



WISMILAK



**STRENGTHENING
SYNERGY**
MEMPERKUAT SINERGI

PT Wismilak Inti Makmur Tbk
Laporan Keberlanjutan **2021** Sustainability Report



Memperkuat Sinergi Strengthening Synergy

Di tengah tantangan dan ketidakpastian akibat pandemi COVID-19, PT Wismilak Inti Makmur Tbk (Wismilak) tetap beroperasi, menerapkan praktik-praktik keberlanjutan, dan mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Dengan mengambil pendekatan kolaboratif serta memperkuat sinergi dengan pemangku kepentingan, Wismilak optimis dapat melalui tantangan, memberikan dampak positif bagi pemangku kepentingan dan lingkungan, serta membangun hari esok yang lebih baik.

Amid challenges and uncertainties due to the COVID-19 pandemic, PT Wismilak Inti Makmur Tbk (Wismilak) continues to operate, implement sustainability practices, and support the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs). By taking a collaborative approach and strengthening synergy with stakeholders, Wismilak is optimistic about overcoming challenges, bringing positive impacts to stakeholders and the environment, as well as building a better tomorrow.

Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

Laporan Keberlanjutan diterbitkan oleh PT Wismilak Inti Makmur Tbk atau selanjutnya disebut "Wismilak" dan/atau "Perseroan", yang menjalankan usaha di bidang produksi dan pemasaran rokok kretek premium. Laporan ini memuat pernyataan posisi keuangan dan hasil operasi, serta proyeksi, rencana, strategi, kebijakan, dan tujuan Perseroan, yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam pelaksanaan peraturan perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan-pernyataan tersebut memiliki prospek risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang dilaporkan.

Pernyataan-pernyataan prospektif dalam laporan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang serta lingkungan bisnis, di mana Perseroan menjalankan kegiatan usaha. Perseroan tidak menjamin bahwa dokumen-dokumen yang telah dipastikan keabsahannya akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai harapan.

Disclaimer

This Sustainability Report is published by PT Wismilak Inti Makmur Tbk, hereinafter referred to as "Wismilak" and/or "the Company", that runs a business in the production and marketing of premium kretek cigarettes. This report contains financial position statements and operations results, as well as projections, plans, strategies, policies, and objectives of the Company, which are classified as forward-looking statements in the implementation of prevailing regulatory laws, excluding historical matters. Such statements are subject to prospective risks, uncertainties, and may cause actual developments to materially differ from the reported results.

The prospective statements in this report are prepared based on numerous assumptions concerning current conditions and future events, as well as the business environment where the Company conducts business. The Company shall have no obligation to guarantee that all the valid documents presented will bring specific results as expected.



Strengthening Synergy
Memperkuat Sinergi

Daftar Isi

Table of Contents

03	Capaian Keberlanjutan Sustainability Achievements
06	Pesan Direktur Utama Message from the President Director
12	Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report
22	Tentang Wismilak About Wismilak
29	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategies
36	Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance
37	Kinerja Lingkungan Environmental Performance
49	Kinerja Sosial Social Performance
75	Kinerja Ekonomi Economic Performance
83	Tanggung Jawab dan Pengembangan Produk Product Responsibility and Development
87	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance
92	Referensi POJK 51 dan Indeks Standar GRI Financial Services Authority Regulation (POJK) 51 and GRI Standards Content Index
99	Lembar Umpan Balik Feedback Form

Capaian Keberlanjutan

Sustainability Achievements



Ekonomi

Economic

2021 2020 2019



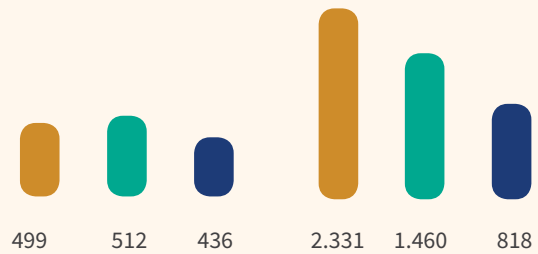
Volume Penjualan

Sales Volume

Juta batang Million cigarettes

Sigaret Kretek Tangan (SKT)
Hand-Rolled Cigarettes (HRC)

Sigaret Kretek Mesin (SKM)
Machine-Rolled Cigarettes (MRC)



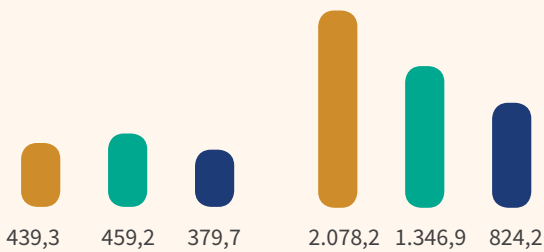
Penjualan

Sales

Rp miliar billion Rupiah

Sigaret Kretek Tangan (SKT)
Hand-Rolled Cigarettes (HRC)

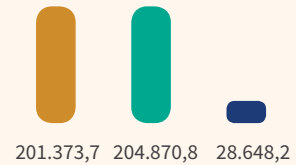
Sigaret Kretek Mesin (SKM)
Machine-Rolled Cigarettes (MRC)



Laba Usaha

Operating Income

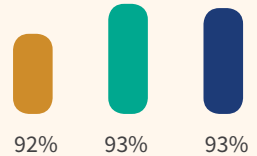
Rp juta million Rupiah



Pemasok Lokal yang Terlibat

Engaged Local Suppliers

%

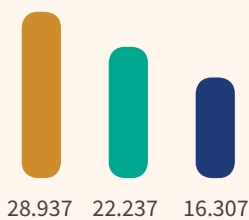


Lingkungan

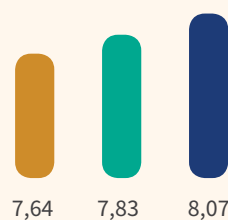
Environmental

2021 2020 2019

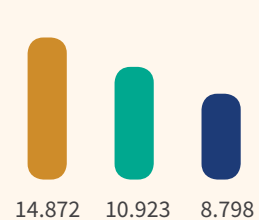
Penggunaan Energi (GJ)
Energy Consumption (GJ)

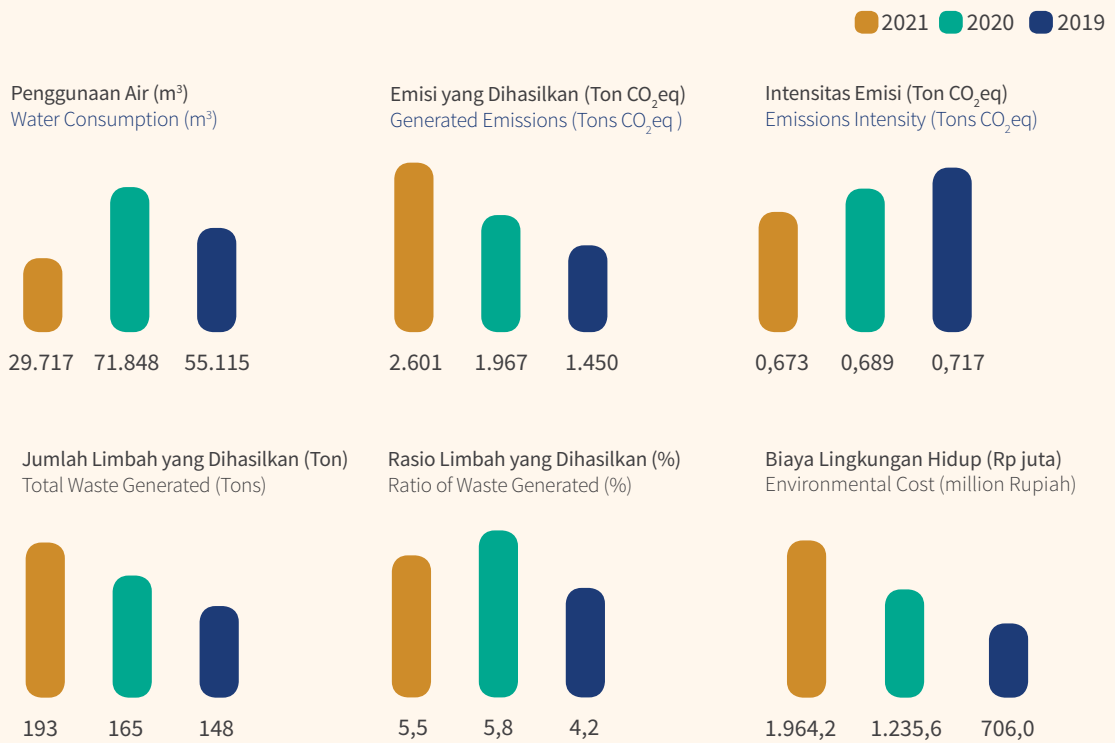


Intensitas Energi (GJ/Ton)
Energy Intensity (GJ/Ton)



Penggunaan Listrik (GJ)
Electricity Consumption (GJ)





Pelestarian Keanekaragaman Hayati | Biodiversity Conservation



Penanaman pohon
Tree planting

4.157 batang | trees
17.540 m²
17.187 batang | shrubberies



Potensi Serapan Emisi CO₂ oleh Tanaman
Potential CO₂ Emission Absorption by Plants

3.087 Ton | Tons CO₂
39 Ton | Tons CO₂
1.154 Ton | Tons CO₂

■ Pohon Trees
■ Semak Bushes
■ Perdu Shrub berries





Sosial Social

18.233
orang | people

Peserta Program
Kewirausahaan
Diplomat Success
Challenge (DSC) XII

Participants of the
Diplomat Success
Challenge (DSC) XII
Entrepreneurship
Program

Sosial Social	Satuan Unit	2021	2020	2019
Jumlah jam kerja selamat <i>Total safe man-hours</i>	Jam Hours	4.624.608	5.015.238	4.692.935
Lost time injury (LTI)	%	0,006	0,004	0,017
Jumlah jam pelatihan dalam setahun <i>Total trainings hours in a year</i>	Jam Hours	11.997	15.420	20.345
Rata-rata jam pelatihan per karyawan per tahun <i>Average of training hours per employee per year</i>	Jam Hours	3,5	4,5	6,7
Tenaga kerja lokal <i>Local manpower</i>	%	46	45	44
Komposisi karyawan Employee composition	Satuan Unit	2021	2020	2019
Karyawan laki-laki <i>Male employees</i>	%	47	48	47
Karyawan perempuan <i>Female employees</i>		53	52	53
Realisasi dana tanggung jawab sosial dan program WISMILAK BERBAGI <i>Realization of social responsibility funds and the WISMILAK BERBAGI program</i>	Rp miliar million Rupiah	40,4	28,2	34,0



Pesan Direktur Utama

Message from the
President Director [102-14]

Ronald Walla
Direktur Utama
President Director



“Kami memahami pentingnya menciptakan nilai bagi kelompok pemangku kepentingan, termasuk karyawan, pelanggan, pemasok, dan masyarakat.

Untuk itu, Wismilak berupaya mengelola risiko dan peluang aspek lingkungan, sosial, tata kelola (LST), serta menciptakan nilai untuk jangka panjang. Guna mewujudkan hal ini maka kami perlu **memperkuat sinergi** dengan seluruh pemangku kepentingan.”

“We understand the importance of creating value for stakeholder groups, including employees, consumers, suppliers, and communities. Therefore, Wismilak strives to manage risks and opportunities in the environmental, social, and governance (ESG) aspects as well as create long term value. To make this a reality, we need to **strengthen synergy** with all stakeholders.”

Pemangku kepentingan yang terhormat,

Sejalan dengan komitmen terhadap nilai-nilai inti Perseroan dan nilai keberlanjutan, kami fokus pada operasi yang mengutamakan kesehatan dan keselamatan kerja karyawan (K3), menjalankan proses produksi yang berwawasan lingkungan, serta menjalankan bisnis yang beretika. Kami bersyukur dapat melalui sepanjang tahun 2021 dengan baik dan mencatat kinerja yang positif.

Di 2021, pandemi COVID-19 masih berlangsung meski perlahan mereda jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Wismilak telah berhasil untuk beradaptasi dengan kondisi pandemi COVID-19 untuk mendukung kinerja operasional maupun finansial. Aspek K3 menjadi hal yang prioritas selama pandemi masih berlangsung. Wismilak berupaya menciptakan lingkungan kerja yang aman bagi karyawan dan komunitas sekitar, serta konsisten menjalankan protokol kesehatan di area kerja. Di samping itu, kami juga konsisten untuk menjalankan kegiatan tanggap COVID-19 bagi karyawan dan komunitas sekitar.

Pandemi COVID-19 tidak menghentikan langkah kami untuk menerapkan inisiatif keberlanjutan dan menciptakan nilai bagi pemangku kepentingan dan lingkungan hidup. Untuk itu, Wismilak berupaya memperkuat sinergi dengan seluruh pemangku kepentingan guna memaksimalkan kinerja operasi. Sinergi yang kami upayakan juga merupakan sebuah sinergi untuk mendukung penerapan praktik keberlanjutan yang lebih baik lagi di seluruh rantai nilai Wismilak. Selain itu, inisiatif-inisiatif keberlanjutan yang telah kami jalankan, diarahkan untuk dapat mendukung target pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) di Indonesia.

Penerapan Strategi Keberlanjutan

Strategi keberlanjutan Wismilak berdasar pada empat pilar yang terangkum dalam Pilar Keberlanjutan. Yang menjadi dasar untuk mengembangkan strategi keberlanjutan adalah Nilai-nilai dan Perilaku Wismilak. Penerapan strategi keberlanjutan juga mengacu pada *triple bottom line*, mempertimbangkan pengelolaan aspek LST, dan mendukung 6 (enam) TPB sebagai prioritas, yaitu Tujuan 3, Tujuan 4, Tujuan 8, Tujuan 10, Tujuan 13, dan Tujuan 16. Di luar keenam prioritas tujuan, Wismilak tetap mendukung 11 tujuan lainnya sesuai dengan kemampuan Perseroan.

Dear respected stakeholders,

In line with the commitment to the core values of the Company and sustainability values, we focus on performing operations that prioritize the occupational health and safety (OHS) of employees, conducting a production process with environmental awareness, as well as running an ethical business. We are grateful for successfully getting through 2021 and recording a positive performance.

In 2021, the COVID-19 pandemic continued, despite gradually subsiding compared to the previous year. Wismilak has managed to adapt to the COVID-19 pandemic situation to support operational and financial performance. The OHS aspect is a priority while the pandemic lasts. Wismilak endeavors to create a safe work environment for employees and surrounding communities as well as consistently implement health protocols in the workspace. Additionally, we also consistently perform COVID-19 response activities for employees and surrounding communities.

The COVID-19 pandemic does not halt our steps to implement sustainability initiatives and create value for stakeholders and the environment. Therefore, Wismilak attempts to strengthen synergy with all stakeholders to maximize operational performance. This synergy also supports the improved implementation of sustainability practices in the Wismilak chain of value. Moreover, the sustainability initiatives that we implement are directed to support the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs) in Indonesia.

Implementation of Sustainability Strategies

The Wismilak sustainability strategies are founded on four pillars, formulated as the Sustainability Pillars, whereas the basis for developing the sustainability strategies are the Wismilak Values and Behavior. The implementation of sustainability strategies also refers to the triple bottom line, taking the management of LST aspects into consideration, and in support of 6 (six) SDGs as priorities, which are Goal 3, Goal 4, Goal 8, Goal 10, Goal 13, and Goal 16. Beyond the six priority goals, Wismilak still supports the other 11 goals in accordance with the capabilities of the Company.

Empat Pilar Keberlanjutan Wismilak terdiri dari pilar *Profit*, *Planet*, *Profit People*, dan *People*. Masing-masing pilar memiliki fokus, target, dan tujuan. Pada pilar *Profit*, kami berupaya terus mendorong pertumbuhan kegiatan usaha, pilar *Planet* merupakan komitmen terkait bagaimana kami mengelola dampak lingkungan, pilar *Profit People* menjadi acuan bagaimana kami untuk melakukan kegiatan usaha dengan prioritas kesejahteraan bersama, dan pilar *People* akan menjadi pilar bagaimana kami memberikan kontribusi pada ekonomi lokal secara berkelanjutan.

Dengan menjalankan program-program yang mengacu pada Pilar Keberlanjutan, Wismilak memiliki tujuan untuk menciptakan dan memberikan nilai keberlanjutan dalam penerapan tujuan 'Bersama Meraih Sukses' kepada seluruh pemangku kepentingan melalui penerapan strategi keberlanjutan di aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Kami memanfaatkan peluang untuk meningkatkan kinerja yang mendukung keberlanjutan. Untuk memastikan implementasi inisiatif-inisiatif keberlanjutan berjalan dengan efektif, kami memiliki Satuan Tugas Keberlanjutan Wismilak yang akan berperan dalam memfasilitasi kegiatan, inisiatif, program, serta pelaporan keberlanjutan.

Capaian Kinerja Keberlanjutan Wismilak

Kami bangga pada pencapaian tahun 2021, di mana Wismilak membukukan kinerja yang positif meski dihadapkan pada ketidakpastian karena dampak pandemi COVID-19. Sebanyak 3.439 orang karyawan kami telah memberikan dedikasi, kerja keras, keterampilan, dan semangat setiap harinya untuk membantu Perseroan mencapai target kinerja. Penjualan rokok di Indonesia pada tahun 2021 mengalami peningkatan sebesar 8,95% menjadi 234,55 miliar batang. Wismilak mampu membukukan pertumbuhan penjualan jauh di atas industri yakni sebesar 37,1% dibandingkan pertumbuhan industri sebesar 8,95%. Peningkatan ini terutama berasal dari rokok SKM yang naik tajam sebesar 59,7% menjadi 2,3 miliar batang. Sedangkan untuk penjualan bersih, pada 2021 Wismilak mencatatkan penjualan bersih Rp2.733,7 miliar atau naik 37,1% dari Rp1.994,0 miliar di tahun sebelumnya.

The four Wismilak Sustainability Pillars consist of the Profit, Planet, Profit People, and People pillars. Each pillar has a focus, target, and objectives. In the Profit pillar, we attempt to continuously encourage the growth of business activities; the Planet pillar is the commitment relevant to how we manage environmental impacts; the Profit People pillar is a reference of how we conduct business activities with a priority on collective welfare; and the People pillar is how we sustainably contribute to local economy.

By implementing programs that refer to the Sustainability Pillars, Wismilak has the goal of creating and giving sustainability values in the implementation of the "Achieving Success Together" goal to all stakeholders through the implementation of sustainability strategies in the economic, social, and environmental aspects. We take advantage of the opportunities to improve performance that support sustainability. To ensure the effective implementation of sustainability initiatives, we have the Wismilak Sustainability Task Force, which plays a role in facilitating activities, initiatives, and programs, as well as the reporting of sustainability.

Wismilak Sustainability Performance Achievement

We are proud of the achievements in 2021, in which Wismilak recorded a positive performance despite facing uncertainties due to impacts of the COVID-19 pandemic. 3,439 of our employees have given daily dedication, hard work, skills, and spirit to assist the Company in achieving performance targets. Cigarette sales in Indonesia in 2021 will increase by 8.95% to 234.55 billion sticks. Wismilak was able to record sales growth far above the industry's by 37.1% compared to the industry's growth of 8.95%. This increase mainly came from SKM cigarettes, which rose sharply by 59.7% to 2.3 billion sticks. As for net sales, in 2021 Wismilak recorded net sales of Rp2,733.7 billion, an increase of 37.1% from Rp1,994.0 billion in the previous year.

“Kami percaya, melalui komitmen dan penerapan strategi keberlanjutan, maka kita akan dapat mengelola sumber daya dengan lebih bijak lagi dan mendukung aspek-aspek keberlanjutan di masa mendatang.”

“We believe that through commitment and implementation of sustainability strategy we shall be able to manage resources more prudent and support sustainability aspects in the future.”

Dari sisi operasional, aspek sosial dan lingkungan menjadi perhatian kami. Penerapan sistem manajemen K3 dan pengelolaan lingkungan senantiasa dimonitor secara berkala. Dengan menerapkan praktik K3 terbaik, Wismilak mencatat *zero fatality*, dengan jumlah jam kerja selamat 4.624.608 jam. Atas capaian yang baik ini, Wismilak mendapatkan penghargaan ‘K3 Kecelakaan Nihil’ tingkat nasional dari Kementerian Ketenagakerjaan.

Terkait pengelolaan lingkungan, kami menjalankannya dari dua sisi yaitu internal dan eksternal. Pada proses produksi, kami berupaya mengurangi penggunaan gas alam cair untuk bahan bakar *boiler*, menggunakan SPHT pengganti *shrinkage tunnel* sebagai integrasi dari efisiensi energi dan pengendalian emisi. Upaya ini dilakukan untuk mengurangi jejak karbon. Dengan cara Inisiatif lingkungan ini tidak hanya terbatas dilakukan di internal, namun mencakup pengelolaan dan penghijauan di lingkungan sekitar pabrik. Untuk menurunkan intensitas energi, kami telah menjalankan sejumlah inisiatif pengurangan energi. Rasio efisiensi energi di 2021 sebesar 7,09% lebih rendah jika dibandingkan dengan rasio tahun lalu yaitu 10,5%. Kami mengelola limbah organik menggunakan metode 3R, dan tercatat 61,64% limbah padat organik telah berhasil dimanfaatkan kembali.

Dari sisi pelibatan dan pengembangan masyarakat, kami kembali sukses menyelenggarakan program kewirausahaan Diplomat Success Challenge (DSC) XII. Program ini menjadi salah satu wujud sinergi yang telah nyata menciptakan *shared value* bagi pihak-pihak yang terlibat. Jumlah peserta melonjak hingga 18.233 orang yang terbagi atas 57% peserta perempuan dan 43% peserta laki-laki. Kolaborasi program DSC XII mencakup 18 mitra lokal, 21 inkubator bisnis, dan 40 kampus di Indonesia. Di samping menjalankan DSC XII, kami juga konsisten menjalankan program-program sosial lainnya dari WISMILAK BERBAGI.

From the operations aspect, the social and environmental aspects are our concerns. Implementation of the OHS management system and environmental management is periodically monitored. By implementing the best OHS practices, Wismilak recorded zero fatality, with the total safe man hours of 4,624,608 hours. For this excellent achievement, Wismilak obtained the “OHS Zero Fatality” award at a national level from the Ministry of Labor.

Pertaining to environmental management, we implement it both internally and externally. In the production process, we attempt to reduce the use of liquid natural gas for boiler fuel, using SPHT as substitute for shrinkage tunnel as a form of integration of energy efficiency and emissions control. This effort is made to lower carbon footprints. This environmental initiative is not only performed internally but encompassing management and greening of the environment surrounding the factories. To decrease energy intensity, we have implemented several energy reduction initiatives. The energy efficiency ratio in 2021 was 7.09%, which was lower compared to the 10.5% ratio of the previous year. We process organic waste using the 3R method, and 61.64% of organic solid waste was recorded to be reused.

From the aspect of community engagement and development, we successfully held the Diplomat Success Challenge (DSC) XII entrepreneurship program. This program is one of the realizations of synergy, which has materially generated shared value for relevant parties. The total participants surged to 18,233 people, divided into 57% of female participants and 43% of male participants. The collaboration for the DSC XII program involved 18 local partners, 21 business incubators, and 40 universities in Indonesia. Aside from organizing the DSC XII, we also consistently performed other social activities from WISMILAK BERBAGI.

Menyambut Masa Depan yang Lebih Baik

Pada kesempatan kali ini, izinkan saya atas nama Direksi menyampaikan terima kasih kepada seluruh karyawan atas semangat, dedikasi, loyalitas, dan kerja sama yang telah ditunjukkan sepanjang 2021. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada Dewan Komisaris serta para pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya atas dukungan dan kepercayaan kepada Wismilak.

Bagi Wismilak, strategi keberlanjutan tidak lepas dari strategi Perseroan dan tantangan LST ke depannya akan semakin meningkat seiring dengan banyak pemangku kepentingan yang mengkhawatirkan kelestarian bumi beserta isinya. Oleh sebab itu, Wismilak senantiasa akan meningkatkan penerapan inisiatif-inisiatif keberlanjutan dan bersinergi dengan pihak-pihak yang memiliki semangat yang sama untuk keberlanjutan. Kami ingin memperkuat sinergi secara berkelanjutan untuk dapat menghadapi tantangan bisnis maupun tantangan aspek LST di masa depan, serta menciptakan peluang-peluang baru. Kami berharap, perjalanan keberlanjutan Wismilak dapat memberikan dampak positif serta masa depan yang lebih baik.

Saya mengajak segenap pemangku kepentingan untuk bersama-sama tetap optimis menyambut kemajuan berkelanjutan yang akan kita capai. Dengan bekerja berdampingan dan memperkuat sinergi maka niscaya kita akan dapat meningkatkan kinerja keberlanjutan dan menciptakan nilai bersama.

Welcoming a Better Future

On this occasion, please allow me on behalf of the Board of Directors to express our gratitude to all employees for their spirit, dedication, loyalty, and cooperation shown throughout 2021. I would also like to say thank you to the Board of Commissioners and shareholders as well as other stakeholders for their support and their trust in Wismilak.

For Wismilak, sustainability strategies are inseparable from the strategies of the Company, and future LST challenges will grow as more stakeholders are increasingly concerned about the preservation of the Earth and all it contains. Therefore, Wismilak will continuously improve the implementation of sustainability initiatives and synergize with parties with the similar spirit for sustainability. We wish to sustainably strengthen synergy to be able to face business challenges and LST aspect challenges in the future as well as create new opportunities. We hope that the Wismilak sustainability journey can bring positive impacts and a better future.

I invite all stakeholders to collectively stay optimistic in welcoming the progress in sustainability that we will achieve. By working hand-in-hand and strengthening synergy, we will be able to improve sustainability performance and create value together.

Jakarta, Mei | May 2022

Atas nama Direksi

On Behalf of the Board of Directors

Ronald Walla

Direktur Utama
President Director



Tentang Laporan Keberlanjutan

About the Sustainability Report



Profil Pelaporan

Laporan Keberlanjutan 2021 merupakan kesinambungan dari laporan keberlanjutan tahun 2019 dan 2020 yang terbit pada 23 November 2020 dan 10 Desember 2021. Penerbitan Laporan Keberlanjutan setiap setahun sekali ini, menjadi bentuk transparansi Wismilak kepada pemangku kepentingan atas strategi dan capaian kinerja keberlanjutan yang mencakup aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) dan ekonomi. [102-51] [102-52]

Penyusunan laporan telah disiapkan dan disesuaikan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 dan Standar Global Reporting Initiative (GRI) opsi Inti. Laporan Keberlanjutan 2021 belum dilakukan

Profil Pelaporan

The 2021 Sustainability Report is a continuation of the 2019 and 2020 sustainability reports published on 23 November 2020 and 10 December 2021. Publication of the Sustainability Report once every year is a form of transparency from Wismilak to stakeholders on the sustainability strategies and performance achievements which encompass the environmental, social, governance (LST), and economic aspects. [102-51] [102-52]

Composition of the report has been prepared and adjusted in accordance with the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 and core options of the Global Reporting Initiative (GRI) Standards. The 2021 Sustainability

penjaminan (*assurance*). Meskipun demikian, Wismilak memastikan kualitas informasi yang terkandung dalam laporan diambil dari sumber data yang relevan serta dapat dipertanggungjawabkan. Selain itu, laporan ini telah diketahui dan disetujui oleh Direksi. [102-54] [102-56]

Laporan berisikan data dan informasi yang terjadi pada 1 Januari hingga 31 Desember 2021 serta mencakup tren data tiga tahun terakhir pada tabel. Isi laporan memaparkan kinerja, dampak, respon, aksi Perseroan dalam menanggapi isu-isu ekonomi, sosial, dan lingkungan, dan penerapan tata kelola keberlanjutan. Data dan informasi berasal dari PT Wismilak Inti Makmur Tbk (Entitas Induk). Namun, terdapat beberapa pencatatan data melibatkan PT Gelora Djaja dan PT Gawih Jaya selaku Entitas Anak, yaitu seperti data karyawan, data pelatihan, dan data pemeriksaan kesehatan secara berkala. Data keuangan yang disajikan merupakan data konsolidasian. [102-45] [102-50]

Tidak terdapat data dan informasi yang dinyatakan ulang (*restated*) untuk memperbaiki data dan informasi tahun sebelumnya. [102-48]

Kontak Pelaporan dan Pengaduan (termasuk aspek sosial dan lingkungan): [102-1] [102-3] [102-53]

Report has not undergone assurance. Nevertheless, Wismilak ensures that the quality of the information contained in the report was taken from relevant and accountable data sources. Furthermore, the report has been acknowledged and approved by the Board of Directors. [102-54] [102-56]

The report contains data and information occurring from 1 January to 31 December 2021 as well as comprises the data trend of the last three years in the tables. The content of the report details the performance, impacts, responses, and actions of the company in addressing economic, social, environmental issues as well as the implementation of sustainability governance. The data and information originate from PT Wismilak Inti Makmur Tbk (Parent Entity). However, there are some data recordings involving PT Gelora Djaja and PT Gawih Jaya as Subsidiaries Entities, such as employee data, training data, and data on periodic health checks. The presented financial data is consolidated data. [102-45] [102-50]

There are no restated data and information to correct the data and information of the previous year. [102-48]

Contact for Reporting and Complaints (including social and environmental aspects): [102-1] [102-3] [102-53]

PT Wismilak Inti Makmur Tbk

Satuan Tugas Keberlanjutan Wismilak

Wismilak Sustainability Task Force

Grha Wismilak

Jl. Dr. Soetomo No. 27

Surabaya 60264, Jawa Timur

Surabaya 60264, East Java

Tel: +6231 2952 899

Fax: +6231 2952 800

Surel | Email : information@wismilak.com

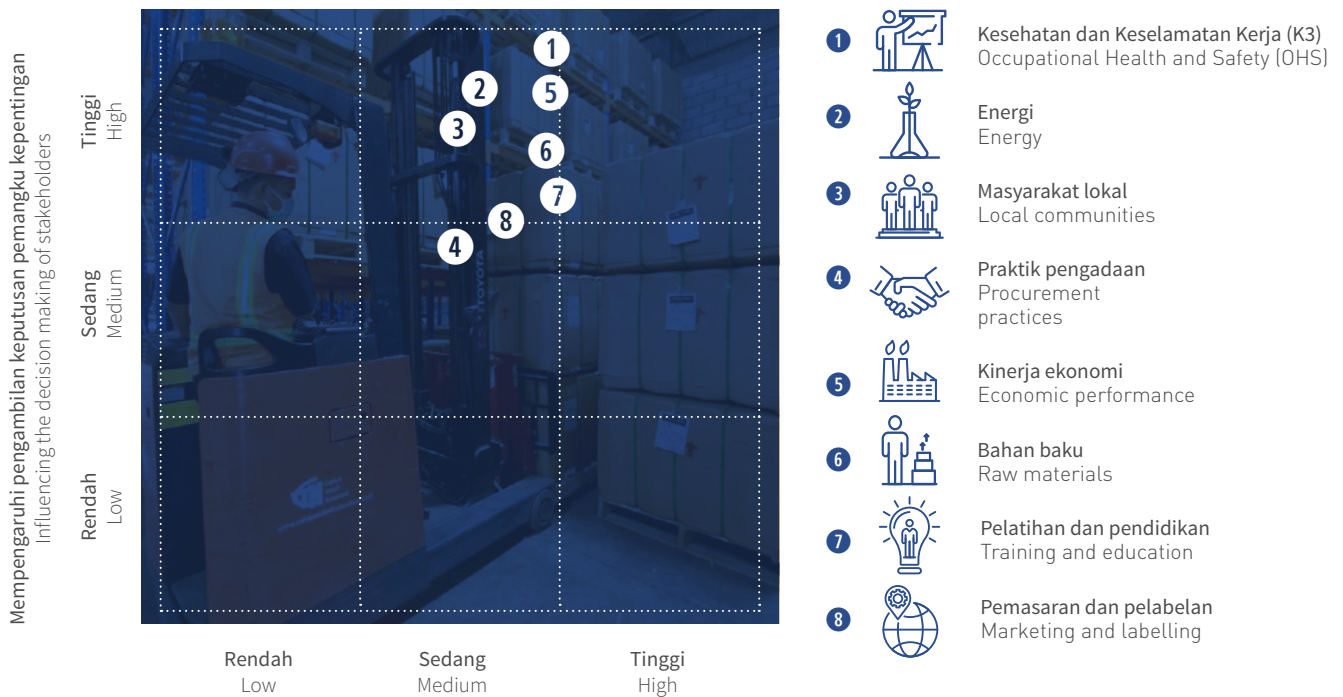
Situs | Website : www.wismilak.com

Topik Material dan Batasan Dampak Pelaporan

Proses penentuan topik material, batasan topik, dan isi laporan melibatkan beberapa pihak baik internal maupun eksternal yang dilaksanakan saat *kickoff meeting* antara manajemen dengan akademisi dan pengamat keberlanjutan. Sisi internal mempertimbangkan isu dan dampak keberlanjutan (ekonomi, sosial, dan lingkungan), sedangkan sisi eksternal mempertimbangkan isu dan dampak signifikan lainnya yang menjadi perhatian pemangku kepentingan. Setelah analisis, topik material juga disinergikan untuk mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). [102-46]

Hasil dari penentuan topik material kemudian dikaji oleh manajemen, dengan mempertimbangkan bahwa topik material dan batasan dampaknya masih relevan (tidak ada perubahan) untuk disampaikan dalam Laporan Keberlanjutan 2021. Tidak ada perubahan signifikan pada topik material, batasan dampak, ataupun siklus pelaporan. [102-49]

Matriks Topik Material Matrix of Material Topics



Material Topics and Impact Boundaries of the Report

The material topics presented have been identified for their influence both internally (Company) and externally (stakeholders). Internally, the significance of the material topics has been identified against performance achievements in economic, social, and environmental aspects. Externally, the material topics reported have considered significant issues and other impacts that became the concern of the stakeholders. The Company also identified and synergized the management of material topics to support Sustainable Development Goals (SDGs).

The results from determining material topics were then assessed by the management with the consideration that the material topics and impact boundaries were relevant (no changes) to be presented in the 2021 Sustainability Report. There are no significant changes in the material topics, impact boundaries, or reporting cycle. [102-49]

Topik Material, Isu Keberlanjutan, dan Pengaruh pada Pemangku Kepentingan [102-47]

Material Topics, Sustainability Issues, and Impact to the Stakeholder

Topik Material Material Topic	TPB SDG	Isu Keberlanjutan Sustainability Issue	Pemangku Kepentingan Stakeholder	
			Internal	Eksternal External
Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) <i>Occupational Health and Safety (OHS)</i>		<p>Mewujudkan lingkungan di mana seluruh karyawan dapat bekerja dengan aman dan mencegah terjadinya kecelakaan di tempat kerja. Selain itu, fokus K3 di tahun 2021 memastikan karyawan terhindar dari virus COVID-19 berdasarkan milestone Perseroan terkait pencegahan COVID-19.</p> <p><i>Creating an environment where all employees can work safely and prevent accidents in the workplace. In addition, the focus on K3 in 2021 ensures that employees are protected from the COVID-19 virus based on the Company's milestones related to COVID-19 prevention.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan • Employees 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemerintah • Pemasok • Mitra Kerja • Government • Suppliers • Business Partners
Energi <i>Energy</i>		<p>Penerapan berbagai inovasi efisiensi energi dalam rangka meningkatkan kesadaran terhadap lingkungan dan efektivitas kegiatan operasional.</p> <p><i>Implementation of various energy efficiency innovations in order to increase awareness of the environment and the effectiveness of operational activities.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pemegang Saham • Karyawan • Shareholders • Employees 	<ul style="list-style-type: none"> • Masyarakat • Pemerintah • Mitra Kerja • Communities • Government • Business Partners
Masyarakat Lokal <i>Local Communities</i>	  	<ul style="list-style-type: none"> • Pelibatan dan perekrutan masyarakat lokal dalam kegiatan operasional sesuai kebutuhan dan kapabilitas sumber daya manusia (SDM) • Menciptakan dan melaksanakan kegiatan dalam rangka pertumbuhan ekonomi lokal • <i>Engagement and recruitment local community in operational activities according to needs and capabilities human resources (HR)</i> • <i>Creating and carry out activities in framework of economic growth local</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Masyarakat • Karyawan • Communities • Employees 	<ul style="list-style-type: none"> • Masyarakat • Pemerintah • Media • Communities • Government • Media
Praktik Pengadaan <i>Procurement Practices</i>		<p>Mengutamakan pengadaan barang dan jasa secara lokal untuk keperluan material produksi.</p> <p><i>Prioritizing the procurement of goods and services locally for the purposes of production materials.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pemegang Saham • Karyawan • Shareholders • Employees 	<ul style="list-style-type: none"> • Mitra Kerja • Pemasok • Masyarakat • Asosiasi • Business Partners • Suppliers • Communities • Associations

Topik Material Material Topic	TPB SDG	Isu Keberlanjutan Sustainability Issue	Pemangku Kepentingan Stakeholder	
			Internal	Eksternal External
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	 	<p>Memperhatikan peningkatan kinerja ekonomi Perseroan dan manfaat kepada kepada pemangku kepentingan terkait.</p> <p><i>Attention to the improvement of the Company's economic performance and benefits to related stakeholders.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pemegang Saham • Investor • Karyawan • Shareholders • Investors • Employees 	<ul style="list-style-type: none"> • Masyarakat • Pemerintah • Media • Communities • Government • Media
Bahan Baku <i>Raw Materials</i>		<p>Ketersediaan dan kualitas material produk dan kemasan produk yang dipasok berdampak signifikan bagi proses produksi.</p> <p><i>The availability and quality of product materials and product packaging supplied have a significant impact on the production process.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan • Employees 	<ul style="list-style-type: none"> • Konsumen • Pemasok • Consumers • Suppliers
Pelatihan dan Pendidikan <i>Training and Education</i>	  	<p>Memberikan dan mendorong karyawan secara setara dan sama, dalam meningkatkan kemampuan demi menunjang kinerja dan karir karyawan</p> <p><i>Provide and encourage employees equally and equally, in improving abilities to support employee performance and careers</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan • Employees 	<ul style="list-style-type: none"> • Masyarakat • Pemerintah • Communities • Government
Pemasaran dan Pelabelan <i>Marketing and Labelling</i>		<p>Kepatuhan terhadap kebijakan dan peraturan yang berlaku, serta pemberian informasi produk kepada pemangku kepentingan.</p> <p><i>Compliance with applicable policies and regulations, as well as providing product information to stakeholders.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pemegang Saham • Karyawan • Shareholders • Employees 	<ul style="list-style-type: none"> • Masyarakat • Konsumen • Pemerintah • Mitra Kerja • Communities • Consumer • Government • Business Partners



Pelibatan Pemangku Kepentingan

Wismilak mengidentifikasi adanya sepuluh kelompok pemangku kepentingan yang semua pihak dipengaruhi dan memengaruhi praktik bisnis. Adanya pelibatan ini merupakan salah satu cara untuk menjaga hubungan dan mendapatkan kepercayaan dari pemangku kepentingan yang dipilih berdasarkan penilaian dan pertimbangan dari Perseroan.

Stakeholder Engagement

Wismilak identifies ten stakeholder groups that influence and are influenced by business practices. Engagement is one of the methods to maintain relations and gain the trust of selected stakeholders based on the assessment and consideration of the Company.

Pelibatan Pemangku Kepentingan [102-40] [102-42] [102-43] [102-44] Stakeholder Engagement

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Dasar Pemilihan Basis for Selection	Isu Signifikan & Perhatian Significant Issues & Concerns	Metode, Respon, dan Frekuensi Pelibatan Engagement Methods, Responses, and Frequency
Pemegang Saham <i>Shareholder</i>	Komitmen Perseroan dan tanggung jawab dalam pelaksanaan kinerja usaha <i>The commitment and Responsibility of the Company in implementing business performance</i>	<ul style="list-style-type: none"> Kinerja usaha dan proyeksi usaha ke depan Aksi Korporasi <i>Business performance and future business projections</i> <i>Corporate actions</i> 	<p>Minimal satu kali dalam setahun:</p> <ul style="list-style-type: none"> Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Paparan Umum Perseroan <p><i>At least once a year:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Annual General Meeting of Shareholders</i> <i>General Disclosures of the Company</i>
Investor <i>Investor</i>	Komitmen dan tanggung jawab dalam keterbukaan informasi <i>Commitment and responsibility in information transparency</i>	<ul style="list-style-type: none"> Kinerja Usaha dan Proyeksi Usaha ke depan Aksi Korporasi Perseroan <i>Business performance and future business projections</i> <i>Corporate actions</i> 	<p>Sesuai Kebutuhan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pertemuan Investor secara daring maupun melalui telekonferensi Keterbukaan informasi melalui kanal komunikasi resmi Perseroan (situs web) <p><i>As Needed:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Investors Meeting, whether online or by teleconference</i> <i>Transparency through the official communication channel of the Company (website)</i>

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Dasar Pemilihan Basis for Selection	Isu Signifikan & Perhatian Significant Issues & Concerns	Metode, Respon, dan Frekuensi Pelibatan Engagement Methods, Responses, and Frequency
<p>Masyarakat <i>Community</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Keterlibatan dalam pengembangan masyarakat Kontribusi positif terhadap lingkungan sekitar Perseroan <i>Engagement in community development</i> <i>Positive contribution to the environment surrounding environment of the Company</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Tanggung jawab sosial dan lingkungan Perseroan Lapangan pekerjaan bagi masyarakat lokal Literasi Kewirausahaan Kepedulian kepada masyarakat terkait pandemi COVID-19 <i>The social and environmental responsibility of the Company</i> <i>Job for local communities</i> <i>Entrepreneurship Literacy</i> <i>Care for the community pertaining to the COVID-19 pandemic</i> 	<p>Minimal satu kali dalam setahun:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pelaksanaan program tanggung jawab sosial perusahaan Pelibatan masyarakat di sekitar lingkungan Perseroan dalam kegiatan sosial Pelaksanaan literasi kewirausahaan untuk mendukung kemajuan wirausaha Indonesia Sosialisasi maupun pelaksanaan program sosial terkait pandemi COVID-19 <p><i>At least once a year:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Corporate social responsibility program implementation</i> <i>Engagement of communities in the surrounding environment of the Company</i> <i>Entrepreneurship literacy implementation to support the progress of Indonesian entrepreneurship</i> <i>Socialization and implementation of social programs related to the COVID-19 pandemic</i> <p>Sesuai kebutuhan:</p> <p>Perekrutan sumber daya manusia dari wilayah sekitar area operasional Perseroan sesuai dengan persyaratan.</p> <p><i>As needed:</i></p> <p><i>Recruitment of human capital from the surrounding areas of the areas of operation of the Company in accordance with requirements.</i></p>
<p>Pemasok <i>Supplier</i></p>	<p>Keterkaitan terhadap kualitas produk berdasarkan kualitas bahan baku</p> <p><i>Pertains to product quality based on the quality of raw materials</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Seleksi pemasok sesuai peraturan Evaluasi terhadap vendor (kualitas, kuantitas, ketetapan waktu, pengiriman, penawaran harga, dan pelayanan) <i>Supplier selection in accordance with regulations</i> <i>Evaluation of vendors (quality, quantity, time, delivery, price, and service)</i> 	<p>Evaluasi pemasok dilakukan sesuai kebutuhan.</p> <p><i>Supplier evaluation is conducted as needed</i></p>
<p>Konsumen <i>Consumer</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Komitmen untuk kualitas produk dan jasa Layanan pelanggan <i>Commitment to quality products and services</i> <i>Customer service</i> 	<p>Kualitas produk</p> <p><i>Product quality</i></p>	<p>Setiap Hari:</p> <ul style="list-style-type: none"> Inspeksi kualitas mulai dari material datang, proses produksi hingga produk yang dihasilkan <p><i>Daily:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Quality inspection starting from the arrival of materials, the production process, to generated products</i> <p>Minimal satu kali dalam seminggu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Evaluasi terhadap pencapaian kualitas produk <p><i>At least once a week:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Evaluation of product quality achievement</i> <p>Sesuai Kebutuhan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Penanganan pengaduan Kegiatan promosi produk dengan pelibatan pelanggan <p><i>As needed:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Handling of complaints</i> <i>Product promotion activities with consumer engagement</i>

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Dasar Pemilihan Basis for Selection	Isu Signifikan & Perhatian Significant Issues & Concerns	Metode, Respon, dan Frekuensi Pelibatan Engagement Methods, Responses, and Frequency
<p>Asosiasi <i>Association</i></p>	<p>Peran sektor penunjang untuk memperkuat pengetahuan, regulasi, dan praktik usaha Perseroan</p> <p><i>The supporting sector role to strengthen knowledge, regulations, and business practices of the Company</i></p>	<p>Sumber berbagi informasi terkait industri</p> <p><i>A source of sharing information pertaining to the industry</i></p>	<p>Minimal satu kali dalam setahun:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sumber daya sebagai dukungan terhadap asosiasi • Memberikan masukan • Keterlibatan dalam aktivitas asosiasi <p><i>At least once a year:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Resources as support for the association</i> • <i>Giving inputs</i> • <i>Involvement in association activities</i>
<p>Karyawan <i>Employee</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kesehatan, keselamatan, dan keamanan kerja • Kesetaraan dalam jenjang karir, pengembangan kompetensi, dan penilaian kerja • <i>Occupational health, safety, and security</i> • <i>Equality in career path, competency development, and work assessment</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Jaminan K3 • Jaminan kesejahteraan karyawan • Program pengembangan kompetensi • Peluang kenaikan jenjang karir • <i>OHS guarantee</i> • <i>Employee welfare guarantee</i> • <i>Competency development programs</i> • <i>Opportunity for career advancement</i> 	<p>Sesuai Kebutuhan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Survei karyawan • Program apresiasi karyawan • Pendidikan dan pengembangan kompetensi karyawan <p><i>As needed:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Employee survey</i> • <i>Employee appreciation program</i> • <i>Employee education and competency development</i>
<p>Pemerintah <i>Government</i></p>	<p>Penerapan peraturan</p> <p><i>Implementation of regulations</i></p>	<p>Ketaatan dan kepatuhan terhadap perundang-undangan</p> <p><i>Obedience and compliance with the law</i></p>	<p>Minimal satu kali dalam setahun:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pelaporan kinerja dan keuangan Perseroan • Penerapan program tanggung jawab Perseroan dan pelaporan • Pelaksanaan audit internal maupun eksternal <p><i>At least once a year:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Reporting of the performance and finances of the Company</i> • <i>Implementation of the corporate responsibility of the Company and reporting</i> • <i>Implementation of internal and external audit</i> <p>Sesuai Kebutuhan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pemenuhan informasi atau pelaporan yang diminta • Diskusi maupun sosialisasi program perusahaan yang dapat memberikan kontribusi bagi masyarakat <p><i>As needed:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Fulfilling requested information or reporting</i> • <i>Discussion and socialization of company programs that can contribute to the community</i>

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Dasar Pemilihan Basis for Selection	Isu Signifikan & Perhatian Significant Issues & Concerns	Metode, Respon, dan Frekuensi Pelibatan Engagement Methods, Responses, and Frequency
Media	Penyalur informasi dari Perseroan kepada publik <i>Distributor of information from the Company to the public</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Informasi kinerja ekonomi • Informasi kegiatan CSR • Informasi program Perseroan • <i>Economic performance information</i> • <i>CSR activities information</i> • <i>Company programs information</i> 	Minimal satu kali dalam setahun: <ul style="list-style-type: none"> • Konferensi media untuk sosialisasi program/kegiatan korporasi • Distribusi dan publikasi rilis melalui situs web perusahaan <i>At least once a year:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Media conference for the socialization of corporate programs/activities</i> • <i>Distribution and publication released via the company website</i> Sesuai Kebutuhan: Pemenuhan permintaan wawancara maupun pemberian informasi yang diminta <i>As Needed:</i> <i>Fulfilling requests for interview or required information</i>
Mitra Kerja <i>Business Partner</i>	Hubungan kerja sama pekerjaan yang saling menguntungkan <i>Mutually beneficial cooperative work relations</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Kerja sama yang berkelanjutan • Ketepatan kuantitas dan kualitas barang/jasa, pada saat pengiriman dilakukan • Jangka waktu pembayaran • <i>Legalitas mitra kerja/vendor</i> • <i>Sustainable cooperation</i> • <i>Accuracy in the quantity and quality of products and services on delivery</i> • <i>Term of payment</i> • <i>Legality of business partners/vendors</i> 	Minimal satu kali dalam setahun: <ul style="list-style-type: none"> • Evaluasi vendor • Kunjungan vendor <i>At least once a year:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Vendor evaluation</i> • <i>Vendor visitation</i> Sesuai Kebutuhan: <ul style="list-style-type: none"> • Sharing knowledge terkait produk/jasa • Pelatihan terkait produk/jasa <i>As needed:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sharing knowledge pertaining to products/services</i> • <i>Training pertaining to products/services</i>

Wismilak mengadakan paparan ke publik pada 27 Juli 2021. Kegiatan dilakukan dalam bentuk pemaparan kinerja dan pencapaian Perseroan oleh manajemen. Dalam pemaparan, Wismilak juga menjawab pertanyaan dan mendapatkan masukan dari masyarakat yang akan dijadikan sebagai salah satu peningkatan untuk tahun mendatang.

Wismilak held a public disclosure on 27 July 2021. The activity was conducted in the form of presentation of the company's performance and achievements by management. In his presentation, Wismilak also answered questions and received input from the community as points of improvement in the coming year.

Tanggapan atas Umpan Balik Laporan Sebelumnya

Wismilak menyatakan apresiasi sebesar-besarnya kepada seluruh pemangku kepentingan atas terbitnya Laporan Keberlanjutan tahun 2020. Berkaitan dengan terbitnya Laporan Keberlanjutan 2020, tidak terdapat masukan/saran terkait kualitas pelaporan namun, terdapat masukan dari beberapa pemangku kepentingan dan telah direspon oleh Perseroan untuk meningkatkan program keberlanjutan di antaranya, terkait penerapan insersi keberlanjutan pada program-program Wismilak oleh Global Reporting Initiatives (GRI) dan penerapan program Aksiliterasi Surabaya dengan Pemerintah Kota Surabaya. Perseroan sangat terbuka akan masukan dan saran yang diberikan, khususnya untuk meningkatkan kinerja dan kualitas pelaporan. Selanjutnya, tanggapan atas Laporan Keberlanjutan 2021 ini dapat disampaikan melalui information@wismilak.com. [102-53]

Tanggapan atas Umpan Balik Laporan Sebelumnya

Wismilak conveys the utmost appreciation to all stakeholders for the publication of the 2020 Sustainability Report. In relation to the publication of the 2020 Sustainability Report, there is no input/suggestion regarding the quality of reporting, however, there have been inputs from several stakeholders and the Company has responded to improve sustainability programs, including the implementation of sustainability insertions in Wismilak programs by Global Reporting Initiatives (GRI) and the implementation of the Aksiliterasi Surabaya program with the Surabaya City Government. The Company is highly receptive to the inputs and recommendations given, particularly in improving the performance and quality of reporting. Furthermore, response to the 2021 Sustainability Report can be communicated via information@wismilak.com. [102-53]



Tentang Wismilak

About Wismilak

Visi, Misi, dan Nilai-nilai

Vision, Mission, and Values [102-16]

Visi

Vision

Menjadi pelaku industri kelas dunia dengan keunggulan kualitas produk dan jasa yang dihasilkan dengan pertumbuhan berkesinambungan yang diperoleh melalui integritas, kerja sama tim, pengembangan yang berkelanjutan, serta inovasi.

Becoming a world-class industrial player with premium quality products and services through continuous improvement driven by integrity, teamwork, continuous development and innovation.

Misi

Mission

Bersama meraih sukses melalui kerja sama dengan semua pemangku kepentingan (konsumen, pemegang saham, karyawan, distributor, pemasok, dan masyarakat)

Achieving success together through cooperation with all stakeholders (customers, shareholders, employees, distributors, suppliers and the public)

Menghasilkan produk dan jasa dengan kualitas terbaik

Providing products and services with the highest quality

Bertanggung jawab dan berkomitmen terhadap lingkungan dan komunitas

Being responsible and committed towards the community and surroundings

Nilai keberlanjutan Wismilak terdapat dalam Standar Perilaku Perusahaan yang mengatur tentang etika Perseroan pada aspek bisnis, sosial, maupun lingkungan. Setiap Insan Wismilak wajib mematuhi dan menerapkan standar perilaku tersebut dengan menandatangani Pakta Integritas. [102-16]



Nilai dan Perilaku Perseroan

Company Values and Behaviour

Nilai-Nilai WISMILAK

WISMILAK Values

Bersama Meraih Sukses

Achieving Success Together (BMS)

Memiliki Integritas Tinggi

Possessing High Integrity

Semangat *Continuous Improvement*

The spirit of Continuous Improvement (CI)



Perilaku WISMILAK

WISMILAK Behaviour

"Empati – Menjadi Duta Wismilak
– Efektif dan Efisien
– Bicara berdasarkan Data
– Kolaboratif – Tegas
– Berpikiran Terbuka"

"Empathy – Be a Wismilak Ambassador
– Effective & Efficient – Speak with Data
– Collaborative – Decisive
– Open Mind"

Wismilak's sustainability values are affirmed in the Code of Conduct of the Company, which governs the ethics of the Company in business, social, and environmental aspects. Every Wismilak Personnel is obliged to comply with and implement these standards of behavior by signing the Integrity Pact. [102-16]

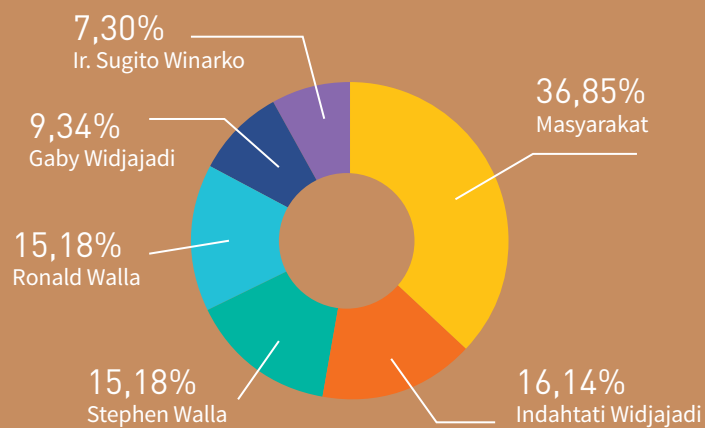
Profil Perseroan [102-1] [102-2] [102-5]

PT Wismilak Inti Makmur Tbk (Wismilak) didirikan pada 14 Desember 1994. Bentuk legal Wismilak adalah 'Perseroan Terbatas' yang menjual sahamnya di bursa dengan kode saham 'WIIM'.

Company Profile [102-1] [102-2] [102-5]

PT Wismilak Inti Makmur Tbk (Wismilak) was established on 14 December 1994. The legal form of Wismilak is a 'Limited Liability Company' that trades its shares on the exchange with the share code of 'WIIM'.

Kepemilikan Saham Shares Ownership

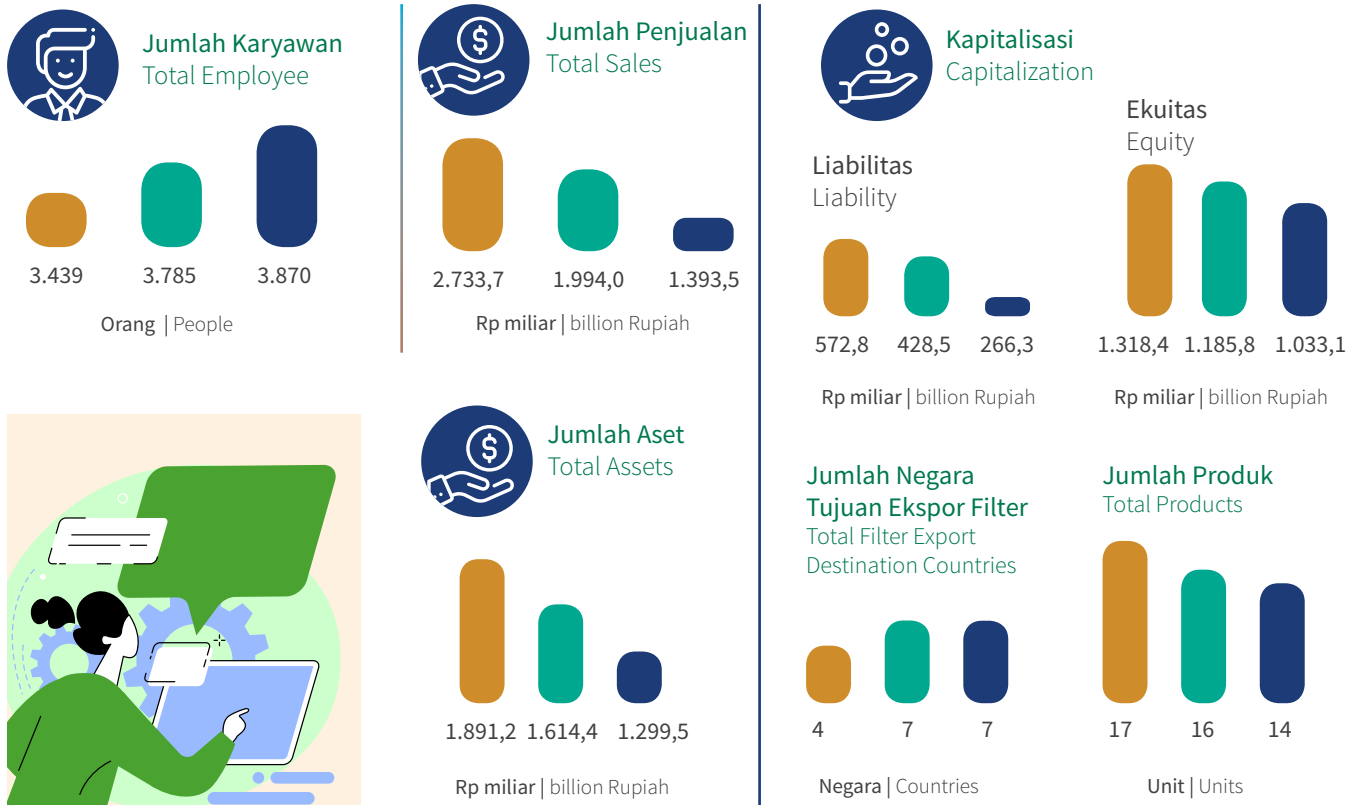


Wismilak memproduksi bumbu rokok, filter, dan bahan pendukung rokok lainnya. Selain itu, Perseroan juga memasarkan dan menjual produk rokok beserta kelengkapannya; serta menjalankan penyertaan pada produsen rokok kretek. Produk-produk Wismilak dapat dilihat di situs web Perseroan, www.wismilak.com, menu "Produk Kami".

Wismilak produces cigarette flavouring, filter, and other cigarette supporting materials. Additionally, the Company also markets and sells cigarette products and their paraphernalia as well as invests in kretek cigarette producing companies. Wismilak products can be viewed on the company website, www.wismilak.com, menu "Our Products".

Skala Organisasi [102-7] Organizational Scale

2021 2020 2019



Wilayah Operasi dan Pasar Terlayani

[102-4] [102-6] [102-10]

Seluruh kegiatan operasional entitas induk dan entitas anak dari proses produksi, distribusi, dan pemasaran produk dikerjakan di Indonesia. Pada tahun 2021, terdapat penambahan wilayah operasional yaitu, Area Distribusi Tangerang. Distribusi terbesar untuk produk yaitu dari Indonesia sebagai pasar dalam negeri diikuti dengan pasar luar negeri, seperti Cina, Vietnam, Taiwan, dan Belize yang dikhususkan untuk ekspor produk filter rods.

Operational Areas and Market Served

[102-4] [102-6] [102-10]

All operational activities of the parent entity and subsidiary entities from the production, distribution, and marketing processes of products are conducted in Indonesia. In 2021, there was an additional area of operation, which was the Tangerang Distribution Area. The largest distribution for the products is Indonesia as the domestic market, followed by overseas markets, such as China, Vietnam, Taiwan, and Belize, which are specialized for the filter rods product export.

Area Distribusi Wismilak Wismilak Distribution Areas



4

Luar Negeri
Overseas

4

Sentra Logistik Regional
Regional Logistic Center

4

Fasilitas Produksi
Production Facilities

21

Area Distribusi
Distribution Area



- Fasilitas Produksi
Production Facilities
- Sentra Logistik Regional
Regional Logistic Center
- Area Distribusi
Distribution Area

Sertifikasi, Akreditasi, dan Inisiatif Eksternal [102-12] Certification, Accreditation, and External Initiative



Tahun ini, Wisnilak belum mengikuti inisiatif baik nasional maupun internasional yang diselenggarakan oleh pihak ketiga terkait dengan keberlanjutan. Meskipun demikian, Perseroan telah mengimplementasi prinsip keberlanjutan untuk meningkatkan dalam hal layanan, operasional, kualitas, serta aspek yang terkait lainnya.

Perseroan juga melibatkan pihak independen untuk mendapatkan sertifikasi dan akreditasi agar implementasi kegiatan operasional sesuai dengan standar.

This year, Wisnilak has not taken initiatives, whether national or international held by a third party, pertaining to sustainability. Nevertheless, the Company has implemented sustainability principles to improve services, operations, quality, as well as other relevant aspects.

The Company also engaged independent parties to obtain certification and accreditation to meet the standards.

ISO/IEC 17025:2017

**Standar Kompetensi Laboratorium
Penguji dan Kalibrasi**
Standard Competencies for Testing and
Calibration Laboratories

22 September 2021 - 19 September 2026
September 22, 2021 - September 19, 2026

Komite Akreditasi Nasional
National Accreditation Committee

ISO/IEC 17043:2010

**Penilaian Kesesuaian - Persyaratan
Umum Uji Profisiensi**
Compatibility Assessment - General
Requirements for Proficiency Testing

22 September 2020 - 20 September 2025
September 22, 2020 - September 20, 2025

Komite Akreditasi Nasional
National Accreditation Committee

ISO 9001:2015

Manufacturing of Filter Rods for Cigarette

5 Mei 2021 - 27 Februari 2024
May 5, 2021 - February 27, 2024

Bureau Veritas Certification
Holding SAS - UK Branch

Keanggotaan Asosiasi [102-13]

Association Membership

Nama Name	Organisasi/Asosiasi Organization/Association	Jabatan Position	Periode Jabatan Term of Office
Ronald Walla (Direktur Utama) (President Director)	Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) <i>The Employers' Association of Indonesia (APINDO)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Anggota Dewan Pimpinan Harian • Ketua Bidang UKM IKM • <i>Member of Organization Management of The Employers' Association of Indonesia (APINDO)</i> • <i>Head of Small and Medium Enterprises and Industry</i> 	2018 – 2023
Henry Najoan (Chief Personnel)	Gabungan Perserikatan Pabrik Rokok Indonesia (GAPRI) <i>Indonesian Cigarette Manufacturers Association (GAPRI)</i>	Ketua <i>Chairman</i>	2019 – 2022
Edric Chandra (Community & Event Manager)	Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) <i>The Employers' Association of Indonesia (APINDO)</i>	Anggota Bidang Kemitraan <i>Member of the Partnership Division</i>	2018 – 2023
Anastesya Ftaryana (Public Relations Manager)	Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) <i>The Employers' Association of Indonesia (APINDO)</i>	Anggota Bidang Pengembangan Kewirausahaan <i>Member of the Entrepreneurship Development Division</i>	2018 – 2023



Penghargaan Tahun 2021 2021 Awards

Ajang Event	Prestasi Achievement	Penyelenggara Organizer	Tanggal Perolehan Achievement Date
	Penghargaan K3 Tahun 2021 2021 OHS Award Penghargaan K3 Kecelakaan Nihil tingkat Nasional dengan 10.815.575 jam kerja selama periode 1 November 2013 – 31 Oktober 2020 kepada PT Gelora Djaja National OHS Award for Zero Accident with 10,815,575 working hours from November 1, 2013 – October 31, 2020 to PT Gelora Djaja	Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia	5 Januari 2021 January 5, 2021
	Penghargaan K3 Tahun 2021 2021 OHS Award Penghargaan K3 Kecelakaan Nihil tingkat Nasional dengan 4.824.370 jam kerja selama periode 1 November 2013 – 31 Oktober 2020 kepada PT Gelora Djaja Unit Bojonegoro 2 National OHS Award for Zero Accident with 4,824,370 working hours from November 1, 2013 – October 31, 2020 to PT Gelora Djaja Unit Bojonegoro 2	Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia	5 Januari 2021 January 5, 2021
	The Best Public Relation Program The Best Media Relation PR Program of the Year 2021 kategori Media Relations Program dalam rangka membangun dan menjaga hubungan baik Perseroan dengan awak media The Best Media Relation PR Program of the Year 2021 for Media Relations Program category in terms of building and maintaining good relations between the company and media	Majalah SWA	3 Maret 2021 March 3, 2021
	Penghargaan K3 Tahun 2021 2021 OHS Award Penghargaan K3 Kecelakaan Nihil tingkat Nasional dengan 10.815.575 jam kerja selama periode 1 November 2013 – 31 Oktober 2020 National OHS Award for Zero Accident with 10,815,575 working hours from November 1, 2013 – October 31, 2020 period	Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia	22 April 2021 April 22, 2021
	Penghargaan Pencegahan dan Penanggulangan (P2) COVID-19 di Tempat Kerja Award for COVID-19 Prevention and Handling at the Workplace with PLATINUM Category	Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia	28 April 2021 April 28, 2021
	Marketeers OMNI Brands of the Year 2021 Marketeers OMNI Brands of the Year 2021 Diplomat Success Challenge menerima penghargaan Marketeers OMNI Brands of the Year 2021 karena dinilai sukses menjalankan The Entrepreneurship Ecosystem Platform. Diplomat Success Challenge received the 2021 Marketeers OMNI Brands of the Year award for its success in running the Entrepreneurship Ecosystem Platform.	MarkPlus, Inc	9 September 2021 September 9, 2021
	Human Resources Excellence Awards 2021 Human Resources Excellence Awards 2021 Excellence in COVID-19 Response (Silver) Excellence in COVID-19 Response (Silver)	Human Resources	8 Desember 2021 December 8, 2021

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategies



Pilar Keberlanjutan Wismilak

Keberlanjutan merupakan suatu komitmen Wismilak dalam melaksanakan praktik bisnisnya untuk menghasilkan produk dengan kualitas tinggi dengan memperhatikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Pengembangan strategi keberlanjutan dijalankan didasarkan pada Nilai-nilai dan Perilaku Wismilak dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) yang telah ditetapkan oleh Perseroan, antara lain Tujuan 3 (Kesehatan yang Baik dan Kesejahteraan), Tujuan 4 (Pendidikan Bermutu), Tujuan 8 (Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi), Tujuan 10 (Mengurangi Ketimpangan), Tujuan 13 (Penanganan Perubahan Iklim), dan Tujuan 16 (Perdamaian, Keadilan, dan Kelembagaan yang Kuat). Penerapan prinsip keberlanjutan seperti manusia (*people*), lingkungan (*planet*), dan keuntungan (*profit*) juga diterapkan dalam pengembangan strategi keberlanjutan Perseroan. Maka dari itu, segala komitmen yang mendukung keberlanjutan telah ditetapkan dalam sebuah Pilar Keberlanjutan Wismilak.

Wismilak Sustainability Pillars

Sustainability is a commitment from Wismilak in conducting business practices to manufacture products with high quality and taking into consideration the economic, social, and environmental aspects. The development of sustainability strategies is based on the Wismilak Values and Behavior and in support of the Sustainable Development Goals (SDGs) established by the Company, among which are Goal 3 (Good Health and Well-Being), Goal 4 (Quality Education), Goal 8 (Decent Work and Economic Growth), Goal 10 (Reduced Inequalities), Goal 13 (Climate Action), and Goal 16 (Peace, Justice, and Strong Institutions). Sustainable principles, such as people, planet, and profit, are also implemented in the development of the sustainability strategies of the company. Therefore, all commitments that support sustainability have been established in the Wismilak Sustainability Pillars.

Pilar Keberlanjutan Wismilak Wismilak Sustainability Pillars

Tujuan:

Menciptakan dan memberikan nilai keberlanjutan dalam penerapan tujuan 'Bersama Meraih Sukses' kepada seluruh pemangku kepentingan melalui penerapan strategi keberlanjutan di aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Goal:

Creating and giving sustainability values in the implementation of the 'Achieving Success Together' goal to all stakeholders through the implementation of sustainability strategies in the economic, social, and environmental aspects.



Mendorong Pertumbuhan Kegiatan Usaha

Encouraging The Growth of Business Activities

Mengelola Dampak Lingkungan

Managing Environmental Impacts

Melakukan Kegiatan Usaha Dengan Prioritas Kesejahteraan Bersama

Conducting Business Activities With A Priority on Collective Welfare

Berkontribusi Pada Ekonomi Lokal

Contributing to Local Economy

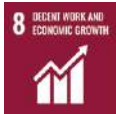
Dukungan pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Support towards Sustainable Development Goals

 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	No.	Inisiatif Initiative	Target Capaian Tahunan Annual Achievement Target	Capaian 2021 2021 Achievement
	1. Penerapan prinsip dan manajemen kesehatan dan keselamatan kerja (K3). <i>Implementing the principles and management of occupational health and safety (OHS).</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pelaksanaan terkait K3 di seluruh wilayah operasional • Nihil kecelakaan kerja • <i>Implementation pertaining to OHS in all operational areas</i> • <i>Zero work accidents</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Pelaksanaan pelatihan "Basic Safety" dilakukan sebanyak 25 sesi diikuti 408 peserta. • Nihil kecelakaan kerja di Unit Bojonegoro 1 dan Unit Bojonegoro 2 • Penghargaan Nihil Kecelakaan Kerja untuk unit Bojonegoro 1 yang diberikan oleh Gubernur Provinsi Jawa Timur dan Kemenaker Republik Indonesia • <i>Implementation of the "Basic Safety" training was carried out in 25 sessions attended by 408 participants.</i> • <i>Zero work accidents at Bojonegoro 1 Unit and Bojonegoro 2 Unit</i> • <i>Zero Work Accidents Award for the Bojonegoro 1 Unit given by the Governor of the East Java Province and Minister of Labor of the Republic of Indonesia</i> 	
	2. Program kesehatan seluruh karyawan, meliputi pemeriksaan (<i>medical check-up/MCU</i>), pemberian suplemen kesehatan, edukasi, dan fasilitas kesehatan. <i>Providing healthcare programs for all employees, including medical check-up (MCU), distribution of health supplements, education, and healthcare facilities.</i>	Pelaksanaan program kesehatan seluruh karyawan <i>Implementation of healthcare programs for all employees</i>	<ul style="list-style-type: none"> • 100% karyawan diberikan suplemen • 94% kehadiran peserta edukasi kesehatan dari tim health target 247 karyawan dengan materi gagal ginjal, stroke, dan COVID-19. • Terdapat klinik di area operasional Buntaran • <i>100% of employees are given supplements.</i> • <i>94% percentage of participant attendance in the health education from the health team target of 247 employees with the materials of kidney failure, stroke, COVID-19 pandemic.</i> • <i>Clinics in the Buntaran area of operations.</i> 	
	3. <i>Contingency Plan</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki program pelatihan keselamatan dan simulasi tanggap darurat bagi karyawan yang dilakukan rutin tiap enam bulan sekali. • Penerapan upaya pencegahan virus COVID-19 • Pendaftaran Program Vaksin untuk seluruh karyawan Wismilak • <i>Have a safety training program and emergency response simulation for employees which is carried out regularly every six months.</i> • <i>Implementation of COVID-19 virus prevention efforts</i> • <i>Vaccine Program Registration for all Wismilak employees</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Pelaksanaan training P3K, training PMK dan simulasi tanggap darurat • Penghargaan kategori Platinum dari Kemenaker RI terkait penanggulangan COVID-19. • Penghargaan HR Excellence Awards 2021 kategori Respon dalam penanggulangan COVID-19. • Implementasi aplikasi PeduliLindungi di seluruh wilayah operasional Wismilak • Wismilak sudah memberikan informasi, himbauan, dan sosialisasi berkala serta memfasilitasi pelaksanaan vaksin untuk karyawan. • <i>Implementation of first aid training, PMK training and emergency response simulation</i> • <i>Platinum category award from the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia regarding the response to COVID-19.</i> • <i>HR Excellence Awards 2021 category Response in dealing with COVID-19.</i> • <i>Peduli Protect application implementation throughout Wismalac operational area</i> • <i>Wismilak has provided information, advice, and periodic socialization as well as facilitating the implementation of vaccines for employees.</i> 	



No.	Inisiatif Initiative	Target Capaian Tahunan Annual Achievement Target	Capaian 2021 2021 Achievement
1.	<p>Melakukan inisiasi pendalaman pembangunan berkelanjutan melalui proyek Wisnilak's Sustainability Journey.</p> <p><i>Initiating explorations into sustainable development through Wisnilak's Sustainability Journey.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Terjangkaunya 16.500 wirausaha di Indonesia dalam Program Kewirausahaan Diplomat Success Challenge (DSC) • Pemberian edukasi kewirausahaan kepada mahasiswa dan para pelaku rintisan wirausaha di Indonesia melalui Program Kewirausahaan DSC • Hibah dalam bentuk modal usaha, pendampingan, dan peningkatan kompetensi wirausaha • <i>The achievement of 16,500 entrepreneurs in Indonesia in the Diplomat Success Challenge (DSC) Entrepreneurship Program</i> • <i>Giving entrepreneurship education to university students and entrepreneurship pioneers in Indonesia through the DSC Entrepreneurship Program</i> • <i>Giving grants in the form of business capital, assistance, and competency improvement of entrepreneurship</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Terjangkaunya 18.233 wirausaha di Indonesia dalam Program Kewirausahaan Diplomat Success Challenge (DSC) XII tahun 2021 • Pemberian edukasi kewirausahaan melalui 64 <i>webinar</i>, 1 Instagram <i>Live</i> bersama CNN Indonesia dan 9 <i>podcasts</i> • Pemberian Hibah Modal Usaha kepada 6 penerima Modal Usaha DSC XII tahun 2021 dan pemberian apresiasi kewirausahaan untuk 2 peserta kategori khusus. • <i>Reaching 18,233 entrepreneurs in Indonesia in the 2021 Diplomat Success Challenge (DSC) XII Entrepreneurship Program</i> • <i>Giving entrepreneurship education via 64 webinars, 1 Instagram Live session with CNN Indonesia, and 9 Podcasts</i> • <i>Giving Business Capital Grant to 6 DSC XII Business Capital beneficiaries and giving entrepreneurship appreciation to 2 participants in the special category</i>
2.	<p>Mengikuti kegiatan peningkatan kompetensi berupa pendidikan, lokakarya, maupun seminar secara berkala pada bidang keberlanjutan.</p> <p><i>Periodically participating in competency improvement activities in the forms of education, workshops, and seminars in the field of sustainability.</i></p>	<p>Terpenuhinya target jam pelatihan karyawan 16.000 jam/tahun</p> <p><i>Meeting the target of 16,000 employee training hours/year</i></p>	<p>Jumlah jam pelatihan karyawan mencapai 18.347 jam/tahun</p> <p><i>The number of employee training hours is 18,347 hours/year</i></p>
3.	<p>Dalam WISMILAK BERBAGI, terdapat pilar Peduli Pendidikan yang membantu meningkatkan kapasitas pendidikan anak negeri.</p> <p><i>In WISMILAK BERBAGI, there is the Caring for Education pillar that supports improving the capacity of children.</i></p>	<p>Pelaksanaan program peningkatan literasi untuk sekolah-sekolah di Surabaya</p> <p><i>Implementation of the literacy improvement program for schools in Surabaya</i></p>	<p>Terlaksananya program Aksiliterasi Surabaya</p> <p><i>Implementation of the Aksiliterasi Surabaya program</i></p>
4.	<p>Perumusan Program Masa Persiapan Pensiun (MPP)</p> <p><i>Formulation of the Retirement Preparation Period (MPP) Program</i></p>	<p>Pelaksanaan Program MPP</p> <p><i>MPP Program implementation</i></p>	<p>Terdapat 1 orang partisipan yang mendapatkan pembekalan Program MPP dari Disnaker Kota Surabaya</p> <p><i>1 employee received the provision of the MPP Program from the Surabaya City Manpower Department</i></p>



No.	Inisiatif Initiative	Target Capaian Tahunan Annual Achievement Target	Capaian 2021 2021 Achievement
1.	<p>Mendukung inklusi ekonomi lokal dengan mengutamakan kemitraan dengan pemasok.</p> <p><i>Supporting the inclusion of local economy by prioritizing partnership with local suppliers and farmers.</i></p>	<p>Meningkatkan kemitraan dengan pemasok lokal</p> <p><i>Enhancing partnerships with local suppliers</i></p>	<p>Meningkatnya jumlah pemasok tembakau (lokal) menjadi 71%</p> <p><i>The number of tobacco suppliers (local) increased to 71%</i></p>
2.	<p>Bekerja sama dengan masyarakat luas dalam bentuk program kerjasama outlet melalui program Wismilak Success Partner sehingga mendukung pertumbuhan perekonomian lokal.</p> <p><i>Cooperating with the general public in the form of an outlet cooperation program through the Wismilak Success Partner program to support the growth of local economy.</i></p>	<p>Mencapai jumlah target outlet Wismilak Success Partner (WSP) di atas 11.000 unit</p> <p><i>Reaching the target Wismilak Success Partner (WSP) outlets of more than 11,000 units</i></p>	<p>Jumlah outlet Wismilak Success Partner (WSP) mencapai 14.353 unit</p> <p><i>Total Wismilak Success Partner (WSP) outlets reached 14,353 units</i></p>



No.	Inisiatif Initiative	Target Capaian Tahunan Annual Achievement Target	Capaian 2021 2021 Achievement
1.	<p>Wismilak membuka lowongan bagi pekerja lokal.</p> <p><i>Wismilak opens job vacancies for local workers.</i></p>	<p>Jumlah serapan tenaga kerja lokal meningkat 1% per tahun.</p> <p><i>Total local manpower absorption increases by 1% every year</i></p>	<p>46% tenaga kerja lokal</p> <p><i>46% of local manpower</i></p>
2.	<p>Pemberian remunerasi sesuai dan di atas batas minimum upah regional (UMR).</p> <p><i>Giving remuneration in accordance with and above the regional minimum wage (UMR).</i></p>	<p>Konsistensi pemberian remunerasi sesuai dan di atas batas minimum UMR setiap tahunnya.</p> <p><i>Consistency of remuneration in accordance with and above the minimum limit of UMR every year.</i></p>	<p>Semua karyawan menerima remunerasi sesuai dan di atas batas minimum UMR.</p> <p><i>All employees received remuneration in accordance with and above the minimum limit of UMR.</i></p>
3.	<p>Dalam WISMILAK BERBAGI, terdapat pilar Peduli Wirausaha melalui program Diplomat Success Challenge untuk memberi peluang kepada kaum muda untuk menjadi wirausaha yang sukses.</p> <p><i>In WISMILAK BERBAGI, there is the Cares for Entrepreneurship pillar through the Diplomat Success Challenge to give an opportunity to the young generation to be successful entrepreneurs.</i></p>	<p>Kontinuitas Program Kewirausahaan Diplomat Success Challenge (DSC).</p> <p><i>Continuity of the Diplomat Success Challenge (DSC) Entrepreneurship Program.</i></p>	<p>Terlaksananya program DSC XII tahun 2021 yang diikuti oleh para wirausahawan dengan komposisi 57% wanita dan 43% pria.</p> <p><i>The implementation of the DSC XII program in 2021 which was attended by entrepreneurs with a composition of 57% women and 43% men.</i></p>
4.	<p>Wismilak membuka kesempatan kerja seluas-luasnya, tanpa mencantumkan gender tertentu pada kualifikasi lowongan kerja dan deskripsi pekerjaan.</p> <p><i>Wismilak opens work opportunity as expansively as possible without mentioning a particular gender in the job vacancy qualification and job description.</i></p>	<p>Kontinuitas pemasangan iklan lowongan kerja tidak mencantumkan gender.</p> <p><i>Continuity of posting job vacancies without mentioning gender.</i></p>	<p>Semua iklan lowongan kerja tidak mencantumkan gender tertentu.</p> <p><i>All job vacancy advertisements did not mention a particular gender.</i></p>
5.	<p>Melaksanakan kegiatan sukarela yang melibatkan karyawan-karyawan Wismilak dalam rangka kontribusi terhadap perekonomian lokal.</p> <p><i>Implementing volunteer activities that involve Wismilak employees in contributing to local economy.</i></p>	<p>Keterlibatan karyawan Wismilak dalam kegiatan untuk perekonomian lokal.</p> <p><i>Involvement of Wismilak employees in activities for local economy.</i></p>	<p>Keterlibatan dalam program kewirausahaan yang diselenggarakan Akademi UMKM APINDO (AUA).</p> <p><i>Involvement in the entrepreneurship program held by the APINDO MSME Academy (AUA).</i></p>



No.	Inisiatif Initiative	Target Capaian Tahunan Annual Achievement Target	Capaian 2021 2021 Achievement
1.	Mempertahankan penggunaan gas alam cair sebagai bahan bakar boiler dengan cara mensinkronisasi jadwal operasional boiler dengan jadwal operasional mesin produksi. <i>Maintaining the use of liquefied natural gas as boiler fuel by synchronizing the boiler operational schedule with the production machine operational schedule.</i>	Pemanfaatan mencapai 7%. <i>Consumption reaches 7%.</i>	Pemanfaatan penggunaan gas alam cair mencapai 7%. <i>Consumption of the use of liquefied natural gas reaches 7%.</i>
2.	Inisiatif efisiensi energi mulai dari himbauan hemat energi, penggantian lampu dengan lampu ramah lingkungan, hingga penggunaan SPHT pengganti Shrinkage Tunnel. <i>Energy efficiency initiatives range from calls for energy saving, replacement of lamps with environmentally friendly lamps, to the use of SPHT to replace Shrinkage Tunnel.</i>	Pengurangan energi sebesar 1.740 GJ. <i>Energy saving of 1,740 GJ.</i>	Pengurangan energi sebesar 1.505 GJ. <i>Energy saving of 1,505 GJ.</i>
3.	Integrasi pengendalian emisi dengan efisiensi energi. <i>Integration of emissions control with energy efficiency.</i>	Pengurangan emisi hingga 297 Ton CO ₂ eq. <i>Emissions reduction up to 297 Tons CO₂eq.</i>	Pengurangan emisi tercapai sebesar 352 Ton CO ₂ eq. <i>Emission reduction was achieved by 352 Tons CO₂eq.</i>



No.	Inisiatif Initiative	Target Capaian Tahunan Annual Achievement Target	Capaian 2021 2021 Achievement
1.	Memiliki kebijakan Antikorupsi. <i>Having Anticorruption policies</i>	Mematuhi dan menjalankan setiap kebijakan dan peraturan yang berlaku.	Tidak ada kasus dan insiden yang terjadi di tahun 2021. <i>No cases and incidents occurred in 2021.</i>
2.	Whistleblowing system berjalan maksimal. <i>Whistleblowing system runs optimally.</i>	Comply and implement all applicable policies and regulations.	
3.	Tidak ada kasus benturan kepentingan maupun korupsi. <i>There are no conflicts of interest or corruption.</i>		
4.	Memiliki Kode Etik yang mengatur etika dalam bisnis, termasuk persaingan secara sehat dan menghindari praktik monopoli pasar. <i>Having a Code of Conduct that regulates ethics in business, including healthy competition and avoiding market monopoly practices.</i>		
5.	Patuh pada peraturan terkait pemasaran, pelabelan, tanggung jawab konsumen, pelestarian lingkungan, dan lainnya. <i>Compliant with regulations pertaining to marketing, labeling, consumer responsibility, environmental conservation, and others.</i>		
6.	Patuh terhadap peraturan terkait kewajiban pelaporan kinerja keuangan Perseroan kepada pemerintah dalam sistem Extensible Business Reporting Language (XBRL). <i>Compliant with regulations pertaining to the obligation to report the financial performance of the Company to the government in an Extensible Business Reporting Language (XBRL).</i>		

Tantangan dalam Pengelolaan Aspek Keberlanjutan

Adaptasi menjadi salah satu strategi atas tantangan yang sekarang dihadapkan oleh Wismilak sebagai pelaku bisnis. Demi kelangsungan usaha, upaya yang dilakukan Perseroan salah satunya terhadap kesejahteraan karyawan. Karyawan menjadi aset penting dalam Perseroan sehingga aspek kesehatan dan keselamatan kerja menjadi prioritas penting untuk mencegah penyebaran dan memutuskan rantai COVID-19. Perseroan menerapkan Business Contingency Plan (BCP) pada tahun 2020 yang di dalamnya sudah terdapat kebijakan mengenai COVID-19 seperti pembatasan tempat serta penyesuaian jam kerja karyawan. Seluruh mobilitas pemangku kepentingan Perseroan yang terjadi dalam alur bisnis juga disesuaikan dengan peraturan yang berlaku untuk mendukung pemutusan rantai virus.

Di sisi lain, tahun 2021 menjadi tahun yang berat karena adanya kenaikan tarif cukai di industri rokok. Kenaikan ini sejalan dengan menurunnya daya beli masyarakat akibat COVID-19 yang berdampak pada keseimbangan ekonomi di Indonesia. Wismilak sadar akan hal ini yang mengharuskan efisiensi terhadap pembuatan produk hingga seluruh operasional dalam Perseroan. Meskipun begitu, kami akan terus melakukan upaya dan peningkatan agar seluruh fungsi-fungsi di Wismilak berjalan dengan baik sehingga tetap menghasilkan produk yang tetap berkualitas tinggi.

Challenges in Sustainability Aspect Management

Adapting is one of the strategies in addressing the challenges faced by Wismilak as a business entity. For business continuity, one of the endeavors made by the Company is towards employee welfare. Employees are an important asset in the Company, hence the occupational health and safety aspect is a significant priority in preventing the spread and breaking the chain of COVID-19. The Company established a Business Contingency Plan (BCP) in 2020, which contains policies on COVID-19, such as location restrictions as well as employee hours adjustment. All mobility of Company stakeholders occurring in the business flow is also adjusted in accordance with prevailing regulations to break the virus chain.

2021 was a difficult year due to an increase in excise rate in the cigarette industry. This increase was in line with the decrease in the buying power of the public due to the COVID-19, which impacted the balance of economy in Indonesia. Wismilak realizes that this situation necessitates efficiency in product manufacturing and all operations in the Company. Nevertheless, we will continue to make efforts and improvements for all functions in Wismilak to operate efficiently and continue to generate high-quality products.





"Melangkah menuju Keberlanjutan menjadi sebuah jejak langkah yang berharga bagi Wismilak. Setiap tantangan yang dihadapi oleh Wismilak berhasil dilewati bersama-sama dengan seluruh insan Perseroan. Meski sudah dilewati, Perseroan berupaya menjaga keterikatan untuk **MEMPERKUAT SINERGI** menjadi lebih kuat lagi dalam menghadapi tantangan di masa mendatang, baik dari sisi ekonomi, sosial, maupun lingkungan."

"Stepping towards Sustainability is a valuable milestone for Wismilak. Every challenge faced by Wismilak was successfully passed together with all individuals of the Company. Learning from the experience, the Company attempts to maintain the bond in order to **STRENGTHEN SYNERGY** to be more secure in facing challenges and threats in the future, whether from the economic, social, or environmental aspect."



Kinerja lingkungan Environmental Performance



Mitigasi Perubahan Iklim

Topik Material: Energi [103-1] [103-2] [103-3]

Tantangan yang Dikelola

Perseroan masih dihadapkan dengan penggunaan sumber energi tidak terbarukan sebagai pengelolaan energi yang utama. Selain adanya keterbatasan, emisi gas rumah kaca (GRK) merupakan efek samping penggunaan energi tidak terbarukan. Hal ini diatasi Perseroan dengan menanamkan modalnya dengan membentuk Tempat Penyimpanan Sementara (TPS) untuk limbah B3 Perseroan di Fasilitas Produksi Surabaya dan Kantor Pusat Wismilak agar dapat diolah menjadi sumber listrik di LPA Benowo.

Pendekatan Manajemen pada Topik Energi

Dalam mengelola isu-isu mengenai energi, Wismilak menjalankan berbagai prosedur dan inisiatif agar energi yang dipakai dalam operasional maupun fasilitas Perseroan dapat digunakan secara efektif. Hal ini ditujukan untuk pengurangan emisi yang dihasilkan Perseroan yang berdampak negatif bagi lingkungan. Satuan Tugas Keberlanjutan diberikan tanggung jawab untuk melakukan pengawasan terhadap penggunaan energi. Wismilak terus berusaha agar kinerja operasional Perseroan tetap meningkat meski adanya upaya Perseroan dalam menurunkan intensitas energi. Pada 2021, intensitas energi tercatat 7,64 GJ/Ton, turun 2,4% dibandingkan tahun lalu yaitu 7,83 GJ/Ton.

Climate Change Mitigation

Material Topic: Energy [103-1] [103-2] [103-3]

Managed Challenges

The Company still faced the use of non-renewable energy as the main energy management. Aside from limitations, the greenhouse gas emissions (GHG) are the side effect of non-renewable energy consumption. This was addressed by the Company by investing its capital in the construction of a Temporary Disposal Site (TPS) for B3 waste of the Company at the Surabaya Production Facility and Wismilak Head Office for processing into a source of electricity at LPA Benowo.

Pendekatan Manajemen pada Topik Energi

In managing issues on energy, Wismilak implements various procedures and initiatives for the effective use of the energy consumed in the operations and facilities of the Company. This is intended to reduce emissions generated by the Company with negative impacts on the environment. The Sustainability Task Force is given the responsibility to conduct monitoring of energy consumption. Wismilak continues the endeavor to improve the operational performance of the company despite efforts of the Company to decrease energy intensity. In 2021, energy intensity was recorded at 7.64 GJ/Ton, a 2.4% decrease compared to 7.83 GJ/Ton in the previous year.

Penggunaan Energi

Sumber utama dalam kegiatan operasional dan produksi Wismilak di antaranya listrik, gas, dan solar yang dicadangkan oleh pihak ketiga. Penggunaan energi di dalam PT Gelora Djaja tahun 2021 meningkat sebesar 20% dari penggunaan tahun sebelumnya. Meski terjadi peningkatan, Wismilak dapat menurunkan intensitas energi di PT Gelora Djaja menjadi 7,64 GJ/Ton, turun 0,19 GJ/ton dari 7,83 GJ/Ton.

Penggunaan Energi untuk Kegiatan Operasional dan Produksi di Fasilitas Produksi PT Gelora Djaja [302-1]

Energy Consumption

The main sources in the Wismilak operational and production activities are electricity, gas, and diesel fuel reserved by a third party. Energy consumption at PT Gelora Djaja in 2021 increased by 20% from the previous year. Despite this increase, Wismilak was able to reduce energy intensity at PT Gelora Djaja to 7.64 GJ/Ton, a 0.19 GJ/Ton decrease from 7.83 GJ/Ton.

Energy Consumption for Operational and Production Activities at PT Gelora Djaja Production Facilities [302-1]

Jumlah Konsumsi Total Consumption	Satuan Unit	2021	2020	2019
Listrik <i>Electricity</i>	GJ	13.042	10.923	8.798
Gas	GJ	13.603	11.087	7.067
Solar <i>Diesel fuel</i>	GJ	149	227	442
Jumlah Total	GJ	26.794	22.237	16.307

Intensitas Energi Kegiatan Produksi di Fasilitas Produksi PT Gelora Djaja [302-3]

Energy Intensity of Production Activities at PT Gelora Djaja Production Facilities [302-3]

Perhitungan Intensitas Energi Energy Intensity Calculation	Satuan Unit	2021	2020	2019
Konsumsi Energi pada Proses Produksi <i>Energy Consumption in the Production Process</i>	GJ	26.795	22.238	16.307
Volume Produksi per Tahun <i>Production Volume per Year</i>	Ton <i>Tons</i>	3.506	2.841	2.021
Intensitas Energi Energy Intensity	GJ/Ton	7,64	7,83	8,07

Inisiatif Efisiensi Energi [302-4]

Pada tahun 2021, terdapat aktivitas dengan pendekatan *low cost*, *medium cost*, dan *high cost* untuk efisiensi energi sehingga menyebabkan terdapat penurunan intensitas energi. Inisiatif yang diterapkan dalam Wismilak, antara lain:

Energy Efficiency Initiative [302-4]

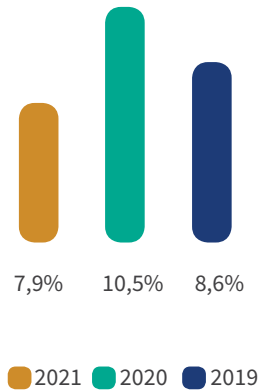
In 2021, there were activities with low-cost, medium-cost, and high-cost approaches for energy efficiency which caused a decrease in energy intensity. The initiatives implemented by Wismilak were:

LOW COST	MEDIUM COST	HIGH COST
<ul style="list-style-type: none"> • Pemasangan atap transparan untuk pencahayaan di siang hari secara berkelanjutan sehingga menurunkan penggunaan konsumsi daya listrik untuk penerangan • Melakukan perawatan mesin produksi secara berkala dengan mengganti <i>spare part</i> sesuai standar umur pakai • Melakukan penghematan air PDAM • <i>Installation of transparent roofing for sustainable natural lighting during the day to reduce electricity consumption for lighting</i> • <i>Conducting periodic production machine maintenance by replacing spare parts in accordance with service life standards</i> • <i>Conducting PDAM water saving</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengoptimalkan operasional kompresor secara bergantian sesuai dengan kebutuhan suplai angin ke mesin-mesin produksi • Menggunakan air efluen untuk kebutuhan perawatan pohon dan tanaman perdu • Mengoptimalkan pemakaian LNG sebagai bahan bakar utama dari boiler • Mengganti pompa air dengan mekanisme gravitasi untuk distribusi air bersih dari tandon ke toilet • Mengganti lampu PJU dari lampu konvensional menjadi tipe lampu LED • <i>Optimizing compressor operations alternately in accordance with the wind supply needs to production machines</i> • <i>Using effluent water for watering trees and shrubberies</i> • <i>Optimizing LNG consumption as the main boiler fuel</i> • <i>Replacing water pumps with gravity mechanism for the distribution of clean water from the tank to the toilet</i> • <i>Replacing PJU lamps from conventional lamps to LED type lights</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengoptimalkan penggunaan <i>Single Packet Heating Tunnel</i> (SPHT) untuk menggantikan <i>shrinkage tunnel</i> pada proses produksi • Menurunkan nilai <i>pressure steam</i> pada boiler sehingga konsumsi air boiler juga mengalami penurunan • <i>Optimizing the use of Single Packet Heating Tunnel (SPHT) to replace shrinkage tunnel in the production process</i> • <i>Decreasing the pressure steam value in the boiler to reduce boiler water consumption</i>





Rasio efisiensi energi Energy efficiency ratio



Hasil Absolut Efisiensi Energi [302-4]

Absolut Result of Energy Efficiency [302-4]

Kegiatan Efisiensi Energi Energy Efficiency Activity	Hasil Absolut Efisiensi Energi (GJ) Absolute Results of Energy Efficiency (GJ)		
	2021	2020	2019
Proses Produksi Production Process			
Penggunaan SPHT pengganti <i>Shrinkage Tunnel</i> <i>The use of SPHT to replace Shrinkage Tunnel</i>	1.081	864	608
Fasilitas Pendukung & Utilitas Supporting & Utility Facilities			
Penggantian lampu TL dengan LED <i>Replacing TL lights with LED</i>	824	652	470
Penggunaan alsinet/ atap transparan <i>The use of alsynite/ transparent roofing</i>	221	203	203
Penggantian bahan bakar boiler dari solar ke gas alam cair <i>(Liquified Natural Gas/LNG)</i> <i>Substitution of fuel for boilers from diesel fuel to Liquified Natural Gas/LNG</i>	0	0	117
Jumlah Total	2.126	1.719	1.398

Upaya Pengurangan Emisi Gas Rumah Kaca (GRK)

Dalam pengelolaan emisi GRK, Wismilak turut melakukan pemantauan atas emisi GRK yang dihasilkan oleh Perseroan. Emisi GRK yang dihasilkan karena penggunaan energi baik proses produksi maupun operasional kantor. Secara reguler, Perseroan menyampaikan catatan hasil pemantauan emisi GRK kepada Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK), seperti CO₂, CH₄, N₂O yang berasal dari pemanfaatan energi solar dan LNG untuk pembakaran bahan bakar boiler, serta CO₂ dari kendaraan bermotor dan konsumsi listrik.

Efforts to Reduce Greenhouse Gas Emissions (GHG)

In GHG emissions management, Wismilak monitors GHG emissions generated by the company. GHG emissions are generated by energy consumption, whether from the production process or office operations. The Company regularly submits results of GHG emissions recording to the Ministry of Environment and Forestry, such as the CO₂, CH₄, N₂O from diesel fuel and LNG energy consumption for boiler fuel combustion, as well as CO₂ from motor vehicles and electricity consumption.

Emisi yang Dihasilkan dan Intensitas Emisi GRK Emissions Generated and GHG Emissions Intensity

Uraian Description	Satuan unit Unit	2021	2020	2019
Luaran Emisi Emissions Output				
CO ₂	Ton CO ₂ eq <i>Tons CO₂ eq</i>	2.361	1.967	1.450
CH ₄	Ton <i>Tons</i>	0,016	0,013	0,008
N ₂ O	Ton <i>Tons</i>	0,012	0,010	0,007
Volume Produksi per tahun <i>Production Volume per Year</i>	Ton <i>Tons</i>	3.506	2.855	2.021
Intensitas Intensity				
Intensitas Emisi CO ₂ per Volume Produksi <i>CO₂ Emissions Intensity per Production Volume</i>	Ton CO ₂ eq/Ton	0,673	0,689	0,717
Intensitas Emisi CH ₄ per Volume Produksi <i>CH₄ Emissions Intensity per Production Volume</i>	-	0,000005	0,000004	0,000004
Intensitas Emisi N ₂ O per Volume Produksi <i>N₂O Emissions Intensity per Production Volume</i>	-	0,000003	0,000004	0,000003

Emisi yang Dihasilkan dan Intensitas Emisi GRK Emissions Generated and GHG Emissions Intensity

Program	Target Pengurangan Emisi GRK (Ton CO ₂ eq) Target of GHG Emissions Reduction (Tons CO ₂ eq)	Hasil Absolut Pengurangan Emisi GRK (Ton CO ₂ eq) Absolute Results of GHG Emissions Reduction (Tons CO ₂ eq)
Mengganti lampu TL dengan lampu LED dan penggunaan atap transparan (alsinet) <i>Replacing TL lights with LED lights and the use of transparent roofing (alsynite)</i>	280,9	256,2
Penggantian bahan bakar boiler dari solar menjadi LNG <i>Substitution of fuel for boilers from diesel fuel to LNG</i>	96,1	96,1
Jumlah Total	377,0	352,3

Pengelolaan Limbah

Seluruh inisiatif pengelolaan limbah bertujuan untuk mengurangi limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional Perseroan. Untuk mendukung inisiatif ini, Wismilak telah menetapkan standar operasional prosedur (SOP) yang diperuntukan dalam penyortiran jenis-jenis limbah sesuai dengan kategorinya. Perseroan juga melakukan proses daur ulang limbah dengan kerja sama pihak ketiga berlisensi.

Limbah Padat

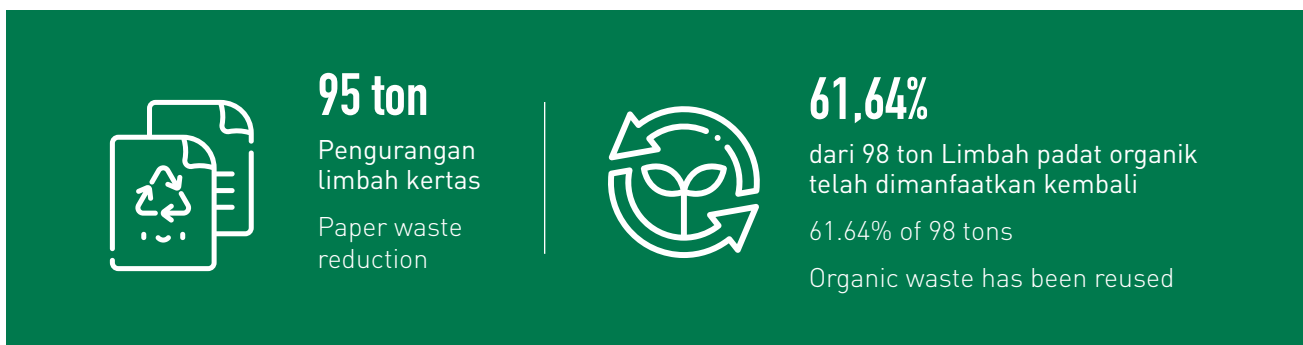
Proses produksi di Wismilak menghasilkan limbah padat antara lain sampah organik, limbah kertas, dan limbah non B3 seperti limbah debu tembakau. Limbah kertas akan diolah menjadi kertas cacah, kemudian melewati proses *shredder* dan *baller* menjadi kertas cacah, dan dipadatkan menjadi bahan baku kertas daur ulang.

Waste Management

All waste management initiatives have the goal of reducing waste generated from the operational activities of the company. To support the initiatives, Wismilak has established a Standard Operating Procedure (SOP) intended for sorting the types of waste in accordance with their category. The Company also recycles waste in cooperation with a licensed third party.

Solid Waste

The production process at Wismilak generates solid waste, such as organic waste, paper waste, and non-B3 waste such as tobacco dust. Paper waste will be processed into shredded paper through the shredder and baller process and compacted as the raw material for recycled paper.



Limbah Debu Tembakau

Pengelolaan limbah debu tembakau bertujuan untuk digunakan kembali sebagai campuran pada tembakau, dengan cara mendaur ulang butiran debu (*granule*). Dengan memanfaatkan granule, Wismilak akan dapat mengurangi produksi debu tembakau hingga 60,43 ton per tahunnya.

Tobacco Dust Waste

Tobacco dust waste management has the goal of being reused as a mixture in tobacco by recycling the granules. By utilizing granules, Wismilak will be able to reduce tobacco dust production by 60.43 tons per year.

Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3)

Limbah B3 yang dihasilkan oleh proses produksi tergolong limbah padat dan limbah cair. Berdasarkan pencatatan, volume limbah B3 padat mengalami penurunan jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Limbah B3 yang dihasilkan, dikirimkan melalui prosedur pengiriman limbah B3, dan ditampung ke tempat penampungan sementara (TPS) milik perusahaan rekanan Wismilak yang bekerja sama dengan Perseroan dengan persetujuan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK).

Toxic and Hazardous Material (B3) Waste

The B3 waste generated from the production process falls into solid waste and liquid waste categories. Based on the records, the solid B3 waste volume decreased compared to the previous year. The B3 waste generated is sent via the B3 waste transportation procedure and stored at the Temporary Disposal Site (TPS) owned by Wismilak's partner company in cooperation with the Company with the approval of the Ministry of Environment and Forestry (KLHK).

Volume Limbah B3 Padat Solid B3 Waste Volume

Uraian Description	Jumlah (Ton) Total (Tons)		
	2021	2020	2019
Filter / kompresor oli bekas <i>Used lubricating oil filter/compressor</i>	0,139	0,000	0,417
Roll dan kuas bekas cat <i>Used paint roll and brush</i>	-	-	0,000
Lead scrap <i>Scrap lead</i>	0,005	0,000	0,000
Sarung tangan, majun, dan spon bekas <i>Used gloves, cloths, and sponges</i>	0,048	0,001	0,045
Kaleng bekas dan kaleng bertekanan <i>Used cans and pressurized cans</i>	0,028	0,037	0,051
Kemasan terkontaminasi <i>Contaminated packaging</i>	0,184	0,021	0,050
Cartridge bekas <i>Used cartridges</i>	0,013	0,009	0,000
Kertas filter bekas <i>Used filter paper</i>	-	-	0,000
Lampu bekas <i>Used lamps</i>	0,049	0,020	0,016
Resin bekas <i>Used resin</i>	0,182	0,000	0,000
Baterai bekas <i>Used batteries</i>	0,040	0,043	0,036
Residu fumigan <i>Fumigant residue</i>	0,469	0,334	0,477
Masker bekas <i>Used masks</i>	-	-	0,096

Uraian Description	Jumlah (Ton) Total (Tons)		
	2021	2020	2019
Karbon aktif <i>Activated carbon</i>	-	-	0,063
Limbah medis <i>Medical waste</i>	0,082	0,006	0,015
Peralatan laboratorium terkontaminasi B3 <i>B3 contaminated laboratory equipment</i>	0,001	0,000	-
Sludge IPAL (Klinik) <i>IPAL sludge (Clinic)</i>	0,000	0,000	-
Limbah elektronik (selain lampu TL) <i>Electronic waste (aside from TL lamps)</i>	0,050	0,046	-
Sisa proses <i>blasting</i> <i>Blasting process residue</i>	0,002	0,000	-
Refrigerant bekas dari peralatan elektronik <i>Used refrigerant from electronic equipment</i>	0,003	0,000	-
Aki bekas <i>Used accu (rechargeable batteries)</i>	0,000	0,000	-
Jumlah <i>Total</i>	1,295	0,517	1,266

Volume Limbah B3 Cair Liquid B3 Waste Volume

Jumlah Limbah B3 Cair Amount of Liquid B3 Waste	Jumlah (m ³) Volume (m ³)		
	2021	2020	2019
Bahan kimia kedaluwarsa <i>Expired chemicals</i>	0	0,000	0,000
Limbah hasil uji laboratorium <i>Laboratory testing waste</i>	0,001	0,000	0,000
Limbah cair bekas cucian <i>Liquid waste from washing</i>	0,000	0,000	0,000
Lem kedaluwarsa <i>Expired adhesive</i>	0,000	0,000	0,000
Oli bekas <i>Used lubricating oil</i>	1,143	0,475	1,441
Jumlah <i>Total</i>	1,144	0,475	1,441

Pengelolaan Air Limbah

Upaya penanganan air limbah industri dan domestik dilakukan di Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL), guna menanggulangi dampak pencemaran dan kerusakan lingkungan. Pengelolaan dilangsungkan untuk memastikan air olahan IPAL yang kembali dibuang ke sungai atau parit, sesuai dengan peraturan dan mematuhi baku mutu industri tembakau dan cerutu.


Wastewater Processing

Efforts to process industrial and domestic wastewater are conducted at the Wastewater Processing Installation (IPAL) to mitigate pollution impacts and environmental damage. Processing is undertaken to ensure that the IPAL processed water disposed to rivers or ditches is in accordance with regulations and meets the quality standards of the tobacco and cigar industry.

Baku Mutu Air Hasil Pengolahan IPAL

Quality Standard of Water Resulting from IPAL Processing

Parameter	Satuan Unit	Baku Mutu Quality Standards	Hasil Result
pH		6–9	7,8
Amonia <i>Ammonia</i>	mg/l	10	0,694
Fenol <i>Phenol</i>	mg/l	0,5	0,009
BOD	mg/l	60	40,56
COD	mg/l	120	58,6
Minyak Lemak <i>Grease</i>	mg/l	5	3,7
TSS	mg/l	100	49,1



Keterangan: Baku mutu yang digunakan mengacu pada Peraturan Gubernur Jawa Timur No. 72 Tahun 2013 tentang Baku Mutu Air Limbah Industri (Industri Rokok dan Cerutu Kategori 4).

Information: The quality standard used refers to the Regulation of the East Java Governor No. 72 of 2013 on the Quality Standard for Industrial Wastewater (Category 4 Cigarette and Cigar Industry).

Jumlah air limbah dari tahun ke tahun mengalami peningkatan. Air limbah yang dihasilkan tahun 2021 sebesar 846 m³, meningkat dari tahun 2020 yang mencapai 462 m³.

The total wastewater increased from year to year. The wastewater generated in 2021 was 846 m³, an increase from 462 m³ in 2020.

Inisiatif Pengelolaan Efluen

Effluent Processing Initiative

LOW COST	Menggunakan air tadah hujan dan pengelolaan air limbah menjadi air siram tanaman <i>Using rainwater reservoir and processed wastewater for plant watering</i>
HIGH COST	Menggunakan air kondensat sebagai air umpan boiler <i>Using the condensate water as boiler feedwater</i>





"Hingga saat ini, tidak ada pengaduan lingkungan hidup yang diterima langsung atas kegiatan operasional Wismilak."

"Until presently, there have been no environmental reports directly received over the operational activities of Wismilak"

Biaya Pengelolaan Limbah Waste Processing Cost

Jenis Limbah Type of Waste	Biaya Pengelolaan Limbah (Rp juta) Waste Processing Cost (million Rupiah)		
	2021	2020	2019
B3	107,9	471,2	72,8
Non-B3	37,7	48,2	33,2
Cair <i>Liquid</i>	404,4	17,4	21,9
Udara <i>Air</i>	26,6	24,3	12,8

Pengelolaan Air

Komponen penunjang yang dibutuhkan hampir di setiap operasional pabrik adalah air. Sumber air untuk produksi di PT Gelora Djaja menggunakan air yang dibeli dari Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Surabaya. Dari tahun ke tahun, terjadi penurunan penggunaan air melalui upaya penyesuaian *pressure steam boiler* sesuai dengan kebutuhan *pressure steam* pada kegiatan produksi. Limbah efluen juga digunakan untuk menyiram pohon dan perdu sebagai salah satu inisiatif Perseroan.

Water Processing

The supporting component needed in almost all factory operations is water. The water used for the production process of PT Gelora Djaja is bought from the Local Government-Owned Drinking Water Utility (PDAM) of Surabaya City. From year to year, there has been a decrease in water consumption through the effort to adjust the pressure steam boiler according to the pressure steam need in the production activity. Effluent is also used to water trees and shrubberies as one of the initiatives of the Company.

Penggunaan Air di Fasilitas Produksi PT Gelora Djaja

Water Use at the PT Gelora Djaja Production Facility

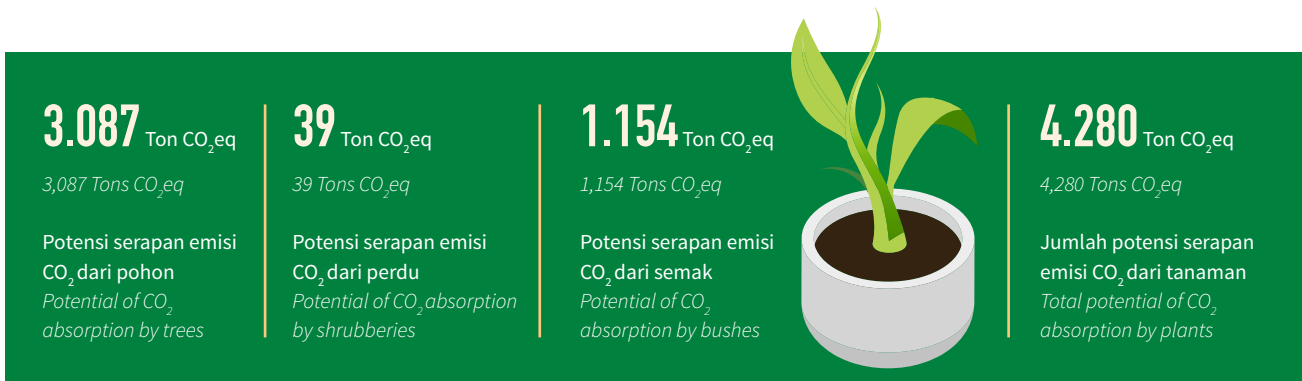
Sumber Air Water Source	Satuan Unit	2021	2020	2019
Air dari Tanah <i>Groundwater</i>	m ³	-	62.665	48.000
Air dari PDAM <i>Water from PDAM</i>	m ³	29.717	9.183	6.990
Air Tangki <i>Tank Water</i>	m ³	-	-	125
Jumlah <i>Total</i>	m ³	29.717	71.848	55.115

Penghijauan di Area Pabrik

Wismilak dan Entitas Anak Perseroan dirancang tidak berada di wilayah yang tidak dikhususkan sebagai wilayah konservasi keanekaragaman hayati untuk menciptakan adanya keseimbangan akan lingkungan. Sebagai substitusi, untuk meningkatkan kesadaran dan tanggung jawab lingkungan terhadap lokasi di sekitar pabrik Wismilak, Perseroan menjalankan program penanaman pohon dengan program Green House sebagai sarana pembibitan tanaman, tempat karantina tanaman, dan tempat pembudidayaan tanaman tertentu. Pada tahun 2021, Perseroan mencatat 4.157 pohon, 17.187 perdu, dan semak seluas 17.540 m² yang berada di kawasan pabrik dan berikut merupakan potensi serapan emisi CO₂ oleh tanaman:

Greening the Factories

Wismilak and the Subsidiary Entities of the Company were designed to not be located in areas which are specialized as biodiversity conservation areas to create environmental equilibrium. As a substitute, to increase environmental awareness and responsibility over the surroundings of Wismilak factories, the Company implements a tree planting program with the Green House program as a means of plant nursery, plant quarantine site, and location for the cultivation of certain plants. In 2021, the Company recorded 4,157 trees, 17,187 shrubberies, and 17,540 m² of bushes located in the factory areas. The following is the potential CO₂ absorption by plants:







Kinerja Sosial Social Performance



Profil Karyawan [102-8]

Sumberdaya manusia (SDM) menjadi salah satu aset terpenting, serta menjadi salah satu roda penggerak operasional Perseroan. Dari data yang diperoleh pada tahun 2021, jumlah karyawan Perseroan beserta entitas anak mencapai 3.439 karyawan. Selama periode berjalan, terdapat penambahan karyawan baru sebesar 971 karyawan dan di sisi lain sebanyak 1.317 orang karyawan mengakhiri masa kerjanya, dengan alasan sebagian besar karena habisnya ikatan kerja ataupun karena pengunduran diri. Transparansi dan tanpa diskriminasi merupakan hal penting saat rekrutmen Perseroan, mulai dari pelaksana kerja hingga tingkat manajerial, yang diatur dalam Kebijakan HR-Recruitment 001 yang sudah berlaku per 1 Juli 2020.

Employee Profile [102-8]

Human capital (SDM) is one of the most important assets as well as the mobilizing force of the operations of the company. From the data obtained in 2021, the total Company employee with subsidiary entities reached 3,439 employees. In the fiscal period, there were an additional 971 new employees; whereas, 1,317 employees ended their term, with the majority of the reasons being the end of the work contract or resignation. Transparency and no discrimination are significant aspects in company recruitment, starting from workers to managerial level, regulated in the HR-Recruitment 001 Policy effective from 1 July 2020.

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin Employee Composition Based on Gender

Jenis Kelamin Gender	2021			2020			2019		
	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya
Laki-laki <i>Male</i>	615	89	908	596	84	1.131	626	73	1.138
Perempuan <i>Female</i>	1.678	17	132	1.820	20	134	1.884	17	132
Sub Jumlah <i>Sub-Total</i>	2.293	106	1.040	2.416	104	1.265	2.510	90	1.270
Jumlah <i>Total</i>		3.439			3.785			3.870	

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian Employee Composition Based on Employment Status

Status Kepegawaian Employment Status	2021			2020			2019		
	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya
Karyawan Tetap <i>Permanent Employee</i>	2.275	101	932	2.387	100	910	2.486	86	861
Karyawan Kontrak <i>Contract Employee</i>	13	5	23	18	4	53	24	4	131
Project (<i>Launching</i>)	5	0	85	11	0	302	0	0	270
Sub Jumlah <i>Sub-Total</i>	2.293	106	1.040	2.416	104	1.265	2.510	90	1.270
Jumlah Total		3.439			3.785			3.870	

Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Organisasi Employee Composition Based on Organizational Level

Level Organisasi Organizational Level	2021			2020			2019		
	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya
Manager ke atas (termasuk Kadiv dan Direktur) <i>Manager and up (including Division Head and Director)</i>	43	5	42	43	4	43	43	3	43
Staf <i>Staff</i>	206	27	509	202	28	489	200	21	504
Non-Staf <i>Non-Staff</i>	2.044	74	489	2.171	72	733	2.267	66	723
Sub Jumlah <i>Sub-Total</i>	2.293	106	1.040	2.416	104	1.265	2.510	90	1.270
Jumlah Total		3.439			3.785			3.870	

Komposisi Manajer Berdasarkan Jenis Kelamin Manager Composition Based on Gender

Jenis Kelamin Gender	2021	2020	2019
Laki-laki <i>Male</i>	74	75	74
Perempuan <i>Female</i>	16	15	15
Jumlah <i>Total</i>	90	90	89

Komposisi Karyawan Berdasarkan Pendidikan Employee Composition Based on Education

Usia Age	2021			2020			2019		
	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya	PT Gelora Djaja	PT Wismilak Inti Makmur	PT Gawih Jaya
>50 tahun <i>>50 years</i>	20	3	42	28	2	52	39	3	58
41-50 tahun <i>>41-50 years</i>	401	20	208	409	23	217	430	19	233
31-40 tahun <i>31-40 years</i>	1.085	36	451	1.148	36	555	1.209	32	580
<31 tahun <i><31 years</i>	787	47	339	831	43	441	832	36	399
Sub Jumlah <i>Sub-Total</i>	2.293	106	1.040	2.416	104	1.265	2.510	90	1.270
Jumlah <i>Total</i>		3.439			3.785			3.870	

Program Akselerasi Karir

Untuk mempersiapkan kompetensi dan mempersiapkan lulusan baru (*fresh graduate*) agar dapat mengisi posisi-posisi manajerial khusus, diadakan program Akselerasi Karir. Pada tahun 2021, telah dilaksanakan 2 program akselerasi, yaitu Program Pendidikan Graduate Challenge Program (GCP) untuk posisi Brand Manager (BM), serta Program Pendidikan Sales and Marketing Supervisor (PPSMS) untuk posisi supervisor di bidang sales dan marketing. Tahun 2022 akan dilaksanakan program terbaru, yaitu Program Pendidikan Area Sales Manager (PPASM) yang ditujukan bagi lulusan baru yang ingin mengisi posisi manajer di bidang sales dan marketing.

Program Akselerasi Karir Career Acceleration Program

Career Acceleration Program

The Career Acceleration program is held to develop competency and prepare fresh graduates to fill specific managerial positions. 2 Akselerasi Karir programs were held in 2021, which were the Graduate Challenge Program (GCP) Education program for the Brand Manager (BM) position as well as the Sales and Marketing Supervisor Education Program (PPSMS) for the supervisor position in sales and marketing. A new program will be held in 2022, the Area Sales Manager Education Program (PPASM), intended for fresh graduates wanting to fill position in sales and marketing.

Uraian Description	2021	2020	2019
Program Pendidikan Graduate Challenge Program (GCP) <i>Graduate Challenge Program (GCP) Education Program</i>	42	5	22
Program Pendidikan Sales and Marketing Supervisor (PPSMS) <i>Sales and Marketing Supervisor Education Program (PPSMS)</i>	4	5	5

Selain beberapa program tersebut, Wismilak juga mengadakan program seperti Talent Mapping untuk meningkatkan kompetensi meningkatkan kompetensi karyawan sehingga tidak adanya kesenjangan antara jajaran manajemen dengan karyawan generasi milenial muda. Evaluasi kompetensi karyawan yang disiapkan Wismilak lewat *tool* 9-box juga merupakan salah satu sarana mekanisme evaluasi untuk melihat apakah ada kesesuaian kompetensi karyawan dengan posisi yang kosong. Secara berkala, evaluasi talenta dilakukan melalui program Individual Development Plan (IDP) untuk memastikan kesiapan (*fit and proper*) talenta-talenta yang ada dalam mengisi kekosongan posisi.

Aside from the aforementioned programs, Wismilak also holds programs such as Talent Mapping to improve employee competency and remove the gap between management and young millennial generation employees. The employee competency evaluation prepared by Wismilak via the 9-box tool is also a means of evaluation mechanism to observe the compatibility between employee competency and vacant positions. Periodically, talent evaluation is conducted via the Individual Development Plan (IDP) program to ensure the fit and proper of existing talents in filling vacant positions.

Pengembangan Kompetensi

Topik Material: Pelatihan dan Pendidikan
[103-1] [103-2] [103-3]

Tantangan yang Dikelola

Pengembangan kemampuan dan kompetensi karyawan tetap dilaksanakan meski dalam situasi pandemi. Selama pandemi, Wismilak tetap menjalankan pelatihan dan program bagi karyawan baik daring maupun luring. Koneksi jaringan dan adaptasi perubahan menjadi daring menjadi salah satu kendala saat pelaksanaan implementasi pelatihan secara daring. Protokol kesehatan yang ketat diterapkan bagi karyawan yang melakukan pelatihan di lapangan.

Pendekatan Manajemen pada Topik Pelatihan dan Pendidikan

Perseroan meyakini bahwa kelangsungan bisnis di industri salah satunya dilihat dari sisi karyawan. Karyawan difasilitasi oleh Wismilak dengan pelatihan dan pengembangan baik berupa *softskill*, *technical*, maupun *leadership*. Hal ini dilakukan Perseroan untuk meningkatkan kualitas dan kompetensi dari karyawan agar dapat menunjang pengembangan bisnis saat ini dan masa yang mendatang. Melalui aplikasi KELAS, karyawan dapat mengakses materi pelatihan secara bebas, kapan pun dan di manapun, pelatihan-pelatihan berbasis daring yang sudah dikembangkan dan dapat terjangkau ke semua karyawan Perseroan.

Divisi Human Resources (HR) bertanggung jawab atas pelatihan dan pengembangan karyawan serta melakukan evaluasi dengan menggunakan indikator kinerja utama (*key performance indicator/KPI*) pelatihan. Terkait aktivitas pelatihan dan pengembangan, karyawan dapat melakukan pengaduan terkait pelatihan dan pengembangan melalui HR-Helpdesk yang selanjutnya akan ditindaklanjuti oleh Departemen Management Organization Development.

Competency Development

Material Topic: Training and Education
[103-1] [103-2] [103-3]

Managed Challenges

The development of employee capability and competency continued to be implemented despite the pandemic situation. During the pandemic, Wismilak persisted with implementing training and program for employees, whether online or offline. Strict health protocols were implemented for employees undertaking training on the field.

Management Approach in the Topic of Training and Education

The Company believes that one of the benchmarks of business continuity in the industry is the employee aspect. Employees are facilitated by Wismilak with training and development, whether soft skill, technical skill, or leadership. This is conducted by the Company to improve employee quality and competency to support current and future business development. Through the KELAS application, employees are able to freely access, whenever and wherever, online-based training which has been developed and accessible for all Company employees.

The Human Resources (HR) Division is responsible for employee training and development and performs evaluation using the key performance indicators of the training. Pertaining to training and development activities, employees can file reports regarding training and development via the HR-Helpdesk, which will be followed-up by the Management Organization Development Department.

Pelaksanaan Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi

Pelatihan dan pengembangan karyawan di tahun 2021 tetap dijalankan meski masih dalam situasi pandemi COVID-19. Meski masih ada pelatihan tatap muka, sebagian besar pelaksanaan pelatihan dan pengembangan sudah menggunakan metode daring. Pelaksanaan melalui daring bisa diakses dengan aplikasi KELAS yang didalamnya sudah terdapat berbagai macam modul. Metode ini menjadi salah satu solusi Perseroan dalam menjawab transformasi digital dalam pembelajaran yang berkelanjutan.

Implementation of Training and Competency Development

Employee training and development in 2021 were still conducted despite the COVID-19 pandemic situation. Although offline training took place, the majority of training and development implementation still used the online method. Online implementation can be accessed via the KELAS application, which contains various modules. This method is one of the solutions of the Company in addressing digital transformation in sustainable teaching and learning.

Realisasi Pelatihan Training Realization

Uraian Description	Satuan Unit	2021	2020	2019
Biaya Pelatihan <i>Training Cost</i>	Rp juta <i>million Rupiah</i>	58,4	98,7	139,7
Peserta Pelatihan Training Participants				
Laki-laki <i>Male</i>		2.504	2.319	2.099
Perempuan <i>Female</i>	Orang <i>People</i>	934	1.110	927
Jumlah <i>Total</i>		3.438	3.429	3.026
Rata-rata Jam Pelatihan per Tahun Average of Training Hours per Year				
Laki-laki <i>Male</i>		3,7	5,2	7,4
Perempuan <i>Female</i>	Orang <i>People</i>	3,6	3,0	4,9

Peserta Pelatihan Berdasarkan Area Kerja Training Participants Based on Work Area				
Area Kerja Work Area	Peserta Participants		Jam Pelatihan Training Hours	
	2021	2020	2021	2020
Pabrik <i>Factory</i>	1.302	662	5.233	1.833
Human Resources	370	717	401	2.173
Penjualan & Pemasaran Lapangan <i>Sales & Field Marketing</i>	969	1.244	4.111	4.190
IT	126	131	436	378
Marketing	235	481	513	1.687
WIM Filter	106	188	256	5.131
Manajemen <i>Management</i>	-	6	-	30
Support*	330	-	1.047	-
Jumlah <i>Total</i>	3.438	3.429	11.997	15.422

*) Terdapat penambahan pelatihan di Divisi Support di tahun 2021

*) There was addition of Support Division training in 2021

Rata-rata Jam Pelatihan Karyawan Berdasarkan Jenjang [404-1] Average Employee Training Hours Based on Level

Rata – rata Jam Pelatihan Karyawan Berdasarkan Jenjang (Rata-rata jam/tahun/karyawan) * Average Employee Training Hours Based on Level (Average of Hours/year/employee) *			
Jenjang Level	2021	2020	2019
Eksekutif <i>Executive</i>	2	5	4
Senior	3	3	12,1
Middle	4	4	11,2
Entry	4	3	9,2
Basic	4	6	2,5

*Terdapat penurunan angka rata-rata jam pelatihan dikarenakan adanya pembatasan kuota peserta pelatihan luring maupun daring pada saat pandemi COVID-19.

*There was a decrease in the average training hours due to online and offline training participant quota limitation during the COVID-19 pandemic.

Jam Pelatihan Karyawan Employee Training Hours

Area Kerja Work Area	Level	2021	2020	2019
Pabrik Factory	Non-Staf <i>Non-Staff</i>	3.654	1.318	1.325
	Staf <i>Staff</i>	743	191	254
	Supervisor	795	255	297
	Junior Manager	23	56	79
	Middle Manager	18	9	9
	Senior Manager	-	4	2
	Jumlah <i>Total</i>	5.233	1.833	1.966

Area Kerja Work Area	Level	2021	2020	2019
HRD	Non-Staf <i>Non-Staff</i>	133	270	44
	Staf <i>Staff</i>	126	685	12
	Supervisor	6	960	21
	Junior Manager	54	136	15
	Middle Manager	79	85	9
	Senior Manager	3	37	5
	Jumlah <i>Total</i>	401	2.173	106

Area Kerja Work Area	Level	2021	2020	2019
IT	Non-Staf <i>Non-Staff</i>	-	3	1
	Staf <i>Staff</i>	87,5	60	15
	Supervisor	292	214	13
	Junior Manager	57	75	5
	Middle Manager	-	20	1
	Senior Manager	-	6	1
	Jumlah <i>Total</i>	436,5	378	36

Jam Pelatihan Karyawan

Employee Training Hours

Area Kerja Work Area	Level	2021	2020	2019
Pemasaran <i>Marketing</i>	Staf <i>Staff</i>	-	239	12
	Supervisor	50	1247	30
	Junior Manager	402	85	2
	Middle Manager	49	31,5	4
	Senior Manager	-	84	1
	Jumlah <i>Total</i>		12	1.686,5

Area Kerja Work Area	Level	2021	2020	2019
Penjualan & Pemasaran Lapangan <i>Sales & Field Marketing</i>	Non-Staf <i>Non-Staff</i>	2.100	2.544,5	633
	Staf <i>Staff</i>	36,5	313	9
	Supervisor	681	1162	125
	Junior Manager	1.209	128	12
	Middle Manager	0	26	16
	Senior Manager	85	16	5
	Jumlah <i>Total</i>		4.111	4.189,5

Area Kerja Work Area	Level	2021	2020	2019
WIM Filter	Non-Staf <i>Non-Staff</i>	184	3.738,5	32
	Staf <i>Staff</i>	18	464	8
	Supervisor	53,5	574	17
	Junior Manager	0	136	5
	Middle Manager	0	218	1
	Senior Manager	0	0	0
	Jumlah <i>Total</i>		256	3.738,5

Area Kerja Work Area	Level	2021	2020	2019
Management Members	Executive	0	5	0

Jam Pelatihan Karyawan Employee Training Hours

Area Kerja Work Area	Level	2021	2019	2018
Support	Non-Staf <i>Non-Staff</i>	66	-	-
	Staf <i>Staff</i>	379	-	-
	Supervisor	513	-	-
	Junior Manager	88	-	-
	Middle Manager	0	-	-
	Senior Manager	1	-	-
	Jumlah <i>Total</i>	1.047	-	-

Pengembangan kompetensi karyawan dilakukan dengan beberapa tata cara seperti pelatihan *in-class*, *on-the-job training*, *off-the-job training*, maupun *e-learning*. Program yang diikuti mulai dari karyawan, baik yang baru, posisi jabatan yang baru, maupun penggantian tanggung jawab pekerjaan.

Program yang diaplikasikan dalam Perseroan antara lain I'm In Program bagi karyawan baru dan HR Knowledge for New Manager bagi manajer baru. Program ini diadakan sebagai bentuk pengenalan visi, misi, dan nilai-nilai yang diadaptasikan oleh Perseroan serta peraturan dan budaya organisasi agar dapat menjalankan tugas dan kewajiban sesuai dengan tugas dan tanggung jawab masing-masing.

Manajemen SDM yang Menghormati HAM Kebijakan Ketenagakerjaan [102-41]

Dalam upaya pemenuhan hak dan kewajiban tenaga kerja dengan Perseroan sesuai peraturan yang berlaku, Wismilak memiliki Peraturan Perusahaan (PP) dan Perjanjian Kerja Bersama (PKB). Dengan adanya pengelolaan sumber daya manusia (SDM), secara lebih sistematis dapat memastikan kesetaraan kesempatan kerja, peningkatan kualitas dan kapasitas karyawan, perlindungan di tempat kerja, serta keharmonisan dalam lingkup kerja. Semua kebijakan yang dibuat juga memuat informasi bahwa Perseroan tidak mempekerjakan pekerja di bawah umur dan tidak adanya pekerja paksa.

Employee competency development is conducted via several methods, such as in-class training, on-the-job training, off-the-job training, and e-learning. The programs are participated in by employees, whether newly hired, in new positions, or a shift in job responsibility.

The programs applied in the Company include the I'm In Program for new employees and HR Knowledge for New Manager for new managers. The programs are conducted as a form of introduction to the vision, mission, and values adopted by the Company as well as company regulations and organizational culture for employees to be able to perform their duties and responsibilities in accordance with their respective duties and responsibilities.

Human Capital Management That Respects Human Rights Labor Policies [102-41]

In the effort to fulfill the rights and responsibilities of labor with the Company as per prevailing regulations, Wismilak has Company Regulations (PP) and Collective Labor Agreement (PKB). The existence of human capital (SDM) management can systematically ensure job opportunity equality, employee quality and capacity improvement, workplace protection, as well as harmony within the scope of the work. All formulated policies also contain information that the Company does not employ underage workers and there is no forced labor.

Wismilak menghargai aspirasi karyawan, oleh sebab itu di lingkungan Perseroan tersedia sarana penyalur aspirasi bagi karyawan untuk memperjuangkan hak dan kepentingannya yaitu melalui pembentukan Serikat Pekerja. Penyusunan PKB melibatkan Serikat Pekerja dan implementasi PKB berlaku untuk 100% level non staf seperti buruh linding dan lainnya di PT Gelora Djaja dan implementasi PP berlaku untuk 100% atau seluruh karyawan di PT Gawih Jaya. Setiap dua tahun sekali, Pengusaha dan Serikat Pekerja melakukan peninjauan dan pembaharuan PKB.


Selama tahun 2021, Wismilak menambahkan kebijakan baru mengenai ketenagakerjaan untuk menjamin kesejahteraan karyawan, antara lain Kebijakan No. HR-C&B 009 mengenai Kebijakan dan Prosedur Relokasi, Kebijakan No. HR-C&B 007 mengenai Recognition, dan Kebijakan No. HR-C&B 001 mengenai Cuti Karyawan.

Aplikasi HR Service ditujukan untuk mendukung digitalisasi efektivitas manajemen ketenagakerjaan. Digitalisasi dilakukan dengan tujuan untuk menunjang proses administrasi, pembaharuan data karyawan, pengajuan pengunduran diri, pemantauan target *on-job-training*, cuti, dan presensi. Pada tahun 2021, HR Service juga mengalami penambahan fitur seperti Aplikasi Karir online, Aplikasi HR Dashboard, dan Absensi online.

Wismilak appreciates employee aspirations. Therefore, there are means to channel aspiration for employees in the environment of the Company to fight for their rights and interests through the establishment of the Workers' Union. PKB composition involved the Workers' Union and PKB implementation is effective on 100% non-staff level such as hand-rolled workers and others of PT Gelora Djaja and PP implementation is effective on 100% or all of PT Gawih Jaya employees. Every two years, the Management and Workers' Union conduct a PKB evaluation and update.

In 2021, Wismilak added new policies on labor to guarantee employee welfare, including Policy No. HR-C&B 009 on Relocation Policies and Procedure, Policy No. HR-C&B 007 on Recognition, and Policy No. HR-C&B 001 on Employee Leave.

The HR Service Application is intended to support the digitization of labor management effectiveness. Digitization is conducted with the purpose of supporting the administrative process, updating employee data, filing a resignation, monitoring of on-the-job-training, leave, and presence. In 2021, the HR Service also underwent added features, such as online Career Application, HR Dashboard Application, and online Attendance.

Form Permintaan Karyawan (FPK) online <i>Online Employee Request Form (FPK)</i> <p style="text-align: center;">1.</p>	Form Promosi Mutasi Jabatan (FPMJ) online <i>Online Position Transfer Promotion Form (FPMJ)</i> <p style="text-align: center;">2.</p>	Form Penilaian Karyawan Tetap (e-FPKT) <i>Permanent Employee Assessment Form (e-FPKT)</i> <p style="text-align: center;">3.</p>	Talent Management System (TMS) online <i>Online Talent Management System (TMS)</i> <p style="text-align: center;">4.</p>
Performance Appraisal (PA) online <i>Online Performance Appraisal (PA)</i> <p style="text-align: center;">5.</p>	Exit Interview online <i>Online Exit Interview</i> <p style="text-align: center;">6.</p>	Supervision, Coaching, and Audit Automation (SCAN) <p style="text-align: center;">7.</p>	Aplikasi Karir online <i>Online Career Application</i> <p style="text-align: center;">8.</p>
Aplikasi HR Dashboard <i>HR Dashboard Application</i> <p style="text-align: center;">9.</p>	Absensi online <i>Online Attendance</i> <p style="text-align: center;">10.</p>		

Kesempatan yang Setara dan Keberagaman

Perseroan menghargai kesetaraan dan keberagaman dalam manajemen SDM dengan mengedepankan kompetensi dan keterampilan karyawan sesuai dengan kebutuhan divisi. Seluruh karyawan baik laki-laki dan perempuan maupun dari tingkat bawah sampai atas, Perseroan membuka kesempatan kerja yang begitu lebar tanpa adanya diskriminasi terhadap agama, ras, dan gender. Hal ini telah diatur dalam Kebijakan No. MOD-OD-003 mengenai Kebijakan dan Prosedur Promosi/Mutasi Jabatan dan Penetapan Job Class bagi seluruh karyawan.

Selain itu, Perseroan mendukung program Workforce Inclusive Development yang merupakan program kesetaraan dan keberagaman bagi kaum disabilitas di tempat kerja. Pada bulan Juli 2021, perwakilan dari Wisnilak telah mengikuti Pelatihan Bahasa Isyarat Dasar yang diadakan secara daring dan diikuti seluruh perusahaan di Indonesia. Pelatihan ini dilaksanakan dalam 2 *batch* yang diselenggarakan oleh Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) dan Pelopor Peduli Disabilitas Situbondo. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan dapat membuka peluang, mendukung, dan memberdayakan kaum disabilitas.

Equal Opportunity and Diversity

The Company appreciates equality and diversity in Human Capital management by prioritizing employee competency and skills in accordance with the needs of divisions. All employees, whether male or female, from the lowest level upwards, receive access to a considerably extensive job opportunity without discrimination against religion, race, and gender. This has been regulated in Policy No. MOD-OD-003 on Position Promotion/Transfer Policies and Procedure and Job Class Establishment for all employees.

Furthermore, the Company supports the Workforce Inclusive Development program which is an equality and diversity program for the disabled at the workplace. In July 2021, representatives from Wisnilak attended the Basic Sign Language Training which was held online and was attended by all companies in Indonesia. This training was carried out in 2 batches organized by the Indonesian Employers' Association (APINDO) and Situbondo Disability Care Pioneers. With this training, it is hoped that it will open up opportunities, support, and empower people with disabilities.

Penghargaan dan Kesejahteraan Karyawan Awards and Employee Welfare

Poin Point	Sub Poin Sub-Point	Penjelasan Description
Remunerasi <i>Remuneration</i>	Pay for Performance	<p>Besaran remunerasi Perseroan telah ditetapkan sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku. Selain itu, seluruh (100%) remunerasi kepada karyawan baik laki-laki maupun perempuan diberikan diatas standar Upah Minimum Provinsi (UMP) dan kebijakan remunerasi disesuaikan dengan pekerjaan dan evaluasi kinerja karyawan.</p> <p><i>The amount of remuneration of the company has been established as per prevailing laws. Moreover, all (100%) of remuneration to employees, whether male or female, is given above the Provincial Minimum Wage (UMP) standards and remuneration policies are adjusted to the job and employee performance evaluation.</i></p>
	Asuransi Pendamping <i>Supplementary Insurance</i>	<p>Perseroan memiliki program Jaminan Kesehatan Pemerintah dengan menyediakan asuransi kesehatan bagi karyawan serta keluarga karyawan.</p> <p><i>The Company has a Government Health Insurance program that provides health insurance to all employees and their families.</i></p>
Work Fun Hour's <i>Playbook</i>	Electronic Book	<p>Perseroan menyediakan Electronic Book yang dapat diunduh kapan saja dan di mana saja oleh karyawan. Hal ini dijadikan sebagai panduan budaya dan kebiasaan baru untuk mendorong produktivitas dalam bekerja.</p> <p><i>The Company provides an Electronic Book that can be downloaded at anytime and from anywhere by employees. This is as a guideline for the culture and new habits to promote productivity in working.</i></p>

Poin Point	Sub Poin Sub-Point	Penjelasan Description
Fasilitas Relokasi <i>Relocation Facilities</i>	Prosedur Fasilitas Relokasi <i>Relocation Facilities Procedure</i>	<p>Perseroan menyusun prosedur untuk pengadaan fasilitas bagi karyawan yang dialokasikan bekerja di luar <i>homebase</i> dalam rangka pemenuhan kebutuhan Perseroan. Pengadaan fasilitas diberikan kepada karyawan baik tetap, baru, maupun dalam masa percobaan.</p> <p><i>The Company formulated the procedure for the procurement of facilities for employees who are allocated to work outside of the homebase to meet the needs of the company. The procurement of facilities is given to employees, whether permanent, new, or in the probation period.</i></p>
Jaminan Pensiun <i>Retirement Plan</i> [201-3]	Program Jaminan Pensiun <i>Retirement Plan Program</i>	<p>Program diberikan kepada seluruh karyawan selama masa jabatan dan akan diberikan setelah memasuki usia pensiun untuk memberikan kehidupan layak bagi peserta dan/atau ahli waris. Program diselenggarakan bersama Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan.</p> <p><i>The program is available to all employees in their term of office and will be given following entry to the retirement age to provide decent living for participants and/or their inheritors. The program is organized in collaboration with the Workers' Social Security Administrator (BPJS Ketenagakerjaan).</i></p>
	Program Masa Persiapan Pensiun (MPP) <i>Retirement Period Preparation (MPP) Program</i>	<p>Perseroan bekerja sama dengan Dinas Ketenagakerjaan setempat dalam penyelenggaraan Program MPP.</p> <p><i>The company cooperates with the local Manpower Office in the implementation of the MPP Program.</i></p>
Penghargaan Karyawan dan Rekognisi <i>Employee Awards and Recognition</i>	Penghargaan Masa Bakti Karyawan <i>Employee Tenure Award</i>	<p>Penghargaan diberikan kepada seluruh karyawan dengan masa bakti 20 & 25 tahun yang diberikan dalam bentuk cenderamata pada saat Wismilak Awarding.</p> <p><i>The award is given to all employees with the tenure of 20 & 25 years in the form of a souvenir at Wismilak Awarding.</i></p>
	100% Achiever	<p>Penghargaan diberikan kepada karyawan dari Divisi Sales Field & Marketing terutama supervisor, salesman, dan promotor yang dapat mencapai target penjualan serta mempertahankan kinerjanya.</p> <p><i>The award is given to employees from the Sales & Field Marketing Division, particularly supervisors, salespeople, and promoters capable of achieving the sales target and maintaining their performance.</i></p>
	Penghargaan Continuous Improvement <ul style="list-style-type: none"> • Sumbang Saran (SS) • Quality Control Circle (QCC) <i>Continuous Improvement Award</i> <ul style="list-style-type: none"> • Suggestion Contribution (SS) • Quality Control Circle (QCC) 	<p>Penghargaan berupa cenderamata yang diberikan kepada karyawan atas gagasan dan usulan berkelanjutan yang memberikan pengaruh positif bagi Perseroan.</p> <p><i>The award is given in the form of a souvenir to employees for sustainable ideas and recommendations with positive impacts on the Company.</i></p>
	Value & Behaviors Recognition	<p>Penghargaan diberikan kepada peserta pilihan dari program Quality Control Circle (QCC) terpilih atas penerapan nilai-nilai dan perilaku Wismilak.</p> <p><i>The award is given to selected participants of the Quality Control Circle (QCC) program who are chosen for the implementation of Wismilak values and behavior.</i></p>
Lingkungan Layak bagi Perempuan <i>Decent Environment for Women</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ruang laktasi bagi ibu menyusui • Kebijakan cuti hamil sesuai peraturan perundangan yang berlaku • Lactation room for breastfeeding mothers • Pregnancy leave as per prevailing laws 	-
Pelatihan dan Pengembangan <i>Training and Development</i>	<p>*Pembahasan terpisah pada sub-bab Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan *Separate discussion in the Employee Training and Competency Development sub-chapter</p>	

Program Pensiun

Wismilak menyelenggarakan program Jaminan Pensiun bagi karyawan. Seluruh karyawan yang telah bekerja selama lebih dari satu tahun didaftar pada Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan. Sesuai dengan peraturan pemerintah, besarnya iuran pensiun sebesar 3% dari jumlah gaji pokok, yang per bulannya dibayarkan dengan metode 2% merupakan kontribusi Perseroan dan 1% dari gaji pokok karyawan. [201-3]

Kepuasan dan Keterikatan Karyawan

Dalam hubungan industrial, Wismilak perlu memastikan bahwa terdapat keharmonisan hubungan antara manajemen Perseroan dengan karyawan, serta terlaksananya manajemen ketenagakerjaan yang adil. Hal ini dapat diidentifikasi melalui survei efektivitas manajemen (*Management Effectiveness Index*) ataupun survei keterikatan karyawan (*Employee Engagement Index*) yang dilakukan setiap 3 tahun sekali. Survei terakhir dilakukan pada tahun 2019 dengan angka 89,76% untuk *Management Effectiveness Index* dan 92,03% untuk *Employee Engagement Index*.

Penilaian terhadap karyawan telah mempertimbangkan dari rekognisi karyawan atas kompensasi, *benefit*, serta kepuasan karyawan atas kesesuaian pengembangan karir. Perseroan menggunakan metode *Objective and Key Results* (OKR) sebagai turunan dalam pelaksanaan KPI yang dievaluasi setiap bulan dalam mengukur kinerja keberhasilan dan melalui OKR, karyawan dapat melakukan pendekatan terhadap strategi Perseroan untuk meningkatkan kinerja operasional.



Retirement Program

Wismilak holds a Retirement Plan program for employees. All employees who have worked for more than one year are registered with the Workers' Social Security Administrator (BPJS Ketenagakerjaan). As per government regulations, the pension contribution is 3% of the total basic salary, which is paid monthly using the 2% method as the Company's contribution and 1% of the employee's basic salary. [201-3]

Employee Satisfaction and Engagement

In industrial relations, Wismilak needs to ensure there is harmony in the relations between the management and employees of the company as well as the enforcement of fair labor management. This can be identified via the Management Effectiveness Index survey and Employee Engagement Index survey held every 3 years. The last survey was conducted in 2019 with the score of 89.76% for the Management Effectiveness Index and 92.03% for the Employee Engagement Index.

Employee assessment has taken into consideration employee recognition of compensation, benefits, as well as employee satisfaction over career development compatibility. The Company uses the Objective and Key Result (OKR) as a derivative in the implementation of KPIs which are evaluated every month, in measuring the success performance and via OKR, employees are able to take an approach towards the strategies of the Company to increase operational performance.



Program Masa Persiapan Pensiun (MPP) [404-2]

Persiapan Wismilak dalam mengelola karyawan laki-laki dan perempuan yang memasuki usia pensiun, kini telah terwujud di tahun 2021. Beberapa program telah dipersiapkan oleh Perseroan untuk membina karyawan Wismilak yang memasuki umur 55 tahun keatas sebagai ketentuan umur pensiun.

Tahun ini, Wismilak, bekerja sama dengan Dinas Tenaga Kerja (Disnaker) Kota Surabaya, telah menjalankan Batch 1 untuk program MPP yang diadakan pada 24-25 Agustus 2021 dengan 1 partisipan. Dalam kegiatan ini, partisipan diberikan materi mengenai Siap dan Produktif Menghadapi Masa Pensiun, *Mindset* Kewirausahaan dan Peluang Usaha, dan Jenis-jenis Usaha yang cocok bagi Pensiunan dan Tips Eksekusi.

Evaluasi dan Penilaian Kinerja [404-3]

Evaluasi dan penilaian kinerja diberlakukan terhadap seluruh karyawan setiap dua kali dalam satu tahun. Evaluasi dilakukan secara digital melalui portal e-KPI sebagai dasar penilaian terhadap kinerja karyawan setelah adanya hasil *talent review* dan *performance appraisal*. Setelah itu, evaluasi akan ditinjau kembali oleh manajemen untuk menentukan *reward* dan *punishment* sebagai respon atas hasil tinjauan. Selain *reward* dan *punishment*, Perseroan juga akan menerima bimbingan dan arahan untuk keefektifan kinerja karyawan.

Peninjauan atas potensi karyawan juga dinilai melalui sistem 9-box dan *performance appraisal*. Peninjauan potensi karyawan dilakukan minimal 6 bulan sekali setelah pengangkatan dan akan ditinjau satu tahun sekali. Akhir tahun 2021, 54,8% karyawan telah menerima evaluasi dan penilaian kinerja dan 11,7% karyawan telah menerima evaluasi dan penilaian potensi.

Retirement Preparation Period (MPP) Program [404-2]

The preparation of Wismilak in managing male and female employees entering the retirement age has been realized in 2021. A number of programs were prepared by the Company to foster Wismilak employees entering 55 years of age upwards as the retirement age stipulation.

This year, Wismilak, in cooperation with the Surabaya City Manpower Department (Disnaker), has implemented Batch 1 for the MPP program held on 24-25 August 2021 with 1 participant. In the activity, the participant was given materials pertaining to Ready and Productive in Facing the Retirement Period, the Entrepreneurship Mindset and Business Opportunities, and Types of Businesses Suitable for Retirees and Tips for Execution.

Performance Evaluation and Assessment [404-3]

Performance evaluation and assessment are enforced on all employees twice in one year. Evaluation is conducted digitally via the e-KPI portal as the basis for assessment of employee performance after the availability of talent review and performance appraisal results. Then the evaluation will be re-evaluated by management to determine reward and punishment as a response to evaluation results. Aside from reward and punishment, the Company also receives guidance and directives for employee performance effectiveness.

The review of employee potential is also assessed via the 9-box system and performance appraisal. The employee potential review is performed at a minimum of once every 6 months following appointment and will be reviewed once a year. At the end of 2021, 54.8% of employees have received performance evaluation and assessment and 11.7% of employees have received evaluation and potential assessment.

Aman, Sehat, Selamat di Tempat Kerja

Safe, Healthy, Secure at the Workplace

Topik Material: Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) [103-1] [103-2] [103-3]

Material Topic: Occupational Health and Safety (OHS) [103-1] [103-2] [103-3]

Tantangan yang Dikelola

Tantangan utama bagi Perseroan dan mitra kerja masih dengan pandemi COVID-19 serta dengan munculnya varian baru yaitu varian Delta dan Omicron. Permasalahan pada aspek kesehatan ini mewajibkan seluruh karyawan berperan dalam memelihara kesehatan dan keselamatan dan adanya upaya untuk mencegah penyebaran COVID-19 di lingkungan kerja Wismilak.

Managed Challenges

The main challenge for the Company and business partners continued to be the COVID-19 pandemic with the emergence of new Delta and Omicron variants. The issues in the aspect of health obligated all employees to play a role in safeguarding health and safety with efforts to prevent the spread of COVID-19 in the Wismilak work environment.

Pendekatan pada Topik K3

Perseroan sangat memerhatikan bahwa Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) merupakan aspek penting dalam pekerjaan mereka. Seluruh kegiatan operasional Wismilak mengacu pada Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja (SMK3) yang wajib diikuti karyawan Perseroan (100%) dan seluruh standar sudah dibawah supervisi Safety Sub-Department. Hal ini guna menciptakan lingkungan yang layak dan aman di lingkungan kerja Wismilak. Perseroan melakukan sosialisasi K3 kepada seluruh karyawan untuk meningkatkan pemahaman terhadap prosedur pencegahan dan mitigasi dampak K3 serta pengadaan pelatihan dan fasilitas untuk karyawan. Pada tahun 2021, Wismilak mengalokasikan dana untuk kesehatan karyawan, termasuk biaya asuransi dan pengendalian COVID-19 serta program K3 sebesar Rp23,2 miliar. [403-1] [403-8]

Approach in the Topic of OHS

The Company pays close attention that Occupational Health and Safety (OHS) is an important aspect in its work. All Wismilak operational activities refer to the Occupational Health and Safety Management System (SMK3) mandatory for Company employees (100%) and all standards are under the supervision of the Safety Sub-Department. This is to create a decent and safe space in the Wismilak work environment. The Company performs OHS socialization to all employees to improve understanding of the procedure for the prevention and mitigation of OHS impacts as well as the procurement of training and facilities for employees. In 2021, Wismilak allocated funds to employee healthcare, including insurance cost and COVID-19 control as well as OHS program of Rp23.2 billion. [403-1] [403-8]

Tempat Kerja yang Layak dan Aman

Terbentuknya lingkungan kerja yang layak dan aman dalam Wismilak guna mencapai atmosfir kerja yang kondusif yang pada akhirnya dapat meningkatkan produktivitas dalam bekerja. Perseroan juga menjunjung tinggi komitmen anti pelecehan seksual dan aksi diskriminasi terhadap suku, ras, dan agama (SARA) yang mungkin terjadi dalam Perseroan. Semua hal tersebut sudah diatur dan tercantum pada Kode Etik Wismilak.

Decent and Safe Workplace

Establishment of a decent and safe workplace in Wismilak is to achieve a conducive work environment which can ultimately improve productivity in working. The Company also upholds the commitment to anti sexual harassment and anti-discrimination against tribe, race, and religion (SARA) potentially occurring in the Company. All these issues have been regulated and included in the Wismilak Code of Conduct.



Melindungi Karyawan dari Bahaya

Perlindungan terhadap karyawan Perseroan sebagai prioritas dalam pekerjaan. Wismilak memastikan tahap identifikasi bahaya terkait pekerjaan dan menilai risiko agar dapat meminimalkan bahaya dan risiko dalam lingkungan kerja karyawan. Perseroan memastikan agar kompetensi dari setiap karyawan sesuai dengan standar kualitas yang mumpuni pada saat proses identifikasi, penilaian, dan investigasi. Perseroan juga mendukung dengan adanya pelatihan K3, *Training Safety Riding*, *Training PMK*, *Training Emergency Response*, Inspeksi Alat Pemadam Api, dan Inspeksi Lingkungan Kerja yang berada di bawah tanggung jawab komite K3. Pengadaan pelatihan pekerja untuk memastikan kawasan kerja minimal risiko kecelakaan kerja. [403-2] [403-4] [403-5]

Kesadaran akan K3 secara periodik ditumbuhkan melalui pelatihan serta simulasi yang diikuti oleh 408 karyawan. Beberapa pelatihan yang dijalankan seperti penyuluhan mengenai Pertolongan Pertama pada Kecelakaan (P3K), pelatihan instruksi dan evakuasi bencana alam, kebakaran, dan situasi darurat lainnya. Perseroan juga menyediakan standar kelengkapan alat keamanan pada fasilitas gedung dan pabrik, seperti alat pemadam kebakaran, sistem alarm kebakaran, hidran, *sprinkler*, tabung oksigen, perangkat P3K, dan tandu. Tersedianya klinik sebagai fasilitas pelayanan kesehatan di wilayah kerja pabrik yang menyediakan medis dasar dan/atau spesialisik. Klinik juga menyediakan pemeriksaan secara menyeluruh (*Medical check-up/MCU*) bagi seluruh karyawan, yang dilakukan secara reguler untuk memastikan kondisi tiap karyawan adalah layak untuk bekerja. [403-3] [403-4] [403-5] [403-6]



Protecting Employees from Danger

Protection for Company employees is a priority in working. Wismilak ensures the work-related hazard identification stage and assesses risks to minimize hazards and risks in the work environment of employees. The Company ensures that the competencies of all employees are in accordance with excellent quality standards in the identification, assessment, and investigation processes. The Company also supports the provision of OHS training, *Training Safety Riding*, *Training PMK*, *Training Emergency Response*, *Fire Extinguisher Inspection*, and *Work Environment Inspection* under the responsibility of the OHS committee. Procurement of employee training is to ensure that the work area is at a minimum for work accidents. [403-2] [403-4] [403-5]

OHS awareness will periodically be cultivated via training and simulation participated in by 408 employees. The conducted trainings include counseling on *First Aid (P3K)*, instruction and evacuation training in the event of natural disasters, fire, and other emergency situations. The Company also provides safety equipment standards in building and factory facilities, such as fire extinguishers, fire alarm system, hydrant, sprinklers, oxygen tanks, first aid kits, and stretchers. The availability of a clinic as a healthcare facility in the factory work area provides basic and/or specialist medical treatment. The clinic also provides medical check-up (MCU) for all employees which needs to be taken regularly to ensure the conditions of all employees are fit for work. [403-3] [403-4] [403-5] [403-6]

Pelaksanaan MCU

Perseroan bertugas untuk memfasilitasi karyawan perihal keamanan seperti alat pelindung diri (APD) untuk mengurangi kecelakaan akibat pekerjaan berisiko tinggi. Pekerjaan berisiko tinggi dapat diidentifikasi menggunakan metode *Failure Mode and Effect Analysis* (FMEA). Pada tahun 2021, Perseroan mencatatkan bahwa tidak ada kasus kematian yang terjadi, namun terdapat 62 kejadian kecelakaan kerja yang terdiri atas 49 kasus kecelakaan lalu lintas di luar lingkungan Perseroan, 12 kasus akibat *unsafe action*, dan 1 kasus akibat *unsafe condition*. [403-9] [403-10]



MCU implementation

The Company has the duty of facilitating employees pertaining to safety concerns, such as personal protective equipment (APD) to reduce the probability of an accident due to high-risk jobs. High-risk jobs can be identified using the Failure Mode and Effect Analysis (FMEA) method. In 2021, the Company recorded no fatalities; however, there were 62 work accidents consisting of 49 traffic accidents outside of the environment of the Company, 12 cases due to unsafe action, and 1 case due to unsafe condition. [403-9] [403-10]

Tingkat dan Jumlah Kecelakaan Kerja [403-9]

Work Accident Rate and Number [403-9]

Kecelakaan Kerja Work Accident	Satuan Unit	Tahun Year		
		2021	2020	2019
Kegiatan Operasi Wismilak (Entitas Anak - PT Gelora Djaja) Wismilak Operational Activities (Subsidiary Entity – PT Gelora Djaja)				
Ringan <i>Minor</i>	Orang <i>People</i>	6	7	12
Sedang <i>Medium</i>	Orang <i>People</i>	4	6	18
Berat <i>Serious</i>	Orang <i>People</i>	1	0	1
Fatal (meninggal) <i>Fatality</i>	Orang <i>People</i>	0	0	0
Lost Time Injury (LTI)	%	0,004	0,004	0,017
Injury Frequency Rate (IFR)	Orang/juta jam kerja <i>People/million work hours</i>	2,4	2,8	6,8

Kecelakaan Kerja Work Accident	Satuan Unit	Tahun Year		
		2021	2020	2019
Kegiatan Operasi Perseroan Mitra Kerja Operations of Business Partner Companies				
Ringan <i>Minor</i>	Orang <i>People</i>	1	0	0
Sedang <i>Medium</i>	Orang <i>People</i>	1	0	0
Berat <i>Serious</i>	Orang <i>People</i>	0	1	0
Fatal (meninggal) <i>Fatality</i>	Orang <i>People</i>	0	0	0
Lost Time Injury (LTI)	%	0,0158	0,0047	0,0000
Injury Frequency Rate (IFR)	Orang/juta jam kerja <i>People/million work hours</i>	5,63	0	0

Tanggap COVID-19

Situasi pandemi COVID-19 ditambah dengan adanya penambahan varian baru yaitu varian Delta dan Omicron telah mengubah kebiasaan dalam beraktivitas. Wismilak menanggapi perubahan dengan cepat dan menerapkan Business Contingency Plan (BCP) yang disesuaikan dengan kondisi pandemik. Berikut merupakan upaya Wismilak dalam menghadapi COVID-19 di tahun 2021.

COVID-19 Response

The COVID-19 pandemic situation with new Delta and Omicron variants changed habits in conducting activities. Wismilak addressed the changes rapidly and implemented the Business Contingency Plan (BCP) adjusted to the pandemic condition. The following are endeavors of Wismilak in facing the COVID-19 pandemic in 2021.



Milestone Pencegahan COVID-19 di Wismilak COVID-19 Prevention Milestones at Wismilak	
Januari <i>January 2021</i>	Implementasi protokol kesehatan sejak tahun 2020 <i>Implementation of health protocols since 2020</i>
Maret <i>March 2021</i>	Pengadaan Program Vaksin Gotong Royong melalui Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN) <i>Procurement of the Gotong Royong Vaccine Program through Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN)</i>
April 2021	Penghargaan Pencegahan dan Penanggulangan COVID-19 di Tempat Kerja dari Kemenaker <i>Award for Prevention and Control of COVID-19 in the Workplace from the Ministry of Manpower</i>
Juli <i>July 2021</i>	Pengadaan Program Vaksin dan Memo Perusahaan kewajiban vaksin untuk seluruh karyawan Wismilak <i>Vaccine Program Procurement and Company Memo of vaccine obligation for all Wismilak employees</i>
Agustus <i>August 2021</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pengembangan aplikasi dalam mendukung kerja di era New Normal • Implementasi Aplikasi Peduli Lindungi di area Perseroan • <i>Development of applications to support work in the New Normal era</i> • <i>Implementation of Peduli Lindungi Applications in the Company's area</i>
Desember <i>December 2021</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Implementasi Peduli Lindungi di fasilitas produksi Wismilak (Surabaya & Bojonegoro) • Penghargaan HR Excellence Awards Kategori Response dalam penanggulangan COVID-19 di tempat kerja • <i>Implementation of Peduli Lindungi at Wismilak production facilities (Surabaya & Bojonegoro)</i> • <i>HR Excellence Awards for Response Category in handling COVID-19 in the workplace</i>

MONITORING & PROTECTION

Melalui Satuan Tugas Gugus Wismilak, upaya dalam pencegahan COVID-19 dapat dipantau dan dijaga untuk seluruh karyawan Wismilak.
Through the Wismilak Task Force, efforts to prevent COVID-19 can be monitored and maintained for all Wismilak employees.



Tumbuh Bersama Masyarakat

Growing with the Community

Topik Material: Masyarakat Lokal

[103-1] [103-2] [103-3]

Material Topic: Local Communities

[103-1] [103-2] [103-3]

Tantangan yang Dikelola

Secara garis besar, tantangan yang dihadapi dipengaruhi oleh musibah COVID-19 sehingga adanya keadaan yang terbatas untuk berinteraksi antar individu secara langsung. Dalam penerapannya, Wismilak membatasi mobilitas seperti pertemuan secara langsung dan banyak program pemberdayaan masyarakat yang dilakukan secara daring maupun penggabungan luring dan daring (*hybrid*) sesuai protokol kesehatan dan peraturan yang berlaku.

Managed Challenges

Overall, the challenges faced were influenced by the COVID-19 disaster, which caused limited conditions to directly interact with other individuals. In its implementation, Wismilak restricted mobility, such as direct meetings and a majority of community empowerment programs were performed online or by combining offline and online (*hybrid*) as per prevailing health protocols and regulations.

Pendekatan Manajemen pada Topik Masyarakat Lokal

Masyarakat sekitar merupakan salah satu elemen penting yang memberikan dampak terhadap operasional Perseroan. Wismilak terus melakukan inovasi dalam tanggung jawab sosial yang mencakup kegiatan peningkatan kesejahteraan dan potensi masyarakat sebagai bentuk perwujudan salah satu nilai Wismilak, yaitu “Bersama meraih Sukses”. Program pemberdayaan masyarakat tetap dilakukan meski di tengah kondisi COVID-19 tanpa melupakan protokol kesehatan, di mana seluruh kegiatan tanggung jawab sosial ini berada di bawah Departemen Hubungan Masyarakat. Pada tahun 2021, alokasi dana yang direalisasikan sebesar Rp16,6 miliar.

Management Approach in the Topic of Local Communities

The surrounding communities are one of the significant elements that impact the operations of the Company. Wismilak continues to innovate social responsibility that includes activities to improve community welfare and potential as a form of materialization of one of Wismilak values, “Achieving Success Together”. The community empowerment program continued to be implemented despite the COVID-19 condition while complying with health protocols, whereas all social responsibility activities were under the Public Relations Department. In 2021, the realized allocated funds were Rp16.6 billion.

Evaluasi Dampak Operasional bagi Masyarakat Sekitar [413-1] [413-2]

Guna menjaga hubungan dengan masyarakat sekitar yang tinggal di sekitar wilayah pabrik, Wismilak mengidentifikasi potensi dampak negatif mungkin terjadi akibat operasional pabrik. Hasil evaluasi dampak operasional yang mungkin menjadi potensi di antaranya berupa kebisingan, dan berbagai jenis material luaran atau limbah dari proses produksi yang diatasi dengan adanya pengelolaan limbah sesuai prosedur.

Evaluation of the Impact of Operations on the Surrounding Communities [413-1] [413-2]

To maintain relations with the surrounding communities living around factory areas, Wismilak identifies potentially occurring negative impacts due to factory operations. The evaluation results of potentially occurring impact of operations are noise, and various types of output material or waste from the production process, which are mitigated with waste management as per procedure.

Perseroan mengupayakan perwujudan program pemberdayaan masyarakat sehingga dapat bermanfaat langsung bagi lingkungan/masyarakat sekitar sebagai penerima manfaat. Meskipun belum ada studi penilaian dampak program secara langsung yang dilakukan pada tahun ini, Wismilak telah memantau kepentingan utama pada masyarakat dan menyertakan masyarakat untuk ikut terlibat dalam program yang sedang dijangkau oleh Perseroan. Bagi penerima manfaat, Perseroan akan melakukan peninjauan minimal satu tahun sekali melalui survei. Perseroan juga terbuka dengan segala masukan dan saran diperuntukan untuk peningkatan di program-program selanjutnya.

The Company strives for the materialization of community empowerment programs to bring direct benefits to the surrounding environment/communities as beneficiaries. Despite the absence of an assessment study on the direct impacts of programs conducted in this year, Wismilak has monitored the core interests of the communities and participate the communities to be involved in the programs carried out by the Company. For the beneficiaries, the Company will perform monitoring at least once a year via survey. The Company is also open to various inputs and recommendations for the improvement of future programs.

Layanan Pengaduan Masyarakat

Pada tahun 2021, Wismilak tidak mendapat pengaduan yang signifikan dari masyarakat terkait seluruh program yang telah berjalan. Wismilak tetap membuka jalur komunikasi bagi masyarakat yang hendak memberikan saran dan masukan melalui melalui suara.konsumen@wismilak.com dan P.O. Box WISMILAK JAKARTA. Seluruh pengaduan akan diproses dan ditindaklanjuti di bawah supervisi Departemen Public Relations.

Public Complaint Service

In 2021, Wismilak did not receive significant complaints from communities pertaining to ongoing programs. Wismilak continues to open a communication channel for communities wanting to give advice and input via suara.konsumen@wismilak.com and P.O. Box WISMILAK JAKARTA. All complaints will be processed and followed-up under the supervision of the Public Relations Department.

Wismilak Bersama Membangun Negeri (WISMILAK BERBAGI)

Situasi di 2021 membuat Wismilak harus melakukan modifikasi bagi seluruh program mengingat pandemi COVID-19 yang masih berlangsung. Beberapa program sudah dilaksanakan kembali, seperti Peduli Pendidikan untuk meningkatkan literasi di usia dini. Program Peduli Wirausaha sebagai bentuk komitmen dan kontribusi Perseroan dalam mendukung kewirausahaan di Indonesia tetap dilakukan dan telah mencapai penyelenggaraan ke-12 sejak tahun 2010.

Building Our Nation Together (WISMILAK BERBAGI)

The situation in 2021 obligated Wismilak to modify all programs considering the ongoing COVID-19 pandemic. Several programs have been reinstated, such as Care for Education to increase literacy at an early age. The Care for Entrepreneurship program as a form of commitment and contribution of the Company to supporting entrepreneurship in Indonesia continued to be implemented and has reached its 12th since 2010.

Peduli Pendidikan

Untuk meningkatkan literasi dan budaya membaca bagi anak-anak usia dini, melalui program Aksiliterasi Surabaya, Wismilak melakukan pembagian buku bacaan ke 21 sekolah di Surabaya yang dilakukan pada 25 November 2021 yang bertepatan pada Hari Guru Nasional. Program berhasil dilaksanakan berkat dukungan Pemerintah Kota Surabaya diwakili oleh Ibu Chusnur Ismiati Hendro Gunawan sebagai Ketua Dharma Wanita Persatuan Kota Surabaya serta pemerhati Literasi Membaca di Kota Surabaya.

Care for Education

To improve the literacy of and the culture to read in early age children, Wismilak through Aksiliterasi Surabaya program distributed reading books to 21 schools in Surabaya, conducted on 25 November 2021, which coincided with the National Teachers' Day. The program was successfully carried out due to the support of the Surabaya City Government, represented by Mrs. Chusnur Ismiati Hendro Gunawan as Chairman of Dharma Wanita Persatuan of the Surabaya City and an observer of the Reading Literacy in Surabaya City.

Peduli Wirausaha

Wismilak mempersembahkan kembali program kewirausahaan Diplomat Success Challenge (DSC) XII yang merupakan bagian dari ekosistem kewirausahaan yang diinisiasi Wismilak sejak 2010. Program kewirausahaan DSC XII diselenggarakan mulai 19 Juli 2021 – 21 Januari 2022 dengan mengusung tema #BIKINGEBRAKAN untuk memberikan peluang bagi kaum muda untuk menjadi wirausahawan yang sukses melalui *networking*, edukasi, kompetisi wirausaha, pemberian hibah modal usaha dan mentoring. Pada tahun 2022, program DSC akan menjadi salah satu program insersi keberlanjutan yang dilaksanakan berdasarkan diskusi dengan Global Reporting Initiatives (GRI).

Program kewirausahaan DSC XII tahun 2021 juga berjalan dengan lancar berkat kolaborasi yang didukung berbagai pihak eksternal, seperti NU Circle, LPNU (Lembaga Perekonomian Nahdlatul Ulama), Ansor, dan HIPSI (Himpunan Pengusaha Santri Indonesia), dan APINDO UMKM AKADEMI (AUA). Meski pandemi COVID-19 masih berlangsung, program kewirausahaan DSC XII tetap dilakukan secara daring, namun untuk kegiatan luring tetap dilaksanakan dengan mematuhi protokol kesehatan secara ketat.

Care for Entrepreneurs

Wismilak held the Diplomat Success Challenge (DSC) XII entrepreneurship program as part of the entrepreneurship ecosystem initiated by Wismilak since 2010. The DSC XII entrepreneurship program was held from 19 July 2021 to 21 January 2022 with the #BIKINGEBRAKAN (#MAKINGABREAKTHROUGH) theme, to provide opportunities for young people to become successful entrepreneurs through networking, education, entrepreneurial competitions, granting business capital and mentoring. In 2022, the DSC program will be one of the sustainability insertion programs implemented based on discussions with the Global Reporting Initiatives (GRI).

The 2021 DSC XII entrepreneurship program ran smoothly due to the collaboration supported by various external parties, such as the NU Circle, LPNU (Nahdlatul Ulama Economic Institution), Ansor, and HIPSI (Association of Indonesian Santri Entrepreneurs), and APINDO UMKM AKADEMI (AUA). As the COVID-19 pandemic was still ongoing, the DSC XII entrepreneurship program was held online, and offline activities were carried out by complying with strict health protocols.

An Entrepreneur Ecosystem by  WISMILAK FOUNDATION

DSC XII

DIPLOMAT SUCCESS CHALLENGE



18.233

Jumlah Pendaftar DSC XII tahun 2021
Total 2021 DSC XII Registrants

57% perempuan
 43% laki-laki
*57% females
 43% males*

Rp2 miliar

Rp2 billion

Jumlah hibah modal usaha bagi para pemenang
Total business capital grant for winners

Kolaborasi Program Kewirausahaan DSC XII

18 mitra lokal
21 inkubator bisnis
40 kampus di 18 kota

Collaboration of the DSC XII Entrepreneurship Program

- 18 local partners
- 21 business incubators
- 40 universities in 18 cities

Sosialisasi Program Kewirausahaan DSC XII

64 webinars **1** instagram live dengan CNN Indonesia **9** podcasts

Socialization of the DSC XII Entrepreneurship Program

- 64 Webinars
- 1 Instagram live with CNN Indonesia
- 9 podcasts

100.000 ++ views

Jumlah pendengar program kewirausahaan DSC XII
Total audience of the DSC XII entrepreneurship program

Pemenang dari program kewirausahaan DSC XII menerima hibah modal usaha serta pelatihan dan *mentoring* selama 2 tahun. Berikut para pemenang program kewirausahaan Diplomat Success Challenge (DSC) XII:

Winners of the DSC XII entrepreneurship program received a business capital grant as well as training and mentoring for 2 years. The following are the winners of the Diplomat Success Challenge (DSC) XII entrepreneurship program:

BEST OF THE BEST & TOP THREE



Anak Agung Gde Rai Adi
KODING AKADEMI

Platform edukasi yang fokus mengajarkan ilmu *coding* dan robotika untuk usia 7-20 tahun.

An education platform which focuses on teaching coding and robotics for the age of 7-20.

TOP THREE



Nico Japar
PORTALE CLOUD KITCHEN

Platform *cloud kitchen* yang berbasis ekosistem, dengan misi menjadi solusi untuk industri *Food & Beverage* dengan menjadi jembatan menuju masa depan digital.

An ecosystem-based cloud kitchen platform, with the mission to become the solution for the Food & Beverage industry by being a bridge to a digital future.

TOP THREE



Vania Audrey P.
PIJAKBUMI

Brand sepatu lokal yang menerapkan proses produksi dan konsumsi berkelanjutan dengan memanfaatkan material berbasis tumbuhan dan dapat di daur ulang.

A local shoe brand which implements sustainable production and consumption processes by utilizing recyclable plant-based materials.

GRAND FINALIST DSC XII



Kategori khusus:
Special Category
The Most Social Impact

Kategori khusus:
Special Category
The Most Potential Business

M. Fadli Nugroho
GAMMAWASTE

Perusahaan *start-up* yang mentransformasi sampah plastik menjadi produk yang memiliki nilai tambah, inovatif dan fungsional.

A start-up company which transforms plastic garbage into innovative and functional products with added value.

Gayatri Puspita
GREEN UPCYCLE
INITIATIVE (GUI)

Brand yang berfokus pada pemanfaatan limbah yang dikreasikan menjadi produk *handmade*.

A brand that focuses on the utilization of waste into handmade products.

Yenni Angreni
ARCIA OIL

Perusahaan *start-up* kosmetika yang mengolah bahan baku endemik Kalimantan Barat menjadi produk kosmetika alami, ramah lingkungan dan halal.

A start-up cosmetics company which processes the endemic raw materials of West Kalimantan into natural, eco-friendly, and halal cosmetic products.

Fauzan Fathullah
HAYVEE

Platform digital untuk kesehatan seksual dan mental.

A digital platform for sexual and mental health.

Bagas Reggas Y
GRENLAND

Produk perawatan hewan yang diolah menggunakan bahan dasar limbah organik.

An animal treatment product processed using organic waste raw materials.

An Entrepreneur Ecosystem by

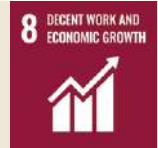


WISMILAK
KEMERDEKAAN





Kinerja Ekonomi Economic Performance



Topik Material: Kinerja Ekonomi

[103-1][103-2][103-3]

Tantangan yang Dikelola

Tahun 2021 menjadi momen bagi seluruh industri yang dihadapkan dengan dinamika dan tantangan. Tantangan tersebut dapat berdampak pada kinerja baik ekonomi maupun operasional di Perseroan. Sebagai salah satu produsen rokok Indonesia, Wismilak memiliki kewajiban dalam memberikan produk dan layanan terbaik dengan memperhitungkan baik dari segi kualitas produk, efisiensi energi pada operasional, maupun dampak yang diberikan kepada masyarakat dan lingkungan. Segala bentuk tantangan dikelola dengan baik oleh Wismilak agar meminimalkan timbulnya risiko-risiko baru yang mempengaruhi Perseroan. Pada tahun 2021, Perseroan masih dihadapkan dengan pandemi COVID-19 yang berdampak pada penurunan daya beli masyarakat dan adanya kebijakan kenaikan tarif cukai rokok sebesar 12,5%.

Pendekatan Manajemen pada Topik Kinerja Ekonomi

Pandemi COVID-19 tidak dapat kami pungkiri membawa pergerakan kinerja ekonomi terhadap industri ke dalam ketidakpastian. Ketidakpastian juga bertambah dengan adanya varian baru, yaitu Omicron yang melanda pada penghujung tahun 2021. Meskipun begitu, Wismilak tetap berupaya dalam menjaga segala kegiatan operasional dengan kebijakan yang sudah ditetapkan Perseroan dalam memutus rantai COVID-19. Penerapan kebijakan telah dilakukan hingga seluruh entitas anak.

Meski dilanda pandemi, Wismilak tetap mencatatkan peningkatan pendapatan di tahun 2021. Seluruh tugas dan tanggung jawab terhadap kinerja ekonomi Perseroan berada di bawah Direktur Keuangan. Perseroan juga telah melaporkan kinerja keuangan tahun 2021 yang termuat dalam Laporan Keuangan dan dapat dilihat di Laporan Tahunan Tahun Buku 2021 maupun situs web Perseroan, www.wismilak.com, menu "Informasi Investor".

Material Topic: Economic Performance

[103-1][103-2][103-3]

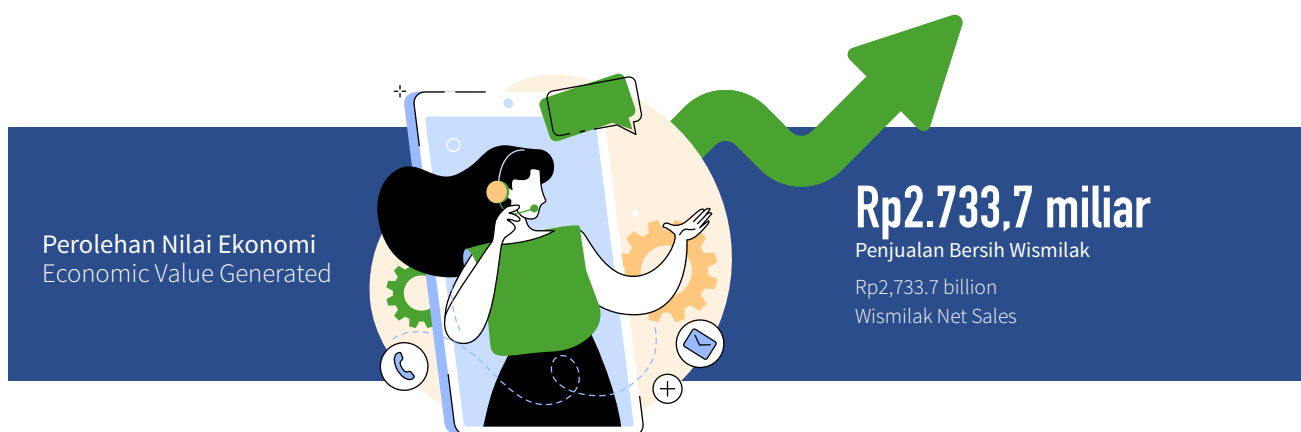
Managed Challenges

2021 was a moment for all industries to face dynamics and challenges. The challenges could impact the performance, whether economic or operational, in a company. As one of the Indonesia's cigarette producers, Wismilak has the obligation to deliver the best products and services by calculating the aspects of product quality, energy efficiency in operations, and impacts brought on communities and the environment. All forms of challenges were well managed by Wismilak, hence minimizing the emergence of new risks influencing the Company. In 2021, the Company is still faced with the COVID-19 pandemic which has an impact on the decline in people's purchasing power and the policy of increasing cigarette excise rates by 12.5%.

Management Approach in the Topic of Economic Performance

The COVID-19 pandemic undeniably brought the shift in economic performance against the industry into uncertainty. This uncertainty also grew with the new Omicron variant, which surged at the end of 2021. However, Wismilak continued to try and maintain all operational activities with the policies established by the Company in breaking the COVID-19 chain. The implementation of policies has been conducted until all subsidiary entities.

Despite being struck by the pandemic, Wismilak still recorded a revenue increase in 2021. All duties and responsibilities towards the economic performance of the Company were under the Director of Finance. The Company has also reported its 2021 financial performance which is contained in the Financial Statements and can be seen in the 2021 Annual Report and the Company's website, www.wismilak.com, menu "Investor Information".



Penjualan SKT

Sales of HRC

Uraian Description	2021	2020	2019
Volume Penjualan SKT (Juta batang) <i>Sales Volume of HRC (Million cigarettes)</i>	498,5	512	436
Pendapatan SKT (Rp miliar) <i>Revenue of HRC (billion Rupiah)</i>	439,3	459,2	379,7

Penjualan SKM

Sales of MRC

Uraian Description	2021	2020	2019
Volume Penjualan SKM (Juta batang) <i>Sales Volume of MRC (Million cigarettes)</i>	2.331,3	1.460	818
Pendapatan SKM (Rp miliar) <i>Revenue of MRC (billion Rupiah)</i>	2.078,2	1.347,0	824,2

Ekspor Produk Filter

Export of Filter Product

Uraian Description	2021	2020	2019
Volume Ekspor Filter (Juta batang) <i>Filter Export Volume (Million cigarettes)</i>	223,7	312	922,7
Pendapatan Ekspor Filter (Rp miliar) <i>Revenue of Filter Export (billion Rupiah)</i>	14,4	20,2	50,9

Wismilak mencatatkan nilai ekonomi yang dihasilkan di tahun 2021 senilai Rp2.747,2 miliar, meningkat 37,1% dari tahun 2020. Nilai ekonomi yang dihasilkan berasal dari penjualan neto dan pendapatan lain-lain. Sementara itu, Perseroan mendistribusikan kembali nilai ekonomi untuk pemangku kepentingan, di antaranya melalui pembayaran remunerasi dan tunjangan karyawan, pembayaran pajak kepada pemerintah, serta menjalankan program pemberdayaan masyarakat. Selama tahun 2021, Wismilak juga tidak menerima bantuan keuangan dalam bentuk apapun dari pemerintah. [201-1] [201-4]

Perseroan juga telah melakukan dukungan terhadap ekonomi lokal yang selaras dengan tujuan Bersama Meraih Sukses bernama Wismilak Success Partner (WSP). Upaya tersebut dilakukan sebagai bentuk pengembangan terhadap Usaha Kecil Menengah (UKM), seperti pengembangan terhadap toko tradisional. [203-2]

Wismilak recorded the economic value generated in 2021 at Rp2,747.2 billion, a 37.1% increase from the previous year. The economic value generated originated from net sales and other income. The Company redistributed economic value to stakeholders, among which through remuneration payment and employee benefits, payments of taxes to the government, and implementation of community empowerment programs. In 2021, Wismilak did not receive monetary assistance in any form from the government. [201-1] [201-4]

The Company has also supported the local economy which is in line with the Joint Achieving Success goal, named Wismilak Success Partner (WSP). These efforts are carried out as a form of development of Small and Medium Enterprises (SMEs), such as the development of traditional shops. [203-2]

WISMILAK SUCCESS PARTNER (WSP)					
2021		2020		2019	
14.353 outlet	Rp7 miliar billion	10.229 outlet	Rp6 miliar billion	10.154 outlet	Rp6,1 miliar billion



Nilai Ekonomi Dihasilkan dan Didistribusikan [201-1]
Economic Value Generated and Distributed [201-1]

(dalam Rp juta)
(in million Rupiah)

Uraian	2021	2020	2019
Nilai Ekonomi Dihasilkan Economic Value Generated			
Penjualan Neto <i>Net Sales</i>	2.733.692	1.994.067	1.393.574
Pendapatan Lain-Lain <i>Other Income</i>	13.510	10.343	14.225
Jumlah Nilai Ekonomi Dihasilkan <i>Total Economic Value Generated</i>	2.747.202	2.004.410	1.407.799
Nilai Ekonomi Didistribusikan Economic Value Distributed			
Beban Operasional <i>Operating Expenses</i>	271.771	230.465	226.541
Imbal Jasa Karyawan <i>Employee Fees</i>	178.384	190.105	176.344
Pembayaran Dividen Kas kepada Pemilik Modal Entitas Induk dan Kepentingan Non-Pengendali <i>Payment of Cash Dividends to Parent Company Capital Owners and Non-Controlling Interests</i>	43.108	7.396	5.261
Pembayaran Pajak kepada Pemerintah <i>Tax Payments</i>	1.570.396	1.098.722	500.847
Dana Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) <i>Community Empowerment Program Funds</i>	40.396	28.194	33.973
Jumlah Nilai Ekonomi Didistribusikan <i>Total Economic Value Distributed</i>	2.104.055	1.554.882	942.966
Nilai Ekonomi Ditahan Economic Value Retained	643.147	449.528	464.833

Keterangan | Notes:

- Sumber data dari Audit Laporan Keuangan Konsolidasian dan Laporan Tahunan
Source of data from the Audited Consolidated Financial Report and Annual Report
- Beban Operasional adalah beban administrasi + beban penjualan yang tidak termasuk imbal jasa karyawan
Operating Expenses is administrative expenses + selling expenses excluding employee benefits
- Imbal Jasa Karyawan adalah gaji, honor, tunjangan hari raya, jamsostek, dan tunjangan lainnya
Employee Fees are salary, honorarium, holiday allowances, social security, and other benefits

Rantai Pasokan [102-9]

Perseroan berkomitmen untuk menjaga kualitas produk yang memenuhi kebutuhan pasar dengan serangkaian proses bisnis dan pengawasan yang sangat ketat. Saat ini, terdapat 55 pemasok lokal yang terlibat dari seluruh Indonesia. Wismilak memastikan bahwa setiap kegiatan hingga proses yang dilakukan hingga sampai ke entitas anak sudah mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku serta penerapan prinsip *good manufacturing practices*; kesehatan dan keselamatan kerja, keamanan, dan lingkungan; tata kelola Perseroan; dan kebijakan lainnya yang terkait. Seluruh proses bisnis yang terjadi dalam Perseroan bisa dilihat di situs web Perseroan, www.wismilak.com, menu "Tentang Kami".

Topik Material: Praktik Pengadaan

[103-1] [103-2] [103-3]

Tantangan yang Dikelola

Meski terjadi beberapa kali Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB), pergerakan dan pengelolaan rantai pasokan Perseroan tidak terganggu oleh dampak COVID-19 selama periode laporan. Perseroan memastikan selama masa pandemi kegiatan operasional baik dari produksi produk hingga pendistribusian berjalan dengan lancar serta memastikan kualitas dari produk yang diterima oleh pelanggan.

Pendekatan Manajemen pada Topik Praktik Pengadaan

Pengelolaan rantai pasokan Wismilak dilakukan secara ketat untuk mendapatkan kinerja yang terbaik. Seluruh pemasok dan vendor dipilih berdasarkan proses seleksi sesuai dengan kebijakan Perseroan. Pemilihan pemasok dan vendor dilakukan atas pedoman Kebijakan dan Prosedur Pengelolaan Pembelian dengan Pemasok yang dikelola oleh Departemen Procurement. Lewat kebijakan ini, Perseroan dapat melakukan pengawasan terhadap kualitas-kualitas material yang dipakai. Jauh sebelum COVID-19, Wismilak telah menjalin kerja sama dengan pemasok lokal untuk memasok bahan baku sebagai bahan material produk.

Supply Chain [102-9]

The Company is committed to maintaining product quality that meets market needs with a series of business processes and strict monitoring. Presently, there are 55 engaged local suppliers from across Indonesia. Wismilak ensures that each activity and process conducted until the subsidiary entities have complied with prevailing regulatory laws as well as implementation of the principles of good manufacturing practices; occupational health and safety, security, and environment; corporate governance; and other relevant policies. All business process occurring within the Company can be viewed on www.wismilak.com, menu "About Us".

Material Topic: Procurement Practices

[103-1] [103-2] [103-3]

Managed Challenges

Despite the occurrence of multiple instances of Large-Scale Social Restrictions (PSBB), the movement and management of the supply chain of the Company was not obstructed by the impacts of COVID-19 in the reporting period. The Company ensured that during the pandemic, the operational activities, whether from the product manufacturing to distribution went smoothly while ensuring the quality of the products received by consumers.

Management Approach to the Topic of Procurement Practices

The Wismilak supply chain management is strictly conducted to obtain the best performance. All suppliers and vendors are chosen based on a selection process as per the policies of the Company. Selection of suppliers and vendors is performed under the guideline of the Expenditure Management Policy and Procedure with Suppliers which is managed by the Procurement Department. Through this policy, the Company was able to monitor the quality of materials used. Far prior to COVID-19, Wismilak had cultivated cooperation with local suppliers to supply raw materials as the materials for the products.

Pengadaan Barang dan Jasa

Serangkaian kegiatan dan proses produksi produk di Wisnilak melibatkan pemasok lokal dalam operasionalnya. Pelibatan pemasok lokal mendapatkan respon baik serta dampak positif dengan membangun perekonomian lokal. Pelibatan dilangsungkan guna membantu pemenuhan kebutuhan dari sisi material untuk pembuatan produk, seperti tembakau tembakau asli daerah dari seluruh Indonesia.

Procurement of Goods and Services

A series of production activities and processes at Wisnilak engages local suppliers in their operations. The engagement of local suppliers received positive response and brought positive impacts by developing local economy. Engagement is also conducted to assist meeting the needs for material aspects in product manufacturing, such as native tobacco from all over Indonesia.



Pengadaan Barang dan Jasa [102-9] [204-1] Procurement of Goods and Services [102-9] [204-1]

Jenis Mitra Type of Partner	Jumlah Pemasok Number of Suppliers			Nilai Kontrak Pekerjaan (Rp miliar) Contract Value (billion Rupiah)		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Pengadaan Barang Procurement of Goods						
Perusahaan lokal *) Local companies*)	1.211	1.102	1.603	133.700	62.412	45.575
Perusahaan nasional **) National companies **)	393	641	761	100.002	99.148	104.851
Perusahaan Asing Foreign companies	8	23	44	5.317	9.538	16.908
Jumlah <i>Total</i>	1.612	1.766	2.408	239.019	171.098	167.334
Pengadaan Jasa Procurement of Services						
Perusahaan lokal *) Local companies*)	67	65	31	5.473	3.369	13.321
Perusahaan nasional **) National companies **)	16	13	18	291	299	299
Jumlah <i>Total</i>	83	78	49	5.764	3.668	13.620

Keterangan:
*) Pemasok yang berkantor pusat di wilayah Provinsi Jawa Timur.
) Pemasok yang berkantor pusat di luar wilayah Provinsi Jawa Timur.

Note:
) Suppliers headquartered in East Java Province.
) Suppliers headquartered outside East Java Province.

Pasokan dan Ketersediaan Bahan Baku

Topik Material: Bahan Baku
 [103-1] [103-2] [103-3]

Tantangan yang Dikelola

Ketersediaan bahan baku menjadi faktor penting untuk kelancaran proses produksi Perseroan serta pemenuhan kebutuhan konsumen. Bahan baku seperti tembakau, cengkeh, dan bahan pendukung untuk *flavour* yang digunakan dalam produk, sebelumnya telah diperiksa untuk memenuhi standar kualitas bahan baku dari Wismilak. Maka dari itu agar dapat bersaing dengan kompetitor, Wismilak terus mengedepankan dan memiliki tanggung jawab untuk menghasilkan produk dari bahan baku yang berkualitas.

Pendekatan Manajemen pada Topik Bahan Baku

Wismilak sangat hati-hati dalam menyeleksi pemasok bahan baku dan bahan pendukung produk untuk membuat produk berkualitas. Kelayakan dari bahan untuk pembuatan produk serta pemasok telah didukung kebijakan yang dibuat yaitu Kebijakan dan Prosedur Pengelolaan Pembelian dengan Pemasok Luar. Selain itu, manajemen menerapkan sistem untuk ketersediaan bahan untuk produksi. Hal ini merupakan sebuah mitigasi agar kebutuhan material pembuatan produk di Perseroan selalu terpenuhi sampai 12-14 bulan ke depan.

Supply and Availability of Raw Materials

Material Topic: Raw Materials
 [103-1] [103-2] [103-3]

Managed Challenges

The availability of raw materials is a significant factor for the smooth running of the production process of the Company as well as the fulfillment of consumer needs. Raw materials, such as tobacco, clove, and supporting materials for flavour used in the products have undergone examination to meet the quality standards for raw materials from Wismilak. Therefore, to be able to compete with competitors, Wismilak continues to prioritize this aspect and carries the responsibility of generating products from quality raw materials.

Management Approach in the Topic of Raw Materials

Wismilak is extremely careful in selecting the suppliers of raw materials and supporting materials in order to produce quality products. The suitability of materials for product manufacturing as well as suppliers is supported by the formulated policy of the Expenditure Management Policy and Procedure with External Suppliers. Moreover, the management implements a system for the availability of materials for production. This is a form of mitigation so the need for materials in the product manufacturing of the Company is fulfilled for the next 12-14 months.



Perubahan Iklim dan Dampaknya pada Pasokan Bahan Baku [201-2]

Dilihat dari kegiatan usaha yang dijalankan, kegiatan pada saat panen bahan tembakau dan cengkeh sebagai pasokan bahan baku dipengaruhi oleh iklim. Namun, aktivitas operasional Wismilak tidak berdampak signifikan terhadap perubahan iklim.

Kestabilan cuaca yang terjadi pada tahun 2021 tidak mempengaruhi pasokan bahan baku untuk produksi. Meskipun begitu, Wismilak telah menyiapkan strategi sebagai bentuk respon jika semasa mendatang terjadi perubahan cuaca yang sulit diprediksi oleh Perseroan. Upaya ini dilakukan agar kebutuhan bahan baku di Perseroan selalu terpenuhi dengan membangun hubungan yang baik kepada pemasok.

Pemakaian Bahan Baku

Pasokan bahan baku dan bahan pendukung untuk produksi rokok premium berasal dari sumber daya alam terpilih yang telah melewati uji standar kelayakan kualitas oleh Wismilak. Produksi dari produk rokok tidak menggunakan material daur ulang sehingga kualitas produk yang dikeluarkan Perseroan tetap terjaga.

Pemakaian Bahan Baku dan Pendukung Produk [301-1]

Consumption of Raw Materials and Supporting Products [301-1]

Material	2021	2020	2019
	Jumlah (Ton) Amount (Tons)		
Bahan Baku Raw Materials			
Tembakau <i>Tobacco</i>	2.335	2.095	1.360
Cengkeh <i>Clove</i>	939	755	509
Bahan pendukung Supporting materials			
Bahan pendukung <i>Supporting materials</i>	2.102	1.010	663

Climate Change and Its Impact on the Supply of Raw Materials [201-2]

From the business activity, activities during the harvest of tobacco and clove as the supply of raw material are influenced by climate. However, the Wismilak operational activities are not significantly affected by climate change.

The weather stability occurring in 2021 did not influence the supply of raw materials for production. Nevertheless, Wismilak has prepared strategies as a form of response in case a change in weather that is difficult to predict by the Company occurs in the future. This endeavor was made for the need for raw materials at the Company continues to be fulfilled by cultivating good relations with suppliers.

Consumption of Raw Materials

The supply of raw materials and supporting materials for the production of the premium cigarette products comes from select natural resources that have undergone a quality adequacy standard test by Wismilak. The production of cigarette products does not use recycled materials, hence the quality of the products generated by the Company is well-maintained.



Tanggung Jawab dan Pengembangan Produk Product Responsibility and Development



Topik Material: Pemasaran dan Pelabelan [103-1] [103-2] [103-3]

Tantangan yang Dikelola

Dari sisi pelabelan, tidak ada tantangan yang signifikan terjadi di periode berjalan. Namun, dari sisi pemasaran, adanya pembatasan sosial berskala besar masih menjadi tantangan yang signifikan di tahun 2021. Perseroan harus membatasi kegiatan bahkan program-program dari Divisi Pemasaran yang membutuhkan terjadinya kontak secara langsung. Hal tersebut guna membantu Perseroan dalam melawan virus COVID-19.

Pendekatan Manajemen pada Topik Pemasaran dan Pelabelan

Tanggung jawab terhadap produk mencakup proses monitoring dan evaluasi mulai dari awal produksi hingga produk siap dipasarkan, termasuk memastikan pelabelan yang memadai. Setiap produk dipastikan telah tertera label dengan informasi kandungan produk yang sesuai dengan standar kelayakan Wismilak. Seluruh kegiatan produksi rokok diawasi dan menjadi tanggung jawab dari Departemen Primary Production, Secondary Production, dan Quality Assurance. Wismilak terus meningkatkan kepatuhan pada regulasi guna memastikan telah menjalankan standar operasional terbaik untuk menghasilkan produk berkualitas.

Dari sisi pemasaran produk, Wismilak memerhatikan bagaimana produk diterima di tangan konsumen dengan kondisi yang masih baik dan sesuai dengan standar dan ketentuan yang ditetapkan, baik dari sisi pengiriman maupun komunikasi pemasaran yang jelas bagi konsumen. Perseroan menerima saran maupun pengaduan dari konsumen dan telah menyediakan saluran untuk menyampaikan penilaian atas barang/jasa yang disediakan. Kegiatan terkait pemasaran dan pelabelan berada di bawah tanggung jawab Divisi Pemasaran, Quality Assurance, serta Sales & Field Marketing.

Material Topics: Marketing and Labeling [103-1] [103-2] [103-3]

Managed Challenges

From the labeling aspect, there were no significant challenges in the fiscal period. However, from the marketing aspect, the large-scale social restrictions were a considerable challenge in 2021. The Company had to limit activities, including programs from the Marketing Division that required direct contact. This was to assist the Company in fighting the COVID-19 virus.

Management Approach in the Topic of Marketing and Labeling

The responsibility for the product encompasses the monitoring and evaluation processes from the beginning of production until the products are ready to be marketed, including ensuring sufficient labeling. All products are ensured to carry the label that displays the product content information in accordance with the Wismilak adequacy standards. All production activities of cigarettes are monitored and fall under the responsibility of the Primary Production, Secondary Production, and Quality Assurance Departments. Wismilak continues to improve compliance with regulations to ensure that it has implemented the best operational standards to produce quality products.

From the product marketing aspect, Wismilak pays attention to how the products are received in the hands of consumers in good condition and in accordance with established standards and stipulations, whether from the delivery aspect or clear marketing communication to consumers. The Company receives inputs and complaints from consumers and has prepared channels to convey assessment of provided goods/services. Activities pertaining to marketing and labeling fall under the responsibility of the Marketing, Quality Assurance, as well as Sales & Field Marketing Divisions.

Pelabelan dan Informasi Produk [417-1] [417-2] [417-3]

Label informasi produk pada kemasan rokok merupakan salah satu metode komunikasi Wismilak kepada konsumen. Penambahan label berguna sebagai petunjuk singkat mengenai produk serta peringatan-peringatan yang diperuntukkan terhadap kesehatan individu dan kelompok masyarakat. Hal ini berguna bagi mereka agar mengonsumsi dengan aman dan bertanggung jawab. Secara langsung, seluruh kemasan produk Wismilak telah mendukung dan sesuai dengan Undang-Undang No.19 Tahun 2003 tentang Pengamanan Rokok Bagi Kesehatan.

Berkaitan dengan pelabelan, seluruh kemasan produk telah tertera sumber komponen seperti kandungan kadar nikotin dan tar sesuai dengan angka aman yang terakreditasi sesuai dengan ketentuan peraturan yang berlaku. Seluruh atau 100% produk telah melewati standar kelayakan dan kepatuhan. Selama tahun 2021, Wismilak tidak mendapatkan baik sanksi, pengaduan, maupun peringatan akibat ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk serta komunikasi pemasaran. Wismilak juga melakukan pengembangan etiket dan pengelolaan Suara Konsumen Wismilak sebesar Rp47,2 juta.

Pengawasan Produk Jadi dan Kepuasan Konsumen

Berkaitan dengan kualitas, Wismilak mempunyai standar operasional yang harus diikuti mulai dari pemilihan bahan baku kemudian melewati proses produksi sampai produk jadi sampai ke tangan pelanggan. Seluruh produk Wismilak yang diproduksi, sudah melalui pengawasan secara ketat. Pengawasan yang dilakukan seperti bahan baku yang tidak sesuai standar sampai adanya cacat produk setelah dilakukan distribusi ke pasar. Maka dari itu, kepuasan dan loyalitas konsumen menjadi salah satu prioritas kami untuk mendukung keberlanjutan usaha. Wismilak menyiapkan beberapa kanal Suara Konsumen sebagai saluran bagi konsumen untuk terus mendapatkan kualitas produk dan jasa terbaik, dan secara terbuka dan transparan menerima setiap aduan dan masukan untuk meningkatkan performa Perseroan, dan akan ditindaklanjuti dalam waktu maksimal 7 hari kerja sesuai dengan standar layanan.

Labelling and Product Information [417-1] [417-2] [417-3]

The product information label on the cigarette packaging is one of the communication methods from Wismilak to consumers. Additional label has the purpose of being a brief guide pertaining to the product and warnings intended for the health of individuals and community groups. This is useful for consumers to consume the products safely and responsibly. Directly, all Wismilak product packaging has supported and complied with Law No.19 of 2003 on the Safety Measures of Cigarettes for Health.

Relevant to labeling, all product packaging has displayed the source of components, such as the nicotine and tar levels, as per the accredited safe values in accordance with prevailing stipulations and regulations. All or 100% of products have undergone the adequacy and compliance standards. In 2021, Wismilak did not receive sanctions, complaints, or warnings due to non-compliance pertaining to product information and labeling as well as marketing communication. Wismilak also developed the etiquette and management of the Wismilak Consumer Voice amounting to Rp47.2 million.

Finished Product Oversight and Consumer Satisfaction

Relevant to quality, Wismilak has operational standards that must be complied with starting from the selection of raw materials then passing the production process to the finished product and reaching the hands of consumers. These processes are monitored 100% and applied to all products produced by Wismilak. The monitoring includes filtering raw materials that do not meet the standards to product defect after distribution to the market. Therefore, consumer satisfaction and loyalty are part of our priorities in supporting business continuity. Wismilak has prepared several Consumer Voice channels as a channel for consumers to continue to get the best quality products and services, and openly and transparently accepts complaints and inputs to improve the Company's performance, and will be followed up within a maximum of 7 working days in accordance with service standards.



Saluran Pengaduan Konsumen:
Consumer Complaint Line:

Suara Konsumen
Consumer Care

PO BOX Wismilak Jakarta
suara.konsumen@wismilak.com

“Saluran Pengaduan Wismilak menjadi sebuah keterbukaan atas pengaduan, masukan, atau keluhan yang diberikan oleh konsumen. Pengadaan saluran dilakukan untuk membuat performa Perseroan menjadi lebih baik dari sebelumnya.”

“The Wismilak Consumer Complaint Line is a form of openness to reports, inputs, or complaints filed by consumers. The line is provided for the performance of the Company to be better than before.”

Sepanjang tahun 2021, Perseroan menerima 8 apresiasi melalui Suara Konsumen Wismilak.

Throughout 2021, the Company received 8 appreciations through the Suara Konsumen Wismilak (Wismilak Consumer Voice).



Nihil

Pengaduan terkait produk
Zero
Complaints pertaining to products



100%

patuh pada peraturan terkait peringatan produk rokok.
100% complies with regulations pertaining to warnings of cigarette products.



Nihil

Sanksi/denda terkait ketidakpatuhan peraturan produk rokok
Zero
Sanctions/fines pertaining to non-compliance with cigarette products regulations.

Inovasi dan Pengembangan Produk

Dalam melihat peluang untuk pengembangan produk, Wismilak melakukan inovasi terhadap produk pada tahun 2021. Terdapat satu produk di segmen Sigaret Kretek Tangan (SKT) yang diluncurkan pada 2021, yaitu Galan Prima. Produk Galan Prima ini hadir sebagai pengembangan produk Wismilak di segmen SKT.

Inovasi yang dilakukan untuk pengembangan produk merupakan cara Perseroan untuk selalu menempatkan keunggulan kualitas produk dan jasa di lini terdepan. Pengembangan juga dilakukan dengan mendukung proses produksi yang ramah lingkungan. Maka dari itu, tim dalam pengembangan produk sangat berhati-hati dari proses penelitian hingga pengujian agar produk yang dihasilkan sesuai dengan standar Wismilak dan peraturan yang berlaku.

Innovation and Product Development

Observing an opportunity for product development, Wismilak made a product innovation in 2021. There was one product in the Hand-Rolled Kretek Cigarette (HRC) segment launched in 2021, the Galan Prima. The Galan Prima product emerged as a development of the Wismilak product in the HRC segment.

The innovation made for product development is a method of the Company to always place the excellent quality of products and services on the frontline. Development is also carried out by supporting an environmentally friendly production process. Hence, the product development team is very cautious from the research process to testing for the products generated meet the Wismilak standards and prevailing regulations.



2021:
17
Produk
Products

Biaya Riset dan Pengembangan Research and Development Cost

Uraian Description	Satuan Unit	2021	2020	2019
Biaya riset dan pengembangan <i>Research and development cost</i>	Rp juta <i>million Rupiah</i>	1.087	1.781	1.900
Jumlah biaya operasional pabrik <i>Total factory operations cost</i>	Rp juta <i>million Rupiah</i>	175.052	172.363	173.476
Persentase biaya riset dan pengembangan <i>Percentage of research and development cost</i>	%	0,6	1,0	1,1



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance



Struktur Tata Kelola

[102-18] [102-19] [102-20] [102-32]

Struktur tata kelola Perseroan dibentuk untuk mengatur kerja yang efektif dan efisien. Agar berjalan dengan baik, kinerja tata kelola keberlanjutan menjadi tanggung jawab seluruh fungsi di Wismilak. Dewan Komisaris berperan dalam mengawasi dan memberi nasihat maupun rekomendasi kepada Direksi terkait tata kelola keberlanjutan. Selain itu, Wismilak melakukan analisis untuk strategi pada jangka pendek, menengah, dan panjang dengan mempertimbangkan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Selain itu, untuk mendukung keberlanjutan, Tim Keberlanjutan Wismilak membentuk Satuan Tugas Keberlanjutan pada tahun 2020. Selama tahun 2020 dan 2021, Satuan Tugas melakukan 2 (dua) kali pertemuan bersama Kepala Divisi dan jajaran Direksi untuk membahas tata kelola keberlanjutan dalam program kerja Wismilak dan memberikan laporan penerapan inisiatif keberlanjutan. Pertemuan dengan jajaran Kepala Divisi dan Direksi, dilakukan pada 12 November 2020 dan 27 Mei 2021.

Selain pertemuan dengan jajaran Kepala Divisi dan Direksi, satuan tugas keberlanjutan juga melakukan pertemuan dalam rangka membahas lingkungan, penerapan inisiatif keberlanjutan, dan penyusunan laporan keberlanjutan. Sepanjang tahun 2021, pertemuan telah diadakan sebanyak 12 kali.

Governance Structure

[102-18] [102-19] [102-20] [102-32]

The governance structure of the Company was established to regulate effective and efficient working hours. For smooth operations, the performance of sustainability governance is the responsibility of all functions at Wismilak. The Board of Commissioners has the role of supervising and giving advice and recommendation to the Board of Directors pertaining to sustainability governance. Furthermore, Wismilak conducts an analysis on short term, mid term, and long term strategies by taking the economic, social, and environmental aspects into consideration. Additionally, to support sustainability, the Wismilak Sustainability Team formed the Sustainability Task Force in 2020. In 2020 and 2021, the Task Force held 2 (two) meetings with Heads of Divisions and the Board of Directors to discuss sustainability performance in the Wismilak work program and present the report on the implementation of sustainability initiatives. The meetings with Heads of Divisions and the Board of Directors took place on 12 November 2020 and 27 May 2021.

In addition to meetings with the Division Heads and Directors, the sustainability task force also held meetings to discuss the environment, implementation of sustainability initiatives, and preparation of sustainability reports. Throughout 2021, the meeting has been held 12 times.



Agenda Pertemuan Satuan Tugas Keberlanjutan Wismilak Wismilak Sustainability Task Force Meeting Agenda

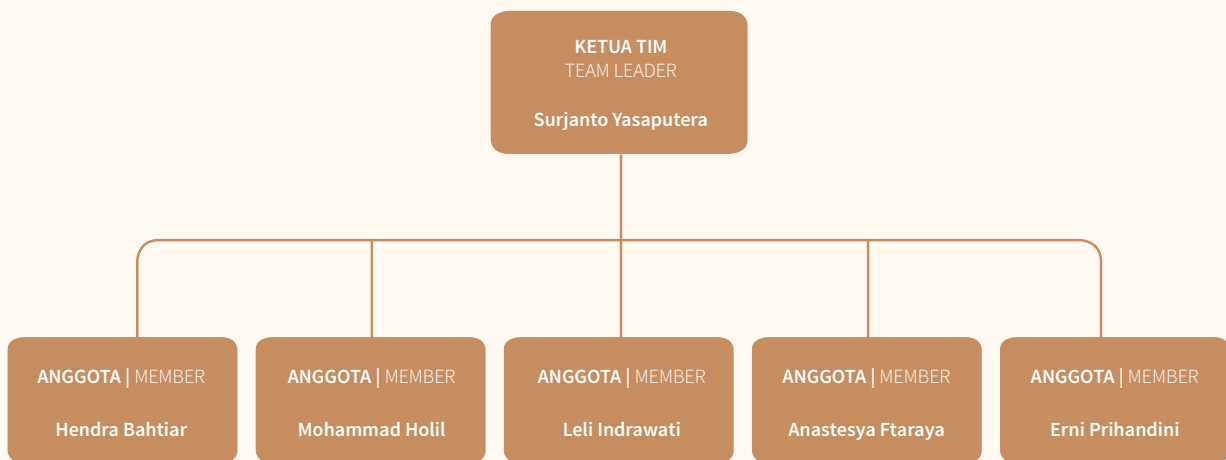
Tanggal Date	Agenda
4 Februari 2021 <i>February 4, 2021</i>	Lingkungan, Limbah B3, dan TPS <i>Environment, Hazardous Waste, and TPS</i>
17 Februari 2021 <i>February 17, 2021</i>	Pembahasan Inisiatif Keberlanjutan di Fasilitas Produksi <i>Discussion of Sustainability Initiatives in Production Facilities</i>
22 Februari 2021 <i>February 22, 2021</i>	Instalasi Pengolahan Air Limbah <i>Wastewater Treatment Plant</i>
24 Februari 2021 <i>February 24, 2021</i>	Pengolahan Sanitasi <i>Sanitation Processing</i>
5 Maret 2021 <i>March 5, 2021</i>	Koordinasi Instalasi Pengolahan Air Limbah <i>Coordination of Wastewater Treatment Plants</i>
29 Maret 2021 <i>March 29, 2021</i>	Verifikasi Instalasi Pengolahan Air Limbah PT Wismilak Inti Makmur <i>Verification of PT Wismilak Inti Makmur Wastewater Treatment Plant</i>
14 April 2021 <i>April 14, 2021</i>	Penyusunan Laporan Keberlanjutan <i>Sustainability Report Preparation</i>
21 April 2021 <i>April 21, 2021</i>	Penerapan Inisiatif Keberlanjutan di Fasilitas Produksi - Sesi 1 <i>Implementation of Sustainability Initiatives in Production Facilities - Session 1</i>
23 April 2021 <i>April 23, 2021</i>	Penerapan inisiatif keberlanjutan di Fasilitas Produksi - Sesi 2 <i>Implementation of sustainability initiatives in Production Facilities - Session 2</i>
5 Mei 2021 <i>May 5, 2021</i>	Verifikasi Teknis Instalasi Pengolahan Air Limbah PT Gelora Djaja <i>Technical Verification of PT Gelora Djaja's Wastewater Treatment Plant</i>
26 Mei 2021 <i>May 26, 2021</i>	Penerapan Inisiatif Keberlanjutan di Fasilitas Produksi <i>Implementation of Sustainability Initiatives in Production Facilities</i>
13 Oktober 2021 <i>October 13, 2021</i>	Evaluasi Kunjungan Dinas Lingkungan Hidup di Fasilitas Produksi Bojonegoro <i>Evaluation of the Visit of the Environmental Service at the Bojonegoro Production Facility</i>

Struktur dan Organisasi Perseroan dapat dilihat di website perusahaan, www.wismilak.com maupun di Laporan Tahunan Wismilak 2021.

The Company's structure and organization can be seen on the company's website, www.wismilak.com and in the 2021 Wismilak Annual Report.



Satuan Tugas Keberlanjutan Sustainability Task Force



Pada tahun 2021, Satuan Tugas Keberlanjutan Wismilak menghadiri beberapa kegiatan peningkatan kompetensi terkait dengan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

In 2021, Wismilak Sustainability Task Force attended a number of competency improvement activities pertaining to the economic, social, and environmental aspects.

Kegiatan Peningkatan Kompetensi di Bidang Keberlanjutan Competency Improvement Activities in the Sustainability Sector

No	Kegiatan Activity	Tempat Place	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer
1	Webinar Ring the Bell for Gender Equality 2021	Online	9 Maret 2021 March 9, 2021	IDX
2	Webinar Pengembangan Panduan Laporan Keberlanjutan Untuk Perusahaan Agriculture di Indonesia <i>Webinar Development of Sustainability Report Guideline for Agriculture Companies in Indonesia</i>	Online	31 Maret 2021 March 31, 2021	IDX dan PISAgro
3	Webinar Materiality Testing as a Foundation to Define the Quality of Sustainability Report	Online	12 April 2021 April 12, 2021	SR Asia, Atma Jaya Catholic University

Pengelolaan Risiko Keberlanjutan [102-11]

Wismilak melakukan identifikasi dan evaluasi secara berkala terhadap bisnis yang dilakukan oleh Direksi, Unit Audit Internal, dan Dewan Komisaris diwakili oleh Komite Audit. Dewan Komisaris. Secara khusus, Dewan Komisaris berperan mengawasi pelaksanaan aktivitas manajemen risiko dan memberikan wewenang penuh kepada manajemen untuk mengelola risiko yang ada, termasuk risiko lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST).

Aspek K3 menjadi aspek penting dalam Wismilak karena berhubungan dengan operasional Perseroan. Pengadaan program BCP salah satunya membentuk Gugus Tugas Wismilak Percepatan Penanganan COVID-19 yang membantu Perseroan dalam mengelola risiko penyebaran COVID-19. Selain itu, Wismilak melakukan penerbitan memo Perseroan dalam hal kebiasaan baru termasuk dalam pengaturan Bekerja dari Rumah (*Work from Home*) dan pertemuan kerja secara daring untuk mendukung kegiatan kerja karyawan.

Sumber daya manusia merupakan penggerak utama dalam Perseroan. Perekrutan karyawan baru dilakukan salah satunya secara digital melalui portal Wismilak. Karyawan yang direkrut diberikan beberapa program pelatihan untuk mengatasi gap kompetensi antara manajemen dengan karyawan baru serta membantu karyawan baru menempati posisi yang berada di tingkat manajerial.

Dalam mengendalikan risiko terkait penerapan tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/GCG*), Wismilak senantiasa mengawasi setiap alur kegiatan, baik operasional maupun fungsional secara berkala. Selain itu, Wismilak juga mengendalikan risiko terkait dengan pemasok, kinerja keuangan, serta pangsa pasar dengan mengikuti kebijakan dan peraturan yang berlaku.

Ideal dalam Berbisnis

Persaingan bisnis kian semakin meningkat dan akan terus menjadi tantangan bagi Perseroan. Hal tersebut harus sejalan dengan adanya peningkatan pada Perseroan agar operasionalnya berjalan sesuai dengan praktik, standar, dan etika baik nasional maupun internasional. Keterlibatan dari semua pihak di Wismilak menjadi peran yang penting untuk mematuhi segala kebijakan, peraturan, dan kode etik yang ada

Management of Sustainability Risks [102-11]

Directors, Internal Audit Unit, and Board of Commissioners represented by the Audit Committee. Specifically, the Board of Commissioners has the role of supervising the implementation of risk management activities and gives full authority to management to manage existing risks, including environmental, social, and governance (LST) risks.

The OHS aspect is an important aspect in Wismilak due to its relationship with the operations of the Company. One of the realizations of the BCP program was the Acceleration of COVID-19 Mitigation Taskforce, which assists the Company in managing the risk of COVID-19 spread. Furthermore, Wismilak published a company memo pertaining to new habits, particularly in regulating Work from Home and online meeting to support the work activities of employees.

Human capital is the driving force of the Company. One of the ways to recruit new employees is digitally through the Wismilak portal. The recruited employees are given several training programs to overcome the competency gap between management and new employees and help new employees occupy positions at the managerial level.

In controlling risks pertaining to Good Corporate Governance (GCG) implementation, Wismilak continuously monitors all lines of activity, whether operational or functional periodically. Additionally, Wismilak also controls risks pertaining to suppliers, financial performance, as well as the market by complying with prevailing policies and regulations.

Ideal in Conducting Business

Business competition continues to increase and will continue to be a challenge for the Company. This must be addressed by improvements in the Company for its operations to run in accordance with practices, standards, and ethics, whether national or international. The engagement of all parties in Wismilak plays a vital role in complying with all existing policies, regulations, and code of conduct to realize healthy competition

guna mewujudkan persaingan yang sehat serta memperhatikan norma dan moralitas yang berlaku. Sesuai dengan moto pemasaran “Melayani dengan Hati”, Wismilak bersaing secara sehat dengan kompetitor dalam memasarkan produknya, dengan cara melakukan kegiatan promosi, *brand awareness*, *brand positioning*, dan *brand experience*.

Kepatuhan dan Etika Bisnis

Wismilak menjunjung tinggi integritas dan menjadikan etika bisnis sebagai dasar dalam menjalankan usaha. Terdapat kebijakan yang jelas dalam setiap proses bisnis yang wajib didukung dan diterapkan oleh seluruh karyawan, maupun pemasok/mitra kerja yang berada di lingkungan Perseroan. Selain menjalankan kebijakan internal, Wismilak juga patuh terhadap regulasi di Indonesia serta menerapkan norma-norma etika bisnis yang berlaku universal.

Perseroan menolak segala bentuk kecurangan, korupsi, maupun gratifikasi. Adanya Kode Etik yang berlaku bagi seluruh karyawan diharapkan dapat meningkatkan kesadaran untuk bekerja dengan bersih dan mendukung praktik antikorupsi di lingkungan perusahaan. Kebijakan antikorupsi dan antikecurangan tercantum dalam Board Manual Dewan Komisaris, Direksi Wismilak, dan juga Sistem Perilaku Perusahaan. Dalam Sistem Perilaku Perusahaan Wismilak, juga mencakup nilai-nilai kejujuran, kesopanan, dan integritas yang wajib dipatuhi oleh seluruh insan Wismilak. Sosialisasi mengenai kode etik dan standar perilaku kepada karyawan hendak dilakukan secara berkala melalui berbagai kanal komunikasi. Untuk mendapatkan informasi lebih mendalam, dapat dilihat di situs web perusahaan, www.wismilak.com, menu "Informasi Investor" sub menu "Praktik Tata Kelola". [102-16]

Perseroan menyediakan sistem pelaporan pelanggaran (*whistleblowing system*/WBS) yang dikelola oleh Sekretaris Perusahaan dan Tim Wismilak Whistleblowing System (Tim WWBS), dan telah ditetapkan dalam Standar Perilaku Perusahaan. WBS juga menjadi sarana untuk melapor terkait pelanggaran terhadap peraturan Wismilak, Kode Etik, maupun pelanggaran hukum dan kegiatan ilegal lain yang berpotensi menimbulkan kerugian bagi Perseroan di masa depan. Setiap laporan dijamin akan ditindaklanjuti sesuai hasil temuan penyelidikan dengan jaminan perlindungan terhadap pelapor. Pada tahun 2021, tidak ada pelaporan yang diterima Perseroan. Skema WBS dapat dilihat di situs web perusahaan, www.wismilak.com, menu "Informasi Investor" sub menu "Praktik Tata Kelola".

and take prevailing norms and morality into consideration. In accordance with its marketing motto, “Serving with Heart”, Wismilak competes in a healthy manner with competitors in marketing its products by promotional, brand awareness, brand positioning, and brand experience activities.

Compliance with Business Ethics

Wismilak highly upholds integrity and establishes business ethics as a foundation in running its business. There are clear policies in every business process which are mandatory to be supported and implemented by all employees and suppliers/business partners in the environment of the Company. Aside from implementing internal policies, Wismilak also complies with regulations in Indonesia as well as implements universally applicable business ethics norms.

The Company strongly rejects all forms of fraud, corruption, and gratuity. The Code of Conduct, applicable to all employees, is expected to raise the awareness for clean work and support the anticorruption practices in the environment of the Company. The anticorruption and antifraud policies are included in the Board Manual of the Wismilak Board of Commissioners, Board of Directors, as well as the Corporate Behavior System. In the Wismilak Corporate Behavior System, it regulate values of honesty, courtesy, and integrity that must be complied with by all Wismilak Personnel. Socialization of the code of conduct and standards of behavior to employees is performed periodically via varioud communication channels. For more detailed information, please view on www.wismilak.com, menu "Investor Information" sub menu "Governance Practice". [102-16]

The Company provides a Whistleblowing System (WBS) managed by the Corporate Secretary and the Wismilak Whistleblowing System Team (WWBS Team), and has been established in the Standards of Behavior of the Company. The WBS is also a means to report pertaining to violations of Wismilak regulations, Code of Conduct, or violations of law and other illegal activities that potentially cause loss for the Company in the future. Each report is guaranteed to be followed-up in accordance with the findings of investigators, along with a protection guarantee for the whistleblower. In 2021, there were no reports received by the Company. The WBS System scheme can be viewed further on www.wismilak.com, menu "Investor Information" sub menu "Governance Practice".

Referensi POJK 51/2017 dan Indeks Standar GRI [102-55]

POJK 51/2017 Reference and Index of GRI Standards

Referensi silang GRI Standard & POJK GRI Standard & POJK Cross References	Pengungkapan Description	Halaman Page numbers
GRI 101: Dasar 2016 Foundation 2016		
PENGUNGKAPAN UMUM GENERAL DISCLOSURES		
GRI 102: Pengungkapan Umum 2016 GRI102:GeneralDisclosures2016	102-1 Nama organisasi Name of the organization	13, 23
	102-2 Kegiatan, merek, produk, dan jasa Activities, brands, products, & services	23
	102-3 Lokasi Kantor Pusat Location of Headquarter	13
	102-4 Lokasi operasi Location of operations	24
	102-5 Kepemilikan saham dan bentuk hukum Ownership and legal form	23
	102-6 Pasar yang dilayani Markets Served	24-25
	102-7 Skala usaha Scale of the organization	24
	102-8 Informasi mengenai karyawan dan pekerja lain Information on employees and other workers	49
	102-9 Rantai pasokan Supply chain	79-80
	102-10 Perubahan signifikan dalam organisasi rantai pasokan Significant changes to the supply chain organization	24
	102-11 Pendekatan atau Prinsip Pencegahan Precautionary Approach or Principle	90
	102-12 Inisiatif Eksternal External Initiative	26
	102-13 Keanggotaan asosiasi Membership of associations	27
	102-14 Pernyataan dari pembuat keputusan senior Statement from senior decision-maker	6
	102-16 Nilai, prinsip, standar, dan norma perilaku Values, principles, standards, and norms of behavior	22
102-18 Struktur tata kelola Governance structure	87	
102-40 Daftar kelompok pemangku kepentingan List of stakeholder groups	17-19	
102-41 Perjanjian perundingan kolektif Collective bargaining agreements	58	
102-42 Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan Identifying and selecting stakeholders	17-19	
102-43 Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	17-19	

Referensi silang GRI Standard & POJK GRI Standard & POJK Cross References	Pengungkapan Description		Halaman Page numbers
GRI 102: Pengungkapan Umum 2016 GRI102:GeneralDisclosures2016	102-44	Topik utama dan masalah yang dikemukakan Key topics and concerns raised	17
	102-45	Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan dikonsolidasi Entities included in the consolidated financial statements	13
	102-46	Menetapkan isi laporan dan Batasan topik Defining report content and topic Boundaries	14
	102-47	Daftar topik material List of material topics	15-16
	102-48	Penyajian kembali informasi Restatements of information	13
	102-49	Perubahan dalam pelaporan Changes in reporting	14
	102-50	Periode pelaporan Reporting period	13
	102-51	Tanggal laporan terbaru Date of most recent report	12
	102-52	Siklus pelaporan Reporting cycle	12
	102-53	Kontak Contact point	13
	102-54	Kesesuaian dengan Standar GRI In accordance with the GRI Standard	13
	102-55	Indeks isi GRI GRI content index	92-98
	102-56	Assurance oleh pihak eksternal External assurance	13
	POJK 51/OJK.03/2017 POJK 51/OJK.03/2017	2	Ikhtisar kinerja aspek keberlanjutan An overview of the sustainability performance aspect
3.a		Visi, misi, dan nilai keberlanjutan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik Vision, mission, and values of sustainability values	2
3.b		Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimil, alamat surat elektronik (e-mail), dan situs web LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik Name, address, telephone number, fax number, e-mail address, and website/web, as well as branch and/or representative offices	13
3.c		Skala usaha LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik secara singkat Brief business scale of FSI, issuers and public companies	23
3.e		Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan Products, services, and business activities	23
3.e		Keanggotaan pada asosiasi Membership in association	27
3.f		Perubahan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan. Significant changes in FSI, Issuer and Publicly Listed Company such as those relating to branch office closure or opening and ownership structure.	24
4.a		Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan Policy to respond challenges in keeping up with the sustainability strategy	30, 35
4.b		Penerapan Keuangan Berkelanjutan Application of Sustainable Finance	35
4.c		Strategi pencapaian target Target achievement strategy	31-34

Referensi silang GRI Standard & POJK GRI Standard & POJK Cross References	Pengungkapan Description	Halaman Page numbers
POJK 51/OJK.03/2017 POJK 51/OJK.03/2017	5.a Tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris terkait kinerja keberlanjutan Board of Directors and Board of Commissioners duties on sustainability performance	87
	5.b Pengembangan kompetensi anggota Direksi terkait kinerja keberlanjutan Competencies development for sustainability on members of the Board of Directors	88
	5.c Penjelasan mengenai prosedur Perusahaan Publik dalam mengendalikan risiko keberlanjutan Company procedures in controlling the risk of sustainability	90
	5.e Permasalahan terkait kinerja keberlanjutan Issues related to sustainability performance	17-19
	6.a Kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal Perusahaan Publik Activities to build a sustainability culture in the internal Public Company	9
	6.c.2.a Kesetaraan kesempatan bekerja, tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak Equality of employment opportunities, forced labor and child labor	58, 60
	6.c.2.b Persentase remunerasi Percentage of remuneration	60
	6.c.2.c Lingkungan bekerja yang layak dan aman Decent and safe working environment	58
	6.c.2.d Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai Training and capacity building for employees	58
TOPIK MATERIAL MATERIAL TOPICS		
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
GRI103:PendekatanManajemen2016 GRI103:ManagementApproach2016	103-1 Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of the material topics	75
	103-2 Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	
	103-3 Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 GRI201:EconomicPerformance2016	201-1 Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	77-78
	201-2 Implikasi finansial serta risiko dan peluang lain akibat dari perubahan iklim Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	82
	201-3 Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya Defined benefit plan obligations and other retirement plans	61, 62
	201-4 Bantuan finansial yang diterima dari Pemerintah Financial assistance received from Government	77

Referensi silang GRI Standard & POJK GRI Standard & POJK Cross References	Pengungkapan Description		Halaman Page numbers
POJK 51/OJK.03/2017	6.b.1	Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, pembiayaan, pendapatan dan laba rugi Comparison of targets and performance of production, portfolio, financing, income and profit and loss	8, 77
	6.b.2	Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada proyek yang sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of portfolio targets and performance, financing targets, or investments in projects in line with Sustainable Finance.	77
	6.c.1	Komitmen Perusahaan untuk memberikan produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen Company's commitment to provide equal products and/or services for consumers	83-84
	6.f.1	Inovasi dan pengembangan Produk Berkelanjutan Innovation and development of Sustainable Products	85
	6.f.2	Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan Number and percentage of products and services that have been evaluated for the customer's safety	83
	6.f.3	Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari produk dan/atau jasa dan proses distribusi Positive and negative impact of product and/or service and distribution process	69
	6.f.4	Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya Number of products withdrawn and the reason	N/A
	6.f.5	Survei kepuasan pelanggan Customer satisfaction survey	84
Praktik Pengadaan Procurement Practices			
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016 GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of the material topics	79
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	
GRI204:PraktikPengadaan2016 GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	80
Masyarakat Lokal Local Community			
GRI 103: Pendekatan Manajemen GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of the material topics	69
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	
GRI 413: Masyarakat Lokal 2016 GRI 413 Local Community 2016	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	69

Referensi silang GRI Standard & POJK GRI Standard & POJK Cross References	Pengungkapan Description	Halaman Page numbers
POJK 51/OJK.03/2017	6.c.3.a Kegiatan yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat serta pengembangan wilayah operasional di daerah tertinggal Activities with positive and negative impacts on the community and the development of operational areas in disadvantaged areas	69-71
	6.c.3.b Mekanisme dan jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti The mechanism and number of public complaints received and acted upon	70
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health & Safety		
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2018 GRI 103: Management Approach 2018	103-1 Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of the material topics	64
	103-2 Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	
	103-3 Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 GRI 403: Occupational Health & Safety 2018	403-1 Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety management system	64
	403-2 Identifikasi bahaya dan pengelolaan K3 Hazard identification and OHS Management	65
	403-3 Layanan kesehatan kerja Occupational health services	65
	403-4 Partisipasi pekerja dalam penerapan K3 Worker participation, consultation and communication on occupational health and safety	65
	403-5 Pelatihan pekerja tentang kesehatan dan keselamatan kerja Worker training on occupational health and safety	65
	403-6 Promosi kesehatan pekerja Promotion of worker health	65
	403-8 Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Workers covered by an occupational health and safety management system	64
	403-9 Cedera terkait pekerjaan Work-related injuries	66
	403-10 Penyakit akibat kerja Work-related ill health	66
	POJK 51/OJK.03/2017	6.c.2.a Kesetaraan kesempatan bekerja, tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak Equality of employment opportunities, forced labor and child labor
6.c.2.b Persentase remunerasi Percentage of remuneration		60

Referensi silang GRI Standard & POJK GRI Standard & POJK Cross References	Pengungkapan Description		Halaman Page numbers
Pendidikan dan Pelatihan Training and Education			
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016 GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of the material topics	53
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 GRI 204: Training and Education 2016	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	55
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	63
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	63
Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labeling			
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016 GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of the material topics	83
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016 GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1	Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa Requirements for product and service information and labeling	84
	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	84
	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran Incidents of non-compliance concerning marketing communications	84
MATERIAL MATERIALS			
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016 GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of the material topics	81
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	
GRI 301: Material 2016 GRI 301: Materials 2016	301-1	Material yang digunakan berdasarkan berat atau volume Materials used by weight or volume	82

Referensi silang GRI Standard & POJK GRI Standard & POJK Cross References		Pengungkapan Description	Halaman Page numbers
Energi Energy			
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016 GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of the material topics	37
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	
GRI 302: Energi 2016 GRI 302: Energy 2016	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	38
	302-3	Intensitas energi Energy intensity	38
	302-4	Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	39, 40
POJK 51/OJK.03/2017	6.d.3.b	Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa Reductions in energy requirements of products and services	40
	6.d.1	Biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan Environmental cost	85
	6.d.2	Penggunaan material yang ramah lingkungan Use of environmentally friendly materials	69
	6.e.2	Kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap lingkungan hidup Activities or operational areas with positive impacts and negative impacts on the environment	47
	6.e.3.a	Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati The impact of operational areas that are close to or are in conservation or biodiversity areas	47
	6.e.3.b	Usaha konservasi keanekaragaman hayati Conservation of biodiversity	4
	6.e.4.a	Jumlah dan intensitas emisi Amount and emissions intensity	4, 45
	6.e.4.b	Upaya dan pencapaian pengurangan emisi Reduction of emissions	
	6.e.5.a	Jumlah limbah dan efluen Total waste and effluent generated	45
	6.e.5.b	Pengelolaan limbah dan efluen Waste and effluent management	
	6.e.5.c	Tumpahan Spill	N/A
	6.e.6	Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup Number and material of the environmental complaints	46
	7	Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada Written verification from independent party, if any	26

Lembar Umpan Balik Feedback Form

Laporan Keberlanjutan tahun 2021 PT Wismilak Inti Makmur Tbk berisi gambaran kinerja keberlanjutan Perseroan. Kami mengharapkan masukan dari Bapak/Ibu/Saudara atas laporan ini dengan mengisi lembar umpan balik dan mengirimkan melalui *e-mail* yang tertera pada lembar ini.

The 2021 Sustainability Report of PT Wismilak Inti Makmur Tbk provides an overview of the Company's sustainability performance. We look forward to receiving any inputs from you on this Sustainability Report by e-mail by the end of this form.

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai

Please select an answer that best represent your opinions

- 1 Laporan ini mudah dimengerti.
The report is comprehensible.

Setuju Agree Tidak Setuju Disagree

- 2 Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perseroan dalam mendukung pembangunan berkelanjutan.
The report describes the Company's performance in supporting sustainable development.

Setuju Agree Tidak Setuju Disagree

- 3 Penilaian terhadap aspek material PT Wismilak Inti Makmur Tbk
Appraisal on material aspects of PT Wismilak Inti Makmur Tbk

(Mohon berikan nilai 1= paling tidak penting hingga 3= paling penting)
(Please give score 1 for the least important to 3 for the most important)

- Kinerja Ekonomi Economic Performance []
- Praktik Pengadaan Procurement Practices []
- Masyarakat Lokal Local Community []
- Kesehatan & Keselamatan Kerja Occupational Health & Safety []
- Pendidikan dan Pelatihan Education and Training []
- Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labeling []
- Bahan Baku Raw Material []
- Energi Energy []

- 4 Mohon berikan saran/usul/komentar anda atas laporan ini:

Please provide other suggestions or information related to the report:

.....
.....

Profil Anda Your Profile

Nama (bila berkenan) Name (if you please) :

Institusi/Perusahaan Institution/Company :

Surel E-mail:

Golongan Pemangku Kepentingan Stakeholders Group:

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> Pemegang Saham Shareholder | <input type="radio"/> Investor Investor |
| <input type="radio"/> Masyarakat Community | <input type="radio"/> Pemasok Suppliers |
| <input type="radio"/> Konsumen Customer | <input type="radio"/> Asosiasi Association |
| <input type="radio"/> Karyawan Employee | <input type="radio"/> Pemerintah Government |
| <input type="radio"/> Media Media | <input type="radio"/> Mitra Kerja Business Partner |

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon dapat mengirimkan kembali lembar umpan balik ini melalui:

Thank you for your feedback. Please kindly send this feedback form to:

Departemen Public Relations
Public Relations Department

Surel E-mail:
information@wismilak.com





WISMILAK

PT Wismilak Inti Makmur Tbk

Kantor Pusat

Head Office

Grha Wismilak

Jl. Dr. Sutomo No.27 Surabaya, Indonesia

Tel : +62 31 295 2898

Fax : +62 31 295 2800