 schools, along with 9 coding scholarship packages for outstanding students
6. Sebanyak 1.200 buku bacaan perpustakaan diberikan kepada perpustakaan sekolah dasar di Surabaya guna mendukung peningkatan literasi membaca siswa
A total of 1,200 library books were given to elementary school libraries in Surabaya to support the improvement of students' reading literacy
7. Implementasi pelaksanaan Program Masa Persiapan Pensiun untuk posisi Manager dengan usia ≥ 54 tahun
Implementation of the Retirement Preparation Period (MPP) or Retirement Preparation Program for Manager positions aged ≥ 54 years

Target 2024 | 2024 Target

1. Program DSC dapat menjangkau lebih dari 30.000 wirausaha Indonesia
Reach more than 30,000 Indonesian entrepreneurs through the DSC program
2. Mengembangkan edukasi kewirausahaan yang dapat dijangkau lebih luas oleh masyarakat
Developing entrepreneurial education for broader accessibility
3. Memberikan kurikulum atau edukasi yang dapat menunjang bidang kewirausahaan
Provide curriculum or education that supports the field of entrepreneurship
4. Melanjutkan program pendampingan dan inkubasi untuk pelaku wirausaha Indonesia
Continue mentoring and incubation programs for Indonesian entrepreneurs
5. Melanjutkan pelaksanaan literasi digital dengan menjangkau 15 sekolah di Surabaya
Continue the implementation of digital literacy by reaching 15 schools in Surabaya
6. Memperluas jangkauan program literasi membaca dengan target pemberian 2.000 buku bacaan untuk perpustakaan sekolah
Expanding the reach of the reading literacy program with a target of providing 2,000 reading books to school libraries
7. Implementasi pelaksanaan Program Masa Persiapan Pensiun (MPP) untuk posisi Manager dan Supervisor usia ≥ 54 tahun dengan target peserta 23 karyawan
Implementation of the Retirement Preparation Period (MPP) program for Manager and Supervisor positions aged ≥ 54 years with a target of 23 employee participants



Inisiatif | Initiative

1. Meningkatkan kemitraan dengan pemasok lokal
Enhance partnerships with local suppliers
2. Menjangkau 16.000 Wismilak Success Partner dalam program retail *outlet*
Reach 16,000 Wismilak Success Partners in the retail outlet program
3. Memberikan hibah modal usaha kepada wirausahawan di Indonesia
Provide business capital grants to entrepreneurs in Indonesia

Capaian 2023 | 2023 Outcome

1. Jumlah *outlet* Wismilak Success Partner mencapai lebih dari 18.000
The number of Wismilak Success Partner outlets has surpassed 18,000
2. Program DSC 2023 memberikan hibah modal usaha, program kewirausahaan, kesempatan berjejaring, inkubasi, pendampingan dan pengembangan usaha dengan total nilai investasi sebesar Rp2,5 miliar
The DSC 2023 program provided business capital grants, entrepreneurship programs, networking opportunities, incubation, mentoring, and business development with a total investment value of Rp2.5 billion

Target 2024 | 2024 Target

1. Jumlah *outlet* Wismilak Success Partner mencapai 20.000
The number of Wismilak Success Partner outlets has reached 20,000
2. Pelaksanaan Program DSC tahun 2024
Implementation of the DSC Program in 2024
3. Terus melakukan pelaksanaan program penguatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)
Continuation of the Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) strengthening program



Inisiatif | Initiative

1. Membuka lowongan bagi pekerja lokal
Open job vacancies for local workers
2. Melaksanakan kegiatan DSC sebagai bagian dari program Wismilak Berbagi-Peduli Wirausaha
Conduct DSC activities as part of the Wismilak Berbagi-Peduli Wirausaha program

Capaian 2023 | 2023 Outcome

1. Melakukan perekrutan tenaga kerja lokal sesuai kebutuhan Perseroan
Recruited local workers according to the Company's needs
2. Program kewirausahaan DSC telah diikuti sebanyak 29.780 pelaku wirausaha dengan komposisi gender 51% laki-laki dan 49% perempuan
The DSC entrepreneurial program has been attended by 29,780 entrepreneurs, with a gender composition of 51% male and 49% female

Target 2024 | 2024 Target

1. Dapat menjangkau lebih dari 30.000 pelaku usaha di Indonesia dalam program DSC, memberikan akses perkuatan kewirausahaan pada seluruh masyarakat Indonesia
Reaching more than 30,000 business actors in Indonesia through the DSC program, providing access to entrepreneurship strengthening to the Indonesian society
2. Tetap melakukan perekrutan tenaga kerja lokal sesuai kebutuhan perusahaan
Continue the recruitment of local workers according to Company needs



Inisiatif | Initiative

1. Menggunakan gas alam cair sebagai bahan bakar boiler
Using liquefied natural gas as boiler fuel
2. Efisiensi energi
Energy efficiency
3. Mengaplikasikan pembangkit listrik tenaga surya
Applying solar power plants

Capaian 2023 | 2023 Outcome

1. Mengurangi konsumsi energi hingga 3% dari total energi yang digunakan
Reduced energy consumption by up to 3% of the total energy used
2. Mengurangi emisi yang dihasilkan dari proses produksi hingga 1%
Reduced emissions generated from the production process by up to 1%
3. Go Live project Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS)
Go Live project of Solar Power Plant (PLTS)

Target 2024 | 2024 Target

1. Mengurangi konsumsi energi hingga 3 % dari total energi yang digunakan
To reduce energy consumption by up to 3 % of the total energy used
2. Mengurangi emisi yang dihasilkan dari proses produksi hingga 2%
To reduce emissions generated from the production process by up to 2%
3. Mengembangkan area proyek pembangkit listrik tenaga surya
Expanding solar power plant project areas



Inisiatif | Initiative

1. Menerapkan Kode Etika Perusahaan dan Tata Kelola yang baik
Implementing the Company's Code of Ethics and Good Governance
2. Patuh pada semua peraturan, di antaranya terkait pemasaran, pelabelan, tanggung jawab konsumen, dan pelestarian lingkungan
Adhering to all regulations, including those related to marketing, labeling, consumer responsibility, and environmental conversation
3. Patuh terhadap peraturan dalam sistem Extensible Business Reporting Language (XBRL)
Complying with the regulations in the Extensible Business Reporting Language (XBRL) system
4. Melakukan kolaborasi bersama organisasi, asosiasi maupun institut dan binaan program Wismilak
Collaborating with organizations, associations, and institutions fostered by the Wismilak program

Capaian 2023 | 2023 Outcome

1. Tidak ada kasus benturan kepentingan, korupsi, atau masalah hukum
No cases of conflicts of interest, corruption, or legal issues
2. Melanjutkan program kolaborasi dengan organisasi yang sudah terlibat dan memperluas hubungan dengan organisasi lainnya
Continued collaboration programs with engaged organizations and expanding relationships with other organizations

Target 2024 | 2024 Target

1. Terlibat dalam program kolaborasi bersama asosiasi, institusi dan /atau organisasi lain
Engage in collaborative programs with other associations, institutions, and/or organizations



Pilar Keberlanjutan Wismilak [A.1][F.1]

Wismilak Sustainability Pillars

Wismilak telah mengembangkan Pilar Keberlanjutan yang sejalan dengan Visi, Misi, dan Nilai Perseroan. Pilar ini merupakan strategi keberlanjutan yang menjadi dasar untuk menjalankan kegiatan dalam mencapai tujuan bersama dengan seluruh pemangku kepentingan.

Melalui upaya keberlanjutan yang diterapkan dalam aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola, Wismilak berusaha menjalankan operasinya dengan mempertimbangkan dampaknya terhadap planet, masyarakat, dan struktur organisasinya. Hal ini dijadikan sebagai langkah strategis untuk menjaga kesinambungan bisnis dan memastikan bahwa Perseroan dapat terus berkembang tanpa merusak lingkungan atau merugikan masyarakat di sekitarnya. Melalui berbagai upaya keberlanjutan yang dilakukan, Wismilak telah membuktikan komitmennya untuk berperan aktif dalam mencapai tujuan-tujuan yang lebih besar sekaligus memenuhi tanggung jawab sosialnya dan menjaga tata kelola perusahaan yang baik.

Wismilak has developed Sustainability Pillars in line with the Company's Vision, Mission and Values. These pillars form our sustainability strategy, guiding our activities to achieve common goals with all stakeholders.

Through sustainability efforts applied in environmental, social and governance aspects, Wismilak strives to run its operations by considering its impact on the planet, society and its organizational structure. This is a strategic step to maintain business continuity and ensure growth without harming the environment or adversely affecting the surrounding communities. Through its various sustainability efforts, Wismilak has proven its commitment to actively contribute to achieving greater goals while fulfilling its social responsibilities and maintaining good corporate governance.





Topik Penting Keberlanjutan Key Sustainability Topics

Pada 22 Desember 2023, Perseroan telah mengidentifikasi topik-topik penting keberlanjutan, yaitu topik-topik yang berkaitan dengan ekonomi, sosial, dan lingkungan yang memiliki dampak penting bagi keberlanjutan dan isu-isu penting bagi pemangku kepentingan. Saat menentukan topik material, Perseroan juga melakukan diskusi yang melibatkan pihak independen sebagai tim ahli. Diskusi tersebut membahas dampak aktual dan potensial dari kegiatan bisnis serta analisis pengaruhnya. Hasil diskusi menetapkan adanya perbedaan nomenklatur topik material telah menyesuaikan isu-isu penting yang terjadi selama tahun 2023 yang disesuaikan dengan prioritas pengungkapan topik material. [3-1] [3-2]

On December 22, 2023 the Company identified material sustainability topics related to economic, social, and environmental aspects that have important sustainability implications and are crucial for stakeholders. The Company engaged in discussions with independent parties as expert teams in determining material topics. The discussions covered business activities' actual and potential impacts and analyzed their influences. The results of these discussions determined the differentiation in the nomenclature of material topics, adjusting to the significant issues that arose during 2023 and aligning with the prioritization of disclosing material topics. [3-1] [3-2]



Environmental

4

Respons Terhadap Perubahan Iklim
Response to Climate Change



Social

1

Pemasaran dan Komunikasi | Marketing and Communication

2

Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) | Occupational Health and Safety (OHS)

3

Praktik Pengadaan | Procurement Practices

5

Pengelolaan Sumber Daya Manusia
Human Resource Management

6

Pemberdayaan Masyarakat
Empowering Communities



Governance


Lebih lanjut, topik material yang ditentukan juga telah disesuaikan dengan Pilar Keberlanjutan Wismilak serta dukungan terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Furthermore, the material topics have been aligned with Wismilak's Sustainability Pillars and support for achieving the Sustainable Development Goals (SDGs).



Pilar Keberlanjutan Sustainability Pillar	Topik Material Material Topic	
 <p>Mengelola Dampak Lingkungan Managing Environmental Impacts</p>	<p>Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) Occupational Health and Safety (OHS)</p> <p>Respons Terhadap Perubahan Iklim Response to Climate Change</p>	  
 <p>Mendorong Pertumbuhan Kegiatan Usaha Encouraging the Growth of Business Activities</p>	<p>Pemasaran dan Komunikasi Marketing and Communication</p>	 
 <p>1. Mendorong Pertumbuhan Kegiatan Usaha Encouraging the Growth of Business Activities</p> <p>2. Berkontribusi pada Ekonomi Lokal Contributing to the Local Economy</p>	<p>Praktik Pengadaan Procurement Practices</p> <p>Pengelolaan Sumber Daya Manusia Human Resource Management</p> <p>Pemberdayaan Masyarakat Empowering Communities</p>	       

Pendekatan Manajemen pada Topik Material [3-3]
Management Approach to Material Topics

 **Pemasaran dan Komunikasi**
Marketing and Communications

Signifikansi Topik | Topic Significance

Wismilak berkepentingan untuk menjaga pertumbuhan serta mempertahankan kinerja operasinya melalui strategi pemasaran dan cara komunikasi dengan seluruh pemangku kepentingan dengan tepat

It is in Wismilak's interest to maintain growth and sustain its operating performance through appropriate marketing strategies and communications with all stakeholders

Kebijakan | Policies

Peraturan Bursa Efek Indonesia Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi

Indonesia Stock Exchange Regulation Number I-E concerning the Obligation of Information Submission



Target Kinerja Performance Targets
Melakukan <i>Public Expose</i> tahunan paling kurang 1 kali dalam setahun Conduct an annual <i>Public Expose</i> at least once a year
Pencapaian Achievements
<i>Public Expose</i> telah dilakukan pada hari Senin, 29 Mei 2023 The <i>Public Expose</i> was conducted on Monday, May 29, 2023

Evaluasi yang Dilakukan Evaluation Conducted
Evaluasi dilakukan setelah pelaksanaan <i>Public Expose</i> dan juga pada saat persiapan pelaksanaan <i>Public Expose</i> di tahun selanjutnya, Tim pelaksana <i>Public Expose</i> selalu melakukan pengecekan kembali hal-hal yang perlu diperbaiki maupun ditingkatkan untuk pelaksanaan yang lebih baik. Evaluation takes place after the <i>Public Expose</i> and during the preparation for the next year's <i>Public Expose</i> . The <i>Public Expose</i> implementation team always checks for areas needing improvement for better execution.
Divisi/Unit/Departemen yang Bertanggung Jawab Responsible Division/Unit/Department
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary



Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) Occupational Health and Safety (OHS)

Signifikansi Topik Topic Significance
Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) menjadi topik yang penting dalam menjalankan kegiatan operasional dikarenakan Perseroan bertanggung jawab untuk mewujudkan kondisi andal dan aman di seluruh kegiatan operasional, baik di level Perseroan maupun entitas anak Occupational Safety and Health (OHS) is an important topic in conducting operational activities as the Company is responsible for ensuring reliable and safe conditions throughout its operational activities, both at the Company and subsidiary levels
Kebijakan Policies
Kebijakan Keselamatan dan Kesehatan Kerja di PT Gelora Djaja yang diterbitkan oleh Presiden Direktur PT Gelora Djaja Pada Tanggal 24 Oktober 2016 Occupational Health and Safety Policy at PT Gelora Djaja issued by the President Director of PT Gelora Djaja on October 24, 2016
Target Kinerja Performance Targets
<i>Zero Accidents</i>
Pencapaian Achievements
Mendapat penghargaan <i>zero accident</i> dari pemerintah berturut turut mulai tahun 2017 sampai dengan 2023 Received the zero accident award from the government consecutively from 2017 to 2023.

Evaluasi yang Dilakukan Evaluation Conducted
<ol style="list-style-type: none"> Identifikasi Bahaya, penilaian risiko dan pengendalian risiko Hazard identification, risk assessment, and risk control Inspeksi harian safety Daily safety inspections Pengawasan pekerjaan berisiko tinggi Supervision of high-risk work Pelaporan kecelakaan kerja Reporting of workplace accidents Investigasi kecelakaan kerja dan keadaan darurat Investigation of workplace accidents and emergencies Perijinan pekerjaan berisiko tinggi Permitting for high-risk work Penanganan dan pengelolaan limbah B3 Handling and management of hazardous (B3) waste Pemantauan dan pengujian lingkungan kerja Monitoring and testing of the work environment Pemantauan dan pengujian air limbah Monitoring and testing of wastewater Pemantauan dan pemeriksaan alat pemadam api ringan Monitoring and inspection of light fire extinguishers Pemantauan dan pemeriksaan P3K Monitoring and inspection of first aid kits
Divisi/Unit/Departemen yang Bertanggung Jawab Responsible Division/Unit/Department
Departemen General Factory – Sub Departemen Safety General Factory Department - Safety Sub-Department



Praktik Pengadaan Procurement Practices

Signifikansi Topik | Topic Significance

Pemasok memegang peran yang sangat penting dalam proses usaha Wismilak, terutama dalam pengelolaan rantai pasok, dari proses produksi hingga distribusi
Suppliers play a very important role in Wismilak's business process, especially in managing the supply chain, from production to distribution

Kebijakan | Policies

- Kebijakan Seleksi Vendor
Vendor Selection Policy
- Kebijakan vendor untuk tidak mempekerjakan tenaga kerja dibawah umur
Vendor policy prohibiting the employment of underage workers

Target Kinerja | Performance Targets

- Mengirimkan barang yang baik dan tepat waktu sesuai dengan spesifikasi dan tanggal pengiriman yang tertera pada PO
Delivering high quality and on time goods, in accordance with the specifications and delivery dates attached in the Purchase Order (PO)
- Memberikan layanan terbaik khususnya untuk purna jual, penjelasan fungsi barang dan umpan balik jika terjadi komplain
Providing the best services, especially for after-sales, explanation of product functionalities, and feedback in case of complaints
- Vendor *register* tidak mempekerjakan tenaga kerja dibawah umur
Vendor registers do not employ underage labor

Pencapaian | Achievements

- Prosentase pemenuhan kebutuhan pengiriman sebesar 99%
Achieving a 99% fulfillment rate for delivery requirements
- Prosentase tidak mempekerjakan tenaga kerja dibawah umur sebesar 100%
Maintaining a 100% compliance rate in not employing underage workers

Evaluasi yang Dilakukan | Evaluation Conducted

Evaluasi vendor dan pembaruan MoU
Vendor evaluation and MoU renewal

Divisi/Unit/Departemen yang Bertanggung Jawab | Responsible Division/Unit/Department

Departemen Procurement
Procurement Department



Respons Terhadap Perubahan Iklim Response to Climate Change

Signifikansi Topik | Topic Significance

Perubahan iklim menjadi topik penting karena dapat berdampak pada aspek ekonomi dan sosial, termasuk pada kinerja operasional Perseroan
Climate change is an important topic due to its impact on economic and social aspects, including the operational performance of the Company

Kebijakan | Policies

- Kebijakan PT Wismilak Inti Makmur mengenai komitmen perusahaan untuk menjalankan keberlanjutan sehingga berkontribusi terhadap tujuan pembangunan berkelanjutan (*people, planet, profit*)
PT. Wismilak Inti Makmur's policy on the Company's commitment to sustainability that contributes to the Sustainable Development Goals (people, planet, profit)
- Kebijakan lingkungan PT Gelora Djaja
PT Gelora Djaja's environmental policy

Target Kinerja | Performance Targets

Pengembangan energi terbarukan
Renewable energy development

Pencapaian | Achievements

Tahun 2023 telah 100 % mengembangkan energi terbarukan
In 2023, the Company achieved 100% renewable energy development

Evaluasi yang Dilakukan | Evaluation Conducted

Pengembangan energi terbarukan mampu menurunkan emisi sebesar 8%
Renewable energy development can reduce emissions by 8%

Divisi/Unit/Departemen yang Bertanggung Jawab | Responsible Division/Unit/Department

Departemen Engineering
Engineering Department



Pengelolaan Sumber Daya Manusia

Human Resource Management

Signifikansi Topik | Topic Significance

Perseroan meyakini melalui pengelolaan sumber daya manusia (SDM) yang tepat dapat mendukung keterikatan antara karyawan dengan Perseroan dan menciptakan iklim kerja yang baik, sehingga turut berkontribusi positif bagi kinerja Perseroan

The Company believes that effective human resources management (HRM) can foster strong employee engagement and create a positive working environment, thereby contributing positively to the Company's performance

Kebijakan | Policies

- Kebijakan PT Wismilak Inti Makmur tentang komitmen perusahaan untuk menjalankan keberlanjutan sehingga berkontribusi terhadap tujuan pembangunan berkelanjutan (*people, planet, profit*)

PT Wismilak Inti Makmur's policy on the Company's commitment to sustainability, contributing to the goals of sustainable development (people, planet, profit)

- Seluruh Kebijakan & Prosedur di Divisi HR
All Policies & Procedures in the HR Division

Target Kinerja | Performance Targets

- Menurunkan tingkat *turn over* karyawan
Reducing employee turnover rate
- Peningkatan kompetensi karyawan
Enhancing employee competencies
- Peningkatan kesejahteraan karyawan
Enhancing employee welfare

Pencapaian | Achievements

- Tingkat *turn over* di tahun 2023 menurun di angka 8,6%
The turnover rate in 2023 decreased to 8.6%
- Jumlah karyawan yang mendapatkan pelatihan sebanyak 3.155 orang dengan total jam pelatihan sebesar 13.107
3,155 employees received training, with a total of 13,107 training hours
- Kebijakan baru ditahun 2023 yaitu perjalanan dinas, relokasi, uang makan dan kenaikan gaji karyawan yang di promosi
New policies introduced in 2023 include business travel, relocation, meal allowance, and salary increases for promoted employees

Evaluasi yang Dilakukan | Evaluation Conducted

- Aplikasi *Exit Survey* untuk *monitoring* data karyawan keluar dan dilakukan upaya preventif
Implementation of an Exit Survey application to monitor employee exit data and undertake preventive measures
- Target jam *training* di KPI semua departemen
Setting training hour targets in the KPIs for all departments
- Rutin melakukan *review* berkala atas Kebijakan & Prosedur yang sudah ada maupun membuat kebijakan kesejahteraan yang sesuai dengan tujuan Perusahaan
Regularly conducting periodic reviews of existing Policies & Procedures and developing welfare policies aligned with the Company's objectives

Divisi/Unit/Departemen yang Bertanggung Jawab | Responsible Division/Unit/Department

Divisi HR
HR Division



Pemberdayaan Masyarakat

Empowering Communities

Signifikansi Topik | Topic Significance

Perseroan berkomitmen untuk selalu melakukan pemberdayaan masyarakat di sekitar wilayah operasional maupun cakupan area yang lebih luas. Hal ini dilakukan karena Perseroan ingin selalu memberikan manfaat dan dampak positif termasuk berkontribusi terhadap ekonomi lokal untuk masyarakat. Lebih lanjut, kehadiran masyarakat dapat dijadikan sebagai pemasok atau karyawan lokal bagi Perseroan.

The Company is committed to continuously empowering the communities around its operational areas and broader coverage. This commitment stems from the Company's desire to provide ongoing benefits and positive impacts to the community, contributing to the local economy. Furthermore, the presence of the community can also create opportunities for them to become suppliers or employees of the Company.



Kebijakan | Policies

- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas
Government Regulation of the Republic of Indonesia Number 47 of 2012 Concerning the Corporate Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies
- Program Kerja maupun proposal program masing-masing bidang
Work programs and program proposals for each field

Target Kinerja | Performance Targets

- Konsisten menciptakan ekosistem kemitraan berbasis ekonomi bersama masyarakat sekitar melalui program Wismilak Success Partner (WSP)
Consistent in creating an economic-based partnership ecosystem with surrounding communities through the Wismilak Success Partner (WSP) program
- Terus memperkuat iklim kewirausahaan yang berkelanjutan beserta daya dukungnya melalui program kewirausahaan Indonesia, Diplomat Success Challenge (DSC)
Continuously strengthening the sustainable entrepreneurial environment and its support through the Indonesian entrepreneurship program, Diplomat Success Challenge (DSC)

Pencapaian | Achievements

- Menjangkau 18.460 ekosistem kemitraan bersama masyarakat melalui program Wismilak Success Partner (WSP)
Reached 18,460 community partnership ecosystems through the Wismilak Success Partner (WSP) program
- 29.780 Pelaku wirausaha Indonesia berpartisipasi dalam program Diplomat Success Challenge (DSC)
29,780 Indonesian entrepreneurs have participated in the Diplomat Success Challenge (DSC) program

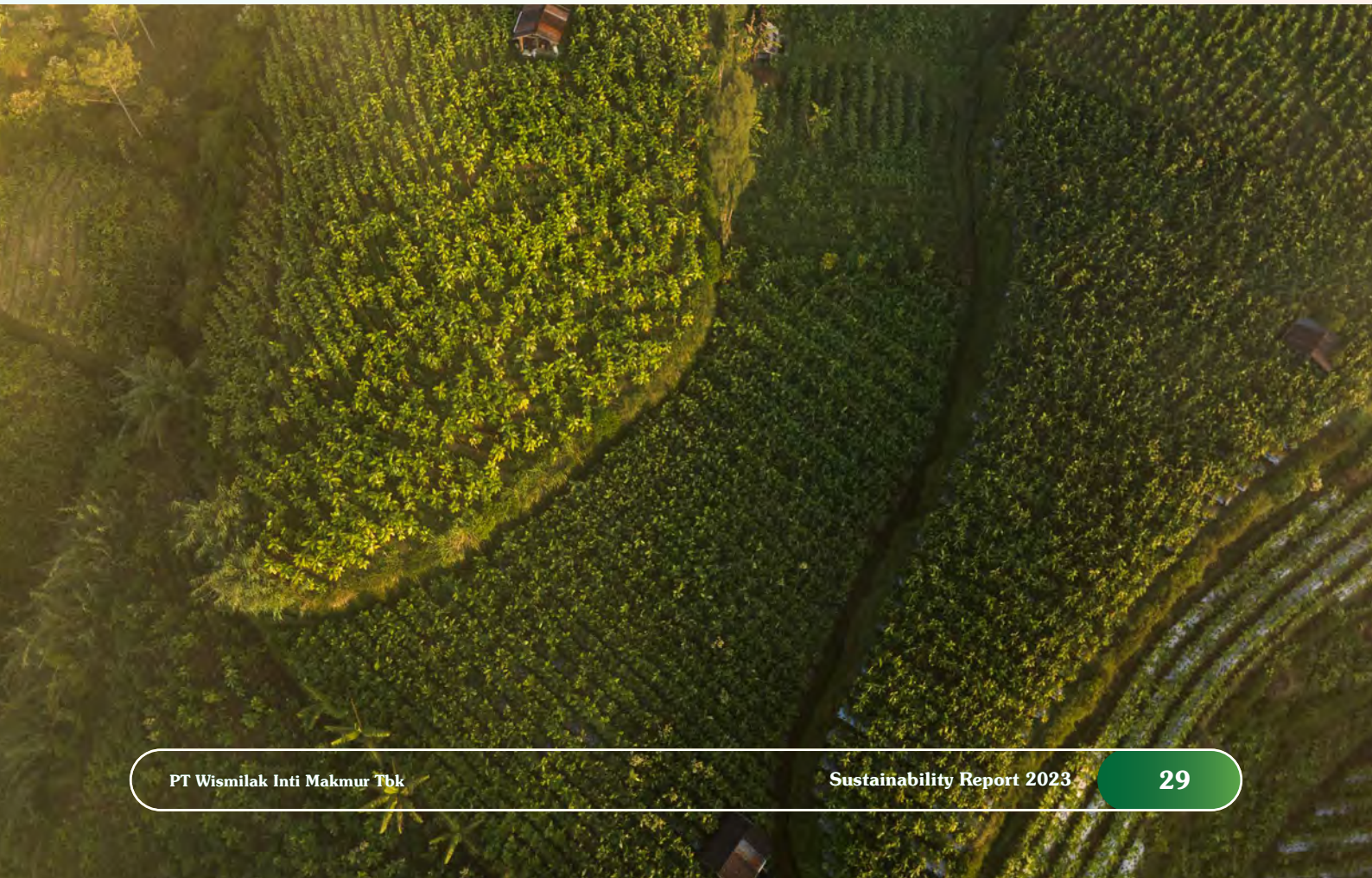
Evaluasi yang Dilakukan | Evaluation Conducted

Evaluasi dilakukan di setiap akhir pelaksanaan program dan juga pada saat persiapan pelaksanaan program di tahun berikutnya. Selain itu, Perseroan juga melakukan proses pelibatan pemangku kepentingan dengan adanya diskusi maupun penyebaran survei kepada pemangku kepentingan terkait

Evaluation is conducted at the end of each program implementation and also during the preparation for the next year's program. Additionally, the Company engages stakeholders through discussions and surveys

Divisi/Unit/Departemen yang Bertanggung Jawab | Responsible Division/Unit/Department

Marketing, Public Relations, Unit Keberlanjutan Wismilak
Marketing, Public Relations, Wismilak Sustainability Unit





Tantangan Terhadap Penerapan Aspek Keberlanjutan [E.5][2-25]

Challenges in Sustainability Implementation



Sebagai Perseroan yang bergerak di industri tembakau, Wismilak menyadari adanya berbagai tantangan yang perlu dihadapi selama tahun 2023. Salah satu tantangannya yaitu mengenai perilaku konsumen yang berdampak terhadap konsumsi domestik. Sebagai upaya upaya merespons tantangan tersebut, maka Wismilak terus berupaya untuk mengimplementasikan praktik terbaik dalam strategi bisnis, manajemen operasional, pemeliharaan lingkungan maupun penguatan program-program pengembangan masyarakat.

Lebih lanjut dalam menerapkan praktik keberlanjutan, Wismilak menjalin kerja sama dan berkolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan. Wismilak juga fokus melaksanakan strategi usaha secara komprehensif, berkesinambungan dan mengedepankan prinsip kehati-hatian. Wismilak meyakini dapat lebih optimis menghadapi dinamika perubahan bersama seluruh pemangku kepentingan dengan mengedepankan produk-produk berkualitas, dan memperluas jaringan distribusi.

As a company engaged in the tobacco industry, Wismilak realizes that there are various challenges that needed to be addressed in 2023. One of these challenges is related to consumer behavior, which has an impact on domestic consumption. In response to these challenges, Wismilak continues to implement and strengthen best practices in business strategy, operational management, environmental stewardship, and community development programs.

Furthermore, in implementing sustainability practices, Wismilak cooperates and collaborates with all stakeholders. Wismilak also focuses on implementing business strategies in a comprehensive, sustainable manner and prioritizes the precautionary principle. Wismilak believes that it can be more optimistic in facing the dynamics of change together with all stakeholders by promoting quality products and expanding its distribution network.



Dampak Perubahan Iklim ^[201-2]

Climate Change Impact

Perseroan menyadari adanya perubahan iklim yang ekstrim dapat berpengaruh terhadap proses produksi dan ketersediaan bahan baku utama seperti tembakau dan cengkeh. Namun demikian selama tahun 2023, Perseroan tidak mengalami dampak yang signifikan atas pengaruh perubahan iklim dikarenakan Perseroan telah menerapkan strategi terkait ketersediaan bahan baku yang diatur oleh Fungsi Manajemen Risiko.

Lebih lanjut Perseroan akan selalu melaksanakan proses produksi yang lebih ramah lingkungan untuk mengurangi dampak negatif perubahan cuaca serta dapat menurunkan emisi gas rumah kaca. Pemilihan bahan baku dengan kualitas terbaik merupakan salah satu standar yang harus dipenuhi secara mutlak. Seluruh bahan baku dan bahan pendukung yang terpakai telah melewati QC *passed* yang ditetapkan.

The Company acknowledges that extreme climate change can affect the production process and the availability of key raw materials such as tobacco and cloves. However, during 2023, the Company did not experience significant impacts due to climate change, as it has implemented a strategy related to the availability of raw materials regulated by the Risk Management Function.

Furthermore, the Company will always implement a more environmentally friendly production process to reduce the negative impacts of climate change and reduce greenhouse gas emissions. The strict adherence to quality standards in selecting the best raw materials is a fundamental criterion. All utilized raw materials and supporting substances have undergone the established QC *passed* criteria.





Kinerja Keberlanjutan Kami Our Sustainability Performance



Kinerja Kami yang Ramah Lingkungan

Our Environmentally Friendly Performance

“

Perseroan menerapkan pengelolaan lingkungan secara berkelanjutan di seluruh kegiatan operasional yang sejalan dengan nilai-nilai lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST).

The Company implements sustainable environmental management in all operational activities in line with environmental, social and governance (ESG) values.

Respons Terhadap Perubahan Iklim

Response to Climate Change



Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan [F.6] [302-1] [302-3]

Energy Consumption and Intensity

Wismilak menggunakan tiga jenis energi dalam seluruh rangkaian operasionalnya yaitu listrik, gas, dan solar. Penggunaan energi secara keseluruhan selama tahun 2023 tercatat sebesar 30.495 GJ.

Wismilak utilizes three types of energy throughout its operations: electricity, gas, and diesel. The overall energy consumption for 2023 was recorded at 30,495 GJ.



Penggunaan Energi (GJ)

Energy Consumption (GJ)



Listrik
Electricity

2023

17.136

2022

15.985

2021

13.042



Gas Alam Cair
Liquefied Natural Gas

2023

13.228

2022

12.893

2021

13.603



Solar
Diesel

2023

131

2022

642

2021

149

Jumlah | Total

2023

30.495

2022

29.520

2021

26.794

Intensitas Energi

Energy Intensity



Konsumsi Energi pada Proses Produksi

Energy Consumption in the Production Process

GJ

30.495

29.520

26.794

2023

2022

2021



Volume Produksi per Tahun

Annual Production Volume

Ton

4.695

3.920

3.506

2023

2022

2021



Intensitas Energi

Energy Intensity

GJ/Ton

6,50

7,53

7,64

2023

2022

2021



Rasio Efisiensi Energi

Energy Efficiency Ratio

%

9,2

9,1

7,9

2023

2022

2021

Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi [F.1] [F.7] [302-4] [301-2]

Energy Efficiency Efforts and Achievements

Wismilak melakukan upaya efisiensi energi dengan berpedoman pada tiga kategori inisiatif efisiensi energi yang telah disepakati oleh Manajemen Wismilak. Capaian efisiensi ini terus dipantau dengan mencatat seluruh perhitungan hasil absolut dari upaya yang dilakukan.

Wismilak's energy efficiency efforts are guided by three categories of energy efficiency initiatives agreed upon by Wismilak Management. These efficiency achievements are continuously monitored by recording all absolute calculation results of the efforts made.



Low Cost Efficiency

1. Memasang atap transparan untuk pencahayaan di siang hari untuk menurunkan konsumsi daya listrik.
Installing transparent roofing for daylight illumination to reduce electricity consumption.
2. Melakukan perawatan mesin produksi secara berkala dengan mengganti *spare part* yang sudah tidak layak pakai.
Conducting periodic maintenance of production machinery by replacing spare parts that are no longer suitable for use.
3. Menggunakan efluen yang telah melalui proses pemurnian kembali sebagai sumber air dalam perawatan tanaman.
Using re-purified effluent as a water source for plant care.



Medium Cost Efficiency

1. Optimalisasi operasional kompresor secara bergantian sesuai dengan kebutuhan mesin produksi.
Optimizing the operational rotation of compressors based on production machine requirements.
2. Optimalisasi konsumsi LNG untuk bahan bakar utama dari *boiler*.
Optimizing LNG consumption as the main boiler fuel.
3. Mengganti pompa air dengan mekanisme gravitasi untuk distribusi air bersih dari tandon ke kamar mandi.
Replacing water pumps with a gravity-driven mechanism for the distribution of clean water from the reservoir to bathrooms.
4. Mengganti lampu Penerangan Jalan Umum (PJU) dari lampu konvensional menjadi lampu jenis LED.
Upgrading public street lighting from conventional lamps to LED lights.



High Cost Efficiency

1. Optimalisasi penggunaan Single Packet Heating Tunnel (SPHT) untuk menggantikan *shrinkage tunnel* dalam proses produksi.
Optimizing the use of Single Packet Heating Tunnel (SPHT) to replace the shrinkage tunnel in the production process.
2. Menambahkan *economizer* untuk menurunkan konsumsi pemakaian bahan bakar *boiler*.
Adding an economizer to reduce boiler fuel consumption.



Hasil Absolut Efisiensi energi | Absolute Results of Energy Efficiency

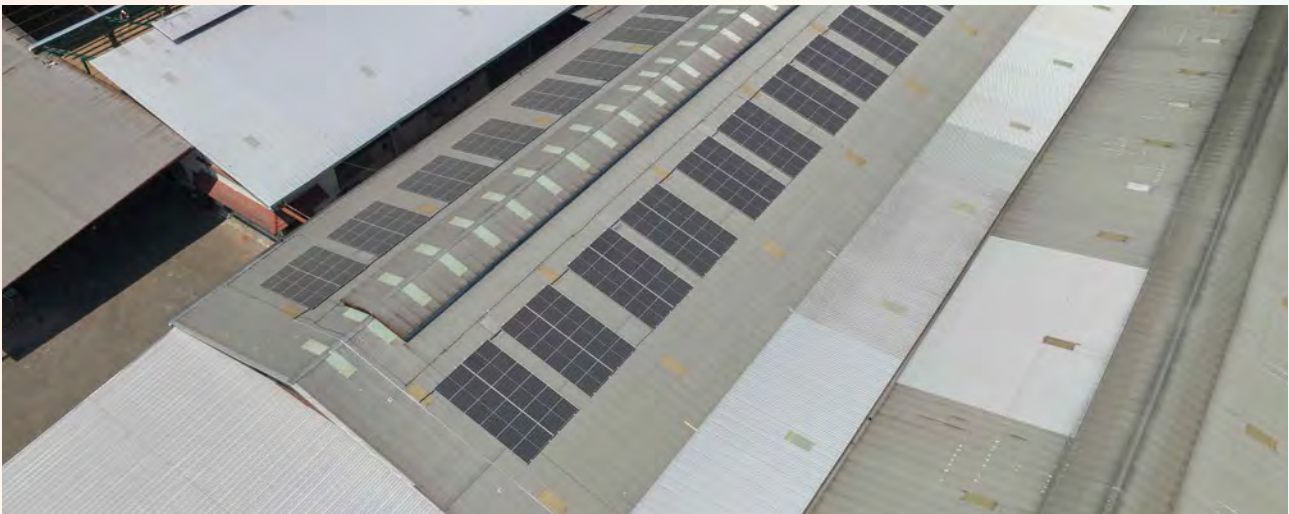
Kegiatan Efisiensi Energi Energy Efficiency Activities	Hasil (GJ) Results (GJ)		
	2023	2022	2021
Proses Produksi Production Process			
Penggunaan SPHT pengganti Shrinkage Tunnel The use of SPHT to Replace Shrinkage Tunnels	1.350	1.358	1.081
Fasilitas Pendukung & Utilitas Supporting & Utility Facilities			
Penggantian lampu TL dengan LED Replacing TL lights with LED	1.179	1.085	824
Penggunaan alsinet/atap transparan The use of alsynite/transparent roofing	272	241	221

Penggunaan Energi Terbarukan [F.7]

Renewable Energy Use

Wismilak telah memanfaatkan sumber energi terbarukan dari energi surya untuk proses produksi di fasilitas manufaktur sejak April 2023. Wismilak telah memasang instalasi panel surya seluas 570 m² dengan kapasitas 126,5 kWp dimanfaatkan untuk lampu penerangan dan mesin produksi. Dengan adanya pemanfaatan energy surya mampu menurunkan emisi sebesar 31 Ton CO₂ eq.

Wismilak has been utilizing renewable energy from solar power for the production process at its manufacturing facility since April 2023. Wismilak has installed 570 m² of solar panels with a capacity of 126.5 kWp for lighting and production machinery. This solar energy utilization has effectively reduced emissions by 31 tons of CO₂ eq.



Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan [F.11][F.12][305-4][305-5]

Total and Intensity of Emissions Generated

Pada tahun pelaporan, Wismilak telah mengelompokkan cakupan utama emisi GRK menjadi tiga cakupan berdasarkan sumber penggunaan sumber energi dalam seluruh rangkaian operasionalnya.

In the reporting year, Wismilak has categorized the main scope of GHG emissions into three scopes based on the sources of energy consumption throughout its operational processes.



Cakupan Emisi Karbon

Carbon Emission Scope

Cakupan 1

Scope 1

Mencakup emisi karbon yang berasal dari sumber-sumber langsung yang dikendalikan oleh Wismilak. Seperti emisi yang dihasilkan dari aktivitas pembakaran dari kendaraan operasional, kegiatan operasional yang menggunakan sumber energi dari panel surya.

Includes carbon emissions originating from sources directly controlled by Wismilak, such as emissions generated from the combustion activities of operational vehicles and operational activities utilizing energy from solar panels.

Cakupan 2

Scope 2

Mencakup emisi karbon yang timbul dari produksi energi yang digunakan oleh Wismilak, sedangkan energi yang digunakan bersumber dari pihak lain. Seperti penggunaan energi dari PT Perusahaan Listrik Negara (PLN), atau PT Perusahaan Gas Negara (PGN).

Includes carbon emissions arising from the production of energy used by Wismilak, where the energy is sourced from external entities such as PT Perusahaan Listrik Negara (PLN) or PT Perusahaan Gas Negara (PGN).

Cakupan 3

Scope 3

Mencakup emisi karbon yang terkait dengan aktivitas Wismilak, tetapi tidak dikendalikan oleh Wismilak. Seperti emisi yang dihasilkan dari rantai pasokan (*supply chain*) dari pihak ketiga, perjalanan bisnis, penggunaan produk oleh konsumen akhir.

Includes carbon emissions associated with Wismilak's activities but not directly controlled by the Company. This involves emissions from third-party supply chains, business travel, and the use of products by end consumers.

Wismilak juga mencatat intensitas emisi yang dihasilkan dari proses operasional dan melaporkan hasil tersebut kepada Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK), sebagai bentuk kepatuhan terhadap regulasi pemerintah yang diatur dalam “Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan No. 12 Tahun 2011 tentang Inventarisasi Gas Rumah Kaca.”

Wismilak also records the intensity of emissions generated from its operational processes and reports these results to the Ministry of Environment and Forestry (KLHK) in compliance with government regulations outlined in Minister of Environment and Forestry Regulation No. 12/2011 concerning Greenhouse Gas Inventory.

Intensitas Emisi | Emissions Intensity

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Emisi yang Dihasilkan Emissions Generated				
CO ₂	Ton CO ₂ eq	2.827	2.704	2.361
CH ₄	Ton	0,020	0,019	0,016
N ₂ O	Ton	0,016	0,015	0,012
Volume Produksi per Tahun Annual Production Volume	Ton	4.695	3.920	3.506



Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Intensitas Emisi Emission Intensity				
CO ₂	Ton CO ₂ eq/Ton	0,602	0,690	0,673
CH ₄	-	0,000004	0,000005	0,000005
N ₂ O	-	0,000003	0,000004	0,000003

Salah satu upaya Perseroan dalam membantu Pemerintah mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK) dengan cara mencatat hasil pantauan yang dihasilkan dari seluruh proses produksi dan dilaporkan kepada Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK). Selain itu, upaya pengendalian emisi yang dilakukan sejalan dengan efisiensi energi. [F.12]

One of the Company's efforts to assist the Government in reducing greenhouse gas (GHG) emissions is by recording the monitoring results generated from all production processes and reporting them to the Ministry of Environment and Forestry (KLHK). Additionally, emission control efforts are conducted in line with energy efficiency measures. [F.12]

Penggunaan Air serta Aspek Limbah dan Efluen

Water, Effluent, and Waste



Penggunaan Air [F.8] [303-1] [303-3] [303-5]

Water Consumption

Selama tahun pelaporan, Wismilak mencatat penggunaan air terbanyak bersumber dari pihak ketiga yaitu Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM). Adapun, air tangki yang berasal dari vendor eksternal digunakan sebagai alternatif jika terjadi gangguan suplai air dari PDAM.

During the reporting year, Wismilak recorded the highest water usage sourced from third parties, namely the Regional Drinking Water Company (PDAM). Additionally, tank water from external vendors was utilized as an alternative in case of water supply disruptions from PDAM.



Intensitas Penggunaan Air | Water Use Intensity [F.7]

Sumber Air Water Source	m ³		
	2023	2022	2021
Air dari PDAM Water from PDAM	33.746	33.383	29.717
Air Tangki Tank Water	80	30	0
Jumlah Penggunaan Air Total Water Consumption	33.826	33.413	29.717

Pengelolaan Efluen [F.14][F.15][303-2]

Effluent Management

Efluen merupakan limbah cair yang dihasilkan dari proses operasional, aktivitas manusia, atau proses lainnya. Pengelolaan efluen yang bersumber dari aktivitas domestik karyawan dikelola dan diolah langsung oleh Perseroan sebagai inisiatif pengelolaan efluen agar dapat digunakan kembali.

Lebih lanjut, efluen yang bersumber dari kegiatan operasional, sepenuhnya diolah di Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) wilayah setempat. Laporan baku mutu yang digunakan mengacu pada “Peraturan Gubernur Jawa Timur No. 72, Tahun 2013 tentang Baku Mutu Air Limbah Industri (Industri Rokok dan Cerutu Kategori 4).” Selama tahun pelaporan, tidak ada tumpahan efluen maupun cairan berbahaya lainnya yang terjadi.

Effluents are liquid waste from operational processes, human activities, or other processes. The Company directly handles and processes effluent management from employees' domestic activities as part of the effluent management initiative to make it reusable.

Furthermore, effluents generated from operational activities are fully treated at the Local Wastewater Treatment Plant (IPAL). The quality standards adhere to Governor of East Java Regulation No. 72, Year 2013 on Industrial Wastewater Quality Standards (Cigarette and Cigar Industry Category 4). Throughout the reporting year, no effluent spills or other hazardous liquids occurred.

Baku Mutu Air Hasil Pengolahan IPAL | Processed Water Quality Standard

Parameter	Satuan Unit	Baku Mutu Quality Standards	Hasil Result		
			2023	2022	2021
pH	-	6-9	7,26	6,75	7,84
Amoniak Ammonia	mg/liter	10	2,44	0,73	0,69
Fenol Phenol	mg/liter	0,5	0,29	0,32	0,01
BOD	mg/liter	60	42,20	28,47	40,56
COD	mg/liter	120	99,80	67,80	58,60
Minyak dan Lemak Oil and Grease	mg/liter	5	3,63	3,88	3,70
TSS	mg/liter	100	56,00	20,40	49,10



Inisiatif Pengolahan Efluen | Effluent Management Initiatives [F.13] [F.14] [303-4] [306-3]

Wismilak mengelola efluen yang bersumber dari aktivitas domestik karyawan atau disebut juga air limbah untuk dimanfaatkan kembali.

Wismilak manages effluents from employees' domestic activities, also known as wastewater, for reuse.

Inisiatif yang dijalankan dibagi menjadi dua kategori, yaitu:

1. *Low cost*: Air limbah yang telah diolah dimanfaatkan kembali untuk perawatan tanaman.
2. *High cost*: Air limbah yang berasal dari kondensat diolah dan dimanfaatkan kembali untuk air umpan boiler.

The initiatives undertaken are divided into two categories, namely:

1. *Low cost*: Treated wastewater is reused for plant care.
2. *High cost*: Wastewater from condensate is treated and reused for boiler feedwater.

Intensitas Air Limbah | Wastewater Intensity

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Limbah Cair Liquid Waste	m ³	1.521	629	846
Volume Produksi per Tahun Annual Production Volume	Ton	4.695	3.920	3.506
Intensitas Air Limbah Wastewater Intensity	m ³ /Ton	0,32	0,16	0,24

Limbah Daur Ulang | Recycled Waste

Uraian Description	Jumlah (Ton) Amount (Tons)					
	2023		2022		2021	
	Dihasilkan Generated	Diolah / Dimanfaatkan Processed / Utilized	Dihasilkan Produced	Diolah / Dimanfaatkan Processed / Utilized	Dihasilkan Produced	Diolah / Dimanfaatkan Processed / Utilized
Kertas Paper	166	166	135	135	95	95
Debu Tembakau Tobacco Dust	77	38	95	40	98	60
Total	243	204	229	175	193	155



Mekanisme Pengelolaan Limbah [F.14]

Waste Management Mechanism

Limbah Padat

Solid Waste



Sampah domestik | Domestic Waste

Sampah domestik organik dan anorganik dikirim kepada pihak ketiga.
Organic and inorganic domestic waste is sent to third Parties.



Kertas | Paper

Melakukan shredder dan baller dengan mengubah menjadi kertas cacah, dipadatkan, untuk menjadi bahan baku kertas daur ulang.
Paper waste is shredded and balled to be made as raw materials for recycled paper.



Limbah non-B3 | Non-Hazardous Waste

Debu tembakau merupakan limbah non-B3 yang dikirim kepada pihak ketiga.
Tobacco dust is categorized as non-hazardous waste sent to third parties.



Limbah B3 | Hazardous Waste

Limbah B3, baik padat ataupun cair dikirim kepada pihak ketiga berlisensi melalui prosedur penanganan yang tepat.
Solid and liquid hazardous waste (B3) is sent to licensed third parties through appropriate handling procedures.

Limbah Cair

Effluent



Air Limbah | Wastewater

Air limbah industri dan domestik dibuang dan penanganannya dilakukan di Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) untuk mengurangi dampak pencemaran dan kerusakan lingkungan, sesuai dengan baku mutu industri tembakau dan cerutu.

Industrial and domestic wastewater is disposed of and handled at the Wastewater Treatment Plant (IPAL) to reduce the impact of pollution and environmental damage, in accordance with the quality standards of the tobacco and cigar industries.

Limbah B3 | Hazardous Waste [F.13]

Uraian Description	Jumlah (Ton) Amount (Ton)		
	2023	2022	2021
Limbah B3 Padat Solid Hazardous Waste			
Kemasan Bekas B3 Hazardous Used Packaging	0,012	0,458	0,184
Aluminium Fosfida Aluminum phosphide	0,000	0,400	0,469
Kain Majun Bekas Used rags	0,193	0,153	0,048
Limbah Terkontaminasi B3 Waste contaminated with hazardous waste	0,211	0,137	0,139
Limbah Medis Medical Waste	0,064	0,059	0,082
Kemasan Bekas B3 (Mudah Menyala) Hazardous used packaging (flammable)	0,534	0,055	0,028



Uraian Description	Jumlah (Ton) Amount (Ton)		
	2023	2022	2021
Limbah Elektronik (Lampu Tubular) Electronic waste (tubular lamps)	0,134	0,050	0,049
Limbah Elektronik (Selain Lampu Tubular) Electronic waste (other than tubular lamps)	0,021	0,036	0,050
Limbah B3 Cair Liquid Hazardous Waste			
Pelumas Bekas Used Lubricating Oil	1,753	1,747	1,143

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan [F.5][301-2]

Green Materials Used and Environmentally Friendly Materials



Wismilak menerapkan kinerja lingkungan di antaranya dengan menggunakan material daur ulang dan ramah lingkungan. Material daur ulang yang digunakan kembali di antaranya limbah debu tembakau diproses kembali untuk bahan baku pembuatan rokok dan limbah kertas yang didaur ulang.

Wismilak implements environmental performance by using recycled and environmentally friendly materials. Recycled materials include processed tobacco dust waste reused for cigarette manufacturing and recycled paper waste.

Dukungan Terhadap Lingkungan Hidup

Environmental

Inisiatif Penghijauan | Greening Initiatives [F.9][F.10][F.16][304-1]

Pada dasarnya seluruh lokasi wilayah operasional Wismilak tidak berada di dekat atau berada di daerah konservasi yang memiliki keanekaragaman hayati tinggi. Namun demikian, Wismilak berinisiatif melakukan penghijauan di sekitar wilayah pabrik, untuk menciptakan potensi serapan emisi dan usaha mendukung konservasi keanekaragaman hayati. Selama periode pelaporan, Wismilak tidak menerima pengaduan terkait lingkungan hidup.

While Wismilak's operational locations are not near or within conservation areas with high biodiversity, the Company takes the initiative to implement greening around its factory areas. This initiative aims to create emission absorption potential and contribute to biodiversity conservation efforts. Throughout the reporting period, Wismilak did not receive any environmental-related complaints.



Potensi Serapan Emisi | Potential Emission Absorption

Jenis Tanaman Plant Type	(Ton CO ₂ eq)		
	2023	2022	2021
Pohon Trees	3.387	3.689	3.087
Semak Shrubs	33	39	39
Perdu Bushes	1.104	1.102	1.154
Jumlah Total	4.524	4.830	4.280

Biaya Lingkungan Hidup

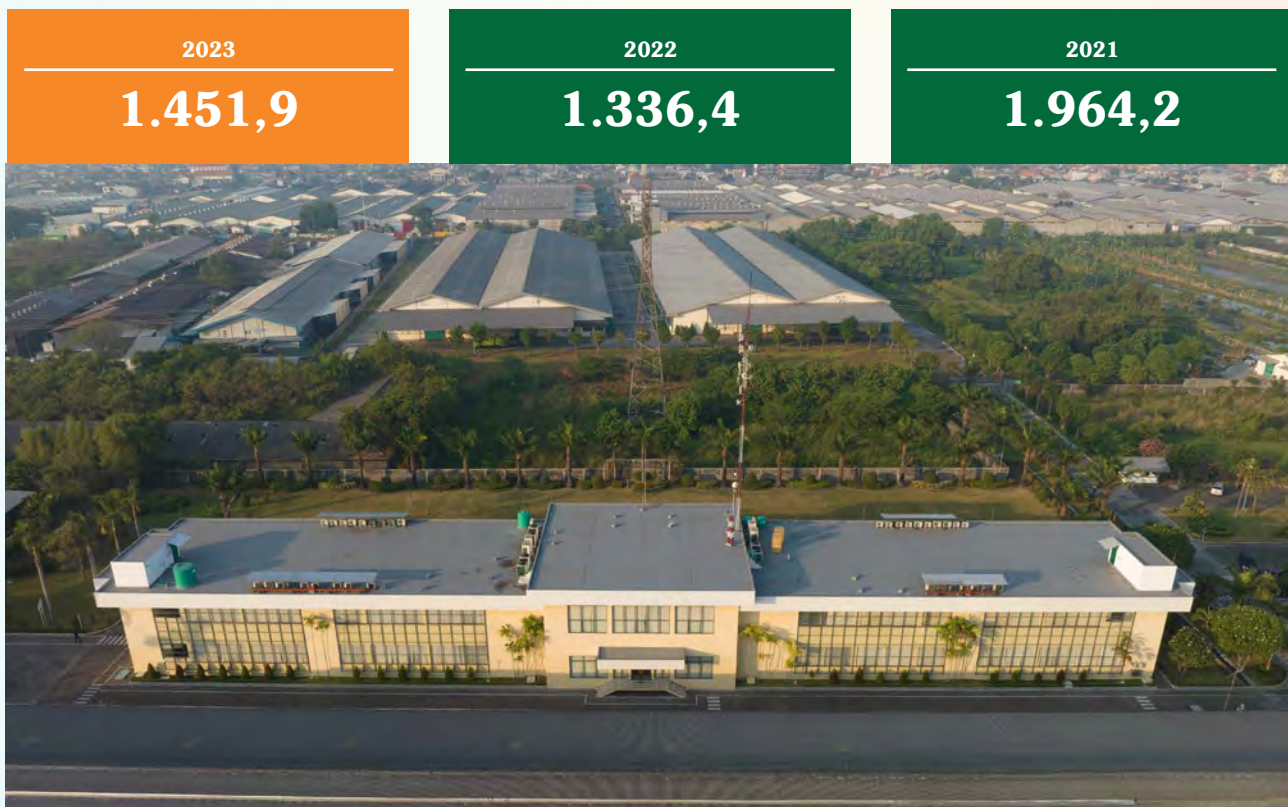
Environmental Costs ^[F.4]

Perseroan telah memberikan anggaran sebagai upaya mendukung pengelolaan lingkungan seperti pengendalian emisi udara, pengelolaan limbah, pengendalian efluen, dan pengelolaan taman. Selama tahun 2023, Perseroan telah mengeluarkan biaya lingkungan hidup sebesar Rp1.451,9 juta. Jumlah ini mengalami peningkatan 9% dibandingkan tahun 2022 sebesar Rp1.336,4 juta.

The Company has allocated a budget to support environmental management, including air emission control, waste management, effluent control, and park management. In 2023, the Company incurred Rp1,451.9 million in environmental costs. This amount represents a 9% increase compared to 2022, where the expenditure was Rp1,336.4 million.

Biaya Pengelolaan Lingkungan Hidup (Rp Juta)

Environmental Management Cost (Rp Million)





Kinerja Kami yang Mendukung Karyawan dan Masyarakat

Our Performance that Supports Employees and
Communities



Insan Wismilak [2-7][F.18][F.19] Wismilak People

Selama tahun 2023, jumlah karyawan Perseroan terdapat 3.212 karyawan. Perseroan secara tegas menentang adanya tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa. Selain itu, Wismilak menjamin adanya kebebasan bagi karyawannya untuk membentuk, bergabung dan menjalankan organisasi mereka sendiri serta mendorong adanya kebebasan berserikat bagi pekerja pada pemasok atau mitra kerja. Wismilak mendukung kesetaraan kesempatan bekerja bagi karyawannya. Seluruh data mengenai karyawan Wismilak merupakan data konsolidasi dari PT Wismilak Inti Makmur dan entitas anak yaitu, PT Gelora Djaja, dan PT Gawih Jaya.

[407-1][408-1][409-1]

In 2023, the Company had 3,212 employees. The Company explicitly opposes child labor and forced labor. Additionally, Wismilak guarantees its employees the freedom to form, join and run their own organizations. It encourages freedom of association for workers at its suppliers or business partners. Wismilak supports equal employment opportunities for its employees. All employee data at Wismilak are consolidated from PT Wismilak Inti Makmur and its subsidiaries, namely PT Gelora Djaja and PT Gawih Jaya.[407-1][408-1][409-1]



Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin | Employee Composition by Gender

Jenis Kelamin Gender	2023			2022			2021		
	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya
Pria Male	586	96	834	582	91	829	615	89	908
Sub-Jumlah Sub-Total	1.516			1.502			1.612		
Persentase Pria Percentage	47%			46%			47%		



Jenis Kelamin Gender	2023			2022			2021		
	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya
Wanita Female	1.545	18	133	1.604	18	133	1.678	17	132
Sub-Jumlah Sub-Total		1.696			1.755			1.827	
Persentase Wanita Percentage		53%			54%			53%	
Jumlah Total		3.212			3.257			3.439	

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia | Employee Composition by Age

Rentang Usia Range of Ages	2023			2022			2021		
	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya
>50 Tahun >50 Years	68	5	52	51	4	58	20	3	42
41-50 Tahun 41-50 Years	576	23	244	511	20	238	401	20	208
31-40 Tahun 31-40 Years	1106	45	417	1117	42	426	1085	36	451
<31 Tahun <31 Years	381	41	254	507	43	240	787	47	339
Sub-Jumlah Sub-Total	2.131	114	967	2.186	109	962	2.293	106	1.040
Jumlah Total		3.212			3.257			3.439	



Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian | Employee Composition by Employment Status

Status Kepegawaian Employment Status	2023			2022			2021		
	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya
Karyawan Tetap Permanent Employees	2.102	111	953	2167	106	944	2275	101	932
Karyawan Kontrak Contract Employees	25	3	12	15	3	17	13	5	23
Tenaga Kerja Asing Foreign Employees	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Proyek (Launching) Project (Launching)	4	-	2	4	-	1	5	-	85
Sub-Jumlah Sub-Total	2.131	114	967	2.186	109	962	2.293	106	1.040
Jumlah Total		3.212			3.257			3.439	

Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Jabatan | Employee Composition by Position

Level Organisasi Organization Level	2023			2022			2021		
	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya
Managerial (termasuk Kadiv dan Direktur) Managerial (including Heads of Divisions and Directors)	46	7	44	46	6	45	43	5	42
Staf Staff	216	28	536	204	25	510	206	27	509
Non-Staf Non-Staff	1.869	79	387	1.936	78	407	2.044	74	489
Sub-Jumlah Sub-Total	2.131	114	967	2.186	109	962	2.293	106	1.040
Jumlah Total		3.212			3.257			3.439	



Komposisi Manajerial Berdasarkan Jenis Kelamin | Managerial Composition by Gender

Jenis Kelamin Gender	2023		2022		2021	
	Jumlah Konsolidasi Consolidated Total	Persentase Percentage	Jumlah Konsolidasi Consolidation Total	Persentase Percentage	Jumlah Konsolidasi Consolidated Total	Persentase Percentage
Pria Male	80	82%	80	82%	74	82%
Wanita Female	17	18%	17	18%	16	18%
Total Total	97	100%	97	100%	90	100%

Komposisi Karyawan Berdasarkan Pendidikan | Employee Composition by Education

Jenjang Pendidikan Education Level	2023			2022			2021		
	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya
Doktor Doctoral Degree	1	-	-	1	-	-	1	-	-
Pascasarjana Master's Degree	10	1	5	8	1	4	7	1	3
Sarjana Bachelor's Degree	192	27	368	178	26	367	177	25	358
Diploma	50	10	51	51	9	52	55	8	51
Sekolah Menengah Atas (SMA) Senior High School	1.002	71	477	1.016	63	480	1.057	62	535
<SMA <Senior High School	876	5	66	932	10	59	996	10	93
Sub-Jumlah Sub-Total	2.131	114	967	2.186	109	962	2.293	106	1.040
Jumlah Total		3.212			3.257			3.439	



Pekerja Lain Bukan Karyawan Wismilak

Other Workers Not Employees of Wismilak

Di tempat kami juga terdapat pekerja lain yang bukan karyawan Wismilak. Mereka adalah pekerja vendor/pemasok yang bekerja berdasarkan kontrak yang telah disepakati. Namun demikian, laporan ini belum menyertakan jumlah pekerja lain yang bukan karyawan Wismilak, mengingat dinamisnya jumlah pergerakan di antara mereka. [2-8]

In our facilities, there are also non-Wismilak employees, namely vendor/supplier workers operating under agreed contracts. However, this report does not currently include the specific number of other workers who are not Wismilak employees due to the dynamic nature of their movements. [2-8]

Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM)

Human Resource Management



Kebijakan Ketenagakerjaan

Employment Policy [F.18] [F.19] [2-30]

Wismilak telah mengatur kebijakan mengenai ketenagakerjaan yang dirangkum dalam buku Kebijakan HR-Recruitment 001 dan telah berlaku sejak tanggal 1 Juli 2020. Selain itu, Perseroan juga menerbitkan Peraturan Perusahaan (PP) yang telah disahkan oleh Menteri Ketenagakerjaan (Menaker) dan Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang disosialisasikan kepada seluruh karyawan. Pada periode pelaporan, seluruh (100%) karyawan tercakup dalam Peraturan Perusahaan yang diberlakukan di PT Gawih Jaya dan PT Wismilak Inti Makmur, sedangkan Perjanjian Kerja Bersama diberlakukan di PT Gelora Djaja.

Wismilak established an employment policy as summarized in HR-Recruitment Policy Book 001, effective July 1, 2020. Additionally, the Company has issued Company Regulations (PP), which have been approved by the Minister of Manpower (Menaker), and Collective Labor Agreements (CLA) that have been disseminated to all employees. During the reporting period, all (100%) employees were covered by the Company Regulations enforced in PT Gawih Jaya and PT Wismilak Inti Makmur, while the Collective Labor Agreement was enforced in PT Gelora Djaja.



Proses Rekrutmen dan Perputaran Karyawan

Recruitment Process and Employee Turnover

Seluruh proses rekrutmen telah diatur dalam Kebijakan HR-Recruitment 001 serta dilaksanakan sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku dan transparan. Perseroan mengedepankan prinsip kesetaraan dalam memberikan kesempatan bekerja dalam segala aspek. Sepanjang tahun pelaporan, Wismilak mencatat 231 karyawan baru yang terdiri dari 203 Karyawan pria dan 28 Karyawan wanita. Tingkat perputaran karyawan mencapai 8,6% (dengan proyek), 8,5% (tanpa proyek). [401-1]

The entire recruitment process is governed by HR-Recruitment Policy 001 and is conducted in accordance with applicable regulations, ensuring transparency. The Company prioritizes the principle of equality in providing employment opportunities in all aspects. During the reporting year, Wismilak hired 231 new employees, comprising 203 male and 28 female employees. The employee turnover rate reached 8.6% (with projects) and 8.5% (without projects). [401-1]

Jumlah Karyawan Baru Berdasarkan Gender

Total New Employees by Gender

Jenis Kelamin Gender	2023	2022	2021
Laki-Laki Male	203	281	893
Perempuan Female	28	41	83
Jumlah Total	231	322	976

Jumlah Karyawan Baru Berdasarkan Kelompok Usia

Total New Employees by Age Group

Kelompok Usia (tahun) Age Group (years)	2023	2022	2021
<30	161	198	632
30-50	70	123	341
>50	-	1	3
Jumlah Total	231	322	976

Jumlah Karyawan Baru Berdasarkan Wilayah

Total New Employees by Region

Wilayah Region	2023	2022	2021
Jawa Timur East Java	117	158	344
Di Luar Jawa Timur Outside East Java	114	164	632
Jumlah Total	231	322	976





Jumlah Karyawan Resign Berdasarkan Gender | Total Employee Resignations by Gender

Jenis Kelamin Gender	2023		2022		2021	
	Voluntary	Involuntary	Voluntary	Involuntary	Voluntary	Involuntary
Laki-Laki Male	104	84	175	195	411	688
Perempuan Female	74	13	109	29	172	37
Jumlah Total	178	97	284	224	583	725

Jumlah Karyawan Resign Berdasarkan Kelompok Usia (Tahun) | Total Resigned Employees by Age Group (Year)

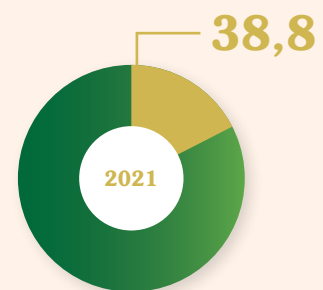
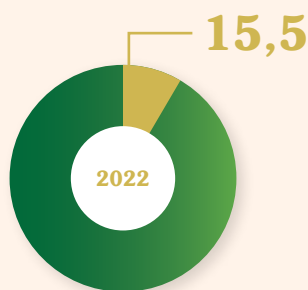
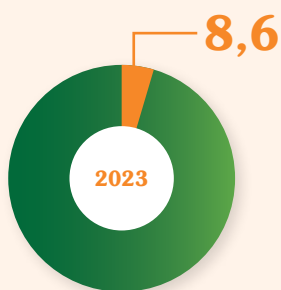
Kelompok Usia Age Group	2023		2022		2021	
	Voluntary	Involuntary	Voluntary	Involuntary	Voluntary	Involuntary
<30	78	30	123	98	314	414
30-50	97	45	160	109	265	293
>50	3	22	1	17	4	18
Jumlah Total	178	97	284	224	583	725

Jumlah Karyawan Resign Berdasarkan Wilayah | Total Resigned Employees by Region

Wilayah Region	2023		2022		2021	
	Voluntary	Involuntary	Voluntary	Involuntary	Voluntary	Involuntary
Jawa Timur East Java	106	62	186	94	276	189
Di Luar Jawa Timur Outside East Java	72	35	98	130	307	536
Jumlah Total	178	97	284	224	583	725

Tingkat Turnover Karyawan (%)

Employee Turnover Rate (%)





Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan [F.22] [404-2]

Employee Training and Competency Development

Wismilak telah memberikan program pelatihan kepada seluruh karyawan yang dilaksanakan secara daring maupun luring. Program ini terdiri dari berbagai pelatihan yang di ikuti oleh 3.155 karyawan telah mendapatkan pelatihan dengan rata-rata 4,1 jam pelatihan per individu.

Wismilak has implemented training programs for all employees, both online and offline. These programs encompass various training sessions attended by 3,155 employees, with an average of 4.1 hours of training per individual.



Kegiatan Peningkatan Kompetensi di Bidang Keberlanjutan [F.22]

Sustainability Competency Enhancement Activities

Uraian Description	Satuan Unit	2023		2022		2021	
		Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Jumlah Program Pelatihan Total Training Programs	Program Programs	5	-	5	-	3	-
Jumlah Peserta Pelatihan Total Training Participants	Orang People	2.523	632	2.288	956	2.504	934



Uraian Description	Satuan Unit	2023		2022		2021	
		Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hours	Jam Hours	10.465	2.651	8.897	2.280	9.265	2.746
Rata-rata Jam Pelatihan per Karyawan per Tahun Average Training Hours per Employee per Year	Jam/Orang Hours/ Employee	4,1	4,2	3,8	2,3	3,7	3,6

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Jumlah Program Pelatihan Total Training Programs	Program Programs	5	5	3
Jumlah Peserta Pelatihan Total Training Participants	Orang People	3.155	3.244	3.438
Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hours	Jam Hours	13.107	11.177	12.009
Rata-rata Jam Pelatihan per Karyawan per Tahun Average Training Hours per Employee per Year	Jam/Orang Hours/ Employee	4,1	3,4	3,5



Realisasi Pelatihan | Training Realization

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Biaya Pelatihan Training Costs	Rp juta Rp Million	404	185,9	58,4
Peserta Pelatihan Training Participants				
Laki-laki Male	Orang Participants	2.523	2.288	2.504
Perempuan Female		632	956	934
Jumlah Total		3.155	3.244	3.438
Rata-rata Jam Pelatihan per Tahun ^[404-1] Average Training Hours per Year				
Laki-laki Male	Orang Participants	4,1	3,8	3,7
Perempuan Female		4,2	2,3	3,6

Peserta Pelatihan Berdasarkan Area Kerja | Training Participants by Work Area

Area Kerja Work Area	Peserta Participant			Jam Pelatihan Training Hours		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Pabrik Factory	592	889	1.302	2.816	2723	5.233
Human Resources	254	568	370	1.011	1445,5	401
Penjualan & Pemasaran Lapangan Sales & Marketing	1.083	652	969	3.975	3.277	4.111
IT	160	85	126	952	291,5	436
Marketing	427	647	235	1.708	1.724,5	513
WIM Filter	200	107	106	1.045	634	256
Manajemen Management	11	1	1	54	12	14
Finance Accounting & Tax	218	142	-	666	665	-
Support	210	153	330	880	404	1.047
Jumlah Total	3.155	3.244	3.439	13.107	11.117	12.011



Pelatihan Karyawan Berdasarkan Jenjang (Rata-Rata Jam/Tahun/Karyawan) | Employee Training by Level (Average Hours/Year/Employee)

Jenjang Level	2023	2022	2021
Eksekutif Executive	4,8	2	2
Senior	3,7	1,3	3
Middle	5,7	3,6	4
Junior	4,3	7,3	8

Penilaian Kinerja dan Pengembangan Karier [404-3]

Performance Appraisal and Career Development

Selama tahun 2023, terdapat 332 karyawan yang mendapatkan promosi. Seluruh penilaian kinerja diakomodir melalui aplikasi Talent Management System. [404-3]

During 2023, 332 employees were promoted. All performance appraisals are accommodated through the Talent Management System application. [404-3]

Wismilak memiliki Kebijakan dan Prosedur Performance Appraisal (Penilaian Kinerja) yang terdapat di dalam MOD-OD 004. Penilaian kinerja seluruh karyawan dilakukan melalui aplikasi Performance Appraisal *Online* yang dilakukan oleh atasan secara daring, dengan memadukan hasil penilaian berbasis kuantitatif dan kualitatif berdasarkan pencapaian kinerja timnya. Setiap atasan bertanggung jawab guna menentukan dan mengomunikasikan hasil penilaian kinerja timnya serta perbaikan yang diharapkan untuk periode kinerja selanjutnya melalui proses evaluasi kinerja. Selain itu, atasan juga perlu menyampaikan objektif Departemen kepada tim yang selaras dengan objektif Perseroan.

Wismilak has a Performance Appraisal Policy and Procedure outlined in MOD-OD 004. The performance appraisal for all employees is conducted remotely through the Online Performance Appraisal application by supervisors. The assessment combines quantitative and qualitative performance achievements based on each team's performance. Each supervisor is responsible for determining and communicating the performance appraisal results and expected improvements for the next performance period through the performance evaluation process. Additionally, supervisors must communicate department objectives to the team, aligning them with the Company's objectives.

Lebih lanjut, evaluasi kinerja karyawan dapat juga dilakukan melalui aplikasi Perform dengan mekanisme *personal feedback* yang merupakan masukan bagi proses Tinjauan Karyawan atas pencapaian objektif (*Key Performance Indicator/KPI*), Leadership Model, pengembangan karier, dan Perencanaan pengembangan yang akan datang. Seluruh hasil penilaian kinerja digunakan oleh Perseroan sebagai dasar melakukan pemetaan kompetensi, kebutuhan pengembangan, dan promosi terutama pada level Staf, Supervisor, dan Manager.

Furthermore, employee performance evaluation can also be conducted through the Perform application, incorporating personal feedback as input for the Employee Review process, covering achievements in Key Performance Indicators (KPIs), Leadership Model, career development, and future development planning. The Company utilizes all performance assessment results as a basis for competency mapping, development needs, and promotions, especially at the Staff, Supervisor, and Managerial levels.



Talent Management adalah suatu proses manajemen SDM yang berfungsi untuk:

Talent Management is an HR management process that serves to:

- Mengembangkan dan memperkuat karyawan baru pada proses pertama kali masuk Perseroan.
Develop and reinforce new employees during their initial entry into the Company.
- Memelihara dan mengembangkan karyawan yang sudah ada di Perseroan.
Maintain and develop existing employees within the Company.

Talent Management System menggabungkan Performance/Kinerja dan Potensial.

The Talent Management System combines Performance and Potential.

- Kinerja diperoleh melalui hasil penilaian kinerja.
Performance is obtained through performance appraisal results.
- Potensial/potensi diperoleh melalui asesmen multidimensional aspek (*result agility, self awareness, change agility, mental agility, people agility*).
Potential is evaluated through a multidimensional assessment of aspects such as result agility, self-awareness, change agility, mental agility, and people agility.

Aplikasi Human Resources Information System (HRIS)

Human Resources Information System (HRIS) Application

Sebagai upaya untuk melakukan efektivitas dan efisiensi dalam pengelolaan SDM maka Perseroan memiliki aplikasi Human Resources Information System (HRIS). Melalui aplikasi HRIS dapat membantu Perseroan untuk memelihara, mengelola, dan memproses informasi rinci karyawan dan aktivitas SDM, serta beberapa aplikasi pendukung yang memudahkan sistem pengelolaan SDM.

To enhance effectiveness and efficiency in human resources management, the Company has implemented a Human Resources Information System (HRIS). The HRIS application assists the Company in maintaining, managing, and processing detailed information about employees and HR activities. Additionally, it integrates several supporting applications that streamline the HR management system.

Remunerasi dan Kesejahteraan Karyawan [F.20][2-20][401-2][201-3]

Employee Remuneration and Welfare

Kebijakan mengenai remunerasi, kompensasi, tunjangan, dan apresiasi karyawan diatur dalam Kebijakan Human Resources – Compensation & Benefit (HR-C&B). Perseroan senantiasa memastikan remunerasi yang diterima oleh setiap karyawan setara dan adil tanpa membedakan gender serta besarnya mengacu pada hasil evaluasi kinerja karyawan serta Upah Minimum Regional (UMR).

Policies regarding employee remuneration, compensation, allowances, and appreciation are outlined in the Human Resources Policy – Compensation & Benefit (HR-C&B). The Company consistently ensures that the remuneration received by each employee is equitable and fair, without discriminating gender, and the amounts are based on the employee performance evaluation and the Regional Minimum Wage (UMR).

Perseroan juga telah menyertakan karyawan ke dalam program Jaminan Hari Tua (JHT) dan Jaminan Pensiun (JP) yang dikelola oleh Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan. Iuran program JHT dan JP dibayarkan oleh Perseroan dan juga karyawan dengan besaran persentase yang telah diatur dalam peraturan yang berlaku. Keterbukaan informasi mengenai persentase iuran dapat diakses dalam aplikasi milik BPJS Ketenagakerjaan yaitu, Jamsostek Mobile (JMO). [201-3]

The Company has also enrolled employees with more than one year of service in the Old Age Security (JHT) and Pension Security (JP) programs managed by BPJS Ketenagakerjaan. Contributions to the JHT and JP programs are paid by the Company and employees at specified percentage rates as stipulated in the applicable regulations. Information regarding the contribution percentages is transparent and accessible through the BPJS Ketenagakerjaan mobile application, Jamsostek Mobile (JMO). [201-3]



Karyawan Wisnilak berhak mendapatkan tunjangan dan kompensasi non-finansial yang telah diatur dalam kebijakan Perseroan. Tunjangan yang diberikan di antaranya telekomunikasi, konsumsi, transportasi, dan lain sebagainya. Adapun, terdapat kompensasi non-finansial berupa penghargaan atas prestasi, peningkatan jenjang karier dan fasilitas lainnya. Perseroan memberikan manfaat lain berupa *wellness program* dengan delapan pilar yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan.

Wisnilak employees are entitled to non-financial allowances and compensations as outlined in the Company's policies. Allowances include telecommunications, consumption, transportation, and others. Non-financial compensation includes recognition for achievements, career advancement and other facilities. The Company provides additional benefits through a wellness program with eight pillars to enhance employee welfare.

Fasilitas yang Diterima Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian [401-2]

Facilities Received by Employees Based on Employment Status

Bentuk Manfaat Form of Benefit	Karyawan Tetap Permanent Employees	Karyawan Kontrak Contract Employee
Asuransi Kesehatan Pendamping Companion Health Insurance	Ada Available	Tidak Not Available
BPJS Kesehatan BPJS Health	Ada Available	Ada Available
BPJS Ketenagakerjaan BPJS Employment	Ada Available	Ada Available
Cuti Melahirkan Parental Leave	Ada Available	Ada Available
Persiapan Masa Pensiun Retirement Preparation	Ada Available	Tidak Not Available



Cuti Melahirkan [401-3]

Parental Leave

Wismilak telah berkomitmen untuk menyediakan hak cuti melahirkan bagi karyawan perempuan dan laki-laki. Sejalan dengan komitmen tersebut, Wismilak memberikan hak cuti melahirkan selama 3 bulan bagi karyawan perempuan dan karyawan laki-laki yang istrinya melahirkan akan diberikan cuti khusus selama 2 hari.

Selama tahun 2023 terdapat 27 karyawan perempuan dan 68 karyawan laki-laki yang mengambil cuti melahirkan dan telah kembali bekerja sesuai dengan jabatan semula. Kebijakan mengenai cuti Perusahaan mengikuti ketentuan dari Pemerintah.

Persiapan Masa Pensiun [201-3]

Retirement Preparation

Wismilak juga telah mempersiapkan program khusus untuk para karyawan yang memasuki usia purna kerja dengan usia ≥ 54 tahun dan telah diikuti oleh 11 peserta dengan topik pelatihan yang diberikan seperti Financial Planning, Pola Hidup Sehat, dan Entrepreneurship.

Wismilak is committed to providing parental leave rights for both female and male employees. In line with this commitment, female employees are entitled to a maternity leave of 3 months, and male employees whose wives give birth are granted special leave for 2 days.

In 2023, 27 female employees and 68 male employees took parental leave and returned to work in their original positions. The Company's parental leave policy follows government regulations.

Wismilak has also prepared a special program for employees reaching retirement age (≥ 54 years). 11 participants have undergone training on topics such as Financial Planning, Healthy Lifestyle, and Entrepreneurship.

Kepuasan dan Keterikatan Karyawan

Employee Satisfaction and Engagement

Wismilak menyadari pentingnya kepuasan dan rasa keterikatan para karyawan guna mendukung kegiatan operasional. Maka dari itu, Wismilak mengadakan Survei Employee Opinion (*Employee Opinion Survey/EOS*) yang dilakukan setiap tiga tahun sekali. Hasil survei tahun 2023 telah dilaporkan di tahun sebelumnya.

Indikator yang digunakan dalam survei ini adalah:

1. Indeks Efektivitas Manajemen (ME)
Merupakan penilaian karyawan terhadap efektivitas manajemen, meliputi strategi Perseroan, pengelolaan karyawan, dan peran atasan yang mempengaruhi hubungan ketenagakerjaan. Aspek tertinggi ME diperoleh dari tingkat keyakinan karyawan akan kemampuan Perseroan untuk berkompetisi dan berkembang.
2. Indeks Keterikatan Karyawan (EE)
Merupakan pengukuran komitmen atau keterikatan karyawan terhadap Perseroan melalui beberapa aspek. Aspek tertinggi EE diperoleh dari tingkat keinginan karyawan untuk mengembangkan keterampilan dan pengetahuan.

Wismilak recognizes the importance of employee satisfaction and engagement to support operational activities. Therefore, Wismilak conducts an Employee Opinion Survey (EOS) every three years. The results of the 2023 survey have been reported in the previous year.

The indicators used in this survey are:

1. Management Effectiveness Index (ME)
An employee's assessment of management effectiveness, including the Company's strategy, employee management, and the role of superiors influencing labor relations. The highest aspect of ME is obtained from the level of employees' confidence in the Company's ability to compete and grow.
2. Employee Engagement Index (EE)
A measurement of employee commitment or engagement to the Company through several aspects. The highest aspect of EE is obtained from the level of employees' desire to develop skills and knowledge.



Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) [403-1][403-2][403-3][403-5][403-6][403-9]

Occupational Health and Safety (OHS)

Dalam menjalankan kegiatan operasional, kami mengacu pada Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja (SMK3) untuk memastikan seluruh peralatan dan standar operasional prosedur (SOP) pekerjaan telah dievaluasi dan selalu dilaksanakan di bawah supervisi tim sub-departemen Safety.

Perseroan melakukan sosialisasi secara berkala untuk meningkatkan kesadaran pekerja akan pentingnya K3 serta identifikasi atas pekerjaan dengan risiko tinggi menggunakan metode *Failure Mode and Effect Analysis* (FMEA). Sosialisasi yang dilakukan antara lain meliputi sosialisasi prosedur dan mitigasi dampak K3. Dana yang dialokasikan untuk mendukung kegiatan sosialisasi dan pelatihan adalah sebesar Rp56.948.750 sebanyak 119 karyawan telah mengikuti pelatihan dan simulasi K3 sepanjang tahun 2023.

Lebih lanjut, guna mencegah dan memitigasi dampak-dampak keselamatan dan kesehatan kerja, Perseroan telah menyediakan fasilitas kesehatan berupa klinik pratama di Buntaran dan Occupational Health di Bojonegoro. [403-7]

In conducting our operational activities, we adhere to the Occupational Health and Safety Management System (OHSMS) to ensure that all equipment and standard operating procedures (SOP) have been evaluated and are consistently implemented under the supervision of the Safety sub-department team.

The Company conducts periodic socialization to enhance workers' awareness of the importance of OHS, including the identification of high-risk jobs using the Failure Mode and Effect Analysis (FMEA) method. Socialization includes OHS procedures and impact mitigation. An allocated budget of Rp56,948,750 has been used to support socialization and training activities, with 119 employees participating in OHS training and simulations throughout 2023.

Furthermore, to prevent and mitigate occupational safety and health impacts, the Company has provided health facilities in the form of a primary clinic in Buntaran and an Occupational Health clinic in Bojonegoro. [403-7]

Tingkat dan Jumlah Kecelakaan Kerja | Total and Level of Workplace Accidents

Kecelakaan Kerja Workplace Accident	Satuan Unit	2023		2022		2021	
		Wismilak	Mitra Kerja Partners	Wismilak	Mitra Kerja Partners	Wismilak	Mitra Kerja Partners
Ringan Minor	Orang Person	4	1	6	2	6	1
Sedang Medium	Orang Person	5	2	1	1	4	1
Berat Major	Orang Person	2	2	1	-	1	-
Fatal (meninggal) Fatality (death)	Orang Person	-	-	-	-	-	-
Lost Time Injury (LTI)	%	0,023	0,038	0,036	0,006	0,004	0,016
Injury Frequency Rate (IFR)	Orang/juta jam kerja Person/ million hours worked	2,6	7,9	1,9	7,0	2,4	5,6



Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman [F.21][403-4][403-8]

Decent and Safe Working Environment

Perseroan meyakini bahwa penting untuk memberikan lingkungan kerja yang layak dan aman bagi karyawannya. Hal ini dilakukan melalui penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) untuk mencegah kecelakaan kerja, cedera, dan masalah kesehatan yang dapat timbul akibat aktivitas kerja. Hal ini adalah bentuk upaya Perseroan dalam mematuhi regulasi lingkungan kerja dan meminimalkan dampak cedera atau penyakit terkait pekerjaan. Sistem Manajemen K3 (SMK3) yang dimiliki oleh Perseroan sudah tercantum dalam Perjanjian Kerja Bersama/PKB (PT Gelora Djaja) dan Peraturan Perusahaan/PP (PT Gawih Jaya dan PT Wismilak Inti Makmur) yang mencakup seluruh (100%) karyawan.

The Company believes in the importance of providing a decent and safe working environment for its employees. This is achieved through the implementation of the Occupational Health and Safety Management System (OHSMS) to prevent work-related accidents, injuries, and health issues that may arise from work activities. This effort is also a form of the Company's commitment to comply with workplace regulations and minimize the impact of work-related injuries or illnesses. The Company's OHSMS is explicitly stated in the Collective Labor Agreement (CLA) for PT Gelora Djaja and the Company Regulations (PP) for PT Gawih Jaya and PT Wismilak Inti Makmur, covering all (100%) employees.

Fasilitas Kesehatan

Health Facilities

Wismilak memberikan fasilitas kesehatan bagi karyawannya melalui program Jaminan Kesehatan dikelola oleh Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan dan klinik Perseroan. Klinik Perseroan berada di pabrik PT Gelora Djaja yang berlokasi di Buntaran 09 Surabaya dan Bojonegoro. Selama periode pelaporan, sebanyak 3.212 karyawan telah memiliki BPJS Kesehatan dan telah mengikuti MCU. Hasil dari MCU menunjukkan bahwa tidak terdapat penyakit akibat kerja (PAK) yang disebabkan dari kegiatan operasional Perseroan. [403-6] [403-10]

Wismilak provides health facilities for its employees through the Health Insurance program managed by BPJS Kesehatan and the Company clinic. The Company's clinic is located in the factory of PT Gelora Djaja located in Buntaran 09 Surabaya and Bojonegoro. During the reporting period, 3,212 employees were covered by BPJS Kesehatan, and the same number of employees underwent MCU. The MCU results indicated the absence of Occupational Diseases (PAK) caused by the Company's operational activities. [403-6] [403-10]

Data Kunjungan ke Fasilitas Kesehatan Perseroan Selama Tahun 2023

Company Health Facility Visits Data for 2023

Unit Klinik Pratama Buntaran 09 Surabaya
Surabaya Pratama Buntaran 09 Clinic Unit

10.804

Unit Kesehatan Kerja Bojonegoro
Bojonegoro Occupational Health Unit

11.225



Tanggung Jawab Sosial Wismilak [F.23][F.25][413-1] [413-2]

Wismilak Corporate Social Responsibility



Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Wismilak selalu berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan. Komitmen ini diwujudkan melalui program-program TJSL Perseroan.

In carrying out its operational activities, Wismilak is committed to making a positive contribution to society and the environment. This commitment is realized through the Company's CSR programs.

Pemberdayaan Masyarakat Empowering Communities

Waktu Kegiatan:
Activity Time:

April 2023

Nama Kegiatan:
Event:

Program Kemanusiaan untuk Masyarakat Sekitar
Humanitarian Program for Surrounding Communities

Uraian Kegiatan: Setiap Tahun Wismilak melakukan kegiatan sosial tahunan untuk masyarakat sekitar berupa pemberian kebutuhan pokok maupun kegiatan donor darah.
Activity Description:

Every year, Wismilak conducts annual social activities for the surrounding community by providing basic needs and blood donation activities.





Waktu Kegiatan:
Activity Time:

Mei | May 2023

Nama Kegiatan:
Event:

Taman Nol Kilometer dan Sentra Kuliner UMKM dengan Pemerintah Kota Semarang
Nol Kilometer Park and MSME Culinary Center with the Semarang City Government

Uraian Kegiatan: Wismilak melakukan penataan kembali Ruang Terbuka Hijau (RTH) di Kota Semarang, melalui dukungan dan kerja sama dengan Pemerintah Kota Semarang.
Activity Description:

Wismilak reorganizes Green Open Spaces (RTH) in Semarang City through support and collaboration with the Semarang City Government.



Waktu Kegiatan:
Activity Time:

Juni | June 2023

Nama Kegiatan:
Event:

Literasi Digital Pelatihan Koding dan Robotika untuk sekolah dasar di Surabaya
Digital Literacy Coding and Robotics Training for Elementary Schools in Surabaya

Uraian Kegiatan: Guna meningkatkan literasi digital sekolah dasar di Surabaya, Wismilak melakukan program literasi melalui pelatihan koding dan robotika. Wismilak memberikan paket pelatihan kepada sekolah dasar di Surabaya dan program lanjutan beasiswa ke murid yang berprestasi. Program ini diberikan agar mereka bisa memiliki daya saing di masa depan. Setiap tahunnya Wismilak bekerja sama dengan Koding Akademi yang merupakan alumni Program kewirausahaan : Wismilak Diplomat Success Challenge.
Activity Description:

To enhance digital literacy in elementary schools in Surabaya, Wismilak has implemented a literacy program through coding and robotics training. Wismilak provides training packages to elementary schools in Surabaya and offers advanced scholarship programs to outstanding students. This initiative aims to equip students with competitive skills for the future. Annually, Wismilak collaborates with Koding Akademi, an alumni of the Wismilak Diplomat Success Challenge entrepreneurship program.





Waktu Kegiatan:
Activity Time:

Juni | June 2023

Nama Kegiatan:
Event:

Proteksi Anti Mikroba untuk Bus Listrik di Surabaya
Antimicrobial Protection for Electric Buses in Surabaya

Uraian Kegiatan: Wismilak memberikan dukungan di ranah kesejahteraan, masyarakat dan lingkungan dengan memberikan proteksi antimikroba (coating anti – infeksi Cofilm) untuk 5 bus listrik di Surabaya. Bantuan langsung diterima oleh Walikota Surabaya di Gedung Research Centre Institut Sepuluh Nopember Surabaya.

Wismilak supported welfare, society, and the environment by providing antimicrobial protection (Cofilm anti-infection coating) for 5 electric buses in Surabaya. The Mayor of Surabaya directly received the donation at the Research Center Building of Institut Sepuluh November Surabaya.



Waktu Kegiatan:
Activity Time:

Agustus | August 2023

Nama Kegiatan:
Event:

Program Bantuan Sertifikasi Kerja untuk Sahabat Tuli kerja sama dengan Yayasan Perempuan Tangguh Indonesia
Job Certification Assistance Program for Deaf Friends in collaboration with Yayasan Perempuan Tangguh Indonesia

Uraian Kegiatan: Melalui kerja sama dengan komunitas sosial Perempuan Tangguh Indonesia, Wismilak secara konsisten membantu para disabilitas untuk mandiri dan mendapatkan tempat yang layak di dunia usaha. Wismilak memberikan dukungan pada pelatihan kerja untuk sahabat tuli dan juga kesempatan langsung di dunia wirausaha. Kontribusi tersebut sejalan dengan keberlanjutan dalam aspek mengurangi ketimpangan, pendidikan bermutu juga pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi.

Through collaboration with the Perempuan Tangguh Indonesia social community, Wismilak consistently assists people with disabilities in becoming self-reliant and finding hands-on opportunities in the business world. This contribution aligns with sustainability in reducing inequality, providing quality education, promoting decent work, and fostering economic growth.





Waktu Kegiatan:
Activity Time:

Oktober | October 2023

Nama Kegiatan:
Event:

Festival Karapan Sapi Piala Presiden Madura 2023
Madura President Cup Bull Race Festival 2023

Uraian Kegiatan: Setiap tahun Wismilak menggelar Festival Karapan Sapi Madura Piala Presiden sebagai program tahunan yang dalam upaya menjaga dan melestarikan budaya Indonesia.

Every year, Wismilak holds the Madura Bull Race Festival President's Cup as an annual program to maintain and preserve Indonesian culture.



Waktu Kegiatan:
Activity Time:

November 2023

Nama Kegiatan:
Event:

Program Aksi Literasi Wismilak
Wismilak Action Literacy Program

Uraian Kegiatan: Program Aksiliterasi Wismilak bekerja sama dengan Gabungan Organisasi Wanita Surabaya. Sebagai program komplementari, Wismilak juga memberikan paket belajar Koding dan Robotika kepada sekolah terpilih, berkolaborasi dengan Koding Akademi yang merupakan alumni program kewirausahaan Wismilak, Diplomat Success Challenge.

The Wismilak Aksiliterasi Program collaborates with the Surabaya Women's Organization. As a complementary program, Wismilak also provides Coding and Robotics learning packages to selected schools in collaboration with Koding Akademi, an alumni of the Wismilak Diplomat Success Challenge entrepreneurship program.



2023

- 20 Sekolah menerima Bantuan Buku
20 Schools received Book Assistance
- 1.200 buku
1,200 books
- 11 Sekolah menerima paket belajar Koding dan Robotika
11 Schools received coding and robotics learning packages



Waktu Kegiatan:
Activity Time:

Mei | May 2023 – Januari | January 2024

Nama Kegiatan:
Event:

Diplomat Success Challenge 2023

Uraian Kegiatan:
Activity Description:

Diplomat Success Challenge (DSC) merupakan program kewirausahaan yang diselenggarakan oleh Wismilak sejak tahun 2010 sebagai wadah dalam mendorong kaum muda untuk menjadi wirausaha sukses melalui *networking*, edukasi, kompetisi wirausaha, program inkubasi, pemberian hibah modal usaha dan *mentoring*.

The Diplomat Success Challenge (DSC) is an entrepreneurship program organized by Wismilak since 2010 as a platform to encourage young people to become successful entrepreneurs through networking, education, entrepreneurial competitions, incubation programs, business capital grants, and mentoring.

- Wismilak menyediakan total hibah Rp2,5 miliar pada tahun 2023
In 2023, Wismilak provided a total grant of Rp2.5 billion.
- Kompetisi ini telah diikuti lebih dari 100.000 wirausaha muda hingga tahun 2023.
This competition has been participated in by more than 100,000 young entrepreneurs until 2023.
- Jumlah peserta tersebut belum mencakup masyarakat yang mengikuti program edukasi dan sosialisasi kewirausahaan.
The number of participants does not yet include individuals who participated in entrepreneurship education and awareness programs.
- DSC 2023 sukses menjaring 29.780 peserta, atau naik 26 % dibandingkan 2022.
The DSC 2023 successfully attracted 29,780 participants, marking a 26% increase compared to 2022.

DSC melakukan kolaborasi melalui kegiatan-kegiatan perkuatan kewirausahaan sepanjang tahun 2023, yaitu:

DSC collaborated through various entrepreneurship strengthening activities throughout 2023, including:

- Jambore Kewirausahaan, Bogor, 11 – 15 Juni 2023
Entrepreneurship Jamboree in Bogor, June 11-15, 2023
- Inabuyer B2B2G SMESCO, Jakarta, 5-7 Juli 2023
Inabuyer B2B2G SMESCO in Jakarta, July 5-7, 2023
- APINDO UMKM Merdeka Festival, Jakarta, 28 Juli – 01 Agustus 2023
APINDO UMKM Merdeka Festival in Jakarta, July 28 - August 1, 2023
- UMKM EXPO APINDO PALEMBANG, Palembang, 30 Agustus – 03 September 2023
UMKM EXPO APINDO PALEMBANG in Palembang, August 30 - September 3, 2023

Selain itu, DSC juga melakukan kolaborasi dengan beberapa mitra antara lain :

Additionally, DSC also collaborated with several partners, including:

- Podcast Helmy Yahya Bicara | Helmy Yahya Bicara Podcast
- NAMA Beauty | NAMA Beauty
- MAKA Group | MAKA Group

Peserta Participants 29.780	Mitra Lokal Local Partners 23	Sosialisasi Socialization (* Kota / ** Kampus) (*City/**Campus) 22*/41**
Dukungan Program Program Support 4	Perguruan Tinggi Universities 41	Podcast Podcasts 3



Kontribusi Wismilak untuk Dunia Pendidikan dan Kewirausahaan melalui Program APINDO UMKM Merdeka (Program AUM)

Wismilak's Contribution to Education and Entrepreneurship through the APINDO UMKM Merdeka Program (AUM Program)

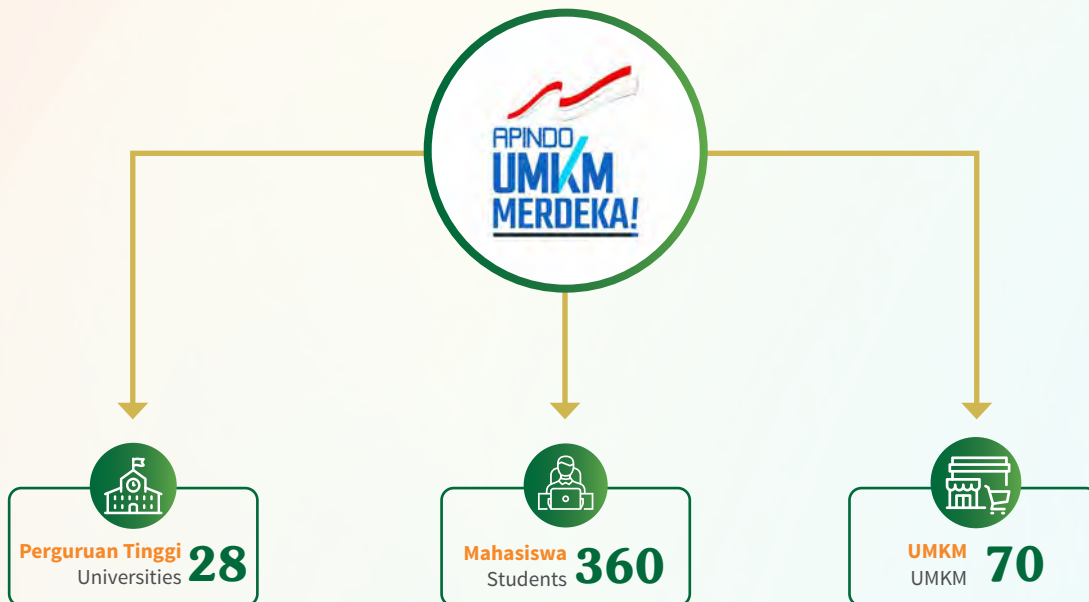


Program APINDO UMKM Merdeka (Program AUM) merupakan dukungan Wismilak di bidang pendidikan dan kewirausahaan. Program AUM merupakan program pendampingan bagi usaha mikro melibatkan Universitas dan mahasiswa melalui praktik kerja sebagai pendamping bisnis untuk membantu perbaikan pengelolaan usaha agar bisa menjadi UMKM yang naik kelas. Program ini menggunakan skema kolaborasi *pentahelix* sebagai bentuk berkontribusi mengatasi masalah stagnasi pertumbuhan bisnis pada usaha mikro di Indonesia.

The APINDO UMKM Merdeka Program (AUM Program) is Wismilak's support in education and entrepreneurship. The AUM Program is a mentoring program for micro businesses engaging universities and students in the role of business mentors through practical work experiences to help improve business management to transition them into upscale MSMEs. This program adopts a *pentahelix* collaboration scheme, contributing to overcoming the problem of stagnant business growth in micro-enterprises in Indonesia.

Partisipan Program APINDO UMKM Merdeka (AUM)

APINDO UMKM Merdeka (AUM) Program Participants





Dashboards Laporan Program DSC XIII 2023

DSC XIII 2023 Program Report Dashboard

Kategori Category	Persentase (%) Percentage (%)
Jenis Kelamin Peserta Participants' Gender	
Laki-laki Male	51
Perempuan Female	49
Status Kepegawaian Peserta Participants' Employment Status	
Tidak/Belum Bekerja Not/Not Yet Working	4,3
Pelajar/Mahasiswa Student	20
ASN State Civil Service	2,2
Wiraswasta Entrepreneur	63,2
Karyawan Employee	7,6
Lainnya Others	-
Konsep Bisnis yang Dipresentasikan Business Concept Presented	
Sudah Berjalan In Progress	33,3
Dalam Bentuk Konsep/Ide Bisnis In Concept	66,7





Kinerja Kami yang Menerapkan Praktik Bisnis dan Ekonomi Berkelanjutan

Our Performance Implementing Sustainable Business
and Economic Practices



Struktur Tata Kelola Keberlanjutan [E.1][2-9][2-11][2-12][2-13][2-14]

Sustainability Governance Structure



Tata kelola keberlanjutan Wismilak merujuk pada tata kelola perusahaan yang baik (GCG). Struktur organisasi tata kelola sesuai Undang-Undang (UU) No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas, terdiri atas Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sebagai organ tata kelola tertinggi, Direksi sebagai pengurus Perseroan, dan Dewan Komisaris sebagai pengawas yang dibantu oleh komite. Nominasi dan pengangkatan Dewan Komisaris dan Direksi menjadi kewenangan Pemegang Saham yang disahkan pada saat RUPS. Perseroan meyakini tidak terdapat benturan kepentingan di antara Direksi, Dewan Komisaris maupun Pemegang Saham, yang dapat mempengaruhi setiap keputusan yang dibuat. Detail mengenai RUPS, Direksi, Dewan Komisaris, beserta fungsi-fungsi di bawahnya, proses nominasi dan seleksi, serta rasio remunerasi dan evaluasi kinerja Direksi dan Dewan Komisaris terdapat di dalam Laporan Tahunan Wismilak 2023. [2-9][2-10][2-15][2-18][2-19][2-21]

Wismilak's sustainability governance refers to good corporate governance (GCG). The governance organizational structure is in accordance with Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies, consisting of the General Meeting of Shareholders (GMS) as the highest governance body, the Board of Directors as the management of the Company, and the Board of Commissioners as supervisors assisted by various committees. The nomination and appointment of the Board of Commissioners and the Board of Directors fall within the authority of the Shareholders, as ratified during the GMS. The Company believes no conflicts of interest exist among the Board of Directors, the Board of Commissioners, and the Shareholders, which may influence any decisions made. Details on the GMS, the Board of Directors, the Board of Commissioners, their functions, the nomination and selection processes, as well as the remuneration ratios and performance evaluations of the Board of Directors and Board of Commissioners, are contained in the Wismilak 2023 Annual Report. [2-9][2-10][2-15][2-18][2-19][2-21]

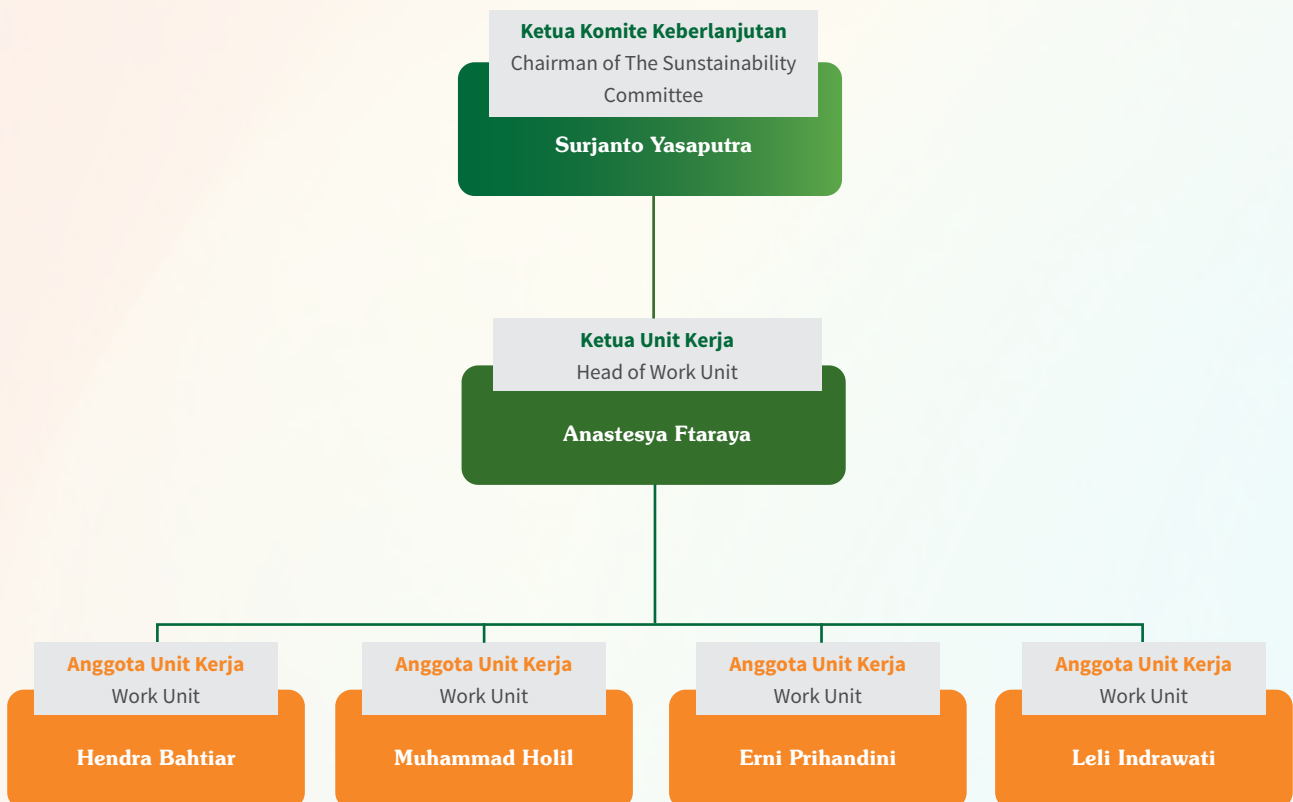


Hingga akhir periode pelaporan, Wismilak belum menetapkan divisi keberlanjutan dalam struktur tata kelola secara khusus. Namun demikian, tugas tersebut menjadi tanggung jawab seluruh fungsi dalam tata kelola perusahaan. Selain itu, Perseroan membentuk Komite Unit Keberlanjutan untuk mengawasi keberlangsungan kinerja keberlanjutan. Komite Unit Keberlanjutan dipimpin oleh Surjanto Yasaputra sejak tahun 2020 dan bertanggung jawab untuk mengintegrasikan seluruh fungsi dalam mengelola kinerja keberlanjutan.

Kinerja Komite diawasi dan dievaluasi oleh Direksi. Sepanjang tahun 2023, Komite Unit Keberlanjutan mengadakan pertemuan dengan Kepala Divisi dan jajaran Direksi sebanyak 4 kali yang membahas laporan dan melakukan beberapa pertemuan internal yang membahas terkait inisiatif dan verifikasi pengawasan.

Until the end of the reporting period, Wismilak has not established a specific sustainability division within its governance structure. However, the responsibilities related to sustainability are distributed across various functions in corporate governance. Additionally, the Company has formed a Sustainability Unit Committee to oversee the continuity of sustainability performance. Led by Surjanto Yasaputra since 2020, the Sustainability Unit Committee is responsible for integrating all functions in managing sustainability performance.

The performance of the Committee is supervised and evaluated by Board of Directors. Throughout 2023, the Sustainability Unit Committee met with Division Heads and Board of Directors 4 times to discuss reports and conduct several internal meetings on supervisory initiatives and verification.





Kegiatan Internal Komite Keberlanjutan

Internal Activities of the Sustainability Committee

No.	Kegiatan Activity	Tanggal Date
1.	<ul style="list-style-type: none">Melakukan konsinyering untuk pelaporan keberlanjutan tahun buku 2022.Melakukan pelaporan kepada Direktur Utama terkait pemetaan prioritas untuk aktivitas keberlanjutan sepanjang 2023.Melakukan pelaporan kepada Direktur Utama dan Direksi lain terkait aktivitas keberlanjutan periode Desember 2022 - Februari 2023.	13 Maret March 13
2.	<p>Sosialisasi keberlanjutan bersama departemen Marketing dan Pelaksana Program Pemberdayaan Desa.</p> <p>Conducting sustainability dissemination in collaboration with the Marketing department and the Village Empowerment Program team.</p>	19 April April 19
3.	<p>Melakukan pelaporan kepada Direktur Utama dan Direksi lain terkait aktivitas keberlanjutan periode Maret - Mei 2023.</p> <p>Reporting to the President Director and other members of the Board regarding sustainability activities during the March - May 2023 period.</p>	20 Juni June 20
4.	<ul style="list-style-type: none">Melakukan pelaporan kepada Direktur Utama dan Direksi lain terkait aktivitas keberlanjutan periode Juni - September 2023.Penyusunan komunikasi dan sosialisasi keberlanjutan tahun 2024 untuk internal (media sosial, sosialisasi <i>online</i> dan <i>offline</i>) <p>Reporting to the President Director and other members of the Board regarding sustainability activities during the June - September 2023 period.</p> <p>Preparation of sustainability communication and dissemination for 2024 for internal stakeholders (social media, online and offline dissemination).</p>	17 Oktober October 17
5.	<ul style="list-style-type: none">Melakukan pelaporan kepada Direktur Utama dan Direksi lain terkait aktivitas keberlanjutan periode September - November 2023.Melakukan identifikasi topik-topik yang berkaitan dengan ekonomi, sosial, dan lingkungan yang memiliki dampak penting bagi keberlanjutan dan isu-isu penting bagi pemangku kepentingan.Persiapan sosialisasi keberlanjutan 2024 untuk internal (<i>region/area</i>). <p>Reporting to the President Director and other members of the Board regarding sustainability activities during the September - November 2023 period.</p> <p>Identifying economic, social, and environmental topics that have significant impacts on sustainability and are important issues for stakeholders.</p> <p>Preparing sustainability dissemination for 2024 for internal stakeholders (<i>region/area</i>).</p>	22 Desember December 22



Peningkatan Kompetensi Terkait Keberlanjutan [E.2] [F.1][2-17]



Sustainability-Related Competency Development

Wismilak memberikan kesempatan yang setara kepada seluruh insan untuk meningkatkan kompetensi dan pengetahuan terkait keberlanjutan melalui sosialisasi secara *online* di sosial media dan mengadakan *event* internal. Hal ini diberikan secara adil tanpa membedakan jenjang karier, agama, ras, dan gender dalam mendukung penerapan praktik keberlanjutan Perseroan.

Wismilak provides equal opportunities for all individuals to enhance their competencies and knowledge in sustainability through online socialization on social media and holding internal events. This is offered fairly, without discrimination based on career level, religion, race, or gender, supporting the implementation of the Company's sustainability practices.

Kegiatan Workshop/Forum Yang diikuti Komite Keberlanjutan Wismilak 2023

Workshops/Forums Attended by the Wismilak Sustainability Committee in 2023

No	Tanggal Date	Event/Penyelenggara Event/Organizer	Lokasi Location	Waktu Time
1.	21 Maret 2023 March 21, 2023	 SDG 16 Business Framework Clinic 1 - Way forward for ESG: Streamlining and Impact Reporting		10.00 - 12.00
Penyelenggara Organizers: <ul style="list-style-type: none"> Bursa Efek Indonesia Indonesia Stock Exchange (IDX) UN Global Compact Bappenas Global Reporting Initiative (GRI) 				
Format Acara Event Format: <i>Online</i>				
2.	28 Maret 2023 March 28, 2023	 SDG 16 Business Framework Clinic 2 - Coaching Clinic 2 - Creating a Safe, Fair, and Decent Work Environment: Sustainability Reporting and Impact Assessment for Human Rights		10.00 - 12.00
Penyelenggara Organizers: <ul style="list-style-type: none"> Bursa Efek Indonesia Indonesia Stock Exchange (IDX) UN Global Compact Bappenas Global Reporting Initiative (GRI) 				
Format Acara Event Format: <i>Online</i>				



Kegiatan Workshop/Forum Yang diikuti Komite Keberlanjutan Wismilak 2023

Workshops/Forums Attended by the Wismilak Sustainability Committee in 2023

No	Tanggal Date	Event/Penyelenggara Event/Organizer	Lokasi Location	Waktu Time
3.	4 April 2023 April 4, 2023	 <p>SDG 16 Business Framework Clinic 3 - Integrating SDG 16 Business Framework into Business Strategy</p> <p>Penyelenggara Organizers:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bursa Efek Indonesia Indonesia Stock Exchange (IDX) UN Global Compact Bappenas Global Reporting Initiative (GRI) <p>Format Acara Event Format: Online</p>		10.00 - 12.00
4.	7 & 8 September 2023 September 7 & 8, 2023	<p>Indonesia Sustainability Forum</p> <p>Penyelenggara Organizers:</p> <ul style="list-style-type: none"> ISF Kementerian Koordinator Kemaritiman dan Investasi Coordinating Ministry of Maritime Affairs and Investment KADIN <p>Format Acara Event Format: Offline</p>	Park Hyatt, Jakarta	09.00 - 17.00
5.	12 Oktober 2023 October 12, 2023	<p>Indonesia Sustainable Energy Week 2023</p> <p>Penyelenggara Organizers:</p> <ul style="list-style-type: none"> Deutsche Gesellschaft fur Internationale Zusammenarbeit (GIZ) Bappenas Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral Ministry of Energy and Mineral Resources <p>Format Acara Event Format: Offline</p>	Grand Ballroom Hotel Indonesia Kempinski, Jakarta	09.00 - 14.00
6.	12 Desember 2023 December 12, 2023	<p>Rakornas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Hijau 2023</p> <p>Indonesia Maju Bersama Parekraf Hijau - ESG & Sustainability Report Menuju Parekar Hijau</p> <p>Penyelenggara Organizers:</p> <p>Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Ministry of Tourism and Creative Economy</p> <p>Format Acara Event Format: Offline</p>	The Trans Luxury Hotel, Bandung	09.00 - 16.00



Pengelolaan Risiko Keberlanjutan [E.3] [2-16]

Sustainability Risk Management



Wismilak telah melakukan strategi pengelolaan risiko keberlanjutan secara berkala. Perseroan melakukan identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan mengelola risiko ekonomi dan lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) berdasarkan kebijakan Perseroan. Guna menjalankan proses ini, Perseroan telah menunjuk Unit Audit Internal yang bertugas untuk menilai risiko dan memberikan hasil evaluasi kepada Komite Audit. Dewan Komisaris berperan melakukan pengawasan implementasi manajemen risiko dan manajemen sebagai pengelola risiko.

Informasi lebih lengkap mengenai profil risiko dan upaya pengelolannya dapat ditemukan dalam Laporan Tahunan tahun 2023 yang tersedia secara terpisah dari laporan ini.

Wismilak has implemented a periodic sustainable risk management strategy. The Company identifies, measures, monitors, and manages economic and environmental, social, and governance (ESG) risks based on its policies. To execute this process, the Company has appointed an Internal Audit Unit to assess risks and provide evaluation results to the Audit Committee. The Board of Commissioners oversees the implementation of risk management and serves as risk managers.

Further information on our risk profile and management efforts can be found in the 2023 Annual Report, available separately from this report.



Praktik Persaingan Usaha yang Sehat

Fair Competition Practices



Sebagai upaya menghadapi persaingan bisnis di industri rokok, Wismilak terus berupaya untuk meningkatkan kinerja operasional dengan menerapkan praktik, standar, dan pedoman etika, baik nasional maupun internasional. Wismilak juga berkomitmen untuk selalu menjalankan praktik persaingan usaha yang sehat dengan kompetitor dalam memasarkan produk.

To face business competition in the cigarette industry, Wismilak continuously seeks to improve operational performance by implementing national and international ethical practices, standards, and guidelines. Wismilak is also committed to maintaining fair business competition practices with competitors in marketing its products.

Kepatuhan dan Etika Bisnis ^[2-27]

Compliance and Business Ethics

Perseroan dalam setiap aspek operasionalnya tinggi integritas dan etika bisnis. Perseroan menjalankan bisnisnya dengan prinsip yang menjunjung kuat dalam tanggung jawabnya dalam lingkup sosial dan lingkungan serta kepatuhan regulasi hukum. Hal ini tercermin dalam praktik bisnis Wismilak yang transparan dalam membantu menciptakan kepercayaan baik di antara para pemangku kepentingan internal maupun eksternal.

The Company upholds high integrity and business ethics in every aspect of its operations. The Company conducts its business with a strong sense of social and environmental responsibility and compliance with legal regulations. This commitment is reflected in Wismilak's transparent business practices, fostering trust among internal and external stakeholders.





Praktik Antikorupsi

Anti-corruption Practices



Perilaku anti-korupsi merupakan bagian integral dalam prinsip usaha Wismilak. Perseroan menjalankan kegiatan bisnis yang bebas dari korupsi, baik dalam tingkat operasional maupun dalam interaksi dengan para pemangku kepentingan. Wismilak memahami bahwa korupsi merupakan suatu ancaman serius terhadap keberlanjutan bisnis dan pembangunan berkelanjutan. Maka dari itu, Wismilak memiliki kebijakan anti-korupsi yang berlaku bagi seluruh karyawan, mitra bisnis, dan semua yang terlibat dalam aktivitas Perseroan. Selain itu, Perseroan juga melakukan pelatihan dan sosialisasi kepada seluruh karyawan untuk meningkatkan kesadaran tentang bahaya korupsi dan cara mencegahnya.

Anti-corruption behavior is an integral part of Wismilak's business principles. The Company operates its business with a commitment to being corruption-free, both in operational activities and interactions with stakeholders. Wismilak recognizes that corruption poses a serious threat to business sustainability and sustainable development. Therefore, Wismilak has an anti-corruption policy that applies to all employees, business partners and all those involved in the Company's activities. Additionally, the Company conducts training and dissemination for all employees to raise awareness of the dangers of corruption and methods for prevention.

Penerapan Sistem Pelaporan Pelanggaran ^[2-26]

Whistleblowing System (WBS) Implementation

Sebagai bentuk transparansi dan akuntabilitas Wismilak, kami terbuka dalam menerima pengaduan atau laporan dari pemangku kepentingan atas hal-hal yang dianggap melanggar peraturan, pelanggaran hukum, maupun kegiatan tidak beretika lainnya. Sistem pelaporan pelanggaran dikelola oleh tim Wismilak *Whistleblowing System* (WWBS). Setiap laporan yang diterima ditindaklanjuti sesuai dengan jenis dan porsi temuannya. Wismilak memberikan jaminan perlindungan kepada setiap pelapor. Selama tahun 2023, kami tidak menerima laporan terkait pelanggaran.

As part of Wismilak's commitment to transparency and accountability, we welcome stakeholder complaints or reports regarding any perceived violations of regulations, legal infractions, or other unethical activities. The Company has a whistleblowing system managed by the Wismilak Whistleblowing System (WWBS), where each report received is followed up according to its nature and findings. Wismilak guarantees the protection of each whistleblower. Throughout 2023, we did not receive any reports of violations.



Skema WBS dapat dilihat di situs web Perseroan www.wismilak.com, menu “Informasi Investor” sub menu “Praktik Tata Kelola”.

The WBS scheme can be accessed on the Company’s website www.wismilak.com, under the “Investor Information” menu and in the “Governance Practices” sub-menu.

Pelibatan Pemangku Kepentingan [E.4] [2-29]

Stakeholder Engagement

Pada saat melakukan pelibatan pemangku kepentingan, Wismilak melakukan analisis kedekatan dan ketergantungan. Perseroan berupaya memahami kebutuhan dan ekspektasi pemangku kepentingan dalam berbagai penerapan keberlanjutan.

When engaging stakeholders, Wismilak analyzes proximity and dependence. The Company strives to understand the needs and expectations of stakeholders in various sustainability applications.

Pemangku Kepentingan Stakeholders

Pemegang Saham
Shareholders

Dasar Kepentingan Basis of Interest

Sebagai pemilik modal dan memiliki hak suara
As capital owners with voting rights

Topik Bahasan Topics of Discussion

- Kinerja usaha dan proyeksi usaha ke depan
Business performance and future business projections
- Aksi Korporasi
Corporate actions

Metode, Respon, dan Frekuensi Pelibatan Engagement Methods, Responses, and Frequency

- Minimal satu kali dalam setahun
At least once a year:
- Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan
Annual General Meeting of Shareholders
 - Paparan Umum Perseroan
Public Exposures of the Company

Pemangku Kepentingan Stakeholders

Investor
Investors

Dasar Kepentingan Basis of Interest

Sebagai pihak yang berinvestasi dan mengharapkan kinerja usaha yang baik, serta memperoleh akses keterbukaan informasi Perseroan
As investors expecting strong business performance and seeking access to the Company’s information disclosure

Topik Bahasan Topics of Discussion

- Kinerja Usaha dan Proyeksi Usaha ke depan
Business performance and future business projections
- Aksi Korporasi Perseroan
Corporate actions

Metode, Respon, dan Frekuensi Pelibatan Engagement Methods, Responses, and Frequency

- Sesuai Kebutuhan
As required:
- Pertemuan Investor secara berkala
Periodic meetings with Investors
 - Keterbukaan informasi yang disampaikan kepada regulator (Bursa Efek Indonesia maupun Otoritas Jasa Keuangan) melalui Sistem Pelaporan Elektronik Emiten
Information is conveyed transparently to regulators (Indonesia Stock Exchange and Financial Services Authority) through the Electronic Reporting System for Issuers



Pemangku Kepentingan
Stakeholders

Masyarakat
Communities

Dasar Kepentingan
Basis of Interest

- Keberadaan yang dekat sehingga mendapatkan dampak langsung atas keberadaan Perseroan
Close proximity to the Company, resulting in a direct impact on its operations
- Hubungan timbal-balik yang saling menguntungkan
Mutually beneficial relationships

Topik Bahasan
Topics of Discussion

- Kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan
Corporate social responsibility (CSR) activities
- Lapangan kerja bagi masyarakat lokal
Job opportunities for the local community
- Literasi Pendidikan dan Kewirausahaan
Educational Literacy and Entrepreneurship

Metode, Respon, dan Frekuensi Pelibatan
Engagement Methods, Responses, and Frequency

- Sesuai kebutuhan dalam berkomunikasi dan bersinergi, minimal satu kali setahun melakukan kegiatan bersama
According to communication and synergy needs, engage in joint activities at least once a year.

Pemangku Kepentingan
Stakeholders

Pemasok
Suppliers

Dasar Kepentingan
Basis of Interest

Kualitas produk dan ketersediaan bahan baku
Product quality and raw material availability

Topik Bahasan
Topics of Discussion

- Seleksi pemasok sesuai peraturan
Supplier selection in accordance with regulations
- Evaluasi terhadap vendor
Vendor evaluations

Metode, Respon, dan Frekuensi Pelibatan
Engagement Methods, Responses, and Frequency

- Pertemuan dengan pemasok sesuai kebutuhan.
Meetings with suppliers as required.

Pemangku Kepentingan
Stakeholders

Konsumen
Consumers

Dasar Kepentingan
Basis of Interest

- Mendapatkan kualitas produk dan jasa terbaik
Ensuring the highest quality products and services, received
- Layanan pelanggan
Customer service

Topik Bahasan
Topics of Discussion

- Kualitas produk
Product quality

Metode, Respon, dan Frekuensi Pelibatan
Engagement Methods, Responses, and Frequency

- Setiap Hari | Daily:
- Inspeksi kualitas mulai dari material datang dan proses produksi
Quality inspection starting from the arrival of materials to the production process
- Minimal satu kali dalam seminggu | At least once a week:
- Evaluasi terhadap pencapaian kualitas produk
Evaluation of product quality achievements
- Sesuai Kebutuhan | As needed:
- Penanganan pengaduan | Handling of complaints
 - Kegiatan promosi produk dengan pelibatan pelanggan
Product promotion activities with consumer engagement



Pemangku Kepentingan
Stakeholders

Asosiasi
Associations

Dasar Kepentingan
Basis of Interest

Berperan sebagai salah satu sumber informasi pengetahuan, regulasi, dan praktik usaha
Plays a role as a source of knowledge, regulations, and business practices information

Topik Bahasan
Topics of Discussion

- Hubungan yang baik dan saling mendukung
Harmonious and supportive relationships

Metode, Respon, dan Frekuensi Pelibatan
Engagement Methods, Responses, and Frequency

- Setiap diperlukan dan melakukan pertemuan secara berkala
As needed and regular periodic meetings
- Terlibat dalam program bersama asosiasi
Engagement in joint programs with associations

Pemangku Kepentingan
Stakeholders

Karyawan
Employees

Dasar Kepentingan
Basis of Interest

- Kesehatan, keselamatan, dan keamanan kerja (K3)
Occupational health, safety, and security (OHS)
- Kesetaraan dalam jenjang karier, pengembangan kompetensi, dan penilaian kerja
Equality in career advancement, competency development, and job assessments

Topik Bahasan
Topics of Discussion

- Pelaksanaan K3
OHS implementation
- Kesejahteraan
Welfare
- Program pengembangan kompetensi
Competency development programs
- Peluang kenaikan jenjang karier
Opportunities for career advancement

Metode, Respon, dan Frekuensi Pelibatan
Engagement Methods, Responses, and Frequency

- Sesuai Kebutuhan | As needed:
- Survei karyawan
Employee surveys
 - Program apresiasi karyawan
Employee appreciation programs
 - Pendidikan dan pengembangan kompetensi karyawan
Employee education and competency development

Pemangku Kepentingan
Stakeholders

Pemerintah
Government

Dasar Kepentingan
Basis of Interest

Penerapan peraturan
Enforcement of regulations

Topik Bahasan
Topics of Discussion

- Ketaatan dan kepatuhan terhadap regulasi
Regulatory compliance and adherence

Metode, Respon, dan Frekuensi Pelibatan
Engagement Methods, Responses, and Frequency

- Minimal satu kali dalam setahun | At least once a year:
- Pelaporan kinerja
Performance reporting
 - Penerapan dan pelaporan program tanggung jawab sosial
Implementation and reporting of corporate social responsibility programs
- Sesuai Kebutuhan | As needed:
- Diskusi dan sosialisasi program perusahaan yang dapat memberikan kontribusi bagi masyarakat
Discussion and socialization of company programs that can contribute to the community



Pemangku Kepentingan
Stakeholders

Media

Dasar Kepentingan
Basis of Interest

Penyalur informasi dari Perseroan kepada publik
Information dissemination from the Company to the public

Topik Bahasan
Topics of Discussion

- Informasi kinerja, baik ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola
Economic, social, environmental, and governance performance information

Metode, Respon, dan Frekuensi Pelibatan
Engagement Methods, Responses, and Frequency

Minimal satu kali setahun atau sesuai dengan kebutuhan
At least once a year or as needed:

- Konferensi media untuk sosialisasi program/kegiatan korporasi
Media conferences for the socialization of corporate programs/activities
- Distribusi dan publikasi rilis melalui situs web Perseroan
Distribution and publication of releases through the Company's website
- Wawancara atau pemberian informasi sesuai permintaan
Interviews or information provision upon request

Pemangku Kepentingan
Stakeholders

Mitra Kerja
Business Partners

Dasar Kepentingan
Basis of Interest

Hubungan kerja sama pekerjaan yang saling menguntungkan
Collaborative working relationships that mutually benefit both parties.

Topik Bahasan
Topics of Discussion

- Kerja sama yang menguntungkan
Mutually beneficial relationships
- Kuantitas dan kualitas barang/jasa
Goods/service quantity and quality
- Jangka waktu pembayaran
Payment terms
- Legalitas mitra kerja/ vendor
Legality of business partners/vendors

Metode, Respon, dan Frekuensi Pelibatan
Engagement Methods, Responses, and Frequency

Minimal satu kali dalam setahun | At least once a year:

- Evaluasi vendor
Vendor evaluation
 - Kunjungan vendor
Vendor visits
- Sesuai Kebutuhan | As needed:
- Berbagi pengalaman
Knowledge sharing
 - Pelatihan
Trainings

Nilai Ekonomi Dihasilkan [F.3][201-1][201-4]

Economic Value Generated

Pada tahun pelaporan, Wismilak mencatat penjualan bersih sebesar Rp4,9 triliun, naik 31,6% dari tahun 2022 sebesar Rp3,7 triliun. Capaian tersebut diperoleh dari total penjualan seluruh produk Wismilak dan tidak mencatat adanya bantuan finansial dari Pemerintah. Informasi nilai ekonomi yang dicantumkan bersumber dari data Audit Laporan Keuangan Konsolidasian. Wismilak belum memiliki pembiayaan dan investasi pada proyek maupun instrumen keuangan yang sejalan dengan keberlanjutan.

In the reporting year, Wismilak recorded net sales of Rp4.9 trillion, an increase of 31.6% from the Rp3.7 trillion in 2022. This achievement was derived from the total sales of all Wismilak products. The Company did not receive any financial assistance from the Government. The economic value information provided is based on the Consolidated Financial Statements Audit data. Wismilak has not financed and invested in projects or financial instruments aligned with sustainability.



Pertumbuhan Kinerja Keuangan [F.2] [F.3]

Growth Financial Performance

Uraian Description	Satuan Unit	Pertumbuhan 2023 2023 Growth (%)	Realisasi Realization		
			2023	2022	2021
Volume Penjualan Sales Volume	Juta batang Million cigarettes	5%	8.438,6	3.422,1	2.531,9
Pendapatan Revenue	Rp Juta Rp Million	31,6%	4.894.165,7	3.717.939,7	2.747.202,1
Laba (Rugi) Tahun Berjalan Profit (Loss) for the Year	Rp Juta Rp Million	201,2%	615.454,7	305.882	201.374

Nilai Ekonomi Dihasilkan dan Didistribusikan [201-1]

Economic Value Generated and Distributed

Uraian Description	(Rp Juta) (Rp Million)		
	2023	2022	2021
Nilai Ekonomi Dihasilkan Economic Value Generated			
Pendapatan Usaha Operating Revenue	4.874.784,6	3.704.350,3	2.733.691,7
Pendapatan Lain Other Income	19.381,1	13.589,4	13.510,4
Total Pendapatan Total Revenue	4.894.165,7	3.717.939,7	2.747.202,1
Nilai Ekonomi Didistribusikan Economic Value Distributed			
Biaya Operasional Operating Costs	463.877,5	295.046,9	271.771
Imbal Jasa Karyawan (Gaji, Honor, Tunjangan Hari Raya, Jamsostek, Tunjangan Lainnya) Employee Fees (Salary, honorarium, holiday allowances, social security, and other benefits)	212.330,5	187.894,4	178.384
Pembayaran Dividen Kas kepada Pemilik Modal Entitas Induk dan Kepentingan Non-Pengendali Payment of Cash Dividends to Parent Company Capital Owners and Non-Controlling Interests	151.256,3	45.443	43.107,8
Pembayaran Pajak kepada Pemerintah Tax Payments	2.818.908,3	2.402.565,3	1.570.395,5
Dana Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Community Empowerment Program Funds	49.196,3	40.596	40.396,1
Jumlah Nilai Ekonomi Didistribusikan Total Economic Value Distributed	3.695.568,9	2.971.545,6	2.104.054,4
Nilai Ekonomi Ditahan Economic Value Retained	1.198.596,8	746.394,1	643.147,7

Penjualan dan Pendapatan | Sales and Revenue

Uraian Description	2023	2022	2021
Penjualan (Juta Batang) Sales (Million Cigarettes)			
Sigaret Kretek Tangan (SKT) Hand-Rolled Cigarette (SKT)	882	472,5	498,5
Sigaret Kretek Mesin (SKM) Machine-Rolled Cigarette (SKM)	2.871,4	2.981,5	2.331,3
Ekspor Filter Filter Export	373,2	236,5	223,7



Uraian Description	2023	2022	2021
Pendapatan (Rp Miliar) Revenue (Rp Billion)			
Sigaret Kretek Tangan (SKT) Hand-Rolled Cigarette (SKT)	740,8	411,5	439,3
Sigaret Kretek Mesin (SKM) Machine-Rolled Cigarette (SKM)	3.325,3	2.933,7	2.078,2
Ekspor Filter Filter Export	50,1	16,9	14,4

Wismilak Success Partner (WSP) merupakan salah satu bentuk dukungan Wismilak terhadap ekonomi wilayah lokal. Melalui WSP, Usaha Kecil Menengah (UKM) dapat berkembang dan menghasilkan banyak wirausaha sukses. [203-2]

Wismilak Success Partner (WSP) is a form of Wismilak's support for the local economy. Through WSP, Small and Medium Enterprises (SMEs) can thrive and generate many successful entrepreneurs. [203-2]

Uraian Description	2023	2022	2021
Jumlah Outlet Total Outlets	18.460	16.092	14.353
Biaya Investasi Investment Costs	8 miliar billion	7.4 miliar billion	7 miliar billion

Praktik Pengadaan Procurement Practices



1.348
Pemasok Lokal | Local Suppliers

Wismilak menjaga ketersediaan pasokan bahan baku dengan menerapkan kebijakan penyimpanan jangka panjang. Kebijakan ini menjaga jumlah, kualitas, dan keamanan persediaan cengkeh 12 bulan dan tembakau 24 bulan ke depan. Selain itu, pengadaan pasokan selalu mengutamakan keterlibatan perusahaan lokal dan nasional.

Wismilak ensures the availability of raw material supplies by implementing a long-term storage policy. This policy maintains the quantity, quality, and security of clove 12 months and tobacco 24 months ahead. Additionally, the procurement of supplies always prioritizes the involvement of local and national companies.

Pemasok Lokal (Seluruh Indonesia) Local Suppliers (Across Indonesia)





Proporsi Pelibatan Pemasok | Supplier Engagement Proportion [204-1]

Jenis Mitra Type of Partner	Jumlah Pemasok Total Suppliers			Nilai Kontrak Pekerjaan (Rp Juta) Contract Value (Rp Million)		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Pengadaan Barang Goods Procurement						
Perusahaan Lokal* Local Companies	1.281	1.119	1.211	318.811	159.580	133.700
Perusahaan Nasional** National Companies	509	379	393	521.097	124.996	100.002
Perusahaan Asing Foreign Companies	16	10	8	116.577	11.478	5.317
Jumlah Total	1.806	1.508	1.612	956.485	296.054	239.019
Pengadaan Jasa Services Procurement						
Perusahaan Lokal* Local Companies	67	72	67	41.726	9.835	5.473
Perusahaan Nasional** National Companies	3	16	16	220	539	291
Jumlah Total	70	88	83	41.947	10.374	5.764

Keterangan | Note:

*) Pemasok yang berkantor pusat di wilayah Provinsi Jawa Timur. | Suppliers headquartered in East Java Province.

***) Pemasok yang berkantor pusat di luar wilayah Provinsi Jawa Timur. | Suppliers headquartered outside East Java Province.

Pasokan Bahan Baku dan Bahan Pendukung | Supply of Raw and Supporting Materials [301-1]

Material	Jumlah (Ton) Amount (Tons)		
	2023	2022	2021
Bahan Baku Raw Materials			
Tembakau Tobacco	3.379	2.844	2.335
Cengkeh Clove	1.182	1.050	939
Bahan pendukung Supporting materials			
Total bahan pendukung Total supporting materials	2.565	2.541	2.102



Pemasaran dan Komunikasi serta Pelabelan Produk [F.17] [417-1] [417-2][417-3]

Marketing and Communications and Product Labeling

Selama tahun 2023, Perseroan tidak terdapat insiden ketidakpatuhan terkait dengan informasi dan pelabelan produk baik yang menghasilkan denda, hukuman, maupun peringatan. [2-27]

During 2023, the Company did not have any non-compliance incidents related to product information and labeling that resulted in fines, penalties, or warnings. [2-27]

Wismilak mematuhi semua peraturan pemerintah yang berlaku mengenai peringatan kesehatan pada kemasan dan iklan rokok. Peringatan kesehatan tersebut mencakup informasi tentang bahaya merokok, seperti risiko kanker, penyakit jantung, dan stroke. Wismilak berkomitmen untuk memberikan layanan atas produk dan jasa yang setara pada konsumen.

Wismilak complies with all applicable government regulations regarding health warnings on cigarette packaging and advertisements. These health warnings include information on the dangers of smoking, such as the risk of cancer, heart disease, and stroke. Wismilak is committed to providing equal products and services to consumers.

Wismilak selalu menjalankan komunikasi pemasaran yang beretika termasuk tidak menayangkan iklan televisi maupun iklan di kanal lainnya untuk target masyarakat yang tidak memenuhi batas usia minimal pembeli maupun konsumen produk tembakau. Wismilak menerapkan kebijakan ketat untuk memastikan bahwa produk Wismilak hanya dijual kepada pelanggan yang memenuhi persyaratan usia. Kebijakan ini termasuk pemeriksaan identitas pelanggan dan penolakan penjualan rokok kepada anak di bawah umur.

Wismilak consistently conducts ethical marketing communications, including refraining from airing television commercials or advertisements on other channels targeting individuals below the minimum age limit for tobacco product purchasers or consumers. The Company enforces strict policies to ensure that Wismilak products are only sold to customers meeting age requirements. These policies include customer identity checks and refusal to sell cigarettes to minors.

Wismilak memberikan informasi lengkap dan bertanggung jawab di setiap pelabelan yang terdapat pada kemasan produk. Pelabelan produk diberikan pada bagian produk yang mudah ditemukan oleh pelanggan dengan informasi terpercaya dan memenuhi standar keamanan serta kualitas yang berlaku. Beberapa bentuk komitmen Wismilak dalam menerapkan praktik bisnis yang bertanggung jawab meliputi penggunaan kemasan rokok yang dilengkapi dengan peringatan kesehatan yang jelas dan mudah dibaca. Wismilak juga bekerja sama dengan Pemerintah dan organisasi lain seperti Yayasan Jantung Indonesia untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang bahaya rokok.

Wismilak provides comprehensive and responsible information on every labeling on its product packaging. Product labeling is placed in easily accessible areas for customers, offering reliable information that adheres to safety and quality standards. Wismilak's commitment to responsible business practices includes using cigarette packaging with clear and easily readable health warnings. The Company also collaborates with the Government and other organizations, such as the Indonesian Heart Foundation, to raise public awareness of the dangers of smoking.



Pelabelan pada kemasan rokok dan pencantuman informasi petunjuk singkat dan peringatan kesehatan sejalan dengan Peraturan Pemerintah No. 109 Tahun 2012 tentang Pengamanan Bahan yang Mengandung Zat Adiktif Berupa Produk Tembakau Bagi Kesehatan. Wismilak percaya bahwa praktik bisnis yang bertanggung jawab adalah kunci untuk membangun kepercayaan dan loyalitas konsumen.

The cigarette packaging labeling, including brief instructions and health warnings, aligns with Government Regulation No. 109 of 2012 on the Safety of Materials Containing Addictive Substances in the Form of Tobacco Products for Health. Wismilak believes responsible business practices are key to building consumer trust and loyalty.

Tanggung Jawab Produk

Produk Responsibility



Produk yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan [F.27][F.29] [416-1] [416-2]

Products that have been Evaluated for Customer Safety

Wismilak melakukan tiga tahap evaluasi selama proses produksi yang meliputi evaluasi bahan baku, evaluasi proses produksi, dan evaluasi produk jadi. Tahap evaluasi bahan baku dilakukan untuk memastikan bahan baku yang digunakan memenuhi standar mutu yang ditetapkan oleh Perseroan dan Pemerintah. Kemudian dilakukan pula evaluasi proses produksi untuk memastikan kegiatan produksi dilakukan dengan aman dan higienis, menerapkan standar Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) dalam setiap tahapan pengadaan dan pengolahan bahan baku. Evaluasi juga dilakukan pada produk jadi untuk memastikan bahwa produk yang beredar sudah layak dikonsumsi. Hingga akhir tahun 2023, tidak ada produk yang ditarik kembali oleh Wismilak.

Wismilak conducts a three-stage evaluation during the production process, covering the assessment of raw materials, production processes, and finished products. The raw material evaluation stage aims to ensure that the materials used meet the quality standards set by the Company and the Government. Additionally, the production process evaluation ensures safe and hygienic production activities, adhering to occupational health and safety (OHS) standards at every stage of raw material procurement and processing. Evaluation is also performed on finished products to ensure that products in circulation are suitable for consumption. Until the end of 2023, no products were recalled by Wismilak.



Survey Konsumen Terhadap Produk [F.30]

Consumer Product Surveys

Wismilak telah melakukan pengukuran secara komprehensif mengenai tingkat *awareness* penerimaan produk oleh konsumen juga pandangan konsumen terhadap produk-produk yang dihasilkan. Pengukuran tersebut dilakukan oleh Wismilak melalui survei dengan menentukan area-area yang menjadi target pemasaran dengan memperhatikan batas usia responden sesuai dengan peraturan pemerintah mengenai batas usia konsumen produk tembakau.

Wismilak meyakini melalui kegiatan ini dapat membantu dalam mengukur sejauh mana tingkat kepuasan dan penerimaan konsumen terhadap produk yang dihasilkan. Selain itu, dapat juga dijadikan acuan Perseroan dalam melakukan pengembangan produk di masa mendatang. Selama tahun 2023, survei terhadap produk Perseroan dilakukan pada produk SKT dan SKM maupun Edisi Spesial (Special Edition).

Wismilak has comprehensively measured the level of awareness of consumer product acceptance and their views on the products produced. This measurement is conducted by Wismilak through surveys targeting specific marketing areas, taking into account the age limits of respondents in accordance with government regulations on the age limit of tobacco product consumers.

Wismilak believes that these activities can assist in measuring the extent of consumer satisfaction and acceptance of the products produced. Additionally, it serves as a reference for the Company in future product development. In 2023, product surveys were conducted on the Company's regular products, including SKT and SKM products as well as Special Editions.

Jangkauan survey produk yang dilakukan Wismilak pada tahun 2023

The scope of the product survey conducted by Wismilak in 2023

Survei produk SKT dan SKM yang dilakukan Wismilak sepanjang tahun 2023 menjangkau wilayah Jawa Timur, Jawa Tengah, Daerah Istimewa Yogyakarta, Jawa Barat, DKI Jakarta dan area-area di luar Pulau Jawa.

The SKT and SKM product survey conducted by Wismilak throughout 2023 covered the areas of East Java, Central Java, Special Region of Yogyakarta, West Java, DKI Jakarta and areas outside Java.





Layanan Pengaduan Masyarakat [F.24]

Public Grievance Mechanism

Wismilak memberikan ruang layanan bagi masyarakat yang ingin menyampaikan aspirasi terkait aduan ataupun masukan yang mendorong perubahan yang lebih baik melalui surat elektronik yang beralamat: suara.konsumen@wismilak.com dan PO BOX Wismilak Jakarta. Informasi yang kami terima akan ditindaklanjuti oleh unit Suara Konsumen Wismilak bersama dengan departemen Quality Assurance dan departemen Public Relation.

Wismilak provides a service platform for the public to convey their aspirations, complaints, or feedback aimed at driving positive change via e-mail at suara.konsumen@wismilak.com and PO BOX Wismilak Jakarta. The information received will be followed up jointly by Wismilak's Consumer Voice unit, Quality Assurance department, and Public Relations department.



Saluran Konsumen | Consumer Channel

PO BOX Wismilak Jakarta
suara.konsumen@wismilak.com

Inovasi dan Pengembangan Produk [F.26][F.28]

Product Innovation and Development

Sebagai salah satu produsen rokok terbesar di Indonesia, kami selalu berupaya untuk memberikan produk terbaik bagi konsumen. Salah satu upaya yang dilakukan adalah melalui pengembangan produk yang tidak terpisahkan dalam aktivitas Wismilak untuk terus meningkatkan proses, efisiensi penggunaan bahan baku dan sumber daya serta keunggulan produk. Proses inovasi dan pengembangan produk dilakukan dengan sangat berhati-hati dan mempertimbangkan dampak lingkungan sambil mengedepankan keunggulan kualitas produk.

As one of the largest cigarette manufacturers in Indonesia, we consistently strive to deliver the best products to our consumers. An important aspect of our efforts involves product development, an integral part of Wismilak's activities to enhance processes, optimize resource and raw material utilization, and ensure product excellence. The innovation and product development processes are conducted meticulously, considering environmental impacts while prioritizing product quality excellence.

Pada tahun 2023, Wismilak meluncurkan Diplomat evo SOPRA yang merupakan produk baru di segmen Sigaret Kretek Mesin (SKM). Peluncuran produk baru dan inovasi yang dilakukan oleh Wismilak merupakan bukti komitmen untuk memberikan produk terbaik bagi konsumennya. Ke depan, Perseroan akan terus berinovasi untuk memenuhi kebutuhan dan memberikan kepuasan bagi konsumennya.

In 2023, Wismilak launched Diplomat evo SOPRA, a new product in the Machine-Rolled Cigarette (SKM) segment. The launch of new products and ongoing innovations by Wismilak exemplifies our commitment to delivering the best products for its consumers. Moving forward, the Company will persist in its innovation efforts to meet consumer needs and ensure satisfaction.

Biaya Riset dan Pengembangan

Research and Development Costs

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Biaya riset dan Pengembangan Research and development costs	(Rp Juta)	2.444	1.445	1.087
Total biaya operasional pabrik Total factory operational costs	(Rp Million)	263.798	175.185	175.052
Persentase biaya riset dan pengembangan Percentage of research and development costs	%	0,9	0,8	0,6



Tentang Laporan [C.6] [2-2][2-3][2-4][2-5][2-14] [G.1]

About the Report



Laporan Keberlanjutan 2023 PT Wismilak Makmur Inti Tbk ('Laporan') disusun oleh Perseroan untuk menyampaikan kinerja Wismilak dalam mengelola dampak lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) selama periode 1 Januari - 31 Desember 2023 yang disusun setiap tahunnya dengan data selama tiga tahun terakhir (2021-2023). Data dalam laporan ini memuat data konsolidasi PT Gelora Djaja dan PT Gawih Jaya selaku entitas anak yang meliputi data karyawan, pelatihan, pemeriksaan kesehatan berkala, serta data keuangan konsolidasian dari seluruh entitas anak. Perseroan tidak mengalami perubahan yang bersifat signifikan selama tahun pelaporan.

Laporan disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik mengacu pada Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 dan standar Global Reporting Initiative (GRI) dengan kesesuaian "with reference to the GRI Standards".

Tidak ada perubahan dan penyajian kembali (*restatement*) informasi pada laporan ini. Sampai dengan laporan tahun 2023, Laporan Keberlanjutan ini juga belum melakukan verifikasi tertulis dari pihak independen (pihak ketiga). Namun demikian, seluruh data keuangan berasal dari laporan keuangan yang telah diaudit oleh kantor akuntan publik (KAP) dan bersifat konsolidasi dari semua entitas anak Perseroan di seluruh Indonesia. Lebih lanjut, seluruh pengungkapan informasi pada laporan ini sudah disetujui dan diverifikasi oleh pihak internal yang bertanggung jawab, termasuk Komite Unit Keberlanjutan dan Direktur Utama sebagai pejabat tertinggi tata kelola keberlanjutan PT Wismilak Inti Makmur Tbk.

Pertanyaan dan informasi lebih lanjut terkait Laporan Keberlanjutan Wismilak 2023 dapat disampaikan melalui titik kontak berikut:

The 2023 Sustainability Report of PT Wismilak Makmur Inti Tbk ('the Report') is prepared by the Company to present Wismilak's performance in managing environmental, social, and governance (ESG) impacts during the period from January 1 - December 31, 2023 and is compiled annually with data from the last three years (2021-2023). The data in this report includes the consolidation of PT Gelora Djaja and PT Gawih Jaya as subsidiaries, covering employee data, training, periodic health check-ups, and consolidated financial data from all subsidiaries. The Company did not experience any significant changes during the reporting year.

The report is prepared based on Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies with reference to the Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 and with reference to the Global Reporting Initiative (GRI) standards.

There are no changes or restatements of information stated in this report. As of the 2023 report, this Sustainability Report has not undergone written verification from an independent party (third party). However, all financial data is derived from audited financial statements by a public accounting firm (KAP) and consolidated from all Company subsidiaries throughout Indonesia. Furthermore, all information disclosures in this report have been approved and verified by the internal party responsible, including the Sustainability Unit Committee and President Director, the highest officer in PT Wismilak Inti Makmur Tbk's sustainability governance.

Questions and further information regarding the Wismilak 2023 Sustainability Report can be directed to the following contact points:

PT Wismilak Inti Makmur Tbk

Komite Unit Keberlanjutan Wismilak

Sustainability Dashboard Control Room

PT Gelora Djaja

Jl. Buntaran No. 9 Manukan Wetan, Tandes Surabaya Jawa Timur

Tel: (031) 7493 556, Fax: (031) 7494 747

Surel | Email: information@wismilak.com

Situs | Website: www.wismilak.com



Tanggapan Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya [G.3]

Feedback on the Previous Year's Report

Hingga akhir tahun 2023, kami belum menerima umpan balik dari pemangku kepentingan atas Laporan Keberlanjutan tahun sebelumnya. Namun, kami tetap terbuka untuk menerima masukan dan umpan balik guna meningkatkan kualitas laporan di masa yang akan datang.

As of the end of 2023, we have not received any feedback from stakeholders on the previous year's Sustainability Report. However, we remain open to receiving input and feedback to improve the quality of future reports.

Penentuan Isi dan Kualitas Laporan [3-1]

Determination of Report Content and Quality

Laporan Keberlanjutan Wismilak 2023 disampaikan berdasarkan prinsip: akurasi, keseimbangan, kejelasan, perbandingan, kelengkapan, konteks keberlanjutan, ketepatan waktu, dan dapat diverifikasi. Rangkaian penentuan isi dan proses penyusunan dilakukan secara internal dan telah mendapat persetujuan dari Komite Unit Keberlanjutan dan Direktur Utama yang bertanggung jawab atas seluruh kegiatan keuangan berkelanjutan.

The Wismilak 2023 Sustainability Report is presented based on the principles of accuracy, balance, clarity, comparability, completeness, sustainability context, timeliness, and verifiability. The determination of content and the preparation process are conducted internally and have received approval from Sustainability Unit Committee and President Director who is responsible for all sustainable finance activities.





Indeks Referensi POJK No. 51/POJK.03/2017

POJK Reference Index No. 51/POJK.03/2017

No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Elaboration on Sustainability Strategy	18
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Summary of Sustainability Aspect Performance		
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspects	4
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	5
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	6
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Values of Sustainability	13
C.2	Alamat Perusahaan Company's Address	14
C.3	Skala Usaha Enterprise Scale	15
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities	15
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Association	16
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes in Issuers and Public Companies	88-89
Penjelasan Direksi The Board of Directors' Explanation		
D.1	Penjelasan Direksi The Board of Directors' Explanation	8-12
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible for Implementing Sustainable Finance	69-70
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	72-73
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance	74
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	77-80
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems with the Implementation of Sustainable Finance	30
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Sustainable Culture Development Activities	34-35, 36
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of targets to performance of production, portfolio, financing targets, or investments, revenue as well as profit and loss	81



No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of target to performance of portfolio, financing target, or investments in financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainable Finance	80, 81
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance		
Aspek Umum General Aspect		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs That Incur	43
Aspek Material Material Aspect		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	42
Aspek Energi Energy Aspect		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	33, 34
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	34-35, 36
Aspek Air Water Aspect		
F.8	Penggunaan Air Water Usage	38, 39
Aspek Keanekaragaman Hayati Aspects of Biodiversity		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity	42, 43
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	42, 43
Aspek Emisi Emission Aspect		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Total and Intensity of Emissions Generated by Type	36-37, 38
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievements of Emission Reduction Made	38
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspects		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Generated by Type	40, 41
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	41
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Occurring Spills (if any)	39
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Complaint Aspects Related to the Environment		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	42, 43
Kinerja Sosial Social Performance		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers	84, 85
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	45
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	49



No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	56
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Work Environment	60
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Capability Training and Development	52-54, 55
Aspek Masyarakat Community Aspect		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	61-66
F.24	Pengaduan Masyarakat Community Complaints	87
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social Responsibility (CSR)	61-66
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility for Sustainable Product/Service Development		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	87
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers	85
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	87
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Product Recalls	85
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	86
Lain-lain Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from Independent Party (if any)	89
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	99
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Responses to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report	90



Indeks Referensi GRI 2021

GRI 2021 Reference Index

GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
	2-1 Detail organisasi Organization details	13-14, 15
	2-2 Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan Entities included in the organization's sustainability reporting	88-89
	2-3 Periode pelaporan, frekuensi, dan kontak Reporting period, frequency and contact point	89
	2-4 Pernyataan ulang informasi Restatements of information	89
	2-5 Jaminan eksternal External assurance	89
	2-6 Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	14, 15
	2-7 Karyawan Employees	15, 45-48
	2-8 Pekerja yang bukan karyawan Workers who are not employees	49
	2-9 Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	69
	2-10 Nominasi dan pemilihan badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	69
	2-11 Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	69
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 GRI 2: General Disclosures 2021	2-12 Peran badan tata Kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	69-70
	2-13 Pendelegasian tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	69-70
	2-14 Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	69-70
	2-15 Konflik kepentingan Conflicts of interest	69
	2-16 Komunikasi hal-hal penting Communication of critical concerns	74
	2-17 Pengetahuan kolektif dari badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	72
	2-18 Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	69
	2-19 Kebijakan remunerasi Remuneration policy	69
	2-20 Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration	56
	2-21 Rasio kompensasi total tahunan Annual total compensation ratio	69
	2-22 Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	8, 19-23
	2-23 Komitmen kebijakan Policy commitments	19-23
2-24 Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	19-23	



GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
	2-25 Proses untuk memulihkan dampak negatif Processes to remediate negative impacts	30
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021	2-26 Mekanisme pemberian umpan balik/saran dan kekhawatiran Mechanisms for seeking advice and raising concerns	76
GRI 2: General Disclosures 2021	2-27 Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	84, 85
	2-28 Asosiasi keanggotaan Membership associations	17
	2-29 Pendekatan keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	77-79, 80
	2-30 Perjanjian kerja bersama Collective bargaining agreements	49
GRI 3: Topik Material	3-1 Proses penentuan topik material Process to determine material topics	90
GRI 3: Material Topics	3-2 Daftar topik materi List of material topics	24
	3-3 Manajemen topik material Management of material topics	25-29
	201-1 Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	80, 81
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016	201-2 Implikasi finansial serta risiko dan peluang lain akibat dari perubahan iklim Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	31
GRI 201: Economic Performance 2016	201-3 Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya Defined benefit plan obligations and other retirement plans	56, 58
	201-4 Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah Financial assistance received from government	80
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016	203-2 Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	82
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016		
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016	204-1 Proporsi pengeluaran untuk pemasok local Proportion of spending on local suppliers	83
GRI 204: Procurement Practices 2016		
GRI 301: Material 2016	301-2 Material input dari daur ulang yang digunakan Recycled input materials used	34-35, 36
GRI 301: Materials 2016		
GRI 302: Energi 2016	302-1 Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	33-34
GRI 302: Energy 2016	302-3 Intensitas energi Energy intensity	33-34
	302-4 Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	34-35



GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 303: Air dan Efluen 2018 GRI 3030: Water and Effluents 2018	303-1 Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama Interactions with water as a shared resource	38, 39
	303-2 Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air Management of water discharge-related impacts	39
	303-3 Pengambilan air Water withdrawal	38
	303-4 Pembuangan air Water discharge	40
	303-5 Konsumsi air Water consumption	38, 39
GRI 304: Keanekaragaman Hayati 2016 GRI 3030: Biodiversity 2016	304-1 Lokasi operasi yang dimiliki, disewa, dikelola, atau berdekatan dengan, kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	42
GRI 305: Emisi 2016	305-4 Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	36, 37, 38
GRI 305: Emission 2016	305-5 Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	38
GRI 306: Limbah 2020 GRI 306: Waste 2020	306-3 Timbulan limbah Waste generated	40
GRI 401: Kepegawaian 2016 GRI 401: Employment 2016	401-1 Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	50
	401-2 Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan pada kurun waktu tertentu atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or parttime employees	56
	401-3 Cuti melahirkan Parental leave	58
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 GRI 403: Occupational Health & Safety 2018	403-1 Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Occupational health and safety management system	59
	403-2 Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden Hazard identification, risk assessment and incident investigation	59, 60
	403-3 Layanan kesehatan kerja Occupational health services	60
	403-4 Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	60
	403-5 Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety	59
	403-6 Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion on worker health	59, 60



GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018	403-7 Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	59
GRI 403: Occupational Health & Safety 2018	403-8 Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Workers covered by an occupational health and safety management system	60
	403-9 Kecelakaan kerja Work-related injuries	59
	403-10 Penyakit akibat kerja Work-related ill health	60
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016	404-1 Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	54
GRI 404: Training and Education 2016	404-2 Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	52-54, 55
	404-3 Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	55
GRI 407: Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif 2016	407-1 Operasi dan pemasok di mana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan kolektif mungkin berisiko Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	45
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016		
GRI 408: Pekerja anak 2016	408-1 Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	45
GRI 408: Child Labor 2016		
GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016	409-1 Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	45
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016		
GRI 413: Masyarakat Setempat 2016	413-1 Operasi dengan keterlibatan masyarakat setempat, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	61-66
GRI 413: Local Communities 2016	413-2 Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat setempat Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	61-66



GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan	416-1 Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	85
Pelanggan 2016 GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	85
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016	417-1 Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa Requirements for product and service information and labeling	84, 85
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-2 Insiden ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa Incidents of non- compliance concerning product and service information and labeling	84
	417-3 Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran Incidents of non-compliance concerning marketing communications	84

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Laporan Keberlanjutan tahun 2023 PT Wismilak Inti Makmur Tbk berisi gambaran kinerja keberlanjutan Perseroan. Kami mengharapkan masukan dari Bapak/Ibu/Saudara atas laporan ini dengan mengisi lembar umpan balik dan mengirimkan melalui *e-mail* yang tertera pada lembar ini.

The 2023 Sustainability Report of PT Wismilak Inti Makmur Tbk provides an overview of the Company's sustainability performance. We look forward to receiving any inputs from you on this Sustainability Report by e-mail by the end of this form.

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai | Please select an answer that best represents you

1. Laporan ini mudah dimengerti.

The report is comprehensible.

- ___ Setuju | Agree
- ___ Tidak Setuju | Disagree

2. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perseroan dalam mendukung pembangunan berkelanjutan.

The report describes the Company's performance in supporting sustainable development.

- ___ Setuju | Agree
- ___ Tidak Setuju | Disagree

3. Penilaian terhadap aspek material PT Wismilak Inti Makmur Tbk.

Evaluation on material aspects of PT Wismilak Inti Makmur Tbk.

(Mohon berikan nilai 1= paling tidak penting hingga 6= paling penting)

(Please provide a score of 1 for the least important to 6 for the most important)

- Pemasaran dan Komunikasi | Marketing and Communications []
- Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) | Occupational Health and Safety (OHS) []
- Praktik Pengadaan | Procurement Practices []
- Respons Terhadap Perubahan Iklim | Response to Climate Change []
- Pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) | Human Resource Management []
- Pemberdayaan Masyarakat | Empowering Communities []

4. Mohon berikan saran/usul/komentar anda atas laporan ini:

Please provide other suggestions or information related to the report:

Terima kasih atas partisipasi Anda.

Mohon mengirimkan kembali lembar umpan balik ini melalui:

Thank you for your feedback.

Please kindly send this feedback form to:

Departemen Public Relations

Public Relations Department

Surel | E-mail: information@wismilak.com



WISMILAK

PT Wismilak Inti Makmur Tbk
Kantor Pusat

Head Office

Grha Wismilak

Jl. Dr. Sutomo no.27 Surabaya, Indonesia

Tel : +62 31 295 2898

Fax: +62 31 295 2800